AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SERİKİŞLETMEFAKÜLTESİ
EKONOMİ VE FİNANS BÖLÜMÜ

TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ
PROJE FORMU
(Proje No: AÜ-SİF-EFP-2025-P1)

1.PROJENİN ADI / SLOGANI:

Serik ilçesinde ihtiyaç sahiplerine yönelik gıda kolisi dağıtımı projesi

Bir Koli Mutluluk

2.PROJENİN KONUSU:

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'nun 2023 Yoksulluk ve Yaşam Koşulları Araştırması sonuçlarına göre, nüfusun yaklaşık %21,7'si maddi yoksunluk riski altındadır. Ayrıca Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) raporları, Türkiye'de hanelerin %15'inin gıda güvensizliği yaşadığını göstermektedir. Bu göstergeler, toplumun belirli kesimlerinin en temel yaşam gereksinimlerini karşılamakta dahi güçlük çektiğini ortaya koymaktadır. Yine TÜİK verilerine göre, 2024 yılı itibarıyla gıda enflasyonu %70'in üzerindedir. Bu bağlamda bu projenin konusu ihtiyaç sahibi ailelere temel gıda maddelerinden oluşan koliler hazırlanarak dağıtılması. Bu proje Küresel Kalkınma Amaçları'ndan Açlığa Son (2) verilmesi amacına da hizmet etmektedir. Bu başlıkta yer alan 2.1 numaralı hedef "2030'a kadar açlığın sona erdirilmesi ve özellikle yoksullar ve çocuklar da dâhil kırılgan durumda olan kişiler başta olmak üzere herkesin bütün yıl boyunca güvenli, besleyici ve yeterli miktarda besine erişiminin güvence altına alınması" şeklinde ifade edilmiştir.

3.PROJENİN AMAÇLARI / HEDEFLERİ:

Gıda ihtiyacı olan kişilerin ihtiyaçlarını karşılamak,

Bu konuda toplumsal duyarlılık ve dayanışma ruhunu güçlendirmek;

4.PROJENİN HEDEF KİTLESİ:

Projenin belirlenen dağıtım noktalarına yakın bölgelerde ikamet eden düşük gelirli haneler.

5.PROJEYİ DESTEKLEYECEK KURULUŞLAR:

Akdeniz Üniversitesi Serik İşletme Fakültesi

Merkez Mahallesi Muhtarlığı

Çelik Kuruyemişler

Seç Market

Yusuf Okutan (İş İnsanı) – Mustafa Kök (İş İnsanı)

Durmuş Durmaz (Okul Aile Birliği Başkanı)

Green Garden

6.PROJE PERSONELLERİ:

Proje Danışmanı: Doç. Dr. Aslıhan Kıymalıoğlu

Proje Asistanı: Cavit Can Ceylan

Proje Sözcüleri: Rabia Başak

Proje Grubu Üyeleri: Azra Altun, Haticenur Üstbaş, Rabia Başak, Cavit Can Ceylan, Emre Özseven, Resul Aydınlı

Proje Gönüllüleri:

7.PROJENİN İŞLEYİŞİ:

- İlk olarak Merkez Mahallesi muhtarlığıyla görüşme sağlayıp yapacağımız proje hakkında bilgi verdik.
- Muhtardan ihtiyaç sahipleri hakkında bilgi aldık. Daha sonra
- sponsorlarımızla iletişime geçip kolileri hazırlamaya Askıda ekmek
- projemiz için esnaflarla ve işletmelerle görüştük. Toplumu
- bilinçlendirmek için afiş ve broşürler tasarladık ve İşletmelere
- askıda ekmek bulunduğunu göstermek amacıyla Esnaflara,
- çevredeki insanlara dağıtmak üzere broşürler
- afişleri astık.
- tasarlardık.

başladık.

bastırdık.

- Kolileri ailelere dağıtmak için özenle hazırladık.

8.PROJENİN SÜRESİ:

Süresi: 14 hafta
2025/2026 akademik yılı güz dönemi boyunca haftalık en az iki saat planlanmış uygulamalar.

9.PROJENİN ETKİNLİKLERİ:

- İhtiyaç sahibi ailelere gıda kolisini hazırlamaya yönelik uygulamalar
- Bilinçlendirici afiş çalışmaları
- Askıda ekmek sayesinde esnafa topluma dayanışma ve yardımlaşma bilincini aşılamak

10.PROJENİN MALİYETİ:

5Adet Gıda KolisiMaliyeti

Giderler	***Miktar***	***Birim Fiyat (TL)***	***Tutar (TL)***
Makarna	10	21.50	215
Nohut	5	60	300
Şehriye	5	21.50	107.50
Çay	5	90	450
Tuz	5	10	50
Şeker	5	47.50	237.50
Bulgur	5	27.50	137.50
Pirinç	5	47.50	237.50
Fasulye	5	67.50	337.50
Yağ	5	119	595
TOPLAM			**2667.50**

11.PROJEDEN BEKLENEN SONUÇLAR, KATKILAR:

- İhtiyaç sahibi ailelere destek olmak ve onları mutlu etmek
- Topluma dayanışmayı, birlik olmayı ve yardım etme duygusunu kazandırmak
- Topluma örnek olarak insanlara bu tür yardımlaşma ve dayanışma projelerine davet etmek ve bunları uygulamak

12. PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ:

- Konuya yönelik farklı paydaşların katılımıyla projenin etki alanı genişletilebilir
- Üniversitemizin ilgili birimleri ve öğrenci toplulukları ile görüşme sağlanıp proje hakkında bilgilendirme yapılarak projenin devamı sağlanılabilir
- Tasarlanan afiş ve broşürler sayesinde ihtiyaç sahiplerinin temel gıdaya erişimi kolaylaşır
- Askıda ekmek etkinliği ile sürekli olarak mahalle içinde güven dayanışma ve sosyal bağ kurulur

13.PROJENİN İŞ PLANI :

Etkinlik	**Sorumlular**	**Tarih**
Proje ekibinin oluşturulması	Proje ekibi Proje ekibi Proje ekibi ve	17.09.2025
Proje konusunun belirlenmesi	muhtarlık Proje ekibi ve muhtarlık	24.09.2025
Yetkili kişilerle görüşüldü	Proje ekibi ve sponsorlar Proje ekibi,	01.10.2025
İhtiyaç sahipleri belirlendi	muhtarlık ve sponsorlar Proje ekibi	08.10.2025
Sponsorlarla iletişime geçildi	ve işletme sahibi Proje ekibi Proje	15.10.2025
Kolinin içeriği belirlendi	ekibi ve işletme sahibi Proje ekibi	29.10.2025
Fırınlarla görüşüldü Afiş ve	Proje ekibi Proje ekibi Proje ekibi ve	05.11.2025
broşürler tasarlandı Afişler	muhtarlık	12.11.2025
fırınlara asıldı Koliler		19.11.2025
paketlendi Broşürler dağıtıldı		26.11.2025
Uygulamaya geçildi Dağıtım		03.12.2025
gerçekleşti		10.12.2025
		17.12.2025

PROJE SÜRECİ İLE İLGİLİ GÖRSELLER:

Merkez Mahallesi muhtarı ve sponsorlarımızla görüşmemiz:

Koli içeriğinin seçilmesi ve kolilerin hazırlanması

Etkinlik: Askıda ekmek projesi afişlerin fırınlara asılması

ASKIDA EKMEK BULUNAN FIRINLAR:

1. **Zobu Ekmek**
2. **Yağcılar Ekmek ve Unlu Mamüller**
   Ser-Gül Ekmek

3.

Etkinlik: Askıda ekmek bilgilendirmesi için broşür dağıtımı

Kolinin hazırlanması ve dağıtımı

Kalan koliler muhtarlık tarafından ihtiyaç sahiplerine ulaştırılacaktır.

Projede keşke…

- "Keşke bu projeyi planlarken daha fazla gönüllüye ulaşabilseydik ve yardımlarımızı büyütebilseydik."
- "Keşke askıda ekmek projesinin toplumda daha çok farkındalık oluşturduğunu görebilseydik."
- "Keşke hazırladığımız kolilerin içeriğini ailelerin ihtiyaçlarına göre daha da çeşitlendirebilseydik."
- "Keşke bu projede daha fazla öğrenciyle birlikte hareket edebilseydik."
- "Keşke bu tür sosyal sorumluluk çalışmalarını sadece belli dönemlerde değil, yıl boyunca sürdürebilseydik."
- "Keşke yardımlaşmanın ne kadar değerli olduğunu daha çok kişiye gösterebilseydik."
- "Keşke imkânlarımız biraz daha fazla olsaydı da daha çok ailenin yüzünü güldürebilseydik."
- Keşke yardım sürecinde ailelerle birebir daha fazla iletişim kurabilseydik."

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SERİK İŞLETME FAKÜLTESİ
EKONOMİ VE FİNANS BÖLÜMÜ

TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ
PROJE FORMU
(Proje No: AÜ-SİF-EFP-2025-P2)

8.PROJENİN ADI / SLOGANI:

’Ortaokul öğrencilerini finansal okuryazarlık konusunda bilinçlendirme projesi’
‘PARAMI YÖNETEBİLİYORUM’

9.PROJENİN KONUSU:

Ortaokul çağındaki öğrencilere paralarını nasıl yönetebileceklerini, tasarrufun ne olduğunu ve nasıl yapılabileceğini, istek ve ihtiyacın ne olduğunu ve farklılığını anlatmak ve finansal yönetim konusunda bilinçlendirmek

10.PROJENİN AMAÇLARI / HEDEFLERİ/GEREKÇESİ

Ortaokul düzeyindeki öğrencilerini para yönetimi konusunda bilgilendirmek; Öğrencilerde tasarruf bilinci oluşturmak; İstek ve ihtiyacın farkını öğrencilere aşılamak Gerekçesi: Ekonomik farkındalık kazandırma ve geleceğin bilinçli tüketicilerini erken yaşta bilinçlendirmek toplumun ihtiyacıdır. Erken yaşta finansal bilinç kazandırmak ilerleyen yıllarda borçlanma alışkanlıklarının azalmasına tasarruf oranlarının artmasına ve ekonomik olarak daha bilinçli bireyler yetişmesine katkı sağlar. OECD (Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü) raporlarına göre finansal okuryazarlık eğitimine erken yaşta başlayan bireyler ileride daha bilinçli yatırım ve tasarruf kararları alıyor. Milli Eğitim Bakanlığı’nın 2023 Eğitim Vizyonu’nda da hayat becerileri arasında finansal farkındalık yer almaktadır.

11.PROJENİN HEDEF KİTLESİ:

T.C Milli Eğitim Bakanlığı Antalya/Serik Tekeli Ahmetcan Özpınar Ortaokulu

12.PROJEYİ DESTEKLEYECEK KURULUŞLAR:

Akdeniz Üniversitesi ;
Serik İşletme Fakültesi ;
T.C Milli Eğitim Bakanlığı Antalya Serik İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü;

13.PROJE PERSONELLERİ:

Proje Danışmanı: Doç. Dr. Aslıhan Kıymalıoğlu

Proje Asistanı:

Proje Sözcüleri: Yeliz Küçük

Proje GrubuÜyeleri: Yeliz Küçük, Ümmügülsüm Akbulut, Ayşegül Şahin Rabia Tümtürk

Proje Gönüllüleri:

14.PROJENİN İŞLEYİŞİ:

1.HAFTA: Toplumsal duyarlılık ve katkı dersinin içeriği anlatılmıştır.
2.HAFTA: Projede görev alacak öğrenciler belirlenmiştir ve proje grubu oluşturulmuştur.
3.HAFTA: Toplumsal duyarlılık ve katkı dersi kapsamında proje konusu finansal okuryazarlık, hedef kitle ise ortaokul çağındaki çocuklar olarak belirlenmiştir.
4. HAFTA: Projenin hedef kitlesine uygun içerik için Doç. Dr. Mehmet Levent Erdaş ile görüşme yapılmış ve etkinlik fikirleri görüşülmüştür.

5.HAFTA: Uygulama yapılacakokulun seçimiiçin Milli Eğitimile görüşme yapılmıştır.
6.HAFTA: Uygulama kapsamında verilecek eğitimin içeriği grup arasında istişare edilmiştir. **7.HAFTA**: Finansal okuryazarlığı daha eğlenceli bir biçimde ortaokul çağındaki çocuklara aktarabilmek için etkinlikler planlanmıştır. **8.HAFTA:** Yapılacak etkinlikler belirlenmiştir ve Doç. Dr. Aslıhan Kıymalıoğlu ve Doç. Dr. Mehmet Levent Erdaş'ın akademik danışmanlığında etkinlikler görüşülmüş ve geliştirilmiştir. **9. HAFTA:** Uygulama kapsamında verilecek eğitime ilişkin slayt hazırlanmıştır. **10. HAFTA:** Etkinlikler kesinleştirilmiş, yapılacak eğitim ve etkinliklerin provası yapılmıştır**. 11. HAFTA:** Proje yapılacak okulun müdürü ile görüşme yapılmış, etkinliğin yapılacağı gün ve sınıf belirlenmiştir. **12. HAFTA:** Proje uygulanmış, finansal okuryazarlık hakkında bilgi verilmiş ve etkinlikler yapılmıştır. **13. HAFTA:** Yapılan anket kapsamında elde edilen sonuçlar incelenmiş ve istatistiksel veri haline getirilmiştir. **14.HAFTA:** Projenin genel değerlendirilmesi yapılmış, proje raporu hazırlanarak süreç tamamlanmıştır.

11.*PROJENİN SÜRESİ:* 14 HAFTA

12.PROJENİN ETKİNLİKLERİ:

Tasarruf mu israf mı?
Öğrencileriikigruba bölüp tasarruf ve israfa yönelik tek tek kâğıtlar çekilerek oyun oynatılmış ve en çok doğru cevapları veren grup kazanmıştır. **İstek mi ihtiyaç mı?** Öğrencilere belli miktar sahte para verilerek önlerine problemler çıkarılmış ve bu problemlere karşı en akıllıca kararları veren öğrenci kazanan olmuştur **Finansal yol haritam** Öğrencilere, altı ay sonra satın almak istedikleri ürünün resimi çizdirilmiştir. Ardından gelir ve giderlerini sırasıyla belirlemeleri sağlanarak, yapabilecekleri tasarruf miktarı ile hedefledikleri ürüne kaç ayda ulaşabilecekleri somut bir biçimde ortaya konmuştur**. Gerçekten gerekli mi?** Etkinliğe dahil edilen çocuklardan gelir ve giderleri yazılması istenmiş ve gelir-gider açığını yorumlatacak sorular çözdürülmüştür.

13. PROJENİN MALİYETİ:

BÜTÇE KALEMLERİ	**PARAMI YÖNETEBİLİYORUM PROJESİ**		
GİDERLER	ADET	FİYAT	TUTAR(TL)
1. KAĞIT	140	3	420
2.PANO İĞNESİ	1 KUTU	125	125
TOPLAM			545 TL

14.PROJEDEN BEKLENEN SONUÇLAR, KATKILAR:

1. Temel Finansal Bilinç: Öğrenciler, bütçe yapma, tasarruf etme ve temel yatırım kavramlarını öğrenerek, finansal farkındalık kazanacaklar**.**

2.Geleceğe Yatırım: Seminer sayesinde öğrenciler, küçük yaşta tasarruf ve yatırım alışkanlıkları geliştirecek, böylece ileride daha bilinçli finansal kararlar alacaklar.

3.Yaşam Boyu Beceri: Finansal okuryazarlık, öğrencilerin yaşam boyu sürecek ekonomik beceriler kazanmalarına yardımcı olacak, bu da onları gelecekte daha güvende hissettirecek.

4.Günlük Hayata Uygulama: Öğrenciler, öğrendikleri finansal kavramları günlük hayatlarında kolayca uygulayabilecekler, böylece daha iyi para yönetimi alışkanlıkları kazanacaklar.

5.Toplumsal Katkı: Bu bilincin yayılması, toplumda genel finansal okuryazarlık seviyesinin artmasına ve ekonomik refahın yükselmesine katkı sağlayacak.

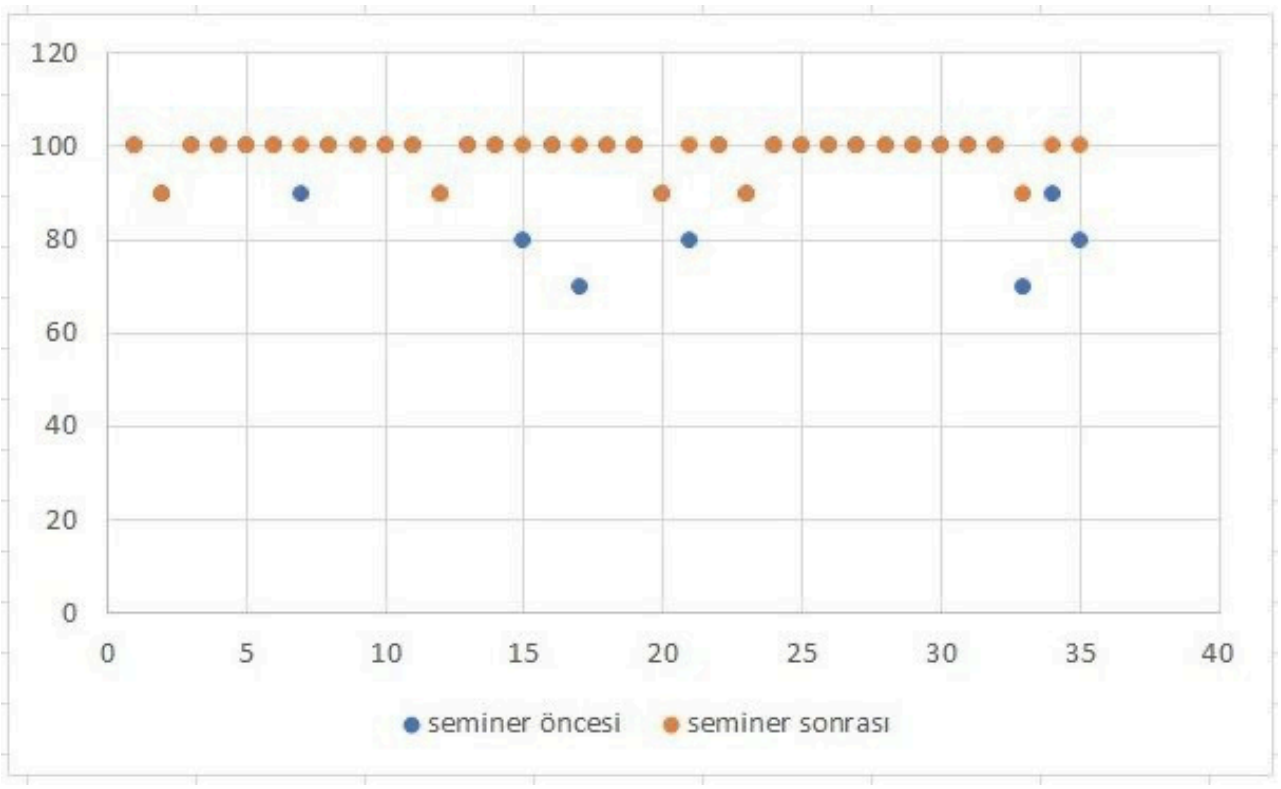
12. PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ:

-Bu proje, önceki yıl uygulanan çalışmalar temel alınarak bu yıl da sürdürülmüştür.
-Dış paydaş ve iç paydaşlardan alınan geri bildirimlerle içeriklerin sürekli geliştirilmesi mümkündür.
-Eğitimde ele alınan tasarruf, istek-ihtiyaç ayrımı ve bilinçli harcama gibi konular, öğrencilerin günlük yaşamlarında tekrar edebilir niteliktedir.
-Hazırlanan içerikler, her eğitim-öğretim döneminde aynı yaş grubuna yeniden uygulanabilecek şekilde planlanmıştır.
-Öğrencilerin edindikleri bilgileri aileleriyle paylaşmaları, eğitimin okul dışına taşınarak kalıcılığını artırmaktadır

15.PROJENİN İŞ PLANI VE BÜTÇE TABLOSU:

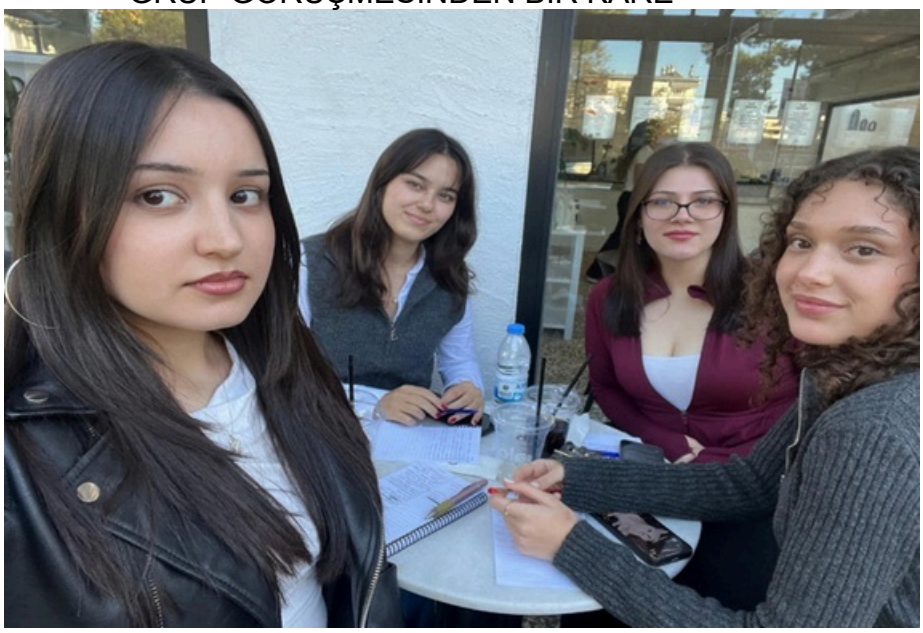
Etkinlik	**Sorumluları**	**Tarih**
Dersiniçeriği anlatılmıştır.	Proje Danışmanı Proje ekibivedanışmanı	17 Eylül 2025
Projegrubunun belirlenmesi	Proje ekibi	24 Eylül 2025
Projekonusu ve hedef kitlesi belirlenmiştir.	Proje ekibiveöğretim görevlisi	1 Ekim 2025
İlgilieğitim görevlisi ile görüşme yapıldı.	Proje ekibi	8 Ekim 2025
MEBilegörüşme yapıldı.	Proje ekibivedanışmanı	15 Ekim 2025
Eğitimiçeriği görüşüldü.	Proje ekibi	22 Ekim 2025
Etkinlikplanlaması yapıldı.	Proje ekibi,danışmanı ve öğretim görevlisi	29 Ekim 2025
İlgili eğitim görevlileriyle etkinlikler görüşülüp geliştirildi.	Proje ekibi	5 Kasım 2025
Eğitimin slaytı hazırlandı.	Proje ekibi	12 Kasım 2025
Prova yapıldı.	Proje ekibi	19 Kasım 2025
Okul müdürü ile görüşme yapıldı.	Proje ekibi	26 Kasım 2025
Etkinlik gerçekleştirildi.	Proje ekibi ve danışmanı	3 Aralık 2025
Uygulama ve Etkinlik değerlendirmesi	Proje ekibi ve danışmanı	10 Aralık 2025 17 Aralık 2025
Proje hakkında analiz ve değerlendirme yapıldı ve süreç tamamlandı		

SEMİNER ÖNCESİ VE SONRASI DAĞILIM GRAFİĞİ



PROJE SÜRECİNE İLİŞKİN GÖRSELLER

GRUP GÖRÜŞMESİNDEN BİR KARE



ÖĞRETİM GÖREVLİSİ İLE DANIŞMA GÖRÜŞMESİ

ETKİNLİK ANINDAN BİR KARE

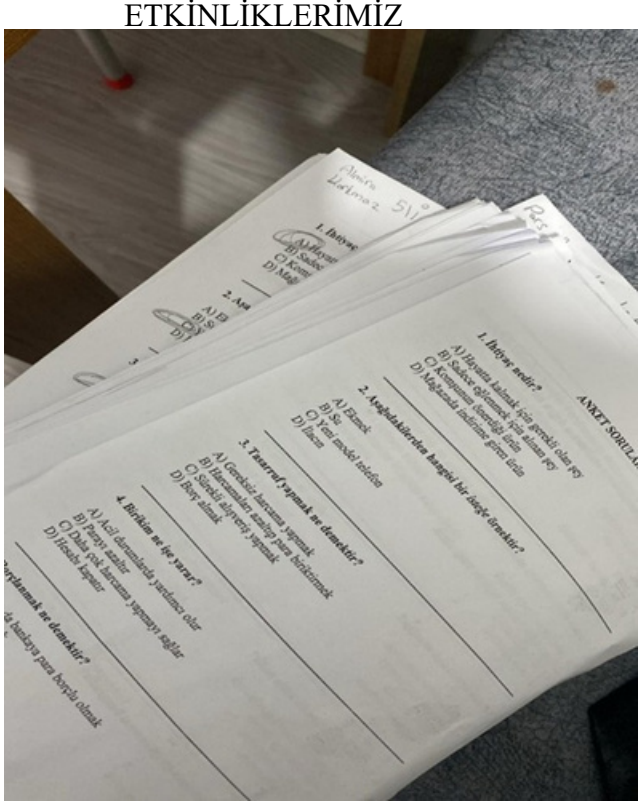
ETKİNLİK İÇİN MATERYAL HAZIRLIĞI

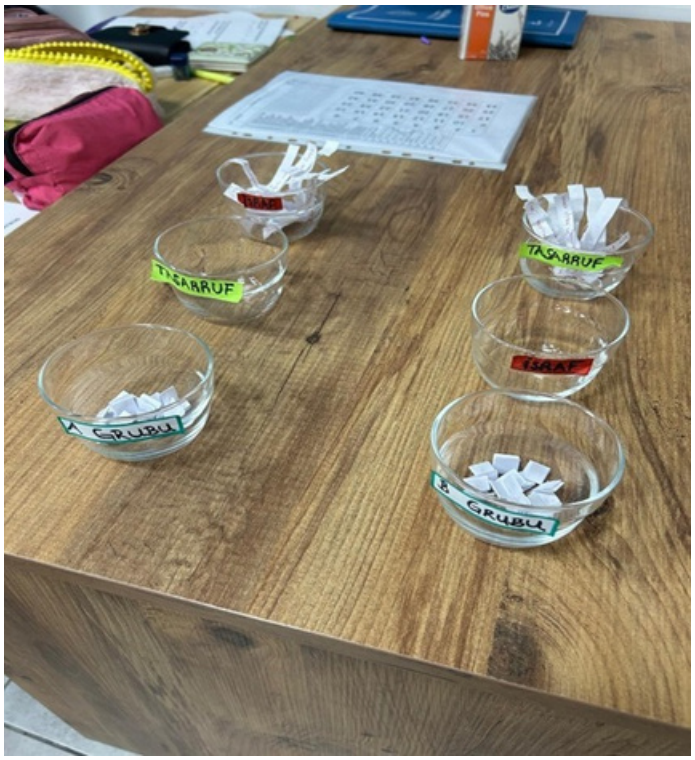
ÖĞRENCİLERLE...

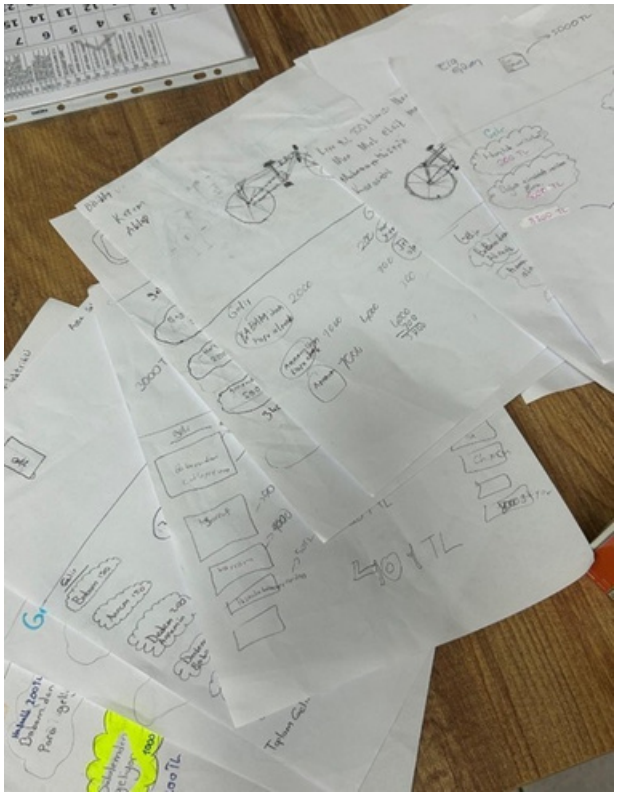
AKILLI HARCAMA ŞAMPİYONLARI

OKUL MÜDÜRÜ İLE GÖRÜŞME

ETKİNLİKLERİMİZ




TASARRUF
A GRUBU
TASARRUF
B GRUBU



DIŞ PAYDAŞLARDAN GERİ BİLDİRİM

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SERİK İŞLETME FAKÜLTESİ
EKONOMİ VE FİNANS BÖLÜMÜ

TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ
PROJE FORMU

(AÜ-SİF-EFP-2025-P3)

15.PROJENİN ADI / SLOGANI:

Sayfa Arası Mola / Dakikalar değil kelimeler seni beklesin.

16.PROJENİN KONUSU:

'Sayfa ArasıMola' projesiyle belediye duraklarına yerleştirdiğimiz küçük kitap evleri sayesinde, herkes beklerken bir kitabın sayfalarında kısa bir yolculuğa çıkabilecek.

17.PROJENİN AMAÇLARI / HEDEFLERİ:

Projemizin amacı, belediye duraklarına yerleştirilen mini kitap evleriyle insanların bekleme sürelerini verimli ve anlamlı hale getirerek okuma alışkanlığı kazandırmak.

18.PROJENİN HEDEF KİTLESİ:

Toplu taşıma duraklarını kullanan tümyaş grupları, özellikle öğrenciler, çalışanlar ve her gün toplu taşımayı beklerken zamanını değerlendirmek isteyen vatandaşlar.

19.PROJEYİ DESTEKLEYECEK KURULUŞLAR:

AkdenizÜniversitesi;
Serik İşletme Fakültesi;
Serik Belediyesi;

20.PROJE PERSONELLERİ:

Proje Danışmanı: Doç. Dr. Aslıhan Kıymalıoğlu

Proje Asistanı: Sudenur Küçük

Proje Sözcüleri: Nisa Tut, Sueda Akça, Hazal Yıldırım, Sudenur Küçük

Proje Grubu Üyeleri: Sudenur Küçük, Hazal Yıldırım, Nisa Tut, Sueda Akça

Proje Gönüllüleri: -

21.İHTİYAÇ ANALİZİ:

a) **Sorunun tanımı:** Toplumda okuma alışkanlığının az olması ve insanların günlükyaşamın yoğunluğu içinde okumaya yeterince zaman ayıramaması önemli bir sorundur. Özellikle toplu taşıma duraklarında bekleme süreleri verimsiz geçmektedir. Bu sürelerin değerlendirilmemesi hem kişisel gelişim hem de kültürel farkındalık açısından bir eksiklik yaratmaktadır.

b)Sorunun nedenleri:
. Kitap okuma alışkanlığının çocukluk döneminde yeterince kazandırılamamasıdır.
.Kütüphane ve okuma alanlarının yetersizliği.
.Dijital içeriklere yönelimin artması.
.Bekleme sürelerinin genellikle telefonda geçirilmesi.

c)Sorunun sonuçları:
.Toplumda genel okuma oranının düşmesi.
. Düşünme, analiz etme ve empati kurma becerilerinin zayıflaması.
. Kültürel üretim ve paylaşımın azalması.
. Boş zamanın verimsiz kullanılması.

d)**İhtiyacın ortaya çıkış sebebi**: Toplumun her kesimini kitap okuma alışkanlığını kazandırmak, özellikle gençler ve yetişkinler arasında farkındalık yaratmak amacıyla toplu taşıma duraklarında kolay erişilebilir 'Kitap Evleri'ne ihtiyaç duyulmaktadır. Bu proje, kitaplara herkes için ulaşılabilir kılarak kültürel gelişimi desteklemeyi amaçlamaktadır.

14.PROJENİN İŞLEYİŞİ:

1-HAFTA Toplumsal duyarlılık ve katkı dersinin içeriği anlatılmıştır.
2-HAFTA Projelerde görev alacak öğrenciler belirlenmiştir ve proje grubun oluşturulmuştur.
3-HAFTA Toplumsal duyarlılık ve dersi kapsamında proje konusu duraktaki kitap evleri , hedef kitle ise serikte yaşayan halk olarak belirlenmiştir.
4-HAFTA Projenin hedef kitlesine uygun içerik için Belediye personeli Avukat Mustafa Gönen ile görüşülmüştür.
5- HAFTA Durakların konumu için Belediye Personeli Mehmet Balık ile görüşüldü.
6-HAFTA Uygulama kapsamında konulacak kitapların içeriği grup arasında istişare edilmiştir.
7-HAFTA Serik halkının bilgilendirilmesi amacıyla Sosyal medya platformu kurulmuştur.
8-HAFTA Yapılacak etkinlikler belirlenmiştir ve Doç. Dr. Aslıhan Kıymalıoğlu akademik danışmanlığıyla etkinlikler görüşülüp onay alınmıştır.
9-HAFTA Yapılacak kitapevlerinin içerik listesi hazırlanmıştır.
10-HAFTA Etkinliklere karar verilmiş ve verilen kararlar belediye ile paylaşılıp onay alınılmıştır.
11-HAFTA Proje için Belediye ile ortak gün belirlenmiş ve montaj işlemi gerçekleştirilmiştir.
12-HAFTA proje uygulanmış, Serik halkının kitap okuma alışkanlığı edinmesi için sağlam adımlar atılmıştır.

13-HAFTA Yapılan anket sonucunda elde edilen veriler incelenmiş ve istatiksel veriler elde edilmiştir.
14-HAFTA projenin genel değerlendirmesi yapılmış,proje raporu hazırlanarak süreç tamamlanmıştır.

15.PROJENİN SÜRESİ:

14 hafta.
2025 – 2026 güz akademik yılı süreci boyunca haftalık en az 2 saat planlanmış uygulamalar.

16.PROJENİN ETKİNLİKLERİ:

1. Planlama ve Hazırlık Aşaması — Tamamlandı

- Proje ekibi kuruldu, görev dağılımı yapıldı ve belediye ile gerekli görüşmeler gerçekleştirilerek pilot duraklar belirlendi.
- Gönüllü ağları ve yerel işletmelerle iş birliği protokolleri oluşturuldu; düzenli kitap bağışı mekanizmaları hayata geçirildi.
- İhtiyaç analizi anketi uygulanmak üzere hazırlandı ve pilot bölgede uygulanmak üzere onaylandı.

Sonuç: Proje için gerekli lojistik ve kurumsal altyapı sağlandı.

2. Pilot Kurulum ve Donanım Yerleştirme — Tamamlandı

- Seçilen pilot duraklara, estetik ve hava koşullarına dayanıklı mini kitap evleri kuruldu. Her kitap evine kullanım talimatı, “Al — Oku — Getir” etiketi ve bakım sorumlusu bilgileri eklendi.
- Güvenlik ve hijyen için küçük bakım protokolleri geliştirildi.

Sonuç: Pilot uygulama fiziksel olarak kurularak halka açıldı.

3. Toplum Katılımı ve Kitap Bağışı Kampanyası — Tamamlandı

- Yerel okullar, kütüphaneler ve işletmeler aracılığıyla kitap bağışı kampanyası başlatıldı; düzenli bağış noktaları oluşturuldu.
- Sosyal medyada ve duraklarda bilgilendirici afişlerle halk katılımı teşvik edildi.
- Gönüllüler tarafından düzenli olarak kitap dağıtımı yapıldı.

Sonuç: Mini kitap evleri, farklı türlerde kitaplarla başlayacak düzeye getirildi.

4. Kullanım ve Gözlem Dönemi — Tamamlandı

- Pilot alanlarda kullanıcı davranışları gözlemlendi; bekleme sırasında kitap alıp okuyan kişiler düzenli olarak kayıt altına alındı.
- Anketler ve kısa görüşmelerle kullanıcı memnuniyeti, hangi tür kitapların rağbet gördüğü ve kullanım sıklığı ölçüldü.
- Elde edilen veriler proje performansını değerlendirmek için analiz edildi.

Sonuç: Bekleme sürelerinde kitap okuma eğiliminde artış ve olumlu geri bildirimler gözlendi.

5. Ölçülebilir Etki ve Katkılar — Tamamlandı
Okuma• Alışkanlığının Artması: Pilot bölgedeki kullanıcı geri bildirimleri ve anket sonuçları, duraklarda geçirilen sürenin bir kısmının kitap okumaya ayrıldığını gösterdi.

- Toplumsal Paylaşım Kültürünün Gelişmesi: “Al — Oku — Getir” döngüsü gönüllü katılımı ile sürdürüldü; kitap sirkülasyonu düzenli hale geldi.
- Bekleme Sürelerinin Verimli Kullanımı: Yolcular beklerken daha az telefonla oyalanma, daha fazla kısa okuma aktiviteleri gerçekleştirdiğini bildirdi.
- Erişilebilirlik: Maddi imkânı sınırlı bireyler de dahil olmak üzere daha geniş bir kitleye ücretsiz kitap erişimi sağlandı.
- Farkındalık: Proje sayesinde yerel medya ve topluluklarda kitap okuma ve paylaşma konusunda artan bir farkındalık oluştu.
- Sürdürülebilir Model: Gönüllü takviyeli kitap yenileme ve belediye desteğiyle pilot model, farklı duraklara yayılmak üzere ölçeklendirilebilir bulundu.
- Kent Estetiğine Katkı: Tasarımın estetikliği ve duraklarla uyumu halktan olumlu geri dönüş aldı; duraklar kültürel küçük noktalar hâline geldi.

Not: Yukarıdaki etkiler, proje boyunca yapılan anketler, gözlemler ve gönüllü raporları ile doğrulanmıştır.

6. Sürdürülebilirlik ve Yaygınlaştırma — Tamamlandı
- Pilot sonuçlarına dayanarak bir bakım ve yenileme takvimi oluşturuldu; yerel yönetimlerle kalıcı iş birliği anlaşmaları imzalandı.
- Başarılı pilot model 3 yeni durağa daha uygulanmak üzere çoğaltıldı; gönüllü eğitimleri ve bağış süreçleri standartlaştırıldı.

Sonuç: Proje, sürdürülebilir bir sosyal sorumluluk modeli olarak kabul edildi ve genişletildi.

7. Kısa Değerlendirme ve Sonuç
- Proje, planlandığı şekilde uygulandı ve hedeflenen sosyal etkilerin çoğunu gerçekleştirdi.
- Kullanıcı memnuniyeti yüksek bulundu; proje hem kültürel erişim hem de kamusal alanların canlandırılması açısından somut katkılar sağladı.
- Pilot uygulama, ölçeklenebilirlik için gerekli veri ve süreçleri sağladı.

17. PROJENİN MALİYETİ:

GIDERLER	ADET	FIYAT	TUTAR
PVC	3	120 TL	360
AFIS	25	5 TL	125
CIVI	1 KUTU	125 TL	125
TOPLAM	-	-	610 TL

12-PROJEDEN BEKLENEN SONUÇLAR, KATKILAR:

1. Proje süresi boyunca hedef kitlede, belirlenen sosyal sorumluluk temasına ilişkin kalıcı farkındalık oluşturulması.
2. Öğrencilerin, hafta hafta gerçekleştirilen etkinliklerle birlikte konuyu daha bilinçli ve aktif şekilde içselleştirmesi.
3. Hazırlanan içerikler, oyunlar, etkinlikler ve sunumlar sayesinde öğrencilerin konuyu teorik ve pratik olarak öğrenmesi.
4. 15 haftalık süreçte yapılan uygulamalar aracılığıyla öğrencilerin iletişim, işbirliği, problem çözme ve sosyal etkileşim becerilerinin gelişmesi.
5. Etkinlikler sonucunda öğrencilerin, belirlenen toplumsal soruna yönelik eleştirel düşünme ve çözüm üretme becerileri kazanması.
6. Proje kapsamında geliştirilen materyallerin ve etkinliklerin, hem proje sürecinde hem gelecekte yeniden kullanılabilir hale getirilmesi.
7. Proje sonunda yapılan değerlendirmeler ile öğrencilerin tutumlarında, davranışlarında ve farkındalık düzeylerinde pozitif değişim gözlemlenmesi.

13* PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ:

Projenin 14 haftalık yürütülmesinin ardından aşağıdaki yollarla sürdürülebilirliği sağlanabilir:

- Projede hazırlanan içerikler (sunumlar, oyunlar, broşürler, etkinlik videoları vb.), okulun veya öğrenci topluluğunun arşivine eklenerek gelecek dönemlerde yeniden uygulanabilir.
- Proje, farklı sınıf seviyelerine veya farklı okullara uyarlanarak yıllık bir etkinlik takvimine dahil edilebilir.
- Proje çıktıları rehber niteliği taşıyarak, okul yönetimi ve sınıf öğretmenleri tarafından ilerleyen dönemlerde yapılacak etkinliklerde kılavuz olarak kullanılabilir.
- Üniversite bünyesindeki öğrenci topluluklarıyla, kulüplerle veya fakülte birimleriyle işbirliği yapılarak proje her yıl geliştirerek tekrar uygulanabilir.

Proje kapsamında oluşturulan sosyal medya içerikleri, duyurular, afişler ve görseller, farkındalığın sürekli kılınması için dijital ortamda paylaşılmaya devam edilebilir.

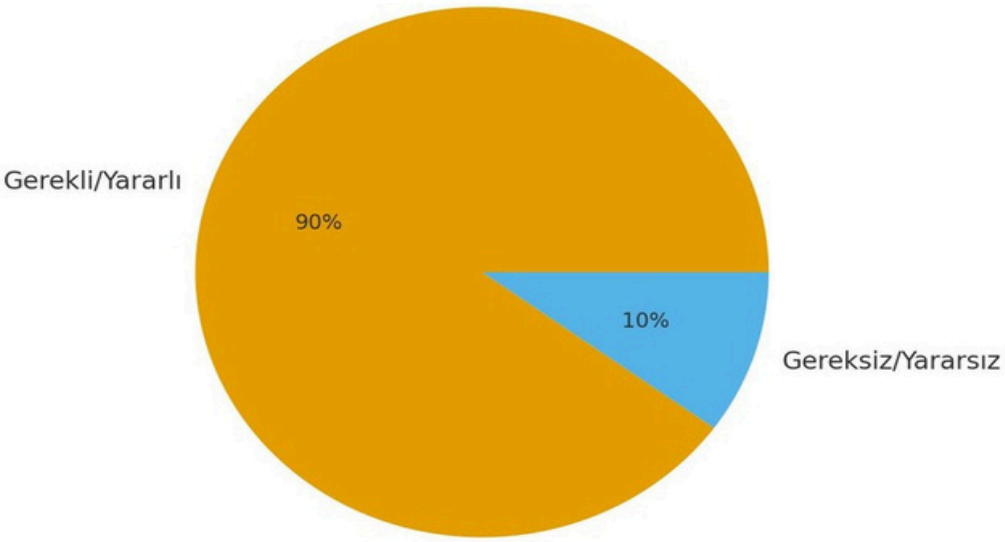
- İlgili kurumlar, sivil toplum kuruluşları veya yerel yönetimlerle ortaklık kurularak proje daha geniş kitlelere yayılabilir.

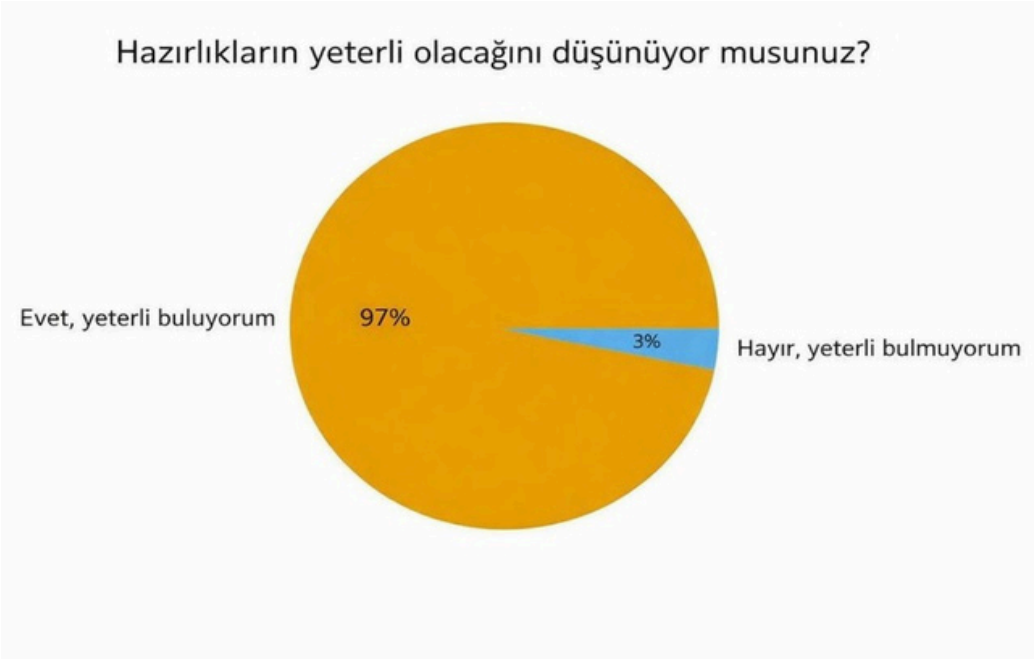
14- PROJENİN İŞ PLANI VE BÜTÇE TABLOSU:

ETKINLIK	SORUMLULARI	TARIH	NOTLAR-SONUC
Proje ekibinin oluşturulması	proje danışmanı	17.09.2025	Gönüllü katılım esas alınarak ekip oluşturulur; görev ve iletişim kanalları belirlenir
Projenin konusunun netleştirilmesi	Proje ekibi ve danışmanı	24.09.2025	Proje amacı, kapsamı ve hedef kitlesi kesinleştirilir
Görev dağılımının yapılması	Proje ekibi	01.10.2025	Ekibin görev alanları belirlenir, WhatsApp/Telegram

			iletişim grubu oluşturulur.
İletişim grubunun oluşturulması	Proje ekibi ve danışmanı	08.10.2025	TDP yönergesi, önceki dönem projeleri ve akademik çerçeve incelenir.
Proje toplantılarını planlanması	Proje ekibi	15.08.2025	Kısa vadeli, uzun vadeli ve ölçülebilir hedefler oluşturulur.
Proje formunun dokümante edilmesi	Proje ekibi	22.10.2025	Projenin amacına uygun yaratıcı ad ve slogan seçilir.
Projenin adını n ve sloganın belirlenmesi	Proje ekibi	29.10.2025	İlgili kurumlar, gönüllü destekçiler ve potansiyel sponsorlarla iletişim kurulur.
Taslak proje formunun gözden geçirilmesi	Proje sözcüleri ve ekibi	05.11.2025	Gider ve kaynak tablosu oluşturulur; gerekli malzemeler listelenir.
Taslak proje formunun proje danışmanına sunulması	Proje ekibi	13.11.2025	Danışmanın önerileri alınır; gerekli düzeltmeler yapılır.
Uygulamaların planlanması	Proje ekibi	19.11.2025	Sunumlar, oyunlar, etkinlik metinleri, afiş-broşür taslakları hazırlanır.
İçerik geliştirilmesi	Proje ekibi ve danışmanı	26.11.2025	Etkinlik akışı prova edilir; eksikler tamamlanır.
Uygulama hazırlıklarının gözden geçirilmesi	Proje ekibi ve danışmanı	03.12.2025	Sınıf içi etkinlikler, sunumlar veya uygulamalar gerçekleştirilir.
Örnek uygulama	Proje ekibi	10.12.2025	Oyunlar, atölyeler, rehber paylaşımları ve öğrenci geri bildirimleri yapılır.
Projelendirmenin tamamlanması	Proje ekibi ve sözcüleri	17.12.2025	Öğrenci anketleri uygulanır; tüm veriler toplanarak sonuç raporu yazılır. . Final sunumu ve projenin kapatılması

1. Projenin Uygulanmasını Nasıl Değerlendiriyorsunuz?





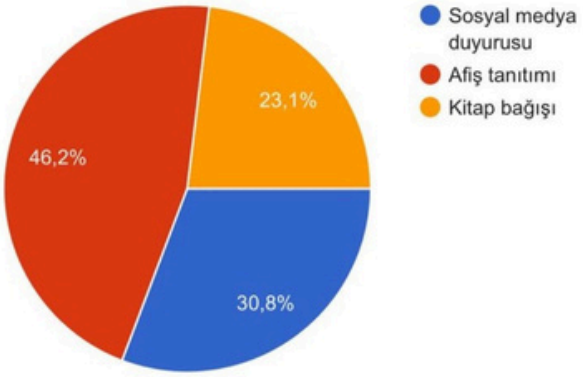
ONCESI ANKETI

SONRASI ANKETI

Projede, çok yararlı olduğunu gördüğünüz/düşündüğünüz etkinlik hangisi?

Grafiği kopyala

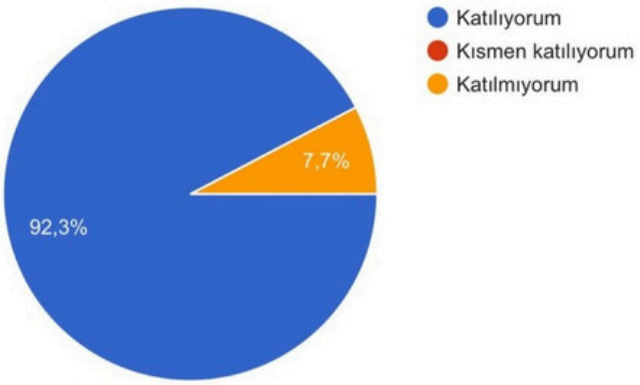
13 yanıt



Projede sizce, başlangıçta belirlenen hedef ve sonuçlara ulaşıldı mı?

Grafiği kopyala

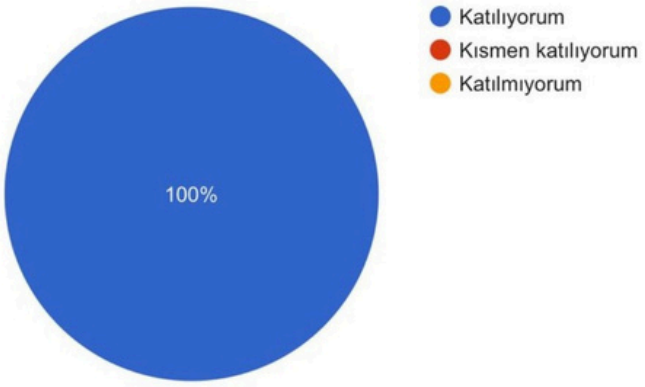
13 yanıt



Proje için yapılan hazırlıkları, yeterli buluyor musunuz?

Grafiği kopyala

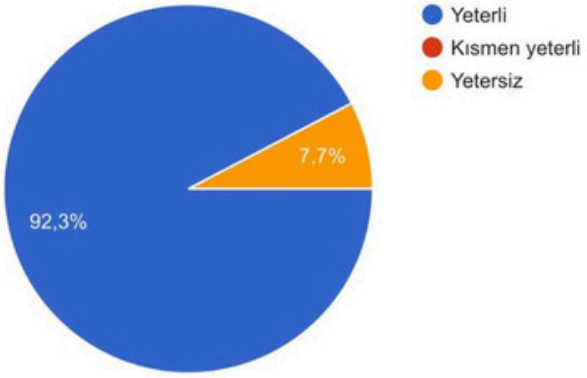
12 yanıt



Bu projenin uygulanmasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Grafiği kopyala

13 yanıt



PROJE UYGULAMASINA AİT GÖRÜNTÜLER

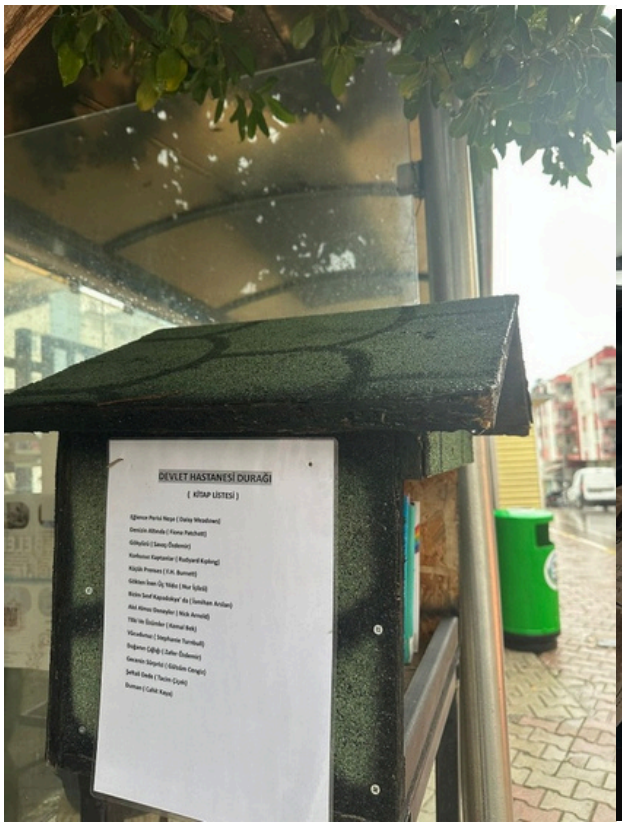
1-GRUP GORUSMESINDEN KARE

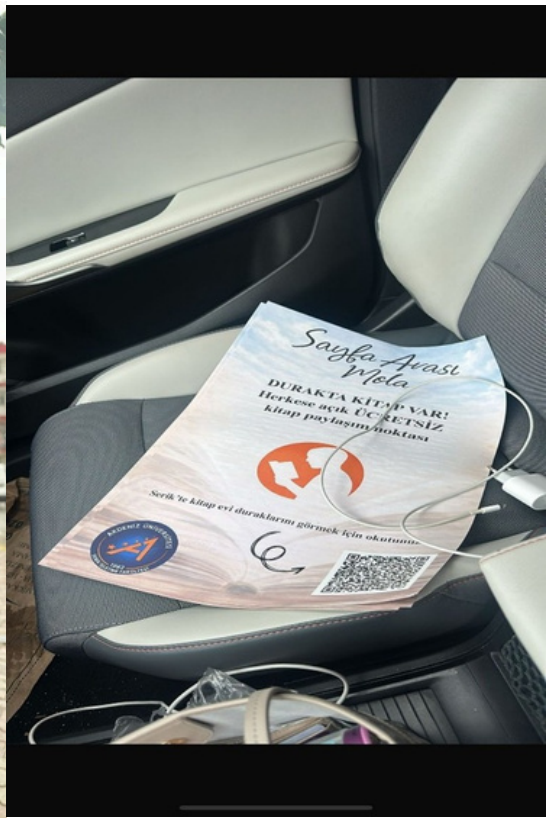
2-GEREKLI IZINLERIN ALINMASI

3-KLUBELERIN TEMIN EDILMESIYLE ILGILI GORUSMEDEN BIR KARE

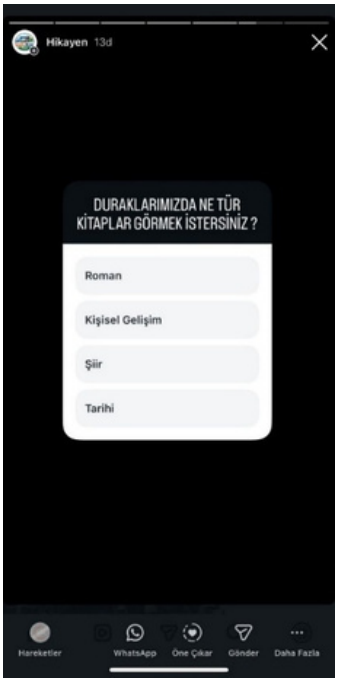
4-ETKINLIK ANINDAN KARELER

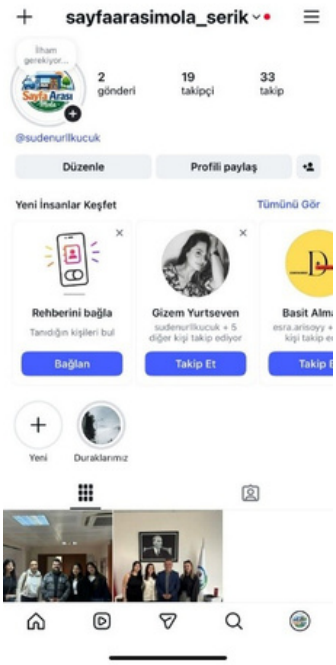
5-ETKINLIKLERIMIZ ICIN HAZIRLIKLARIN DEVAMI





6-SOSYAL MEDYA DUYURUMUZ





7-DIS PAYDAS GERI BILDIRIMI

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SERİK İŞLETME FAKÜLTESİ

TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ
DIŞ PAYDAŞ DEĞERLENDİRME FORMU

Değerli PROJE Paydaşı;

Bu anket formu, Toplumsal Duyarlılık ve Katkı Projelerini *projeler, projeleri uygulayan gruplar ve projelerle uygulandığı gruplar* açısından değerlendirmek üzere hazırlanmıştır.

Araştırmayla, *projelerin değerlendirilmesi ve gelecek yıl / yıllar için gerekli düzenlemelerin yapılması* amaçlanmıştır.

Ankette adınızı yazmanız gerekmiyor. Bizi ilgilendiren kimliğiniz değil, sosyal tutum ve davranışlarınızdır. Önemli olan, size *ilgilendiren* ve *bilimsel* bir çalışmaya katılıyor olduğunuz sorumluluktur.

Toplumsal Duyarlılık ve Katkı Projelerinin başarısı, en azından, anketi doldurarken göstereceğiniz *özen ve sorumluluk duygusuna* bağlıdır.

Soruları Cevaplarken...

- Soruları lütfen dikkatle okuyup, içtenlikle cevaplayınız.
- Sorularda *beyinli* ve *çok şıklı* noktalama ile çözülmüştür.
- Her soruya MUTLAKA cevaplayınız!
- Her soruda seçeneklerden *yalnız birini* işaretleyiniz.

Araştırma sonuçları, sizlerle tartışılacaktır.

Ayırdığınız zaman ve özen yardımlarınız için TEŞEKKÜR EDERİZ.

TIP KOORDİNATÖRLÜĞÜ

1. Toplumsal Duyarlılık ve Katkı Projelerinin uygulanmasını, *nasıl* buluyorsunuz?
A) Gerekli / yararlı buluyorum. B) Kısmen yararlı buluyorum C) Gereksiz / yararsız buluyorum.

2. Proje için yapılan hazırlıkları, *yeterli* buluyor musunuz?
A) Evet, yeterli buluyorum. B) Kısmen yeterli buluyorum C) Hayır, yeterli bulmuyorum.

3. (2. Soruya yanıtınız "C" seçeneği ise),
Neler önerirsiniz? (Lütfen açıklayınız) .....

4. Projede sizce, başlangıçta belirlenen *hedef ve amaçlara* ulaşıldı mı?

Scanned with CamScanner

A) Evet, ulaşıldı. B) Kısmen ulaşıldı C) Hayır, ulaşılamadı. (Lütfen açıklayınız) .....

5. Projede gördüğünüz *eksiklikler* nelerdir? (Lütfen açıklayınız) Herhangi bir eksik gözlemlemedim.

6. Projede, *çok yararlı olduğunu* gördüğünüz / düşündüğünüz nesler nelerdir? (Lütfen açıklayınız) Her kesime bilgi edip. toplumdaki genel kültür seviyesine olumlu yönde bir eşik olacak.

7. Projenin uygulanması sırasında gördüğünüz / yaşadığınız *sorun ve ilk eksiklik* nelerdir? (Lütfen açıklayınız) .....

8. Bu projenin, *gelecek yıl da uygulanması*, sizce yararlı olur mu?
A) Evet, yararlı olur. B) Kısmen gerekli olabilir / Kararsızım C) Hayır, gerekli değil

9. Gelecek yıl *uygulanmasını* önerdiğiniz bir proje var mı?
A) Evet, var (Lütfen belirtiniz) .....
B) Hayır, yok.

10. Proje, kırsal (Lütfen tanımlayınız) Global bir farkındalık projesi haline gelsin.

11. Proje Grubu ile *İletişim sorunlarınız* oldu mu?
A) Evet, oldu (Lütfen açıklayınız) .....
B) Hayır, olmadı.

12. Proje Grubunun, etkinliklere *katılım* (devamı) yeterli miydi?
A) Evet, yeterliydi. B) Kısmen yeterliydi C) Hayır, yeterli değildi.....

13. Proje Grubunun, etkinliklerdeki *ilgisi* yeterli miydi?
A) Evet, yeterliydi. B) Kısmen yeterliydi C) Hayır, yeterli değildi.....

14. Projenin, sizin için *yararlı olduğunu* düşünüyor musunuz?
A) Evet, düşünüyorum. B) Kısmen yararlı olduğunu düşünüyorum C) Hayır, düşünmüyorum.....

15. Proje Grubu, kırsal (Lütfen tanımlayınız) Buna benzer birçok proje gerçekleşmeli bence.

16. Proje Grubu içinde, gördüğünüz *İletişim* sorunları oldu mu?
A) Evet, oldu (Lütfen açıklayınız) .....
B) Hayır, olmadı.

17. Proje, *beklentilerinizi* karşıladı mı?
A) Evet, karşıladı. B) Kısmen karşıladı C) Hayır, karşılamadı (Lütfen açıklayınız) .....

18. Proje Sözcüsü, gönüllü *sorumluluğunu* yaptı mı?
A) Evet, yaptı. B) Kısmen yaptı C) Hayır, yapmadı (Lütfen açıklayınız) .....

19. Son olarak, *belirtmek istediklerinizi* (Lütfen tanımlayınız) Hepimizin ortağımız sağlık bir sorunu: projelerle gelecek üzere.

Scanned with CamScanner

FORM.pdf Bitti

1 / 2

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SERİK İŞLETME FAKÜLTESİ

TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ
DIŞ PAYDAŞ DEĞERLENDİRME FORMU

Değerli PROJE Paydaşı;

Bu anket formu, Toplumsal Duyarlılık ve Katkı Projelerini ***projeler, projeleri uygulayan gruplar ve projelerin uygulandığı gruplar*** açısından değerlendirmek üzere hazırlanmıştır.

Araştırmayla, ***projelerin değerlendirilmesi*** ve ***gelecek yıl / yıllar için gerekli düzenlemelerin yapılması*** amaçlanmıştır.

Ankete adınızı yazmanız gerekmiyor. Bizi ilgilendiren kimliğiniz değil; sosyal tutum ve davranışlarınızdır. Önemli olan, ***sizi ilgilendiren*** ve ***bilimsel*** bir çalışmaya katılırken duyduğunuz sorumluluktur.

Toplumsal Duyarlılık ve Katkı Projelerinin başarısı, en azından, anketi doldururken göstereceğiniz ***özen ve sorumluluk duygusuna*** bağlıdır.

Soruları Cevaplarken ...

- Soruları lütfen dikkatle okuyup, içtenlikte cevaplayınız.
- Sorularda önemli ve can alıcı noktaların altı çizilmiştir.
- Her soruyu MUTLAKA cevaplayınız!
- Her soruda seçeneklerden sadece birini işaretleyiniz.

Araştırma sonuçları, sizlerle tartışılacaktır.

Ayırdığınız zaman ve içten yardımlarınız için TEŞEKKÜR EDERİZ.

TDP KOORDİNATÖRLÜĞÜ

1. Toplumsal Duyarlılık ve Katkı Projelerinin uygulanmasını, nasıl buluyorsunuz?
A) Gerekli / yararlı buluyorum. B) Kısmen yararlı buluyorum C) Gereksiz / yararsız buluyorum.

2. Proje için yapılan hazırlıkları, yeterli buluyor musunuz?
A) Evet, yeterli buluyorum. B) Kısmen yeterli buluyorum C) Hayır, yeterli bulmuyorum.

3. (2. Soruya yanıtınız 'C' seçeneği ise):
Neler önerirsiniz? (Lütfen açıklayınız).....

4. Projede sizce, başlangıçta belirlenen hedef ve sonuçlara ulaşıldı mı?

A) Evet, ulaşıldı. B) Kısmen ulaşıldı C) Hayır, ulaşılmadı. (Lütfen açıklayınız)
Okuma alışkanlığı için farkındalık yaratıldı

5. Projede gördüğünüz eksikler nelerdir? (Lütfen açıklayınız). Kurumsal model oluşturulmadı

6. Projede, çok yararlı olduğunu gördüğünüz / düşündüğünüz şeyler nelerdir? (Lütfen açıklayınız). Proje kitabı önerisi

7. Projenin uygulaması sırasında, gözlediğiniz / yaşadığınız sorun ya da sıkıntılar nelerdir? (Lütfen açıklayınız).....

50
Mustafa Belediye
Tamamdır çok teşekkür ederim pazartesiye kadar acelesi yok bu arada sıkıştırmayın isterseniz 16:41
Vaktim varken göndereyim. Sizin hızınıza yetismemiz lazım 16:41
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SERİK İŞLETME FAKÜLTESİ
TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ
DIŞ PAYDAŞ DEĞERLENDİRME FORMU
FORM.pdf
2 sayfa • 683 KB • pdf
16:52
Güzel notlarınız için çok teşekkür ederiz Mustafa bey sevindik böyle düşünmenize 17:16
Ben sizlere teşekkür ederim. Değer katiyorsunuz ilçeye 17:18
Dün
Mustafa bey sosyal medyadan paylaşım yaptım 16:16
Rica etsem kontrol edebilir misiniz 16:17
1 okunmamış mesaj
Tamamdır 16:21

8-DEGERLI HOCALARIMIZIN KITAP BAGISI

9-

15- PROJEDE KESKE… (OGRENCI GERI BILDIRIMLERI)

- Keşke etkinlikler biraz daha uzun sürseydi; daha fazla katılmak isterdik.
- Keşke proje boyunca daha çok uygulamalı etkinlik yapılsaydı, çok eğlendik ve devam etmesini isterdik.
- Keşke röportaj ve afiş çalışmalarından daha fazla örnek gösterilseydi.
- Keşke sınıf dışı küçük bir saha uygulaması yapılsaydı; yerinde görmek güzel olurdu.
- Keşke grup çalışmaları daha fazla olsaydı, birlikte çalışmak hoşumuza gitti.
- Keşke diğer sınıflarla da ortak bir etkinlik yapılsaydı; onların fikirlerini de merak ettik.
- Keşke projenin sonunda küçük bir sergi ya da duyuru panosu hazırlansaydı.
- Keşke proje bir dönem daha devam etseydi; çok kısa sürdü gibi hissettik.

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SERİKİŞLETMEFAKÜLTESİ
EKONOMİ VE FİNANS BÖLÜMÜ

TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ
PROJE FORMU
(Proje No: AÜ-SİF-EFP-2025-P4)

22.PROJENİN ADI / SLOGANI:

"Ortaokul Öğrencilerine Geri Dönüşüm Malzemelerinden İleri Dönüşüm Projesi"
"ATMA, DÖNÜŞTÜR"

23.PROJENİN KONUSU:

Ortaokul düzeyindeki öğrencilerini ileri dönüşüm hakkında bilgilendirmek;
Öğrencilerde geri dönüşüm bilinci oluşturmak…

24.PROJENİN AMAÇLARI / HEDEFLERİ:

Öğrencilerde geri dönüşüm ve ileri dönüşüm bilincini artırmak, çevreye duyarlı bireyler olmalarını sağlamak.

Geri dönüşüm malzemelerinin yaratıcı ve işlevsel ürünlere dönüştürülebileceğini uygulamalı etkinliklerle göstermek, çevresel farkındalığı davranışa dönüştürmek.

Ortaokul öğrencilerinin çevre sorunlarına karşı bilgi düzeylerini ölçmek ve geliştirmek, ön test–son test anketleriyle öğrenme kazanımlarını ortaya koymak. Okul, Milli Eğitim, paydaşlar ve sponsorlar iş birliğiyle sürdürülebilir çevre projelerine örnek oluşturmak, toplumsal farkındalık ve sosyal sorumluluk bilincini güçlendirmek…

25.PROJENİN HEDEF KİTLESİ:

T.C Milli Eğitim Bakanlığı Antalya/Serik Gazi Ortaokulu 5. sınıf öğrencileri.

26.PROJEYİ DESTEKLEYECEK KURULUŞLAR:

Akdeniz Üniversitesi ;
Serik İşletme Fakültesi ;
T.C Milli Eğitim Bakanlığı Antalya Serik İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü;
Değer Kırtasiye

27.PROJE PERSONELLERİ:

Proje Danışmanı: Doç. Dr. Aslıhan Kıymalıoğlu

Proje Sözcüleri: Bahar Fatma Sürek
Proje Grubu Üyeleri: Bahar Fatma Sürek, Zeynep Sayış, Fatma Acar,

MustafaPolat, Yağmur Altun, Özlem Kuşçu

28.PROJENİN İŞLEYİŞİ:

1.Proje ekibi oluşturularak ekip üyelerinin görev ve sorumluluk alabileceği alanlar belirlenmiş, ekip içi koordinasyonun sağlanmasına yönelik planlama yapılmıştır.

2.Projenin ana konusu belirlenmiş; çevre bilinci, geri dönüşüm ve ileri dönüşüm temaları çerçevesinde proje kurgusu oluşturulmuş, projeyi temsil edecek ad ve slogan hazırlanmıştır.

3.Ekip üyeleri arasında bireysel yetkinlikler, ilgi alanları ve kişi–iş uyumu dikkate alınarak görev dağılımı yapılmış, her üyenin sorumluluk alanı netleştirilmiştir.

4.Projenin uygulanacağı okulun belirlenmesi amacıyla Milli Eğitim Müdürlüğü ile görüşmeler yapılmış, proje içeriği hakkında bilgilendirme sağlanarak uygun okul seçimi gerçekleştirilmiştir.

5.Projenin amaçları, hedefleri ve hedef kitlesi ayrıntılı olarak belirlenmiş; uygulama yapılacak ortaokul için gerekli resmi izinler alınarak proje sürecinin yasal zemini oluşturulmuştur.

6.Geri dönüşüm malzemelerinin ileri dönüşüme kazandırılmasını hedefleyen etkinlikler planlanmış; öğrencilerin aktif katılımını sağlayacak yaratıcı ve eğitici uygulamalar tasarlanmıştır.

7.Projenin sürdürülebilirliğini desteklemek amacıyla paydaşlar ve sponsorlar belirlenmiş, iş birliği süreçleri planlanmıştır.

8.Öğrencilerin geri dönüşüm konusundaki mevcut bilgi düzeylerini ölçmek amacıyla kazanımlara uygun, 10 sorudan oluşan ön test anketi hazırlanmıştır.

9.Öğrencilerden proje sürecine aktif katılımlarını sağlamak amacıyla geri dönüşüm malzemeleri biriktirmeleri istenmiş, süreç hakkında bilgilendirme yapılmıştır.

10.Projenin tanıtımını yapmak ve farkındalık oluşturmak amacıyla afiş hazırlanmış ve okul ortamında paylaşılmıştır.

11. Okul ziyaret edilerek öğrencilere ön test anketi uygulanmış, ardından geri dönüşüm ve ileri dönüşüm konularını kapsayan bilgilendirici sunum gerçekleştirilmiştir.

12. Öğrenciler tarafından getirilen geri dönüşüm malzemeleriyle ileri dönüşüm etkinlikleri yapılmış; bu malzemeler saksı, kuş yuvası, zeka oyunları gibi işlevsel ve yaratıcı materyallere dönüştürülmüştür.

13. Etkinlikler sonrasında öğrencilerin öğrenme düzeylerini ve farkındalıklarını ölçmek amacıyla son test anketi uygulanmış, ön test ve son test sonuçları karşılaştırılarak değerlendirme yapılmıştır.

14. Proje süreci tamamlanmış; elde edilen veriler ve çıktılar doğrultusunda gerekli proje formları hazırlanarak teslim edilmiştir.

18. PROJENİN SÜRESİ: 2025-2026 Akademik Yılı, Güz Dönemi boyunca (14 Hafta)

19. PROJENİN ETKİNLİKLERİ:

Yaratıcı Eller

Bu etkinlik kapsamında öğrencilerin el becerilerini ve yaratıcılıklarını ortaya koymaları amaçlanmıştır. Öğrenciler, evlerinden getirdikleri atık ve geri dönüşüm malzemelerini kullanarak hayal güçlerini aktif şekilde kullanmış; öğretmen ve proje ekibi rehberliğinde bu malzemeleri yeni ve işlevsel ürünlere dönüştürmüştür. Etkinlik sürecinde öğrencilerin problem çözme, üretme ve ekip çalışması becerileri desteklenmiştir.

Yeşil Fikirler

"Yeşil Fikirler" etkinliği ile öğrencilerin çevre sorunları üzerine düşünmeleri ve çözüm üretmeleri teşvik edilmiştir. Öğrencilerle geri dönüşüm, israfın önlenmesi ve sürdürülebilir yaşam konularında beyin fırtınası çalışmaları yapılmış; çevreye duyarlı fikirlerini sözlü ve görsel olarak ifade etmeleri sağlanmıştır. Bu etkinlik, çevre bilincinin yalnızca bilgi düzeyinde kalmayıp düşünce ve tutumlara dönüşmesini hedeflemiştir.

Atığı Değere Dönüştür

Bu etkinlikte, geri dönüşüm malzemelerinin yalnızca atık olmadığı, doğru yöntemlerle ekonomik ve işlevsel değere dönüştürülebileceği uygulamalı olarak gösterilmiştir. Plastik şişeler, kartonlar, kapaklar ve benzeri malzemeler; saksı, kuş yuvası, zeka oyunu ve dekoratif ürünler haline getirilmiştir. Öğrenciler, atıkların yeniden kullanım sürecini deneyimleyerek çevresel sorumluluk bilinci kazanmıştır.

Dönüştür, Paylaş, İlham Ver

Etkinliğin bu aşamasında öğrencilerin ürettikleri ürünleri arkadaşlarıyla paylaşmaları ve süreç hakkında düşüncelerini ifade etmeleri sağlanmıştır.

Ortaya çıkan ürünler sergilenmiş, öğrenciler yaptıkları çalışmaları anlatarak akranlarına ilham vermiştir. Bu paylaşım süreci, sosyal etkileşimi artırmış ve çevre bilincinin yaygınlaşmasına katkı sağlamıştır.

Doğaya Söz Ver

Bu etkinlik kapsamında öğrencilerin çevreye karşı bireysel sorumluluklarının farkına varmaları ve çevre bilincini günlük yaşamlarına taşımaları amaçlanmıştır. Öğrencilerden geri dönüşüm, enerji ve su tasarrufu, atık azaltma gibi konularda kendi hayatlarında uygulayabilecekleri en az bir çevre dostu davranışı belirlemeleri istenmiştir. Belirlenen bu davranışlar yazılı ifadeler, kısa sloganlar veya çizimler aracılığıyla somutlaştırılmıştır. Hazırlanan çalışmalar sınıf ortamında paylaşılmış ve sergilenerek öğrencilerin birbirlerinden ilham almaları sağlanmıştır. Bu etkinlik ile çevre bilincinin yalnızca etkinlik süreciyle sınırlı kalmayıp sürdürülebilir bir davranışa dönüşmesi hedeflenmiştir.

20. PROJENİN MALİYETİ*:*

Bütçe Kalemleri	**Ortaokul Öğrencilerine Geri Dönüşüm Malzemelerinden İleri Dönüşüm Projesi**		
Giderler	***Adet***	***Birim Fiyatı (TL)***	***Toplam Tutar (TL)***
Akrilik Boya	2	200	400
Resim Fırçası Seti	1	120	120
Fon Kartonu	10	10	100
Mukavva Karton	5	15	75
Makas	2	40	80
Sıcak Silikon Tabancası	1	150	150
Silikon Çubuğu	10	10	100
Keçeli Kalem Seti	1	100	100
Yapıştırıcı	2	35	70
Bant	2	25	50
Afiş	2	20	40

Anket	65	5	325
Toz Sim	6	30	180
Simli Şönil	25	5	125
Oynar Göz	50	3	150
Genel Toplam			**2.065**

Bütçe Kalemleri	**Ortaokul Öğrencilerine Geri Dönüşüm Malzemelerinden İleri Dönüşüm Projesi**		
Giderler/Kaynak	***Adet***	***Birim Fiyatı (TL)***	***Toplam Tutar (TL)***
Akrilik Boya / **Değer Kırtasiye**	*2*	*200*	*400 120*
Resim Fırçası Seti / **Değer Kırtasiye**	*1*	*120*	*100 75 80*
Fon Kartonu / **Değer Kırtasiye**	*10*	*10*	*150 100*
Mukavva Karton / **Değer Kırtasiye**	*5*	*15*	*100 70 50*
Makas / **Değer Kırtasiye**	*2*	*40*	*40 325*
Sıcak Silikon Tabancası / **Değer Kırtasiye**	*1*	*150*	*180 125*
Silikon Çubuğu / **Değer Kırtasiye**	*10*	*10*	
Keçeli Kalem Seti / **Değer Kırtasiye**	*1*	*100*	
Yapıştırıcı / **Değer Kırtasiye**	*2*	*35*	
Bant / **Değer Kırtasiye**	*2*	*25*	
Afiş / **4KKitabevi**	*2*	*20*	
Anket / **4K Kitabevi**	*65*	*5*	
Toz Sim / **Değer Kırtasiye**	*6*	*30*	
Simli Şönil / **Değer Kırtasiye**	*25*	*5*	

Oynar Göz / **Değer Kırtasiye**	*50*	*3*	*150*
Genel Toplam			**2.065**

16.PROJENİN BEKLENEN SONUÇLARI, KATKILARI:

1. Bu proje kapsamında ortaöğretim öğrencilerinin geri dönüşüm ve ileri dönüşüm kavramlarına ilişkin bilgi ve farkındalık düzeyleri artırılmıştır. Öğrencilerin atık materyallerin çevre üzerindeki etkilerini kavramaları ve bu materyallerin yeniden kullanılabileceğine yönelik bilinç kazanmaları sağlanmıştır.

2.Uygulamalı etkinlikler sayesinde öğrencilerde çevre bilinci geliştirilmiş ve sürdürülebilir yaşam alışkanlıklarının erken yaşta kazandırılmasına katkı sunulmuştur. Proje sürecinde gerçekleştirilen çalışmalar, öğrencilerin çevreye karşı daha duyarlı tutumlar sergilemelerini desteklemiştir.

3.Geri dönüşüm malzemeleriyle yapılan uygulamalar sonucunda öğrencilerin yaratıcılık, üretkenlik ve problem çözme becerilerinin geliştiği gözlemlenmiştir. Ayrıca grup çalışmaları aracılığıyla öğrencilerin iş birliği, iletişim ve sorumluluk alma becerileri güçlendirilmiştir.

4.Yaparak-yaşayarak öğrenme yaklaşımı doğrultusunda öğrencilerin öğrenme sürecine aktif katılım sağladıkları ve edinilen kazanımların kalıcı hale geldiği belirlenmiştir. Proje, okul genelinde çevreye duyarlı davranışların yaygınlaşmasına katkı sağlamış ve geri dönüşüm alışkanlığının geliştirilmesine destek olmuştur.

5.Proje sürecinde öğrencilerin çevreyle ilgili konulara karşı ilgilerinin arttığı ve çevresel sorunlara yönelik farkındalıklarının geliştiği görülmüştür. Öğrenciler, geri dönüşümün bireysel sorumluluk gerektiren bir davranış olduğunun bilincine varmışlardır.

6.Proje kapsamında gerçekleştirilen etkinlikler sayesinde öğrencilerin özgüvenlerinin arttığı ve ortaya koydukları ürünleri ifade etme konusunda daha istekli oldukları gözlemlenmiştir. Bu durum, öğrencilerin kendilerini ifade etme becerilerinin gelişmesine katkı sağlamıştır.

7. Proje, öğrencilerin okul dışı yaşamlarında da geri dönüşüm uygulamalarını sürdürmelerini teşvik etmiş ve aileleri ile çevrelerini bilinçlendirmelerine dolaylı olarak katkı sağlamıştır.

17. PROJENİN *SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ:*

- İlgili proje, okul yönetimi ve öğretmenlerin desteğiyle kurumsal bir uygulama haline getirilerek her eğitim-öğretim döneminde farklı öğrenci gruplarıyla tekrar edilebilir ve geliştirilerek sürdürülebilirliği sağlanabilir. Proje kapsamında hazırlanan etkinlik planları ve materyaller, okul
- bünyesinde kurumsal hafıza oluşturacak şekilde saklanarak ilerleyen yıllarda yeniden kullanılabilir. Okulun ilgili birimleri ve çevre kulüpleriyle iş birliği yapılarak proje faaliyetlerinin sürekliliği desteklenebilir.
-
- Farklı ortaöğretim kurumlarıyla iş birliği kurularak projenin farklı okullarda uygulanması sağlanabilir ve etki alanı genişletilebilir.
- Ailelerin ve yerel paydaşların projeye dâhil edilmesiyle çevre bilincinin okul dışına taşınması sağlanarak projenin toplumsal sürdürülebilirliği artırılabilir.
  Projenin her yıl güncellenerek uygulanması, öğrencilerde geri dönüşüm
- ve çevre bilincinin kalıcı hale gelmesine katkı sağlayacaktır.

18. PROJENİN *İŞ PLANI*

ProjeninİşPlanı

Etkinlik	Sorumluları	Tarihi	Notlar- Sonuç
Proje ekibinin oluşturulması	Proje danışmanı	24 Eylül 2025	Proje ekip üyeleri belirlenmiş, ekip yapısı oluşturulmuştur.
Proje konusunun, projeadı sloganının ve belirlenmesi	Proje ekibi ve 01 danışmanı	Ekim 2025	Geri dönüşüm ve ileri dönüşüm temelli proje konusu netleştirilmiş, adı proje ve sloganı belirlenmiştir.
Görev dağılımıveiş bölümü	Proje ekibi	08 Ekim 2025	Kişi iş uyumu dikkate alınarak görev dağılımı yapılmış, sorumluluk alanları belirlenmiştir.
İlçe/İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile görüşme yapılması	Proje ekibi	15 Ekim 2025	Projenin uygulanacağı okul için görüşmeler yapılmış, uygunluk değerlendirilmiştir.
Proje amaçları, hedefleri ve hedef kitlenin belirlenmesi	Proje ekibi ve 22 danışmanı	Ekim 2025	Projenin ortaokul öğrencilerine yönelik olarak karar verilmiş ve gerekli izinler alınmıştır.

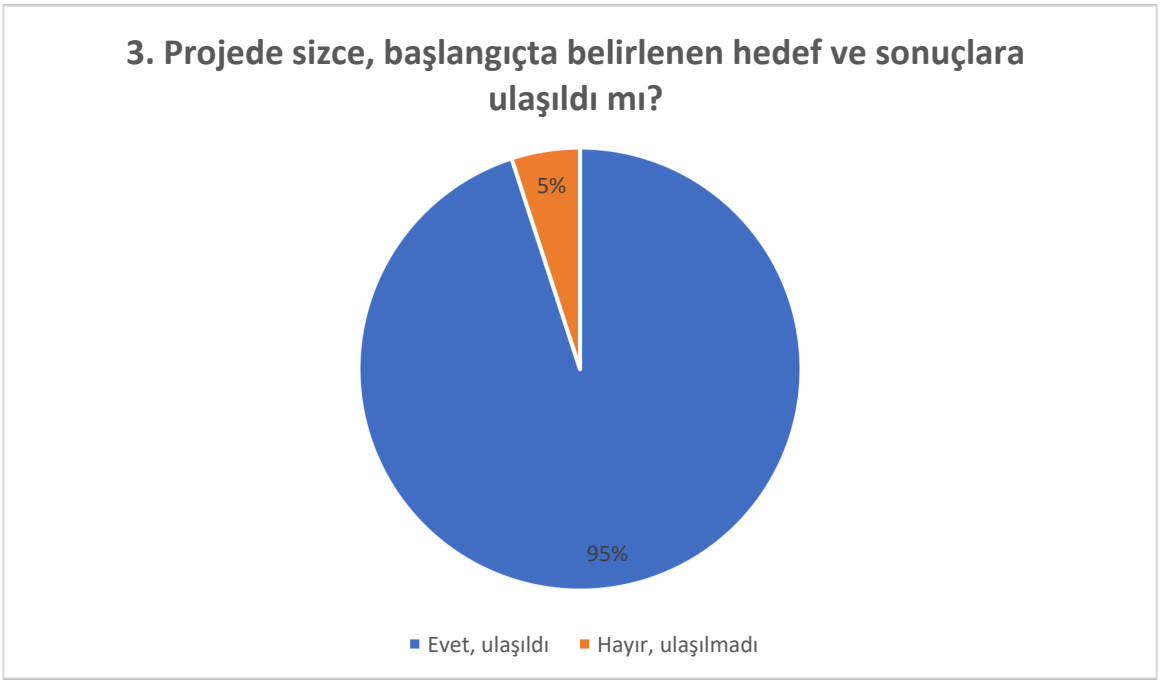
İleri dönüşüm etkinliklerinin planlanması	Proje ekibi	29 Ekim 2025	Geri dönüşüm malzemeleri ile yapılacak etkinlikler belirlenmiş ve etkinlik planı hazırlanmıştır.
Proje paydaşları ve sponsorların belirlenmesi	Proje ekibi	05 Kasım 2025	Projeye destek sağlayacak paydaşlar ve sponsorlar belirlenmiştir.
Ön test (bilgiölçme sorularının anketi) hazırlanması	Proje ekibi	12 Kasım 2025	Öğrencilerin dönüşüm bilgilerini ölçmek amacıyla 10 soruluk anket hazırlanmıştır.
Öğrencilerden geri dönüşüm malzemelerinin toplanmasının istenmesi	Proje ekibi ve okul yönetimi	19 Kasım 2025	Öğrencilerden etkinliklerde kullanılmak üzere geri dönüşüm malzemeleri getirmeleri istenmiştir.
Proje afişinin hazırlanması	Proje ekibi	26 Kasım 2025	Projenin tanıtımı amacıyla afiş okulda tasarlanmış ve duyurusu yapılmıştır.
Okul ziyareti,öntest ve bilgilendirmesunumu uygulanması	Proje ekibi	03 Aralık 2025	Öğrencilere anket uygulanmış, ardından geri dönüşüm ve ileri dönüşüm konulu bilgilendirici sunum yapılmıştır.
İleri dönüşüm uygulama etkinlikleri	Proje ekibi ve 10 öğrenciler	Aralık 2025	Getirilen malzemeler boyama yapılarak saksı, kuş yuvası, zeka oyunları vb. materyallere dönüştürülmüştür.
Son test uygulanması ve sonuçların karşılaştırılması	Proje ekibi	17 Aralık 2025 24	Öğrencilerin kazanımını ölçmek amacıyla tekrar anket uygulanmış, ön test – son test sonuçları karşılaştırılmıştır.
Proje formunun hazırlanması ve teslim edilmesi	Proje sözcüleri ve ekibi	Aralık 2025	Proje süreci raporlanmış ve gerekli belgeler teslim edilmiştir.

1.Hafta	Proje ekibinin oluşturulması
2.Hafta	Proje konusunun belirlenmesi, proje kurgusunun oluşturulması, proje adı ve sloganının belirlenmesi
3.Hafta	Görev dağılımı ve iş bölümünün yapılması
4. Hafta	Milli Eğitim Müdürlüğü ile görüşme yapılması
5. Hafta	Proje amaçları, hedefleri ve hedef kitlenin belirlenmesi
6. Hafta	İleri dönüşüm etkinliklerinin planlanması
7. Hafta	Proje paydaşları ve sponsorların belirlenmesi

8.Hafta	Ön test (bilgi ölçme anketi) sorularının hazırlanması
9.Hafta	Geri dönüşüm malzemelerinin toplanmasının planlanması
10.Hafta	Proje afişinin hazırlanması
11.Hafta	Okul ziyareti, ön test uygulanması ve bilgilendirme sunumu
12.Hafta	İleri dönüşüm uygulama etkinliklerinin gerçekleştirilmesi
13.Hafta	Son test uygulanması ve sonuçların değerlendirilmesi
14.Hafta	Proje raporunun hazırlanması ve teslim edilmesi

15.DEĞERLENDİRME ANKETİ / SONUÇ RAPORU ÖZETİ

2.Bu projenin gelecek yılda açılması sizce yararlı olurr mu?
1%
99%
Evet, yararlı olur
Hayır, gerekli değil


3. Projede sizce, başlangıçta belirlenen hedef ve sonuçlara ulaşıldı mı?
5%
95%
Evet, ulaşıldı
Hayır, ulaşılmadı

1İl / İlçe Milli Eğitim Müdürü ile görüşme

2 Gülsün Süleyman Süral Meslek Yüksek Okulu Tekstil Bölümü Öğr. Gör. Dr. Buket Turak Tacar'dan bilgi alışverişi

32Gülsün Süleyman Süral Meslek Yüksek Okulu El Sanatları Bölümü Öğr. Gör. Mustafa Kemal Genç ile proje ve malzemeler için bilgi almak

4 Serik Gazi Ortaokulu Müdürü ile görüşme

5 Anket *6.Öğrencilerin getirdiği geri dönüşüm malzemeleri*

6 Sunum *8. Etkinliklere hazırlık*

ACRYLIC

BESIKTAS

MESSI

ANTALYA - SERİK
SERİK GAZİ
ORTAOKULU

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SERİK İŞLETME FAKÜLTESİ
EKONOMİ VE FİNANS BÖLÜMÜ

TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ
PROJE FORMU
(Proje No: AÜ-SİF-EFP-2025-P5)

1.PROJENİN ADI / SLOGANI:

- AkıllıMinikler, AkıllıBirikimler
  Paranı Tanı, Değerini Bil

2.PROJENİN KONUSU:

- Erkençocuklukdönemindeekonomik farkındalık oluşturmak.

3.PROJENİN AMAÇLARI / HEDEFLERİ:

OECD (2024) "Öğrencilerin Finansal Okuryazarlığını Şekillendirmek" başlıklı raporunda finansal okuryazarlık ile olumlu finansal davranışların bağlantılı olduğu ifade edilmektedir. Daha iyi finansal okuryazarlık becerilerine sahip öğrenciler, finansal açıdan daha sorumlu davranmakta, daha ileriye dönük ve finansal açıdan daha proaktif davranmaktadır. Bu durum, Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kalkınma hedefleri kapsamındaki Sorumlu Üretim ve Tüketim (Hedef 12) ile de örtüşmektedir. Bu kapsamda finansal becerileri oluşturmaya yönelik bilincin mümkün olduğunda erken yaşlarda kazanılması önemlidir. Bu kapsamda projenin amacı: Anaokulu düzeyindeki çocukların

- erken yaşta para kavramını tanıtmak
- Tasarruf etmenin önemini öğretmek
- Para biriktirme alışkanlığı kazandırarak sorumluluk ve sabır duygularının geliştirmek
- Gelecekte bilinçli bireyler olmalarına katkı sağlamamak
- Harcama ve biriktirme arasındaki farkı öğretmek
- Kumbara kullanma alışkanlığı kazandırmak
- Günlükyaşamdaküçükbirikimlerinbüyükdeğerlere dönüşebileceğini göstermektir.

4.PROJENİN HEDEF KİTLESİ:

- T.C Milli Eğitim Bakanlığı Antalya/Serik Kazım Karabekir Anaokulu

5.PROJEYİ DESTEKLEYECEK KURULUŞLAR

- Akdeniz Üniversitesi;
  T.C Milli Eğitim Bakanlığı Antalya Serik İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü;

6.PROJE PERSONELLERİ:

Proje Danışmanı: Doç. Dr. Aslıhan Kıymalıoğlu

Proje Asistanı: Sümeyye Divringi

Proje Sözcüleri: Sümeyye Divringi

Proje Grubu Üyeleri: Sümeyye Divringi, İbrahim Halil Doğan, EmirkanKayayurt, Mehmetcan Çalışkan

Proje Gönüllüleri: Meryem Günen,Cavit Kuşçu, Nesimi Ata, Emine Betül Ekinci

7.PROJENİN İŞLEYİŞİ:

- **1.Hafta:** Projede görev alacak gönüllü üniversite öğrencileri belirlenmiş, görev dağılımı yapılmış ve proje ekibi oluşturulmuştur.
- **2.Hafta:** Toplumsal duyarlılık dersi kapsamında proje konusu belirlenmiş, küçük yaşta ekonomik farkındalık oluşturma fikri üzerinde durulmuştur. Projenin amacı ve hedef kitlesi netleştirilmiştir.
  3.Hafta: Okul öncesi çocukların gelişim özellikleri ve yaş düzeylerine uygun ekonomik farkındalık kazanımları araştırılmıştır.
  4.Hafta: Proje kapsamında kullanılacak etkinlik türleri (kumbara yapımı, hayal kurma, resim çizme, tekerleme ve bilmece çalışmaları) planlanmıştır.
  5.Hafta: Etkinliklerde kullanılacak materyaller (kumbara malzemeleri, boyalar, kâğıtlar vb.) belirlenmiş ve temin edilmiştir.
  6.Hafta: Uygulama yapılacak anaokulu ve milli eğitim ile iletişime geçilmiş, gerekli izinler alınmış ve uygulama günü planlaması yapılmıştır.
  7.Hafta: Çocuklara ekonomik kavramları basit ve eğlenceli şekilde aktarabilmek için tekerleme ve bilmeceler hazırlanmıştır.
  8.Hafta: Proje ekibi, çocuklarla iletişim ve etkinlik uygulama süreci hakkında ön hazırlık ve prova çalışmaları yapmıştır.
  9.Hafta: Anaokulunda çocuklarla tanışma etkinliği gerçekleştirilmiş, güven ve iletişim ortamı oluşturulmuştur.
  10.Hafta: Çocuklarla birlikte kumbara yapım etkinliği gerçekleştirilmiş, birikim yapmanın önemi basit örneklerle anlatılmıştır.
  11.Hafta: Çocuklardan biriktirdikleri parayla neler yapmak istediklerini hayal etmeleri istenmiş, bu hayallerini resim yoluyla ifade etmeleri sağlanmıştır.
  12.Hafta: Ekonomik farkındalığı pekiştirmek amacıyla tekerleme söyleme ve bilmece çözme etkinlikleri uygulanmıştır.
  13.Hafta: Uygulama süreci değerlendirilmiş, çocukların etkinliklere katılımı ve ilgisi gözlemlenmiştir.
  14.Hafta: Projenin genel değerlendirmesi yapılmış, kazanımlar analiz edilmiş ve proje raporu hazırlanarak süreç tamamlanmıştır.

8.PROJENİN SÜRESİ:

- 14 Hafta

9.PROJENİN ETKİNLİKLERİ:

- **Tanışma ve Isındırma Etkinliği:**
  Projeekibi ileanaokuluöğrencilerinin birbirlerini tanımalarını sağlamak amacıyla kısa tanışma oyunları ve sohbet etkinlikleri yapılmıştır.
- **Ekonomik Farkındalık Sohbeti:**
  Çocukların yaş düzeyine uygun şekilde para, biriktirme ve tasarruf kavramları basit örneklerle anlatılmıştır.

- **Kumbara Yapım Etkinliği:**
  Çocuklarlabirlikte geri dönüştürülebilir ve güvenli materyaller kullanılarak kumbara yapımı gerçekleştirilmiştir. Bu etkinlik ile birikim yapma alışkanlığı somutlaştırılmıştır.
- **Birikim ve Tasarruf Anlatımı:**
  Yapılan kumbaralar üzerinden çocuklara biriktirmenin neden önemli olduğu günlük yaşamdan örneklerle açıklanmıştır.
- **Hayal Kurma Etkinliği:**
  Çocuklardan biriktirdikleri parayla neler yapmak istediklerini hayal etmeleri istenmiş, düşünmelerine zaman tanınmıştır.
- **Resim Çizme Etkinliği:**
  Çocuklar, hayal ettikleri hedefleri resim yoluyla ifade etmiş; bu sayede ekonomik farkındalıkla birlikte duygusal ve yaratıcı ifade becerileri desteklenmiştir.
- **Tekerleme Etkinliği:**
  Tasarruf ve para temalı, çocukların ilgisini çekecek tekerlemeler söylenerek öğrenme süreci eğlenceli hale getirilmiştir.
- **Bilmece Çözme Etkinliği:**
  Para, birikim ve ihtiyaç–istek kavramlarını içeren bilmecelerle çocukların düşünme ve dikkat becerileri desteklenmiştir.
- **Soru–Cevap Etkinliği:**
  Çocukların merak ettikleri sorular yanıtlanmış, ekonomik kavramlar hakkında aktif katılım sağlanmıştır.

10. PROJENİN MALİYETİ:

Bütçe Kalemleri	**Akıllı Minikler, Akıllı Birikimler Projesi**			
Giderler	**Birim**	**Toplam Miktar**	**Birim Fiyat**	**Tutar (TL)**
1.Karton	27 adet	27 4 7	20 50 50	540 400
2.Boya	4 adet			350
3.Kırtasiye	7adet			
TOPLAM				**1.300**

- Projemizin toplam maliyeti 1300 TL'dir. Projemizin bütün masraflarını gönüllü sponsorlarımız Serik esnafı olan Burger Expert sahipleri Nesimi ATA ve Cavit KUŞÇU karşılamıştır.

11. PROJEDEN BEKLENEN SONUÇLAR, KATKILAR:

- Okul öncesi dönemdeki çocukların birikim, tasarruf ve para kavramlarını tanımalarının sağlanması.
- Çocuklarda erken yaşta ekonomik farkındalık oluşturulması.
- Hayal kurma ve hedef belirleme becerilerinin desteklenmesi.
- Resim, tekerleme ve bilmece etkinlikleri aracılığıyla çocukların sosyal, duygusal ve bilişsel gelişimlerine katkı sağlanması.
- Eğitici ve eğlenceli etkinliklerle öğrenme ortamının zenginleştirilmesi.
- Üniversite öğrencilerinde toplumsal sorumluluk ve gönüllülük bilincinin geliştirilmesi.
- Üniversite öğrencilerinin ekip çalışması ve iletişim becerilerinin güçlendirilmesi.
  Erken yaşta kazandırılan ekonomik bilincin uzun vadede toplumsal farkındalığa katkı sağlaması.

12. PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ:

- Bu proje, önceki yıl uygulanan çalışmalar temel alınarak bu yıl da sürdürülmüştür. Geçmiş yıl deneyimlerinden yararlanılarak etkinlikler geliştirilmiş ve daha planlı şekilde uygulanmıştır. Çocuklara kazandırılan birikim ve tasarruf bilincinin ev ortamında da devam etmesi hedeflenmektedir. Hazırlanan etkinlik içerikleri, ilerleyen yıllarda projeyi devralacak öğrenci grupları tarafından yeniden uygulanabilir niteliktedir.

13.PROJENİN İŞ PLANI VE BÜTÇE TABLOSU:

Etkinlik	**Sorumluları**	**Tarih**
Proje ekibinin oluşturulması	Proje Danışmanı ve Proje ekibi	17 Eylül 2025
Proje konusunun belirlenmesi	Proje ekibi ve danışmanı Proje	24 Eylül 2025
Görev dağılımı yapılması	ekibi Proje ekibi Proje ekibi	1 Ekim 2025 8
Etkinlikler belirlendi	Proje ekibi ve danışmanı Proje	Ekim 2025 15
Materyaller temin edildi	ekibi Proje ekibi Proje ekibi	Ekim 2025 22
MEB izni alındı	Proje ekibi Proje ekibi	Ekim 2025 29
Tekerleme ve Bilmece hazırlandı		Ekim 2025 5
Hazırlık ve Prova yapıldı		Kasım 2025 12
Çocuklarla tanışma		Kasım 2025 19
Kumbara yapımı etkinliği		Kasım 2025 26
Biriktirdikleri paralarla neler yapılması gerektiği hakkında hayal etme etkinliği		Kasım 2025
Tekerleme ve Bilmece etkinliği yapıldı	Proje ekibi Proje ekibi ve	3 Aralık 2025
Uygulama ve Etkinlik değerlendirmesi	danışmanı Proje ekibi ve	10 Aralık 2025
Proje hakkında analiz ve değerlendirme yapıldı ve süreç tamamlandı	danışmanı	17 Aralık 2025

ANKET SONUÇLARI
Hedef kitlemiz olan anasınıfı öğrencileri olduğundan anket olarak el kaldırma yöntemi ile anket sorularımıza yanıt verdiler. Söz konusu proje için sorduğumuz sorular;

1. Bu etkinlikten sonra para biriktirmenin ne olduğunu öğrendin mi?
   (a) Evet
   (b) Hayır
- Cevaplar ise 20 çocuktan 20'si evet için el kaldırdı.

2. Artık kumbaraya para atmak ister misiniz?
   a) Evet
   b) Hayır
- Cevaplar ise 20 çocuktan 18'i evet 2'si hayır için el kaldırdı.

3. Etkinliği sevdiniz mi, yaparken keyif aldınız mı?
   a) Evet
   b) Hayır
- Cevaplar ise 20 çocuktan 20'si evet için el kaldırdı.

- **ANKET ANINDAN BİR KARE**

- **ETKİNLİK ANINDAN BİR KARE**

- **OKUL GÖRÜŞMESİ ANINDAN BİR KARE**

- **SERİK MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRÜ İLE GÖRÜŞMELER**

Projenin Geliştirilmesine Yönelik Öneriler

• Etkinliksüresiuzatılarak çocukların daha fazlauygulama yapmasına olanak sağlanabilir.
• Kumbara etkinliğineek olarakoyun temelli alışverişçanlandırmaları (market oyunu gibi) yapılabilir.
• Çocukların hayal ettikleri harcamaları anlatabilecekleri kısa sözlü paylaşımlar yaptırılabilir.
• Para biriktirme konusunu pekiştirmek için hikâye anlatımı veya kukla gösterisi eklenebilir.
•Çocukların yaptığı resimler küçük bir sergi şeklinde sınıf içinde paylaşılabilir.

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SERİK İŞLETME FAKÜLTESİ
EKONOMİ VE FİNANS BÖLÜMÜ

TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ
PROJE FORMU
(AÜ-SİF-EFP-2025-P6)

1. PROJENİN ADI / SLOGANI:

'Geleceknesillereerkenyaştaparayönetiminin öğretilmesi ve ilişkili olarak hayvan sevgisinin aşılanması'
'Küçük Ellerde Büyük İşler'

2. PROJENİN KONUSU:

İlkokul öğrencilerine küçük yaşta bütçe yönetimi öğretmek ve bütçe yönetimi kapsamında yardımseverlik bilincini aşılamak. Çocuklarda bütçelerinin belirli bir kısmını toplumun faydasına olacak amaçlar doğrultusunda harcamayı öğretmek için hayvan sevgisi konusunda sunumlar ve çeşitli oyunlarla bilinçlendirme etkinlikleri yaparak çocuklarının hayvanlara bakış açısını değiştirmek.

3. PROJENİN AMAÇLARI / HEDEFLERİ:

OECD 2023 uluslararası yetişkin finansal okuryazarlık araştırmasının politika önerileri arasında "Basit düzeyde finansal bilgilendirmelere devam edilmesi ve kişilerin bu yönde eğitilmesinin, kişilere daha sağlıklı finansal kararları verme konusunda olumlu etkisi olacaktır" görüşü yer almaktadır. Ayrıca "Eğitim düzeyi, gelir durumu gibi özelliklerin finansal refah seviyesi üzerinde ciddi etkisi görülmüştür bu yönüyle eğitim seviyesi ve gelir durumu düşük grupları finansal okuryazarlık yönünden geliştirmeye yönelik politikalar geliştirilebilinir" önerisine de yer verilmiştir. TCMB tarafından 2014-2017 yılları için hazırlanan "Finansal Erişim, Finansal Eğitim, Finansal Tüketicinin Korunması Stratejisi ve Eylem Planları" kapsamında yer alan ilk ve orta öğretim için "Öğrencilerin Finansal Konulara İlgisini Çekmeye Yönelik Projeler Yürütülmesi" eylem planı önerisi de bu konuda araştırma yapılmasının önemini ortaya koymaktadır.

Bu bağlamda projenin amacı, ilkokul öğrencilerini temel bütçe yönetimi konusunda bilgilendirmek ve bu bağlamda bütçelerinde ayıracakları küçük miktarlarla topluma destek olabilecekleri bilincini aşılamaktır. Bu amaç doğrultusunda da bütçe yönetimini anlatmaya ve hayvan sevgisini geliştirmeye yönelik etkinlikler yapılacaktır.

4. PROJENİN HEDEF KİTLESİ:

İlkokul öğrencileri.

5. PROJEYİ DESTEKLEYECEK KURULUŞLAR:

Serik Belediyesi;
Gençlik ve Spor Bakanlığı;
Akdeniz Üniversitesi Serik İşletme Fakültesi;
The Pıpe Cafe

6. PROJE PERSONELLERİ:

Proje Danışmanı: Doç. Dr. Aslıhan Kıymalıoğlu

Proje Asistanı: Zafer Nuri Varol

Proje Sözcüleri: Muhammed Sefa Baybüre, Mehmet Baki Ocak

Proje Grubu Üyeleri: Mehmet Baki Ocak, Zafer Nuri Varol**,** Muhammed Sefa Baybüre, Mustafa Alper Serinbaş, Burçin Çokal, Beytullah Kazan, Alperen Yıldız, Mustafa Buğra Saykılı.

Proje Gönüllüleri: Utku Kırmızdağ, Ensar Eş, Cumali Balıkçı

7. İHTİYAÇ ANALİZİ:

I. Sorunun Tanımı:

Günümüzde çocuklar küçük yaşta tüketim kültürünün etkisine girmekte ve paranın değerini doğru şekilde öğrenmeden harcama alışkanlıkları kazanmaktadır. Çocuklara bütçe yönetimi, birikim yapma ve yardımseverlik bilinci yeterince erken yaşta kazandırılamamaktadır. Bu durum, ilerleyen yaşlarda maddi kaynakların verimsiz kullanılması ve toplumsal duyarlılığın azalması gibi sonuçlar doğurmaktadır. Ayrıca çocukların bir kısmında hayvanlara yönelik korku, ilgisizlik ya da yanlış tutumlar gözlenmekte; bu da empati ve sorumluluk bilincinin gelişimini olumsuz etkilemektedir.

II. Sorunun Nedenleri:

. . . .

Ailelerin ve okulların çocuklara bütçe yönetimi eğitimi vermemesi,
Paranın sadece harcama aracı olarak görülmesi,
Hayvan sevgisi ve canlılara saygı bilincinin yeterince erken yaşta kazandırılmaması,
Eğitim programlarında finansal okuryazarlık ve toplumsal sorumluluk konularına yeterince yer verilmemesi**.**

III. Sorunun Sonuçları:

. . . . .

Çocukların parayı plansız ve düşünmeden harcama eğilimi göstermesi,
Tasarruf, paylaşma ve yardımlaşma bilincinin zayıflaması,
Toplumda duyarlılık ve empati düzeyinin azalması,
Hayvanlara ve çevreye karşı ilgisiz ya da olumsuz tutumların artması,
Gelecekte finansal okuryazarlık düzeyi düşük bireylerin çoğalması.

IV. İhtiyacın Ortaya Çıkış Sebebi:

Çocuklara küçük yaşta bütçe yönetimi ve yardımseverlik bilincini kazandırmak,aynı zamanda hayvan sevgisi aracılığıyla empati ve toplumsal sorumluluk duygusunugeliştirmek amacıyla bu projeye ihtiyaç duyulmaktadır.
Proje kapsamında çocuklara, bütçelerini nasıl planlayacaklarını, harcamalarınınbirkısmını toplum yararına (örneğin hayvanların korunması, barınaklara destekgibi)yönlendirmeyi öğreten etkinlikler, sunumlar ve oyun temelli aktiviteler yapılacaktır.
Bu proje, geleceğin bireylerini **finansal olarak bilinçli, paylaşımcı ve duyarlı**birnesil haline getirmeyi hedeflemektedir.

8. PROJENİN İŞLEYİŞİ:

- **1. Hafta:**Toplumsalduyarlılık ve katkı dersinin içeriği anlatılmıştır.
- **2. Hafta:** Projede yer alacak öğrenciler ve gönüllüler belirlenmiş ve proje grubu oluşturulmuştur.
- **3. Hafta:** Toplumsal duyarlılık ve katkı dersi kapsamında proje konusu hayvan sevgisi, hedef kitle ilkokul öğrencileri olarak belirlenmiştir.
- **4. Hafta:** Projenin hedef kitlesini uygun etkinlik ve içerik grup arasında tartışılmıştır.
- **5. Hafta:** Proje ve hedef okul için Gençlik Merkezi ile görüşülmüştür.
- **6. Hafta:** Projeye yardım ve sponsorluk için Serik Belediyesi avukatlarından Av. Cihan Kaplan ile görüşülmüştür.
- **7. Hafta:** Belediye ve Gençlik Merkezi ile görüşmeler sonucu projelerimiz tekrardan düzenlenmiştir.
- **8. Hafta:** Proje hedef kitlesine uygun bir şekilde hayvan sevgisi ve bütçe yönetimi hakkında slayt hazırlanmıştır.
- **9. Hafta**: Proje etkinlikleri gerekli desteği sağlaması için The Pıpe Cafe sahibi Mehmet Ali Güzel ile görüşülmüştür.
- **10. Hafta:** Proje etkinlikleri için aldığımız yardımla materyaller alınmıştır.
- **11. Hafta:** Proje etkinlikleri grup üyeleri ve gönüllüler toplanıp etkinlikleri
- hazırlamıştır.
  12. Hafta: Proje kapsamında belirlenen okula gidilip tüm sınıflara belirtilen
- etkinlikler yapılıp proje uygulanmıştır.
  13. Hafta: Yapılan anket kapsamında elde edilen sonuçlar incelenmiş ve istatiksel
- veri haline getirilmiştir.
  14. Hafta: Proje genel değerlendirilmesi yapılmış, proje raporu hazırlanarak süreç tamamlanmıştır.

9. PROJENİN SÜRESİ: 14 Hafta

10. PROJENİN ETKİNLİKLERİ:

- Tümöğrencilere kendiyaş gruplarının anlayabileceği bir dilde bütçe yönetimi ve hayvan sevgisini aşılamak için sunum yapılarak aşağıdaki etkinlikler uygulanmıştı;
- 1. Sınıflara yüz boyama etkinliği yapılarak okuma yazmaya yeni başlayan öğrenciler için görsel olarak daha yüksek bir etkinlik seçilmiştir,
- 2. Sınıflara renkli elişi kağıtlarına uygulanan hayvan resimleri ile birlikte daha dikkat çekici bir hayvan bulmacası yarışması yapılmıştır,
- 3. Sınıflara bir sunucu eşliğinde çocuklar kendi aralarında dikkat çekici sorular sorularak hayvan sevgisi ve bütçe yönetimi ile alakalı bilgi yarışması düzenlenmiştir,
- 4. Sınıflara büyüdüklerini göstermek için ve aynı zamanda hayvan sevgisi öğretmek için ilkokul seviyesi İngilizce ile ‘hayvan ve anlamı’ oyunu oynatılmıştır.

11. PROJENİN MALİYETİ:

Giderler	Miktar	Birim Fiyat (TL)	Tutar (TL)
Maket Bıçağı	1	180	180
Mukavva Karton	3	120	360
Büyük Yapıştırıcı	1	150	150
Küçük Yapıştırıcı	1	90	90
Renkli Elişi kağıdı	50	4	200
Renkli Çıktı	20	10	200
Genel Toplam			1180

12. PROJEDEN BEKLENEN SONUÇLAR, KATKILAR:

- Projesonucunda erken yaşta çocukları bilinçlendirmek
- Çocuklara hayvan sevgisini anlatmak
- Çocuklara erken yaşta bütçe yönetimi ve para hesabını yapmayı öğretmek
- Çocuklara yardımseverliği aşılamak
- Çocuklarla sokak hayvanların arasındaki köprüyü oluşturmak

13. PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ:

Projenin uygulanmasından sonra ilkokul çağındaki çocukların hem kendi bütçelerini yönetmeyi bu sayede geleceğin yetişkin bireylerini kendi parasını en iyi şekilde yönetebilen bireyler oluşturmayı, aynı zamanda yardımseverliği aşılayarak da hayvan sevgisini öğretmek.

14. PROJENİN İŞ PLANI :

İş Planı

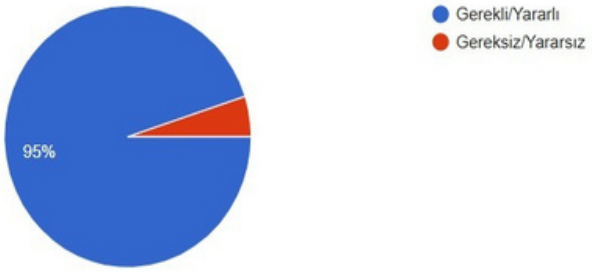
Etkinlik	Sorumluları	Tarih
Dersin içeriği anlatılmış ve proje grubu belirlenmiştir.	Proje danışmanı ve Proje ekibi	17 Eylül 2025
Proje konusunun belirlenmesi	Proje danışmanı ve proje ekibi	24 Eylül 2025
Etkinliklerin belirlenmesi	Proje ekibi	1 Ekim 2025
Görev dağılımı yapılması	Proje ekibi	8 Ekim 2025
Proje uygulanması için gidilmesi gereken okul Gençlik Merkezi ile görüşüldü	Proje ekibi ve Sponsorlar	15 Ekim 2025

Proje anlatımı ve destek için Serik Belediyesi ile görüşüldü	Proje ekibi ve Sponsorlar	22 Ekim 2025
Sponsorlar ve Proje danışmanı ile görüşmeler sonucu etkinlikler revize edildi	Proje danışmanı, sponsorlar ve Proje ekibi	5 Kasım 2025
Proje etkinlikleri desteği için sponsorla görüşüldü	Proje ekibi	12 Kasım 2025
Etkinlik materyalleri sağlandı	Proje ekibi	19 Kasım 2025
Hedef kitle için etkinlikler ve sunumu hazırlandı	Proje ekibi ve proje gönüllüleri	26 Kasım 2025
Belirlenen okula gidildi ve proje uygulandı	Proje ekibi	3 Aralık 2025
Uygulama ve etkinlikler değerlendirildi	Proje ekibi ve proje danışmanı	10 Aralık 2025
Proje hakkında analiz ile değerlendirme yapıldı ve proje tamamlandı	Proje ekibi	17 Aralık 2025

Öncesi Anketi

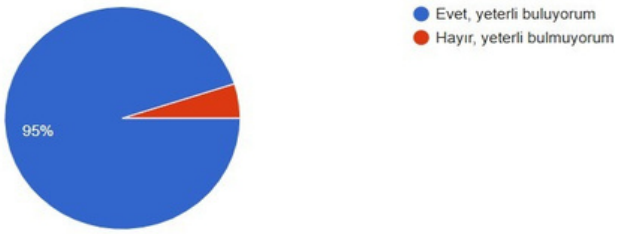
1. Projenin uygulanmasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

20 yanıt



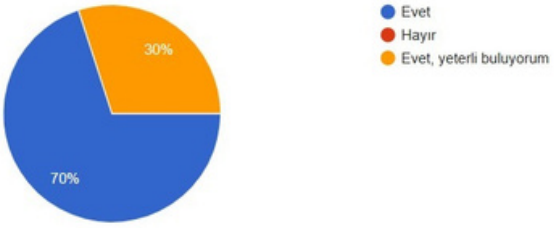
2.Hazırlıkların yeterli olacağını düşünüyor musunuz?

20 yanıt



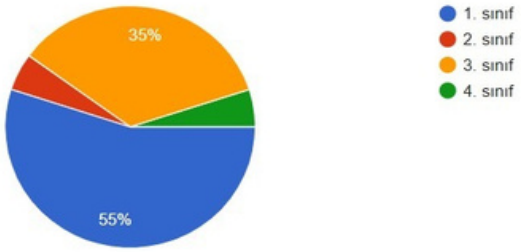
3.Hedef ve sonuçlara ulaşılacağını düşünüyor musunuz?

20 yanıt



4.Etkinliklerin en çok hangi sınıfa etki edeceğini düşünüyorsunuz

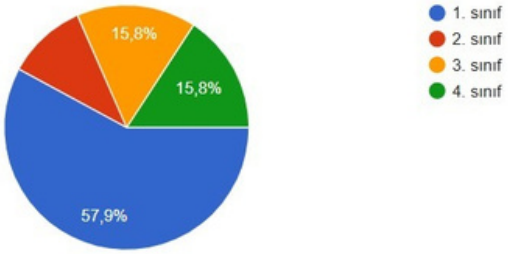
20 yanıt



Sonrası Anketi

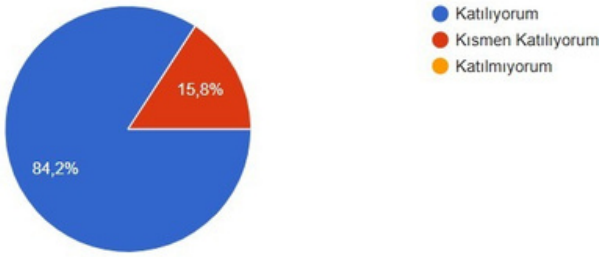
1.En çok fayda sağlandığını düşündüğünüz Sınıf hangisi?

19 yanıt



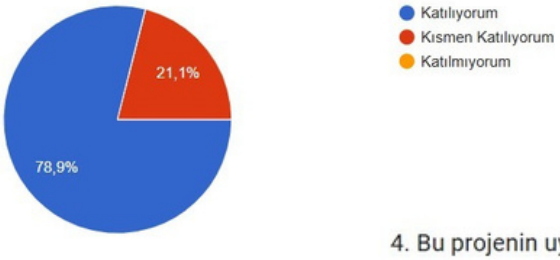
2.Proje sizce, başlangıçtaki hedef ve sonuçlara ulaşıldı mı?

19 yanıt



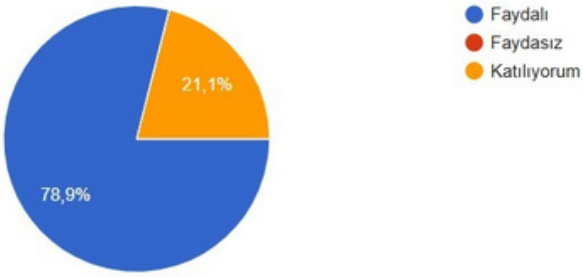
3. Proje için yapılan hazırlıkları, yeterli oldu mu?

19 yanıt



4. Bu projenin uygulanmasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

19 yanıt



Proje Esnasında Çekilen Fotoğraflar

Sponsorlarla görüşmeler

Proje etkinliği yapım aşaması

Proje uygulanması sırasında

Bilgi yarışması sırasında

Hayvan eşleştirme oyunu

Hayvan eşleştirme oyunu sırasında

İlkokul öğretmenleri ve müdür ile birlikte

Okuldaki bazı sınıflarla birlikte

Dış Paydaş Değerlendirme Formu

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SERİK İŞLETME FAKÜLTESİ

TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ
DIŞ PAYDAŞ DEĞERLENDİRME FORMU

Değerli PROJE Paydaşı;

Bu anket formu, Toplumsal Duyarlılık ve Katkı Projelerini ***projeler, projeleri uygulayan gruplar ve projelerin uygulandığı gruplar*** açısından değerlendirmek üzere hazırlanmıştır.

Araştırmayla, ***projelerin değerlendirilmesi*** ve ***gelecek yıl / yıllar için gerekli düzenlemelerin yapılması*** amaçlanmıştır.

Ankete adınızı yazmanız gerekmiyor. Bizi ilgilendiren kimliğiniz değil; sosyal tutum ve davranışlarınızdır. Önemli olan, ***sizi ilgilendiren*** ve ***bilimsel*** bir çalışmaya katılırken duyduğunuz sorumluluktur.

Toplumsal Duyarlılık ve Katkı Projelerinin başarısı, en azından, anketi doldururken göstereceğiniz ***özen ve sorumluluk duygusuna*** bağlıdır.

Soruları Cevaplarken ...

- Soruları lütfen dikkatle okuyup, içtenlikte cevaplayınız.
- Sorularda önemli ve can alıcı noktaların altı çizilmiştir.
- Her soruyu MUTLAKA cevaplayınız!
- Her soruda seçeneklerden sadece birini işaretleyiniz.

Araştırma sonuçları, sizlerle tartışılacaktır.

Ayırdığınız zaman ve içten yardımlarınız için TEŞEKKÜR EDERİZ.

TDP KOORDİNATÖRLÜĞÜ

1. Toplumsal Duyarlılık ve Katkı Projelerinin uygulanmasını, nasıl buluyorsunuz?
(A) Gerekli / yararlı buluyorum. B) Kısmen yararlı buluyorum C) Gereksiz / yararsız buluyorum.

2. Proje için yapılan hazırlıkları, yeterli buluyor musunuz?
(A) Evet, yeterli buluyorum. B) Kısmen yeterli buluyorum C) Hayır, yeterli bulmuyorum.

3. (2. Soruya yanıtınız 'C' seçeneği ise):
Neler önerirsiniz? (Lütfen açıklayınız).....

1

4. Projede sizce, başlangıçta belirlenen hedef ve sonuçlara ulaşıldı mı?
(A) Evet, ulaşıldı. B) Kısmen ulaşıldı C) Hayır, ulaşılamadı. (Lütfen açıklayınız)
.....

5. Projede gördüğünüz eksikler nelerdir? (Lütfen açıklayınız).....
.....

6. Projede, çok yararlı olduğunu gördüğünüz / düşündüğünüz şeyler nelerdir?
(Lütfen açıklayınız) Hanımlar sevgiyle ürünleri, güzellikle çevrelerin zihninde kalıcı bir iz bırakmıştır.

7. Projenin uygulaması sırasında, gözlediğiniz / yaşadığınız sorun ya da sıkıntılar nelerdir?
(Lütfen açıklayınız)....Yok.....

8. Bu projenin, gelecek yıl da açılması, sizce yararlı olur mu?
(A) Evet, yararlı olur. B) Kısmen gerekli olabilir / Kararsızım C) Hayır, gerekli değil

9. Gelecek yıl açılmasını önerdiğiniz bir proje var mı?
A) Evet, var (Lütfen belirtiniz).....
(B) Hayır, yok.

10. Proje, keşke (Lütfen tamamlayınız)..yerel...yöneticiler,..STK'lar,..sivil yetkililer tarafından...desteklenip...katkı...sunulabilir...daha...iyi...olurdu.

11. Proje Grubu ile iletişim sorunlarınız oldu mu?
A) Evet, oldu (Lütfen açıklayınız) .....
(B) Hayır, olmadı.

12. Proje Grubunun, etkinliklere katılımı (devamı) yeterli miydi?
(A) Evet, yeterliydi. B) Kısmen yeterliydi C) Hayır, yeterli değildi.....
.....

13. Proje Grubunun, etkinliklerdeki ilgisi yeterli miydi?
(A) Evet, yeterliydi. B) Kısmen yeterliydi C) Hayır, yeterli değildi.....
.....

14. Projenin, sizin için yararlı olduğunu düşünüyor musunuz?
(A) Evet, düşünüyorum. B) Kısmen yararlı olduğunu düşünüyorum C) Hayır, düşünmüyorum.....

15. Proje Grubu, keşke (Lütfen tamamlayınız)..bazen...kontrollerinde...olsun daha...iyi....olurdu.....

16. Proje Grubu içinde, gözlediğiniz iletişim sorunları oldu mu?
A) Evet, oldu (Lütfen açıklayınız).....
(B) Hayır, olmadı.

17. Proje, beklentilerinizi karşıladı mı?
(A) Evet, karşıladı. B) Kısmen karşıladı C) Hayır, karşılamadı (Lütfen açıklayınız)
.....

18. Proje Sözcüsü, görevini yeterince / gereğince yaptı mı?
(A) Evet, yaptı. B) Kısmen yaptı C) Hayır, yapmadı (Lütfen açıklayınız).....

19. Son olarak, belirtmek isterim ki (Lütfen tamamlayınız): Çok..güzel..bir...projedir. Tüm ülke genelinde yapılması gerekir. Bu tür projelerin siyasiler, yerel yöneticiler, STK'lar, iş insanları ve vakıflar tarafından maddi manevi desteklenmesi gereklidir.

15.PROJEDE KEŞKE…

1. Süre Kısıtı: Keşke 14 haftalık süreç içerisinde ilkokul öğrencileriyle yapılan uygulama haftası (12. hafta) tek bir günle sınırlı kalmasaydı; çocuklardaki davranış değişikliğini gözlemlemek adına birkaç haftaya yayılsaydı.
2. Sürdürülebilirlik: Keşke sadece bir sunum ve oyunla sınırlı kalmayıp, okul bahçesine çocukların harçlıklarından artırdıklarıyla destek olabilecekleri kalıcı bir "mama kumbarası" veya küçük bir barınak alanı kurulabilseydi.
3. Veli Katılımı: Keşke projeye sadece öğrenciler değil, bütçe yönetimi eğitimi evde de devam edebilsin diye veliler de aktif birer katılımcı olarak dahil edilebilseydi.
4. Dijital Araçlar: Keşke bütçe yönetimini anlatırken sadece el işi kağıtları ve materyaller değil, çocukların ilgisini daha çok çekecek basit bir "birikim ve yardımseverlik" mobil uygulaması veya interaktif bir oyun tasarlanabilseydi.
5. Bütçe ve Kaynak: Keşke sponsorluk görüşmeleri sonucunda elde edilen bütçe (1180 TL) daha yüksek olsaydı ve bu sayede çocuklara hayvan sevgisini pekiştirecek daha kalıcı hediyeler (kitap, eğitici set vb.) dağıtılabilseydi.
6. Kapsam Genişliği: Keşke sadece bir hedef ilkokul ile sınırlı kalınmayıp, Serik ilçesindeki diğer köy okullarına da ulaşabilecek bir mobil etkinlik tırı organize edilebilseydi.
7. Ölçme ve Değerlendirme: Keşke yapılan son anketin yanı sıra, etkinlikten 1 ay sonra çocukların harçlıklarını nasıl kullandıklarına dair bir takip çalışması yapılarak projenin uzun vadeli etkisi somut olarak ölçülebilseydi.