



T.C.
Akdeniz Üniversitesi
Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Bölümü
Ders İçerikleri

12.01.2022

1.SINIF GÜZ

Ders Kodu : MHİT 135	Ders Adı : Sunum Teknikleri	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Sunum Teknikleri dersi kapsamında iletişim, iletişim becerileri, beden dili ve kullanımı, nefes kullanımı, heyecan kontrolü gibi davranış bilimlerinde de ayrıntılı bir şekilde yer aldığı bir derstir.

Ders Kodu : MHİT 137	Ders Adı : Film Yapma Teknikleri	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Montaj terimleri, kırma ve katlama türleri, harmanlama, harman çekim makineleri, montaj yapma yöntemleri

Ders Kodu : MHİT 127	Ders Adı : Temel Fotoğrafçılık	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Fotoğraf makinesi kullanımı, diyafram, enstantane ve ışık, kompozisyon kuralları ve fotoğraf çekim teknikleri anlatılacaktır. Ayrıca anlatılan bilgilerin pekiştirilmesi için de dış mekanda fotoğraf çekimleri gerçekleştirilecektir.

Ders Kodu : MHİT 129	Ders Adı : Haber Toplama ve Yazma Teknikleri	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Haber Nedir, Muhabir kime denir, Haber toplantıları nasıl gerçekleştirilir, Haber yazma teknikleri ve kurlları ile ilgili bilgilerin aktarılması.

Ders Kodu : SBYO 101	Ders Adı : Yaşam Becerileri ve Sosyal Etkinlik I	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Kendini gerçekleştirme, kendini tanıma, iletişim, iletişimi engelleyen etmenler, sosyal beceriler, hayır deme, sorun çözme, kendini ortaya koyma, öfke, stres, heyecan, kaygı ve korku vb. zorlayan duygularla baş etme, sağlıklı karar verme, topluluk önünde konuşma, benlik kavramı, kariyer ve kariyer planlama, cv hazırlama, verimli ders çalışma, atılgan ve girişimci davranış geliştirme, duygusal zeka.

Ders Kodu : YBD 121	Ders Adı : İngilizce I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste öğrencilere konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıma, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.

Ders Kodu : YBD 123	Ders Adı : Almanca I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-----------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : SBYO 111	Ders Adı : Topluma Hizmet Uygulamaları I	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : TDB 101	Ders Adı : Türk Dili 1	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Türkçenin tarihi ve temel kuralları, örnek edebi ve bilimsel metinlerin okunması.

Ders Kodu : MHİT 105	Ders Adı : Halkla İlişkilere Giriş	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders kapsamında, Halkla İlişkiler'in tarihsel süreçte geçirdiği değişimler anlatılarak, işlevleri ve ilişkili olduğu alanlar ortaya konacaktır. Halkla İlişkiler disiplininin uygulama alanları ve kampanyalandırma sürecinde projelendirme aşamalarının öğrenilmesi sağlanmaktadır.

Ders Kodu : MHİT 109	Ders Adı : Genel İletişim	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 4
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

İletişimin amacı ve önemi, iletişimin temel özellikleri ve iletişim şekilleri, iletişimin fonksiyonları, iletişim sürecinin temel öğeleri, iletişimin engelleri, dinleme ve anlama, beden dili, örgütsel iletişim, halkla ilişkiler, etkili sunum teknikleri.

Ders Kodu : ATA 101	Ders Adı : Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Temel Kavramlar, Osmanlı Devleti Ve Osmanlı'da Yenileşme Hareketleri Osmanlı Devleti'nin Gerileme Nedenleri, Genç Osmanlılar, Meşrutiyet, İttihat Ve Terakki Meşrutiyet Dönemi, Trablusgarp Ve Balkan Savaşı, I. Dünya Savaşı: Savaşın Sebepleri, Osmanlı Devleti'nin Savaştığı Cepheler, Gizli Antlaşmalar, Savaşın Sonuçları, Mondros Mütarekesi Ve Osmanlı Devletinin Paylaşılması, Milli Mücadele: Hazırlık Dönemi, Cemiyetler, Kuvay-ı Milliye, Kongreler: Bölgesel Kongreler, Erzurum Kongresi, Sivas Kongresi Son Osmanlı Mebusan Meclisi Ve Misak-ı Milli, TBMM'nin Açılması Ve Yeni Türk Devletinin Oluşumu, Milli Mücadelede Cepheler: Doğu, Güney Ve Batı Cepheleri, Mudanya Mütarekesi Ve Lozan Antlaşması

Ders Kodu : ENF 102	Ders Adı : Bilgi ve İletişim Teknolojisi	T+U : 3+0	Kredi : 3	Akts : 4
----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bilgisayar donanımı, yazılım ve işletim sistemi, internet ile ilgili temel kavramlar, bilişim etiği, web tabanlı öğrenme, kelime işlemci, sunum hazırlama, işlem tablosu, bilgi ve iletişim teknolojisinde yeni gelişmeler.

Ders Kodu : MHİT 111	Ders Adı : Kamu Yönetimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Halkla ilişkilerin ortaya çıkışı ve gelişmesi yanı sıra halkla ilişkilerin önemi, ilkeleri ve diğer iletişim yöntemlerinden farklılığını, kamu kurum ve kuruluşların açısından önem ve işlevlerini ve halkla ilişkiler uzmanlarının günlük çalışmalarından bazılarını örneklerle tanıtmak.

Ders Kodu : MHİT 123	Ders Adı : İşletme Yönetimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 125	Ders Adı : Etkili ve Güzel Konuşma	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

1- Öğrencilerin dilin tanımı, doğuşu ve gelişimi ile ilgili bilgi sahibi olmasını sağlayabilme. 2- Türkçenin fonetik yapısını kavrayabilme. 3- Türkçenin söyleyiş, vurgu, sözcük ve tümce vurgusunu kavrayabilme ve uygulayabilme. 4- Söyleyiş sanatı ve vurgu sanatını kavrayabilme.

Ders Kodu : MHİT 113	Ders Adı : Davranış Bilimleri	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Kültür,Toplumsallaşma ve davranış, Sosyal etki ve uyuma, Gruplar ve liderlik, İletişim, Savunma mekanizmaları, Öğrenme, Kurum kültürü ve İklimi, Kurum kimliği ve Kurumsal davranış gibi konular ele alınmaktadır.

Ders Kodu : MHİT 115	Ders Adı : Medya Okuryazarlığı	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Medya Okuryazarlığı dersinde incelenen olgu ve olaylar, ayrıca medya sürecinin ne şekilde işlediğini aktaran bilgiler doğrultusunda öğrenci, yazılı basın, televizyon, radyo, multi medya araçları vb. gibi medya araçlarını farklı amaçlar için kullanabilir ve aynı zamanda kendi medya mesaj ve araçlarını yaratabilir ve dağıtımını gerçekleştirebilir konumuna erişmesini içermektedir.

1.SINIF BAHAR

Ders Kodu : MYO 119	Ders Adı : Yönlendirilmiş Çalışma	T+U : 1+0	Kredi : 1	Akts : 1
----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MYO 158	Ders Adı : Staj	T+U : 0+1	Kredi : 1	Akts : 1
----------------------------	------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MYO 102	Ders Adı : Çevre Koruma	T+U : 1+0	Kredi : 1	Akts : 1
----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 148	Ders Adı : Pazarlama İlkeleri	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Pazarlamanın konusu, kapsamı, tarihsel gelişimi, Pazarlama ile ilgili temel kavramlar, Modern pazarlama yönetimi ve pazarlamayı etkileyen gelişmeler, Pazarlama Çevresi, pazar tipleri, Pazarlama stratejisi, Pazar bölümlenme, pazarlama karması

Ders Kodu : MHİT 160	Ders Adı : Kamera ve Ses Teknikleri	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu ders öğrencilerin film ve televizyon yapımındaki temel prensipleri ve teknik bilgilerini geliştirmek amacıyla hazırlanmıştır. Bu derste öğrenciler dijital video kameralar, ışık ekipmanları, mikrofonlar gibi temel teknik malzeme bilgilerini geliştireceklerdir. Sinematografiye giriş niteliğinde olan bu derste kamera lensleri, kompozisyon, kamera hareketleri, mizansen, alan derinliği gibi estetik temel bilgilerde kazanacaklardır.

Ders Kodu : YBD 122	Ders Adı : İngilizce II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste öğrencilere konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıma, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.

Ders Kodu : YBD 124	Ders Adı : Almanca II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : TDB 102	Ders Adı : Türk Dili 2	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Türkçedeki tümce yapıları ve bu yapılarla çelişen uygulamalardan örnekler, anlama-anlatım uygulamaları, yazı türlerinin genel özellikleri.

Ders Kodu : SBYMYO 102	Ders Adı : Yaşam Becerileri ve Sosyal Etkinlik II	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-------------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : SBYMYO 112	Ders Adı : Topluma Hizmet Uygulamaları II	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-------------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 146	Ders Adı : İmaj Yönetimi	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Kurumsal imaj ve oluşumunda halkla ilişkilerin rolüne değinilmekte; kurumların imaj yönetimlerinde dikkat edilmesi gereken noktalar açıklanmaktadır.

Ders Kodu : MHİT 108	Ders Adı : Ekonomi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ekonominin bütünüünün isleyisinin değerlendirilmesi, üretim ve tüketim fonksiyonu,yatırım kavramı, piyasada arz ve talep dengesi, genel denge, ıssızlık, enflasyon, büyüme ve kalkınma. Ekonominin bütünüünü oluşturan ekonomik unsurların davranışlarının değerlendirilmesi, fiyat mekanizmasının isleyisi, tüketici davranışları teorisi, üretim ve firma teorisi.

Ders Kodu : MHİT 130	Ders Adı : Reklamcılığa Giriş	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste; Reklamcılık Tarihi, dünyada ve Türkiye'deki ilk reklamcılık çalışmaları, imagooloji, Lobıcılık, Tanıtım, Reklam Türleri, Reklamın amaçları, Reklamın İşlevleri gibi konular hakkında genel bilgi sunulmaktadır.

Ders Kodu : MHİT 106	Ders Adı : Medya ve İletişim Hukuku	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Öğrenciler, haklar, hukuk, hukukun genel tanımı, özel ve kişisel hukuk, Roma hukuku ve Fikri mülkiyet hakları.

Ders Kodu : ATA 102	Ders Adı : Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Siyasi İnkılaplar: Saltanatın Kaldırılması, Cumhuriyetin İlanı, Halifeliğin Kaldırılması, Anayasal Hareketler, Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri, Hukuk Alanında Yapılan İnkılaplar Ve Yeni Hukuk Düzeni, Eğitim Ve Kültür Alanında Yapılan İnkılaplar, Sosyal Alanda Yapılan İnkılaplar, Ekonomik Alanda Yapılan İnkılaplar, Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası (1923–1938) ,Atatürk İlkeleri: Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik, Halkçılık, Devletçilik, Laiklik, İnkılapçılık, Bütünlüycü İlkeler, Atatürk Sonrası Türkiye (İç Ve Dış Siyasi Gelişmeler)

Ders Kodu : MHİT 104	Ders Adı : Bireylerarası İletişim	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste, Bireyler arası iletişim, bireyler arası etkileşim, aile içi iletişim, örgütsel iletişimve iletişim kavramları hakkında bilgiler sunulmaktadır.

Ders Kodu : MHİT 142	Ders Adı : Kriz Yönetimi	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

1. Kriz yönetimi konusunda temel yaklaşımları öğrenebilme, krizin analizi, kriz sistemleri ve krizin kaynaklarını kavrayabilme. 2. Kriz sürecinin aşamaları ve sonuçlarını öğrenebilme, krizin nedenleri ve çözümlerini kavrayabilme. 3. Stres kavramı ve yönetim ile ilişkisi, stresin belirtileri, stres ile kriz arasındaki ilişkiyi açıklayabilme.

Ders Kodu : MHİT 144	Ders Adı : Küreselleşme ve Halkla İlişkiler	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

öğrencilerin küresel medya üretimi ve dağıtımının çok çeşitli biçimleri ve uygulamalarını anlama yetisine sahip olmaları sağlanacaktır.

Ders Kodu : MHİT 138	Ders Adı : Eleştirel Okuma Teknikleri	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Eleştirel düşünmenin tanımı ve kapsamı, Eleştirel düşünme becerisi, Eleştirel düşünme stratejileri, Eleştirel düşünen bireyin özellikleri Okumanın tanımı ve kapsamı, Okuma yaklaşımları, Okuma ve anlama

Ders Kodu : MHİT 132	Ders Adı : Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 4
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Basın Makalesi Haber Mektubu (Bülten), Röportaj Broşür, gazete, dergi, kitap, el kitabı, Basın kiti, el ilanı, yıllık, davetiye, hatırlatma notu, Etkili Sunuş Teknikleri, basın toplantıları ve basın gezilerine hazırlık, ürün tanıtım bültenleri, kurum faaliyet bültenleri, sosyal içerikli bültenler, kriz dönemlerinde yapılan çalışmalar, stand hazırlama uygulamaları, küpür derleyerek dosya oluşturma.

Ders Kodu : MHİT 134	Ders Adı : Yönetim ve Organizasyon	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Yönetim, yönetici, organizasyon, davranış, vb. temel örgüt düzeyi kavramların açıklanması; klasik, neoklasik, modern yönetim kuramlarının ve 1970 sonrası yönetimde çevreye uyum yaklaşımlarının aktarılması; planlama, örgütlenme, yürütme, koordinasyon ve kontrol şeklindeki yönetim fonksiyonlarının ayrıntılı olarak ele alınması ve örneklenmesi; stratejik yönetime ilişkin temel kavramların ve yaklaşımların aktarılması; toplam kalite yönetimi, şebeke organizasyonları, öğrenen organizasyonlar vb. yönetim yaklaşımlarının tartışılması; iş ahlakı ve sosyal sorumluluk konularının tartışılması; Türk işletmelerinin temel özelliklerinin ve sorunlarının tartışılması; ilgili tüm konularda örnek olay çözümlerinin ve belirli konular için film gösterimlerinin yapılması.

2.SINIF GÜZ

Ders Kodu : MHİT 257	Ders Adı : Kitle İletişim Araçları	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Kitle Kavramının tanımlanması,ortaya çıkışı, İletişim bağlantısı ve Kitle iletişim Araçlarının kullanımı, Kitle iletişim araçlarının Çeşitleri, Toplum Üzerindeki etkileri ve İşlevleri konularının geniş boyutuyla öğrencilere aktarılması.

Ders Kodu : MHİT 259	Ders Adı : Halkla İlişkilerde Uygulama ve Örnek Olay Çözümlemeleri	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders anlatımı; örnek uygulamaların incelenmesi, farklı alanlarda yapılmış halkla ilişkiler faaliyetlerinin çözümlemelerinin yapılmasına yöneliktir. Bu araçlarla halkla ilişkilerin stratejil iletişimi nasıl kullandığının bilinmesi, öğrenilmesi sağlanır.

Ders Kodu : MHİT 251	Ders Adı : Sosyal Medya Yönetimi	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 255	Ders Adı : Dijital Pazarlama	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	-------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

* Pazarlama iletişimi kavramı ve kavramın gelişimi. * Pazarlama karması ve tutundurma karmasının tanımlanması * Bütünleşik Pazarlama iletişimi kavramı ve karakteristikleri * Bütünleşik pazarlama iletişimi kampanya planlama süreci * Bütünleşik pazarlama iletişimini oluşturan bileşenler: Halkla İlişkiler, reklam, satış geliştirme, kişisel satış * Bir bütünleşik pazarlama iletişimi kampanyasının tasarlanması

Ders Kodu : MHİT 261	Ders Adı : Etkinlik Yönetimi	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	-------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Etkinlik çeşitleri, planlaması, yönetimi, hedef kitleler ile medya yansımaları konusunda örnek uygulamaları kapsar.

Ders Kodu : MHİT 267	Ders Adı : Mesleki İngilizce I	T+U : 2+2	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	---------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 269	Ders Adı : Mesleki Almanca I	T+U : 2+2	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	-------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 263	Ders Adı : Kurumsal İletişim	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	-------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 265	Ders Adı : Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Sosyal Hayatta ve İş Ortamında Protokolün Yeri ve Önemi, Kurum ve Kuruluşlarda Uygulanan Protokol Çeşitleri ve Özellikleri, Kurumsal Etkinliklerde Uygulanacak Protokol Kuralları, Sekreterin Kendi İşinde ve Kurumunda Temsil Görevinde Uygulayacağı Protokol Kuralları.

Ders Kodu : MHİT 215	Ders Adı : Satış Teknikleri	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Kişisel satış kavramı, profesyonel satış temsilciliği mesleği, kişisel satışta iletişim ve vücut dili, kişisel satışta satış süreci ve satışı kapatmak

Ders Kodu : MHİT 217	Ders Adı : Araştırma Yöntem ve Teknikleri	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bilim, ham bilgi, bilimsel yöntem, veri, ham veri, özellikleri, elde edilmesi, analizi, araştırma yöntemleri, gözlem, anket, deney, vb. yapılması, verilerin düzenlenip, yazılması, kaynak gösterilmesi.

Ders Kodu : MHİT 203	Ders Adı : Tüketici Davranışları	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Tüketicilerin pazarlama çabaları üzerindeki etkileri ile pazarlama çabalarının tüketiciler üzerindeki etkileri, tüketicilerin farklı özelliklerine göre değişen ilgi, beğeni, ihtiyaç ve isteklerini değerlendirilir.

Ders Kodu : MHİT 205	Ders Adı : Metin Yazarlığı	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Basın bültenleri, Basın makalesi, cevap ve düzeltme yazısı teknikleri, kutlama ve başsağlığı mesajları, teşekkür belgesi ve plaket metin tasarımı, reklam yazarlığı gibi konular ele alınmaktadır.

Ders Kodu : MHİT 223	Ders Adı : Televizyon Reklamcılığı	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 237	Ders Adı : Görsel İletişim Tasarımı	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Görsel İletişim Tasarımı çalışma alanlarını, mesleki özelliklerini, tanınan tasarımcıları ve tasarımcıların üretmiş oldukları tasarımları hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamanın yanı sıra, bir görüntüyü okuma ve yorumlayabilme, yaratıcı fikir üretimi ve görsel kavramlara anlam yükleyebilme konuları irdelenecektir.

Ders Kodu : MHİT 249	Ders Adı : Reklam Senaryosu	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 225	Ders Adı : Yerel Medya ve Haber Ajansları	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 233	Ders Adı : Medya Planlaması	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Medya planlama kavramı, medya planlamanın önemi, medya planı oluşturma süreci ve karşılaşılan zorluklar, Araştırma yöntemleri ve elde edilen bulguların analizi, Medya planı oluşturma ve oluşturulan planın uygulamaları ve değerlendirme konuları ele alınmaktadır.

2.SINIF BAHAR

Ders Kodu : MHİT 252	Ders Adı : Mesleki Almanca II	T+U : 2+2	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 262	Ders Adı : İletişim Kuramları	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 250	Ders Adı : Mesleki İngilizce II	T+U : 2+2	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 240	Ders Adı : Basın Fotoğrafçılığı	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Basın fotoğrafının tanımı, basın fotoğrafının temel ilkeleri, foto muhabirliği, belgesel fotoğraf, Türkiye'de foto muhabirliği, basın fotoğrafında etik.

Ders Kodu : MHİT 246	Ders Adı : Reklam Kampanyaları	T+U : 2+2	Kredi : 3	Akts : 5
-----------------------------	---------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste öğrencilere, Reklamcılık, Reklam Ajansları, Ajansların çalışma şekilleri, Reklam Kampanyaları ve örnek reklam çalışmaları hakkında bilgi aktarımı yapılmaktadır. Ayrıca uygulamalı reklam kampanyası hazırlanmaktadır.

Ders Kodu : MHİT 280	Ders Adı : İnsan Kaynakları Yönetimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

İnsan Kaynakları Yönetimi dersinde öğrencilere, disiplin nedir, ücret nedir, İnsan Kaynakları departmanı nedir, İş nedir, işçi nedir, Verimlilik nedir, gibi kavramlar hakkında bilgiler aktarılmaktadır.

Ders Kodu : MYO 111	Ders Adı : Genel Matematik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Sayılarla işlemler,üslü ve köklü sayılar, cebirsel ifadeler I. ve II. Denklemler ve Eşitsizlikler. Oran-orantı, yüzde-kar-zarar ve maliyet hesapları Temel Trigonometri Karmaşık Sayılar ve cebirsel işlemler

Ders Kodu : MHİT 268	Ders Adı : Girişimcilik	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Girişimcilikle ilgili tanımlar, Dünyada ve Türkiye'deki Girişimcilik örnekleri, Girişimcilikte Yenilik ve Yaratıcılık kavramlarının açıklımı, İş Planı, Dijital Girişimcilik, İş yeri açma prosedürleri ve Uluslararası Girişimcilik Uygulamaları gibi konuların işlenmesi.

Ders Kodu : MHİT 264	Ders Adı : Kamuoyu ve Medya	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 266	Ders Adı : Sağlık İletişimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Örgütlerin (kamu/özel/STK/medya) stratejik seçeneklerini ve işleyiş politikalarını değerlendirerek halkla ilişkiler ve reklamcılık etkinliklerini planlar ve örgütler.

Ders Kodu : MHİT 206	Ders Adı : Toplam Kalite Yönetimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Kalite ve toplam kalitenin tarihsel gelişimi ve toplam kalite yönetimi konularına değinilecektir.

Ders Kodu : MHİT 212	Ders Adı : Reklamcılıkta Web Tasarımı	T+U : 1+2	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Masaüstü yayıncılık tanımı ve önemi. Temel kavramlar. Masaüstü yayıncılığın temel öğeleri, Metin tasarımı ve yönetimi, tipografi, renk, imge, e-yayıncılık,görsel iletişim tasarımı.

Ders Kodu : MHİT 204	Ders Adı : Müşteri İlişkileri Yönetimi	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

MİY süreci, müşteri istek ve ihtiyaçları, MİY bileşenleri, müşteri değer yönetimi, müşteri memnuniyeti, tatmin ve sadakat programları, müşteri şikâyeti yönetimi, Müşteri ilişkilerinin ölçülmesi, MİY ve bilgi teknolojileri.

Ders Kodu : GNC 222	Ders Adı : Gönüllülük Çalışmaları	T+U : 1+2	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 200	Ders Adı : Mesleki Etik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MHİT 234	Ders Adı : Sosyal Psikoloji	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

u ders kapsamında sosyal psikolojinin tanımı, tarihsel gelişimi, araştırma alanları, insan davranışının sosyal ve kültürel boyutu, insanların değerleri, inançları, tutumları, tutum değişimi, sosyal algı, çatışma gibi konular işlenmektedir.

Ders Kodu : MHİT 238	Ders Adı : Marka Yönetimi	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

İletişim ve medya alanıyla ilgili olay ve olguları kavramsallaştırma ve analiz etme becerisine sahip olur; kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilir.

Ders Kodu : MHİT 230	Ders Adı : Halkla İlişkiler Kampanya Tasarımları	T+U : 2+2	Kredi : 3	Akts : 5
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste halkla ilişkiler alanında iletişim kampanyalarına dair hem eleştirel hem de pratik bir anlayış geliştirecekler. Öğrenciler özellikle halkla ilişkiler profesyonellerinin kriz yönetimi, uluslararası halkla ilişkiler, medya, yatırımcı ve müşteri ilişkileri gibi alanlarda geliştirdikleri strateji ve kullandıkları taktikleri öğrenecekler. Başarılı bir iletişim kampanyası tasarlanmanın araştırma, bütçeleme ve değerlendirme gibi adımlarını öğrenmek ise bu dersin ana eksenini oluşturmaktadır. Öğrenciler örnek vakalar üzerinden eleştirel analiz ve problem çözme yetilerini de geliştirecekler.

Ders Kodu : MHİT 224	Ders Adı : Siyasal İletişim	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Siyasal Kurumlar, Siyasal Kavramlar. Siyasal Aktörler, Siyasal iletişim, Siyasal iletişim ve İdeoloji Konularının İşlenmesi..

Ders Kodu : MHİT 228

Ders Adı : Halkla İlişkiler ve İnternet

T+U : 1+1

Kredi : 2

Akts : 3

Dersin İçeriği :

Halkla İlişkiler Kavramının tanımı, İnternetim Tanımı ve Gelişimi, Türkiye de İnternet, Dünya da İnternetin kullanımı, Halkla İlişkilerde İntirnet, İnternet Ortamında Halkla İlişkiler Süreci, İnternette Kullanılan Halkla İlişkiler Araçları, Web Siteleri, İnternetin Tercih Edilme Nedenleri gibi bilgilerin aktarılması.