



T.C.
Akdeniz Üniversitesi
Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Bölümü

1.SINIF GÜZ

Ders Kodu : MPAZ 126	Ders Adı : Temel Hukuk	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Türkiye Cumhuriyeti'nin anayasal özellikleri, vatandaşlık hakları, temel hak ve özgürlüklerin kullanımı, medeni hukuk, anayasa hukuku ve idare hukuku bilgisi, aile hukukunun içeriği, kavramlar, miras veraset ilişkileri, borç ve alacak ilişkileri

Ders Kodu : MPAZ 123	Ders Adı : Genel Matematik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Sayılarla işlemler, üslü ve köklü sayılar, cebirsel ifadeler I. ve II. Denklemler ve Eşitsizlikler. Oran-orantı, yüzde-kar-zarar ve maliyet hesapları Temel Trigonometri Karmaşık Sayılar ve cebirsel işlemler

Ders Kodu : MPAZ 121	Ders Adı : Pazarlamada Temel Bilgisayar Kullanımı	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

MS Office yazılım programlarının temel özellikleri ve pazarlama alanında kullanımı

Ders Kodu : YBD 123	Ders Adı : Almanca I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-----------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Almanca harflerinin ve alfabesinin öğrenilerek, günlük dilde kullanımını sağlamak, basit ve doğrudan kalıplar kullanılarak bilgi alışverişinde bulunabilmek, kendini rutin konularla ilgili ifade edebilmek

Ders Kodu : YBD 121	Ders Adı : İngilizce I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste öğrencilere konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıtmak, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.

Ders Kodu : TDB 101	Ders Adı : Türk Dili I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Türkçenin tarihi ve temel kuralları, örnek edebi ve bilimsel metinlerin okunması.

Ders Kodu : MPAZ 119	Ders Adı : Üniversite Yaşamı	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	-------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Kendini gerçekleştirme, kendini tanıma, iletişim, iletişimi engelleyen etmenler, sosyal beceriler, hayır deme, sorun çözme, kendini ortaya koyma, öfke, stres, heyecan, kaygı ve korku vb. zorlayan duygularla baş etme, sağlıklı karar verme, topluluk önünde konuşma, benlik kavramı, kariyer ve kariyer planlama, cv hazırlama, verimli ders çalışma, atılgan ve girişimci davranış geliştirme, duygusal zeka.

Ders Kodu : MPAZ 101	Ders Adı : Temel İşletme Bilgileri	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

İşletme tanımı ve ilişkili diğer kavramlar, işletme yönetimi biliminin tarihçesi, işletmelerin amaçları, özellikleri, sınıflandırılmaları ve çeşitleri, kuruluş çalışmaları, fonksiyonları

Ders Kodu : MHİT 138	Ders Adı : Eleştirel Okuma Teknikleri	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Eleştirel düşünmenin tanımı ve kapsamı, Eleştirel düşünme becerisi, Eleştirel düşünme stratejileri, Eleştirel düşünen bireyin özellikleri Okumanın tanımı ve kapsamı, Okuma yaklaşımları, Okuma ve anlama

Ders Kodu : ATA 101	Ders Adı : Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Temel Kavramlar, Osmanlı Devleti Ve Osmanlı'da Yenileşme Hareketleri Osmanlı Devleti'nin Gerileme Nedenleri, Genç Osmanlılar, Meşrutiyet, İttihat Ve Terakki Meşrutiyet Dönemi, Trablusgarp Ve Balkan Savaşı, I. Dünya Savaşı: Savaşın Sebepleri, Osmanlı Devleti'nin Savaştığı Cepheler, Gizli Antlaşmalar, Savaşın Sonuçları, Mondros Mütarekesi Ve Osmanlı Devletinin Paylaşılması, Milli Mücadele: Hazırlık Dönemi, Cemiyetler, Kuvay-ı Milliye, Kongreler: Bölgesel Kongreler, Erzurum Kongresi, Sivas Kongresi Son Osmanlı Mebusan Meclisi Ve Misak-ı Milli, TBMM'nin Açılması Ve Yeni Türk Devletinin Oluşumu, Milli Mücadelede Cepheler: Doğu, Güney Ve Batı Cepheleri, Mudanya Mütarekesi Ve Lozan Antlaşması

Ders Kodu : MPAZ 115	Ders Adı : Genel Muhasebe	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Muhasebe işlem ve belgelerinin muhasebe sistemi çerçevesinde belirli muhasebe kurallarına göre belirli bir hesap planı içinde muhasebe kayıt ortamında yevmiye defteri ve büyük deftere kaydın nasıl yapıldığı açıklanır. Dönen varlık ve duran varlıklarla ilgili dönem içi işlemler ile dönem sonundaki işlemlerle yönelik örnek uygulama kayıtları gösterilir. Bu kapsamda dönem içi işlemlerin yanı sıra karşılık hesaplamaları, reeskont işlemleri, stok maliyet hesaplamaları, kdv işlemleri, dönemsellik ile ilgili işlemler, amortisman yöntemleri ve hesaplamaları ile muhasebe kayıtları açıklanır.

Ders Kodu : MPAZ 111	Ders Adı : Pazarlama İlkeleri I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 5
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Pazarlamanın konusu, kapsamı, tarihsel gelişimi, Pazarlama ile ilgili temel kavramlar, Modern pazarlama yönetimi ve pazarlamayı etkileyen gelişmeler, Pazarlama Çevresi, pazar tipleri, Pazarlama stratejisi, Pazar bölümlenme, pazarlama karması

Ders Kodu : MPAZ 103	Ders Adı : Genel Ekonomi I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ekonomik kavramları ve sistemleri tanıtmak; talep, arz ve piyasa fiyatının oluşumu, arz ve talep esnekliklerini açıklama; fayda ve tüketici dengesinin oluşumu; üretim ve maliyet kavramlarını açıklama ve piyasa çeşitleri ve özellikleri hakkında bilgilendirme.

1.SINIF BAHAR

Ders Kodu : MPAZ 127	Ders Adı : Ticaret Hukuku	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ticari işletme, tacir,ticari iş, ticari defterler, ticaret sicili gibi konular ayrıntılı olarak incelenir. Ayrıca şirketler Hukukundan da bahsedilir.

Ders Kodu : MPAZ 125	Ders Adı : Ticari Matematik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Yüzde işlemleri ve hesapları, faiz hesapları, karışım ve bileşim hesapları, iskonto hesabı, maliyet hesabı

Ders Kodu : MPAZ 120	Ders Adı : Kariyer ve Sosyal Etkinlik	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Kendini gerçekleştirme, kendini tanıma, iletişim, iletişimi engelleyen etmenler, sosyal beceriler, hayır deme, sorun çözme, kendini ortaya koyma, öfke, stres, heyecan, kaygı ve korku vb. zorlayan duygularla baş etme, sağlıklı karar verme, topluluk önünde konuşma, benlik kavramı, kariyer ve kariyer planlama, cv hazırlama, verimli ders çalışma, atılgan ve girişimci davranış geliştirme, duygusal zeka.

Ders Kodu : YBD 124	Ders Adı : Almanca II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste iletişimsel öğrenme metodu ve haftalık ders programı çerçevesinde öğrencilere Almanca dinleme, konuşma, okuma, yazma becerileri kazandırılır.

Ders Kodu : YBD 122	Ders Adı : İngilizce II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste öğrencilere konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıma, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.

Ders Kodu : TDB 102	Ders Adı : Türk Dili II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Türkçedeki tümce yapıları ve bu yapılarla çelişen uygulamılardan örnekler, anlama-anlatım uygulamaları, yazı türlerinin genel özellikleri.

Ders Kodu : MPAZ 117	Ders Adı : Genel İletişim	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

İletişimin amacı ve önemi, iletişimin temel özellikleri ve iletişim şekilleri, iletişimin fonksiyonları, iletişim sürecinin temel öğeleri, iletişimin engelleri, dinleme ve anlama, beden dili, örgütsel iletişim, halkla ilişkiler, etkili sunum teknikleri.

Ders Kodu : MMEİ 206	Ders Adı : Etkili ve Güzel Konuşma	T+U : 1+1	Kredi : 1	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

1- Öğrencilerin dilin tanımı, doğuşu ve gelişimi ile ilgili bilgi sahibi olmasını sağlayabilme. 2- Türkçenin fonetik yapısını kavrayabilme. 3- Türkçenin söyleyiş, vurgu, sözcük ve tümce vurgusunu kavrayabilme ve uygulayabilme. 4- Söyleyiş sanatı ve vurgu sanatını kavrayabilme.

Ders Kodu : MHİT 242	Ders Adı : Fotoğrafçılık	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Fotoğraf makinesi kullanımı, diyafram, enstantane ve işik, kompozisyon kuralları ve fotoğraf çekim teknikleri anlatılacaktır. Ayrıca anlatılan bilgilerin pekiştirilmesi için de diş mekanda fotoğraf çekimleri gerçekleştirilecektir.

Ders Kodu : ATA 102	Ders Adı : Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Siyasi İnkılaplar: Saltanatın Kaldırılması, Cumhuriyetin İlanı, Halifeliğin Kaldırılması, Anayasal Hareketler, ok Partili Hayata Geçiş Denemeleri, Hukuk Alanında Yapılan İnkılaplar Ve Yeni Hukuk Düzeni, Eğitim Ve Kültür Alanında Yapılan İnkılaplar, Sosyal Alanda Yapılan İnkılaplar, Ekonomik Alanda Yapılan İnkılaplar, Atatürk Dönemi Türk Diş Politikası (1923–1938) ,Atatürk İlkeleri: Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik, Halkçılık, Devletçilik, Laiklik, İnkılapçılık, Bütünleyici İlkeler, Atatürk Sonrası Türkiye (İ Ve Diş Siyasi Gelişmeler)

Ders Kodu : MPAZ 110	Ders Adı : Yönetim ve Organizasyon	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Yönetim, yönetici, organizasyon, davranış, vb. temel örgüt düzeyi kavramların açıklanması; klasik, neoklasik, modern yönetim kuramlarının ve 1970 sonrası yönetimde çevreye uyum yaklaşımlarının aktarılması; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve kontrol şeklindeki yönetim fonksiyonlarının ayrıntılı olarak ele alınması ve örneklenmesi; stratejik yönetim ilişkin temel kavramların ve yaklaşımların aktarılması; toplam kalite yönetimi, şebeke organizasyonları, öğrenen organizasyonlar vb. yönetim yaklaşımlarının tartışılması; iş ahlakı ve sosyal sorumluluk konularının tartışılması; Türk işletmelerinin temel özelliklerinin ve sorunlarının tartışılması; ilgili tüm konularda örnek olay özömlerinin ve belirli konular için film gösterimlerinin yapılması.

Ders Kodu : MPAZ 106	Ders Adı : Genel Ekonomi II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Makro iktisadın doğuşunu ve gelişiminin ardında yatan temel faktörleri açıklayabilmek Ekonomideki tüm birimlerin tüketim harcamalarının, ülkede üretilen tüm mal ve hizmetlerin ortalama fiyatlarının, ekonomideki toplam üretimin düzeyinin nasıl belirlendiği ve neden değiştiği açıklayabilmek Para ve maliye politikalarının ekonomi üzerindeki etkisini anlayabilmek

Ders Kodu : MPAZ 102	Ders Adı : Pazarlama İlkeleri II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 5
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Pazarlama Yönetimi kavramı, Pazarlama Planlaması kavramı, Pazarlama Planlaması Süreci, Pazarlamada karar alma, Pazarlama Karması unsurlarında kararlar alma, Pazarlama araştırması ve pazarlama bilgi sistemleri, pazar analizi, talep tahmini, hedef pazar seçimi

2.SINIF GÜZ

Ders Kodu : MPAZ 279	Ders Adı : İnovasyon Yönetimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Temel kavramlar; değişim, tasarım, icat, inovasyon. İnovasyonun türleri; ürün, süreç, pazarlama ve örgütsel inovasyonlar. İnovasyonun bireyler, şirketler ve ülkeler için değeri. İnovasyon ve kalkınma ilişkisi. İnovasyon modelleri. İnovasyon yönetiminde sistem yaklaşımı; ulusal, bölgesel ve sektörel inovasyon sistemleri. İnovasyon stratejisi. İnovasyon yönetimi. Fikri mülkiyet hakları. İnovasyonun finansmanı; inovasyonun parasal desteği için yerel ve uluslararası kaynaklar.

Ders Kodu : MPAZ 301	Ders Adı : Pazarlama İletişimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

İletişim modelleri, ürün ve firma imajı, ürün alıcısı ve satıcısı arasındaki iletişim, satış sonrası pazarlama faaliyetlerinde iletişim

Ders Kodu : MPAZ 271	Ders Adı : Pazarlama İngilizcesi I	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MPAZ 273	Ders Adı : Pazarlama Alıncası I	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MPAZ 308	Ders Adı : Dış Ticaret İşlemleri	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Dış ticaret, gümrük, döviz piyasası ve kambiyo rejimleri ile ilgili kavramlar, dış ticaret teorileri, dış ticaret işlemlerinde kullanılan belgeler, dış ticarete ödeme şekilleri, gümrükleme, kambiyo mevzuatı

Ders Kodu : MPAZ 314	Ders Adı : İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

İş Kanununda yer alan iş sözleşmesi türleri, iş sözleşmesinin kurulması, tarafların iş sözleşmesinden doğan borçları, iş sözleşmesinin sona ermesi ve işin düzenlenmesi gibi konuların yanı sıra sendikalar ve toplu iş hukuku ile sosyal güvenlik hukuku konularını öğretmek

Ders Kodu : MPAZ 305	Ders Adı : Turizm Pazarlaması	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Turizm sektörü, turistik ürün, turistik fiyatlama, turistik tutundurma, turistik dağıtım

Ders Kodu : MPAZ 306	Ders Adı : Pazarlama Etiği	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Etik, ahlaki ve sosyal sorumluluk kavramları, iş ve pazarlama etiği, ürün etik karar alanları, ürün etik karar alanları, fiyatla ilgili etik karar alanları, tedarik zincirinde etik, tutundurmada etik

Ders Kodu : MPAZ 247	Ders Adı : Temel Photoshop Bilgisi	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Adobe Photoshop yazılımının genel yapısı, resim tasarlama, fotoğraf düzeltme, görsel efekt kullanma, görsel tasarımda uygun renkleri ve yazı fontlarını kullanma.

Ders Kodu : MPAZ 211	Ders Adı : Marka ve Marka Stratejileri	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ürün ve Marka kavramları, Markanın pazarlamadaki önemi, Marka bağlılığı ve marka değeri, markanın konumlandırılması

Ders Kodu : MPAZ 219	Ders Adı : Mesleki Çalışma	T+U : 0+2	Kredi : 1	Akts : 4
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bilimsel araştırma süreci, araştırmanın planlanması, araştırma konusunda ilişkin veri toplanması, toplanan verilerin bilimsel usullerle raporlanması

Ders Kodu : MPAZ 203	Ders Adı : Küresel İşletmecilik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Küresel İşletmeciliğe Yönelik Temel Kavramlar ve Tarihsel Gelişim Küresel Çevre Değerlendirmesi Küreselleşme Süreci Teorileri Küreselleşme, Bölgeselleşme, Uluslararası Ticaret Örgütleri ve Entegrasyonlar Kültürel Faktörler, Etik Uygulamalar, Sosyal Sorumluluklar Küresel Pazarlara Giriş Yöntemleri, Küresel İşbirliği Stratejileri Küresel İşletmelerde Yönetim Fonksiyonlarında Değişim Küreselleşen İşletmelerde Ar-Ge Yönetimi Küreselleşen İşletmelerde Tedarik Zinciri Yönetimi ve Üretim Yönetimi Küreselleşen İşletmelerde Pazarlama Yönetimi Küreselleşen İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Liderlik Küreselleşen İşletmelerde Finansal Yönetim ve Muhasebe Yönetimi Küreselleşen İşletmelerde Yönetim Bilgi Sistemleri Yönetimi

Ders Kodu : MPAZ 208	Ders Adı : Halkla İlişkilere Giriş	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Derste Halkla İlişkiler mesleğinin tanımı, doğuşu ve öneminin yanı sıra bu kavrama yakın diğer kavramlar incelenecek, farklar ortaya konulacak ve Halkla İlişkiler mesleğini icra edebilmek için gerekli temel bilgiler verilecektir. Halkla İlişkiler biliminin temeli, doğuşu ve tarihsel gelişimi Halkla ilişkiler departmanlarının yapılanması, meslek elemanlarında bulunması gereken özellikler, halkla ilişkilerde kullanılan basılı ve görsel araçlar bu dersin konusudur.

Ders Kodu : MPAZ 235	Ders Adı : Satış Yönetimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Satış Yönetiminde Temel İlkeler, Satış Yönetiminin Gelişim Süreci, Satıcıların Motivasyonu, Satıcıların Eğitimi, Satış Bölgesi Oluşturma Yöntemleri, Satış Kotaları, Satış Ahlakı, İdeal Satış Süreci, Müşteri Türleri, Satıcı Türleri, Satışta İtiraz Karşılama Yöntemleri, Satış Kapama Yöntemleri

Ders Kodu : MPAZ 237	Ders Adı : Hizmet Pazarlaması	T+U : 2+1	Kredi : 2	Akts : 4
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Hizmet ile mal arasındaki farklar, hizmetlerin temel özellikleri, hizmet ürünleri ve sektörleri, hizmet pazarlamasında pazarlama karması unsurları, hizmet pazarlamasında müşteri tatmin yöntemleri.

Ders Kodu : MPAZ 223	Ders Adı : Tüketici Davranışları	T+U : 2+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Tüketici ve Tüketici davranışı kavramları, satın almayı etkileyen faktörler, satın alma süreci

Ders Kodu : MPAZ 231	Ders Adı : Perakendecilik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 4
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Perakendecilik kavramı, perakendeci kuruluşların sınıflandırılması, perakende pazar stratejileri, mağaza planlama, tasarım, sunum ve görsel iletişim, mağazacılıkta satınalma ve fiyatlandırma

2.SINIF BAHAR

Ders Kodu : MPAZ 274	Ders Adı : Pazarlama Alıncası II	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İeriği :

Ders Kodu : MPAZ 277	Ders Adı : Finansal Okuryazarlık	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İeriği :

Finansal Piyasa, Finansal Piyasa Oyuncuları, Para Piyasası, Sermaye Piyasası, Öz sermaye ile Finansman, Öz Sermaye İle Finansmanın Değerlendirilmesi, Öz Sermaye İle Finansman Kararını Etkileyen Faktörler, Borçlanma İle Finansman, Finansal Kaldıraç, Kredinin Tanımı, Kredi Çeşitleri, Kredinin Faizi ve Tahmini, Nakdi Ve Gayri Nakdi Krediler, Türk Bankacılık Sisteminde Kredilerin Gelişimi, Kısa, Orta Ve Uzun Vadeli Finansman Kaynakları, Kısa ve Uzun Vadeli Finansal Yatırım

Ders Kodu : MPAZ 244	Ders Adı : Pazarlamada Sosyal Medya Kullanımı	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İeriği :

Medya kavramı, medyanın pazarlamada kullanımı, sosyal medya mecrası, sosyal medyada tutundurma, sosyal medyada marka yönetimi, B2B pazarlamada Sosyal medya kullanımı

Ders Kodu : MPAZ 272	Ders Adı : Pazarlama İngilizcesi II	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İeriği :

Ders Kodu : MPAZ 309	Ders Adı : Girişimcilik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İeriği :

Girişimcilik kavramı ve ilgili tanımlar, Dünyada ve Türkiye’de girişimciliğin gelişimi, Girişimcilik türleri, aile işletmeleri ve kadın girişimciler, Girişimcilikte yenilik ve yaratıcılık, Girişimciliğin finansmanı ve girişimcilik riskleri Girişimcilik destekleri ve iş kurma; teknoparklar, İş Planı yapma, İşyeri açma prosedürü, Dijital girişimcilik Başarılı girişim örneklerinin incelenmesi, Türkiye’den girişimcilik uygulamaları, Uluslararası girişimcilik

Ders Kodu : MPAZ 312	Ders Adı : İnsan Kaynakları Yönetimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İeriği :

Yönetilecek insan faktörünün temel özellikleri ile tanımı, İ.K.Y. anlayışını doğuran teorik ve uygulama süreci, İ.K.Y. nin temel fonksiyonları

Ders Kodu : MPAZ 313	Ders Adı : Elektronik Ticaret	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İeriği :

Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İnternet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçılarının Gözetim ve Kontrolü

Ders Kodu : MPAZ 310	Ders Adı : Toplam Kalite Yönetimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İeriği :

Kalite ve toplam kalitenin tarihsel gelişimi ve toplam kalite yönetimi konularına değinilecektir.

Ders Kodu : MPAZ 311	Ders Adı : Lojistik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	----------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İeriği :

Lojistik kavramı ve pazarlamadaki önemi, lojistik çeşitleri, depo ve depolama kavramları, stok kavramı

Ders Kodu : MPAZ 236	Ders Adı : Kişisel Satış	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	---------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İeriği :

Kişisel satış kavramı, profesyonel satış temsilciliği mesleği, kişisel satışta iletişim ve vücut dili, kişisel satışta satış süreci ve satış kapatmak

Ders Kodu : MPAZ 204	Ders Adı : Küresel Ekonomik Örgütler	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İeriği :

Bu derste küresel yönetiminde etkin olan uluslararası örgütler, kurumlar ve rejimler tarihsel, kuramsal ve siyasi bağlamlarında değlendirilecektir. Bu süreçlerin gözlemlendiği ekonomi, güvenlik, çevre ve insan hakları alanlarındaki yönetim faaliyetleri ayrıntılı olarak incelenecektir.

Ders Kodu : MPAZ 210	Ders Adı : Pazarlamada İş Sağlığı ve Güvenliği	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İeriği :

İş sağlığı ve güvenliğinin (İSG) kavramsal çerçevesi, ulusal ve uluslararası standartlar, iş kazaları ve meslek hastalıklarının nedenleri, sonuçları ve önlenmesi ile ilgili temel bilgiler, İSG alanında mevzuatımızda bulunan temel düzenlemeler, örnek olaylar ve Yargıtay kararlarının incelenmesi, Pazarlama ile ilgili faaliyetlerde yaşanan iş kazalarının incelenmesi ve alınacak önlemler.

Ders Kodu : GNC 223	Ders Adı : Gönüllülük Çalışmaları	T+U : 1+2	Kredi : 2	Akts : 3
----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İeriği :

Gönüllülük Kavramı ve Gönüllü Yönetimi; Temel Gönüllülük Alanları (Afet ve Acil Durum, Çevre, Eğitim ve Kültür, Spor, Sağlık ve Sosyal Hizmetler vd.); Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım; Gönüllü Çalışmalarda Etik, Ahlakı, Dini, Geleneksel Değerler ve İlkeler; Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler ve Sivil Toplum Kuruluşlarında (STK) Gönüllü Çalışmalara Katılım; Toplumda Risk Grupları ve Gönüllülük; Göçmenler ve Gönüllülük.

Ders Kodu : MPAZ 202	Ders Adı : Uluslararası Pazarlama	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İeriği :

Genel olarak dış ticaret kavramı, ülkemizin dış ticaretteki konumu uluslararası ticarete karşılaşılabilecek engeller, uluslararası ticaret örgütleri, uluslararası pazar araştırmasının yapılması ve pazarlama karması uygulamaları

Ders Kodu : MPAZ 218	Ders Adı : Mesleki Seminer	T+U : 0+2	Kredi : 1	Akts : 4
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İeriği :

Araştırma konusu belirleyebilme, konu hakkında veri toplayabilme, bu verileri MS power point programı ile sunum olarak hazırlayabilme, sunumu bir kitleye etkili bir şekilde sunabilme ve bunların uygulaması

Ders Kodu : MPAZ 230	Ders Adı : Pazarlama Araştırmaları	T+U : 2+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Pazarlama araştırması kavramı; tanımı; önemi ve uygulama alanları; diğer bilim dallarıyla ilişkisi ve sınırları; organizasyon içindeki yeri; araştırma sürecinin tanımlanması; problemin ortaya konması; veri kaynaklarının belirlenmesi; örnekleme; örnekleme yöntemleri ve hataları; veri toplamada kullanılacak yöntemin seçimi: anket, gözlem, deney, projeksiyon, ölçekleme yöntemi; verilerin toplanması, verilerin dökümü ve analizi: tek değişkenli ve çok değişkenli analizler; araştırma raporunun hazırlanması; pazarlama araştırmasının türleri.

Ders Kodu : MPAZ 232	Ders Adı : Yeni Pazarlama Teknikleri	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Modern Pazarlama Yaklaşımı. Pazar Yönlülük. Postmodern Pazarlama. Yeşil Pazarlama. Veritabanlı Pazarlama. İzinli Pazarlama. Gedik (Niş) Pazarlama. İlişkisel Pazarlama. İçsel Pazarlama. İnteraktif Pazarlama. Politik Pazarlama. Değer Temelli Pazarlama. Radikal Pazarlama. Öğrenen Pazarlama. Sosyal Pazarlama. Gerilla Pazarlama. Mobil Pazarlama. Sürdürülebilir Pazarlama.

Ders Kodu : MPAZ 221	Ders Adı : Reklamcılık	T+U : 2+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste; Reklamcılık Tarihi, dünyada ve Türkiye'deki ilk reklamcılık çalışmaları, imagojoloji, Lobıcılık, Tanıtım, Reklam Türleri, Reklamın amaçları, Reklamın İşlevleri gibi konular hakkında genel bilgi sunulmaktadır.

Ders Kodu : MPAZ 228	Ders Adı : Müşteri İlişkileri Yönetimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

MİY süreci, müşteri istek ve ihtiyaçları, MİY bileşenleri, müşteri değer yönetimi, müşteri memnuniyeti, tatmin ve sadakat programları, müşteri Őikâyeti yönetimi, Müşteri ilişkilerinin ölçülmesi, MİY ve bilgi teknolojileri.