



**2023-2024 Academic Year**  
**List of Courses Offered in Foreign Language**  
**2023-2024 Akademik Yılı**  
**Yabancı Dilde Açılacak Dersler Listesi**

**Faculty of Communication**  
**İletişim Fakültesi**

	Department <i>Bölüm</i>	Course Code <i>Ders Kodu</i>	ECTS <i>AKTS</i>	Course Title <i>Dersin Adı</i>	Semester <i>Dönem</i>	Course Content <i>Dersin İçeriği</i>	Academic Staff <i>Dersi Veren Öğretim Elemanı</i>	Online Available <i>Çevrimiçi</i>
1	Advertising <i>Reklamcılık</i>	REK212	3	Advertising Strategies and Practices <i>Reklam Stratejileri ve Uygulamaları</i>	Spring	Advertising Message Strategies, Advertising Creative Strategies, Advertising Creative Patterns, Ad Brief <i>Reklam Mesaj Stratejileri, Reklam Yaratıcı Stratejileri, Reklamda Yaratıcı Yapım Uygulamaları, Reklam Briefi</i>	Assist. Prof. Dr. Hediye AYDOĞAN	No
2	Advertising <i>Reklamcılık</i>	REK318	3	Global Advertising <i>Global Arenada Reklamcılık</i>	Spring	Globalisation, Global Advertising Strategies, Hofstede's Cultural Dimensions, Cases from Different Continents <i>Globalleşme, Küresel Reklam Stratejileri, Hofstede'nin Kültürel Boyutları, Farklı Kıtalardan Vakalar</i>	Assist. Prof. Dr. Hediye AYDOĞAN	No
3	Advertising <i>Reklamcılık</i>	REK 218	3	Kültürel Miras Tanıtımı <i>Promotion of Cultural Heritage</i>	Spring	Kültürel Miras, Soyut Kültürel Miras, Kültürel Miras Sürdürülebilirliği ve Korunması, Türkiye ve Dünya'daki Kültürel Miras Unsurları, Müzecilik, Kültürel Miras ve Turizm, Turizm Pazarlamasında Kültürel Miras, Kültürel Miras Unsurlarının Tanıtımına Yönelik Stratejiler, Kültürel Miras Tanıtımında Kullanılacak Araçlar, Kültürel Miras Markası Yaratma, Kültürel Miras Mevzuatı, Kültürel Miras Yönetiminde İletişimsel Boyut <i>Cultural Heritage Conceptual Framework, Historical Development, Tangible Cultural Heritage, Intangible Cultural Heritage, Sustainability in Cultural Heritage, Cultural Heritage Elements in Turkey and the World, Museology, Cultural Heritage and Tourism, Cultural Heritage in Tourism Marketing, Strategies for the Promotion of Cultural Heritage Elements, Tools to be Used in the Promotion of Cultural Heritage, Development of Cultural Heritage Brands, Cultural Heritage Legislation, Communication-related Dimension of Cultural Heritage Management</i>	Assist. Prof. Dr. Hediye AYDOĞAN	No
4	Advertising <i>Reklamcılık</i>	REK 220	3	Kamuoyu Araştırmaları <i>Public Opinion Research</i>	Spring	Kamuoyu Kavramı, Kamuoyu Araştırmaları Kavramsal ve Tarihsel Çerçeve, Kamuoyu Araştırmaları Uygulama Alanları, Kamuoyu Araştırmalarında Etik, Kamuoyu Araştırması Tasarımı, Kamuoyu Araştırması Uygulama Süreci, Kamuoyu Araştırması Değerlendirilmesi, Örnek Kamuoyu Araştırmalarının İncelenmesi <i>Concept of Public Opinion, Conceptual and Historical Framework of Public Opinion Research, Fields of Application of Public Opinion Research, Ethics in Public Opinion Research, Public Opinion Research Design, Public Opinion Research Implementation Process, Evaluation of Public Opinion Research, Examination of Sample Public Opinion Research</i>	Assist. Prof. Dr. Hediye AYDOĞAN	No
5	Advertising <i>Reklamcılık</i>	İLE 404	3	Sosyal Medya <i>Social Media</i>	Spring	Sosyal medya tanımı, türleri, tarihsel gelişimi, kuramları, yönetimi, optimizasyonu, eleştirisi; sosyal medyada içerik geliştirme ve yönetim stratejileri; sosyal medyada kriz ve yönetimi; sosyal medya pazarlaması ve türleri	Assist. Prof. Dr. Hediye AYDOĞAN	No
6	Advertising <i>Reklamcılık</i>	REK 418	3	Dijital Pazarlama <i>Digital Marketing</i>	Spring	Dijital pazarlama ve geleneksel pazarlama kıyaslaması; dijital pazarlama türleri; dijital pazarlama ve SOSTAC modeli; ölümsüz içerik; dijital pazarlama ve markalama süreçleri; dijital pazarlama araçları; dijital pazarlama kampanya yönetimi ve stratejileri; dijital pazarlama ve yapay zekâ <i>Comparison between digital marketing and traditional marketing; types of digital marketing; digital marketing and SOSTAC model; evergreen topic; digital marketing and branding processes; digital marketing tools; digital marketing campaign management and strategies; digital marketing and artificial intelligence</i>	Assist. Prof. Dr. Hediye AYDOĞAN	No
7	Advertising <i>Reklamcılık</i>	REK 214	4	Dijital Reklamcılık <i>Digital Advertising</i>	Spring	Dijital devrim; geleneksel ve dijital reklamcılık ayrışması; dijital reklam ve tüketici; dijital reklam türleri; dijital reklam terim ve platformları; dijital reklam üretim süreçleri; dijital reklam değerlendirme süreçleri; dijital reklam ve yapay zekâ; dijital reklam mevzuatı ve etik <i>Digital revolution; traditional and digital advertising divergence; digital advertising and consumer; digital advertising types; digital advertising terms and platforms; digital advertising production processes; digital advertising evaluation processes; digital advertising and artificial intelligence; digital advertising legislation and ethics</i>	Assist. Prof. Dr. Hediye AYDOĞAN	No