



2026-2027 Academic Year
List of Courses Offered in Foreign Language
2026-2027 Akademik Yılı
Yabancı Dilde Açılacak Dersler Listesi

Faculty of Applied Sciences
Uygulamalı Bilimler Fakültesi

	Department <i>Bölüm</i>	Course Code <i>Ders Kodu</i>	ECTS <i>AKTS</i>	Course Title <i>Dersin Adı</i>	Semester <i>Dönem</i>	Course Content <i>Dersin İçeriği</i>	Academic Staff <i>Dersi Veren Öğretim Elemanı</i>	Online Available <i>Çevrimiçi</i>
1	Marketing <i>Pazarlama</i>	PAZ 371	6	Marketing Research I <i>Pazarlama Araştırması I</i>	Fall <i>Güz</i>	Fundamental concepts of marketing research, the research process, problem definition, research design, data collection methods, and sampling / <i>Pazarlama araştırmasının temel kavramları, araştırma süreci, problem tanımlama, araştırma tasarımı, veri toplama yöntemleri ve örnekleme.</i>	Assoc. Prof. Dr. Raife Meltem YETKİN ÖZBÜK	
2	Marketing <i>Pazarlama</i>	PAZ 373	4	Operations Management <i>Üretim Yönetimi</i>	Fall <i>Güz</i>	Fundamental concepts of operations management, production systems, process design, capacity planning, facility location and layout, inventory management, quality management, supply chain management, and production planning and control / <i>Üretim yönetiminin temel kavramları, üretim sistemleri, süreç tasarımı, kapasite planlaması, yer seçimi ve tesis yerleşimi, stok yönetimi, kalite yönetimi, tedarik zinciri yönetimi ve üretim planlama ve kontrolü.</i>	Assoc. Prof. Dr. Raife Meltem YETKİN ÖZBÜK	
3	Marketing <i>Pazarlama</i>	PAZ 254	5	Pricing Strategies <i>Fiyatlandırma Stratejileri</i>	Spring <i>Bahar</i>	Fundamental concepts of pricing, pricing objectives, factors affecting pricing decisions, cost-, demand-, and competition-based pricing methods, new product pricing, product mix pricing, psychological pricing, dynamic pricing, and pricing strategies/ <i>Fiyatlandırmanın temel kavramları, fiyatlandırma amaçları, fiyatlandırmayı etkileyen faktörler, maliyet, talep ve rekabete dayalı fiyatlandırma yöntemleri, yeni ürün fiyatlandırması, ürün karması fiyatlandırması, psikolojik fiyatlandırma, dinamik fiyatlandırma ve fiyatlandırma stratejileri.</i>	Assoc. Prof. Dr. Raife Meltem YETKİN ÖZBÜK	
4	Marketing <i>Pazarlama</i>	PAZ 372	6	Pazarlama Araştırması II <i>Marketing Research I</i>	Spring <i>Bahar</i>	Questionnaire development, data preparation, data analysis, interpretation of findings, preparation of research reports, and presentation of research results / <i>Anket geliştirme, veri hazırlama, veri analizi, bulguların yorumlanması, araştırma raporunun hazırlanması ve araştırma sonuçlarının sunumu</i>	Assoc. Prof. Dr. Raife Meltem YETKİN ÖZBÜK	