



**T.C.**  
**Akdeniz Üniversitesi**  
**Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu**  
**Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Bölümü**  
**Pazarlama Programı**

25.12.2024

**1.SINIF GÜZ**

<b>Ders Kodu</b> : ATA 101	<b>Ders Adı</b> : Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 2
----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Temel Kavramlar, Osmanlı Devleti Ve Osmanlı'da Yenileşme Hareketleri Osmanlı Devleti'nin Gerileme Nedenleri, Genç Osmanlılar, Meşrutiyet, İttihat Ve Terakki Meşrutiyet Dönemi, Trablusgarp Ve Balkan Savaşı, I. Dünya Savaşı: Savaşın Sebepleri, Osmanlı Devleti'nin Savaşığı Cepheler, Gizli Antlaşmalar, Savaşın Sonuçları, Mondros Mütarekesi Ve Osmanlı Devletinin Paylaşılması, Milli Mücadele: Hazırlık Dönemi, Cemiyetler, Kuvay-ı Milliye, Kongreler: Bölgesel Kongreler, Erzurum Kongresi, Sivas Kongresi Son Osmanlı Mebusan Meclisi Ve Misak-ı Milli, TBMM'nin Açılması Ve Yeni Türk Devletinin Oluşumu, Milli Mücadelede Cepheler: Doğu, Güney Ve Batı Cepheleri, Mudanya Mütarekesi Ve Lozan Antlaşması

<b>Ders Kodu</b> : YBD 123	<b>Ders Adı</b> : Almanca I	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 2
----------------------------	-----------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Almanca harflerinin ve alfabesinin öğrenilerek, günlük dilde kullanımını sağlamak, basit ve doğrudan kalıplar kullanılarak bilgi alışverişinde bulunabilmek, kendini rutin konularla ilgili ifade edebilmek

<b>Ders Kodu</b> : YBD 121	<b>Ders Adı</b> : İngilizce I	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 2
----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Bu derste öğrencilere konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıma, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.

<b>Ders Kodu</b> : TDB 101	<b>Ders Adı</b> : Türk Dili I	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 2
----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Türkçenin tarihi ve temel kuralları, örnek edebi ve bilimsel metinlerin okunması.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 123	<b>Ders Adı</b> : Genel Matematik	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Sayılarla işlemler, üslü ve köklü sayılar, cebirsel ifadeler I. ve II. Denklemler ve Eşitsizlikler. Oran-orantı, yüzde-kar-zarar ve maliyet hesapları Temel Trigonometri Karmaşık Sayılar ve cebirsel işlemler

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 121	<b>Ders Adı</b> : Pazarlamada Temel Bilgisayar Kullanımı	<b>T+U</b> : 1+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

MS Office yazılım programlarının temel özellikleri ve pazarlama alanında kullanımı

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 126	<b>Ders Adı</b> : Temel Hukuk	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Türkiye Cumhuriyeti'nin anayasal özellikleri, vatandaşlık hakları, temel hak ve özgürlüklerin kullanımı, medeni hukuk, anayasa hukuku ve idare hukuku bilgisi, aile hukukunun içeriği, kavramlar, miras veraset ilişkileri, borç ve alacak ilişkileri

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 115	<b>Ders Adı</b> : Genel Muhasebe	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Muhasebe işlem ve belgelerinin muhasebe sistemi çerçevesinde belirli muhasebe kurallarına göre belirli bir hesap planı içinde muhasebe kayıt ortamında yevmiye defteri ve büyük deftere kaydın nasıl yapıldığı açıklanır. Dönen varlık ve duran varlıklarla ilgili dönem içi işlemler ile dönem sonundaki işlemlerle yönelik örnek uygulamaya kayıtları gösterilir. Bu kapsamda dönem içi işlemlerin yanı sıra karşılık hesaplamaları, reeskont işlemleri, stok maliyet hesaplamaları, kdv işlemleri, dönemsellik ile ilgili işlemler, amortisman yöntemleri ve hesaplamaları ile muhasebe kayıtları açıklanır.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 111	<b>Ders Adı</b> : Pazarlama İlkeleri I	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 5
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Pazarlamanın konusu, kapsamı, tarihsel gelişimi, Pazarlama ile ilgili temel kavramlar, Modern pazarlama yönetimi ve pazarlamayı etkileyen gelişmeler, Pazarlama Çevresi, pazar tipleri, Pazarlama stratejisi, Pazar bölümlenme, pazarlama karması

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 103	<b>Ders Adı</b> : Genel Ekonomi I	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Ekonomik kavramları ve sistemleri tanıma; talep, arz ve piyasa fiyatının oluşumu, arz ve talep esnekliklerini açıklama; fayda ve tüketici dengesinin oluşumu; üretim ve maliyet kavramlarını açıklama ve piyasa çeşitleri ve özellikleri hakkında bilgilendirme.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 101	<b>Ders Adı</b> : Temel İşletme Bilgileri	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

İşletme tanımı ve ilişkili diğer kavramlar, işletme yönetimi biliminin tarihçesi, işletmelerin amaçları, özellikleri, sınıflandırılmaları ve çeşitleri, kuruluş çalışmaları, fonksiyonları

<b>Ders Kodu</b> : MHİT 138	<b>Ders Adı</b> : Eleştirel Okuma Teknikleri	<b>T+U</b> : 1+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Eleştirel düşünmenin tanımı ve kapsamı, Eleştirel düşünme becerisi, Eleştirel düşünme stratejileri, Eleştirel düşünen bireyin özellikleri Okumanın tanımı ve kapsamı, Okuma yaklaşımları, Okuma ve anlama

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 119	<b>Ders Adı</b> : Üniversite Yaşamı	<b>T+U</b> : 1+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 2
-----------------------------	-------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Kendini gerçekleştirme, kendini tanıma, iletişim, iletişimi engelleyen etmenler, sosyal beceriler, hayır deme, sorun çözme, kendini ortaya koyma, öfke, stres, heyecan, kaygı ve korku vb. zorlayan duygularla baş etme, sağlıklı karar verme, topluluk önünde konuşma, benlik kavramı, kariyer ve kariyer planlama, cv hazırlama, verimli ders çalışma, atılgan ve girişimci davranış geliştirme, duygusal zeka.

**1.SINIF BAHAR**

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 125	<b>Ders Adı</b> : Ticari Matematik	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Yüzde işlemleri ve hesapları, faiz hesapları, karışım ve bileşim hesapları, iskonto hesabı, maliyet hesabı

<b>Ders Kodu</b> : YBD 124	<b>Ders Adı</b> : Almanca II	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 2
----------------------------	------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Bu derste iletişimsel öğrenme metodu ve haftalık ders programı çerçevesinde öğrencilere Almanca dinleme, konuşma, okuma, yazma becerileri kazandırılır.

<b>Ders Kodu</b> : YBD 122	<b>Ders Adı</b> : İngilizce II	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 2
----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Bu derste öğrencilere konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıma, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.

<b>Ders Kodu</b> : TDB 102	<b>Ders Adı</b> : Türk Dili II	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 2
----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Türkçedeki tümce yapıları ve bu yapılarla çelişen uygulamalardan örnekler, anlama-anlatım uygulamaları, yazı türlerinin genel özellikleri.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 127	<b>Ders Adı</b> : Ticaret Hukuku	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Ticari işletme, tacir,ticari iş, ticari defterler, ticaret sicili gibi konular ayrıntılı olarak incelenir. Ayrıca Şirketler Hukukundan da bahsedilir.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 120	<b>Ders Adı</b> : Kariyer ve Sosyal Etkinlik	<b>T+U</b> : 1+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Kendini gerçekleştirme, kendini tanıma, iletişim, iletişimi engelleyen etmenler, sosyal beceriler, hayır deme, sorun çözme, kendini ortaya koyma, öfke, stres, heyecan, kaygı ve korku vb. zorlayan duygularla baş etme, sağlıklı karar verme, topluluk önünde konuşma, benlik kavramı, kariyer ve kariyer planlama, cv hazırlama, verimli ders çalışma, atılgan ve girişimci davranış geliştirme, duygusal zeka.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 106	<b>Ders Adı</b> : Genel Ekonomi II	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Makro iktisadın doğuşunu ve gelişiminin ardında yatan temel faktörleri açıklayabilmek Ekonomideki tüm birimlerin tüketim harcamalarının, ülkede üretilen tüm mal ve hizmetlerin ortalama fiyatlarının, ekonomideki toplam üretim düzeyinin nasıl belirlendiği ve neden değiştirdiği açıklayabilmek Para ve maliye politikalarının ekonomi üzerindeki etkisini anlayabilmek

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 110	<b>Ders Adı</b> : Yönetim ve Organizasyon	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Yönetim, yönetici, organizasyon, davranış, vb. temel örgüt düzeyi kavramların açıklanması; klasik, neoklasik, modern yönetim kuramlarının ve 1970 sonrası yönetimde çevreye uyumlu yaklaşımlarının aktarılması; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve kontrol şeklindeki yönetim fonksiyonlarının ayrıntılı olarak ele alınması ve örnekleme yapı; stratejik yönetim ilişkin kavramların ve yaklaşımların aktarılması; toplam kalite yönetimi, şebeke organizasyonlarının öğrenen organizasyonlar vb. yönetim yaklaşımlarının tartışılması; iş ahlakı ve sosyal sorumluluk konularının tartışılması; Türk işletmelerinin temel özelliklerinin ve sorunlarının tartışılması; ilgili tüm konularda örnek olay çözümlerinin ve belirli konular için film gösterimlerinin yapılması.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 102	<b>Ders Adı</b> : Pazarlama İlkeleri II	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 5
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Pazarlama Yönetimi kavramı, Pazarlama Planlaması kavramı, Pazarlama Planlaması Süreci, Pazarlamada karar alma, Pazarlama Karması unsurlarında kararlar alma, Pazarlama araştırması ve pazarlama bilgi sistemleri, pazar analizi, talep tahmini, hedef pazar seçimi

<b>Ders Kodu</b> : MMEİ 206	<b>Ders Adı</b> : Etkili ve Güzel Konuşma	<b>T+U</b> : 1+1	<b>Kredi</b> : 1	<b>Akts</b> : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

1- Öğrencilerin dilin tanımı, doğuşu ve gelişimi ile ilgili bilgi sahibi olmasını sağlayabilme. 2- Türkçenin fonetik yapısını kavrayabilme. 3- Türkçenin söyleyiş, vurgu, sözcük ve tümce vurgusunu kavrayabilme ve uygulayabilme. 4- Söyleyiş sanatı ve vurgu sanatını kavrayabilme.

<b>Ders Kodu</b> : MHİT 242	<b>Ders Adı</b> : Fotoğrafçılık	<b>T+U</b> : 1+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 2
-----------------------------	---------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Fotoğraf makinesi kullanımı, diyafram, enstantane ve ışık, kompozisyon kuralları ve fotoğraf çekim teknikleri anlatılacaktır. Ayrıca anlatılan bilgilerin pekiştirilmesi için de dış mekanda fotoğraf çekimleri gerçekleştirilecektir.

<b>Ders Kodu</b> : ATA 102	<b>Ders Adı</b> : Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 2
----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Siyasi İnkılaplar: Saltanatın Kaldırılması, Cumhuriyetin İlanı, Halifeliğin Kaldırılması, Anayasal Hareketler, Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri, Hukuk Alanında Yapılan İnkılaplar Ve Yeni Hukuk Düzeni, Eğitim Ve Kültür Alanında Yapılan İnkılaplar, Sosyal Alanda Yapılan İnkılaplar, Ekonomik Alanda Yapılan İnkılaplar, Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası (1923–1938) ,Atatürk İlkeleri: Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik, Halkçılık, Devletçilik, Laiklik, İnkılapçılık, Bütünleyici İlkeler, Atatürk Sonrası Türkiye (İç Ve Dış Siyaset Gelişmeler)

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 117	<b>Ders Adı</b> : Genel İletişim	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

İletişimin amacı ve önemi, iletişimin temel özellikleri ve iletişim şekilleri, iletişimin fonksiyonları, iletişim sürecinin temel öğeleri, iletişimin engelleri, dinleme ve anlama, beden dili, örgütsel iletişim, halkla ilişkiler, etkili sunum teknikleri.

**2.SINIF GÜZ**

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 273	<b>Ders Adı</b> : Pazarlama Alıncası I	<b>T+U</b> : 1+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Bu derste öğrencilere konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıma, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.

<b>Ders Kodu</b> : TDP 213	<b>Ders Adı</b> : Topluma Duyarlılık ve Katkı	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Toplum, topluma hizmet uygulamaları ve sosyal sorumluluk kavramları; toplumsal ve kültürel değerler yönünden sosyal sorumluluk projeleri; gu`ncel toplumsal sorunları belirleme; belirlenen top- lumsal sorunların c\_o`zu`mu`ne yo`nelik projeler hazırlama; bireysel ve grup olarak sosyal sorumluluk projelerinde go`nu`llu` olarak yer alma; c\_es`itli kurum ve kuruluş\_larda sosyal sorumluluk projelerine katılma; panel, konferans, kongre, sempozyum gibi bilimsel etkinliklere izleyici, konuşmacı ya da düzenleyici olarak katılma; sosyal sorumluluk projelerinin sonuçlarını değerlendirme.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 314	<b>Ders Adı</b> : İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

İş Kanununda yer alan iş sözleşmesi türleri, iş sözleşmesinin kurulması, tarafların iş sözleşmesinden doğan borçları, iş sözleşmesinin sona ermesi ve işin düzenlenmesi gibi konuların yanı sıra sendikalar ve toplu iş hukuku ile sosyal güvenlik hukuku konularını öğretmek

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 308	<b>Ders Adı</b> : Dış Ticaret İşlemleri	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Dış ticaret, gümrük, döviz piyasası ve kambiyo rejimleri ile ilgili kavramlar, dış ticaret teorileri, dış ticaret işlemlerinde kullanılan belgeler, dış ticarete ödeme şekilleri, gümrükleme, kambiyo mevzuatı

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 306	<b>Ders Adı</b> : Pazarlama Etiği	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Etik, ahlaki ve sosyal sorumluluk kavramları, iş ve pazarlama etiği, ürün etik karar alanları, ürün etik karar alanları, fiyatla ilgili etik karar alanları, tedarik zincirinde etik, tutundurmada etik

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 305	<b>Ders Adı</b> : Turizm Pazarlaması	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Turizm sektörü, turistik ürün, turistik fiyatlama, turistik tutundurma, turistik dağıtım

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 301	<b>Ders Adı</b> : Pazarlama İletişimi	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

İletişim modelleri, ürün ve firma imajı, ürün alıcısı ve satıcısı arasındaki iletişim, satış sonrası pazarlama faaliyetlerinde iletişim

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 279	<b>Ders Adı</b> : İnovasyon Yönetimi	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Temel kavramlar; değişim, tasarım, icat, inovasyon. İnovasyonun türleri; ürün, süreç, pazarlama ve örgütsel inovasyonlar. İnovasyonun bireyler, şirketler ve ülkeler için değeri. İnovasyon ve kalkınma ilişkisi. İnovasyon modelleri. İnovasyon yönetiminde sistem yaklaşımı; ulusal, bölgesel ve sektörel inovasyon sistemleri. İnovasyon stratejisi. İnovasyon yönetimi süreci. Fikri mülkiyet hakları. İnovasyonun finansmanı; inovasyonun parasal desteği için yerel ve uluslararası kaynaklar.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 271	<b>Ders Adı</b> : Pazarlama İngilizcesi I	<b>T+U</b> : 1+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

İşletme ile ilgili metinlerini okuyarak ve çevirilerini yaparak ingilizce terminolojisini öğretmek.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 223	<b>Ders Adı</b> : Tüketici Davranışları	<b>T+U</b> : 2+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Tüketici ve Tüketici davranışı kavramları, satın almayı etkileyen faktörler, satın alma süreci

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 237	<b>Ders Adı</b> : Hizmet Pazarlaması	<b>T+U</b> : 2+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 4
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Hizmet ile mal arasındaki farklar, hizmetlerin temel özellikleri, hizmet ürünleri ve sektörleri, hizmet pazarlamasında pazarlama karması unsurları, hizmet pazarlamasında müşteri tatmin yöntemleri.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 235	<b>Ders Adı</b> : Satış Yönetimi	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Satış Yönetiminde Temel İlkeler, Satış Yönetiminin Gelişim Süreci, Satıcıların Motivasyonu, Satıcıların Eğitimi, Satış Bölgesi Oluşturma Yöntemleri, Satış Kotaları, Satış Ahlakı, İdeal Satış Süreci, Müşteri Türleri, Satıcı Türleri, Satışta İtiraz Karşılama Yöntemleri, Satış Kapama Yöntemleri

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 231	<b>Ders Adı</b> : Perakendecilik	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 4
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Perakendecilik kavramı, perakendeci kuruluşların sınıflandırılması, perakende pazar stratejileri, mağaza planlama, tasarım, sunum ve görsel iletişim, mağazacılıkta satınalma ve fiyatlandırma

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 219	<b>Ders Adı</b> : Mesleki Çalışma	<b>T+U</b> : 0+2	<b>Kredi</b> : 1	<b>Akts</b> : 4
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Bilimsel araştırma süreci, araştırmanın planlanması, araştırma konusunda ilişkin veri toplanması, toplanan verilerin bilimsel usullerle raporlanması

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 211	<b>Ders Adı</b> : Marka ve Marka Stratejileri	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Ürün ve Marka kavramları, Markanın pazarlamadaki önemi, Marka bağlılığı ve marka değeri, markanın konumlandırılması

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 208	<b>Ders Adı</b> : Halkla İlişkilere Giriş	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Derste Halkla İlişkiler mesleğinin tanımı, doğuşu ve öneminin yanı sıra bu kavrama yakın diğer kavramlar incelenecek, farklar ortaya konulacak ve Halkla İlişkiler mesleğini icra edebilmek için gerekli temel bilgiler verilecektir. Halkla İlişkiler biliminin temeli, doğuşu ve tarihsel gelişimi Halkla İlişkiler departmanlarının yapılması, meslek elemanlarında bulunması gereken özellikler, halkla ilişkilerde kullanılan basılı ve görsel araçlar bu dersin konusudur.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 203	<b>Ders Adı</b> : Küresel İşletmecilik	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Küresel İşletmeciliğe Yönelik Temel Kavramlar ve Tarihsel Gelişim Küresel Çevre Değerlendirmesi Küreselleşme Süreci Teorileri Küreselleşme, Bölgeselleşme, Uluslararası Ticaret Örgütleri ve Entegrasyonlar Kültürel Faktörler, Etik Uygulamalar, Sosyal Sorumluluklar Küresel Pazarlara Giriş Yöntemleri, Küresel İşbirliği Stratejileri Küresel İşletmelerde Yönetim Fonksiyonlarında Değişim Küreselleşen İşletmelerde Ar-Ge Yönetimi Küreselleşen İşletmelerde Tedarik Zinciri Yönetimi ve Üretim Yönetimi Küreselleşen İşletmelerde Pazarlama Yönetimi Küreselleşen İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Liderlik Küreselleşen İşletmelerde Finansal Yönetim ve Muhasebe Yönetimi Küreselleşen İşletmelerde Yönetim Bilgi Sistemleri Yönetimi

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 247	<b>Ders Adı</b> : Temel Photoshop Bilgisi	<b>T+U</b> : 1+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Adobe Photoshop yazılımının genel yapısı, resim tasarlama, fotoğraf düzeltme, görsel efekt kullanma, görsel tasarımda uygun renkleri ve yazı fontlarını kullanma.

**2.SINIF BAHAR**

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 311	<b>Ders Adı</b> : Lojistik	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	----------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Lojistik kavramı ve pazarlamadaki önemi, lojistik çeşitleri, depo ve depolama kavramları, stok kavramı

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 310	<b>Ders Adı</b> : Toplam Kalite Yönetimi	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Kalite ve toplam kalitenin tarihsel gelişimi ve toplam kalite yönetimi konularına değinilecektir.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 309	<b>Ders Adı</b> : Girişimcilik	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Girişimcilik kavramı ve ilgili tanımlar, Dünyada ve Türkiye'de girişimciliğin gelişimi, Girişimcilik türleri, aile işletmeleri ve kadın girişimciler, Girişimcilikte yenilik ve yaratıcılık, Girişimciliğin finansmanı ve girişimcilik riskleri Girişimcilik destekleri ve iş kurma; teknoparklar, İş Planı yapma, İşyeri açma prosedürü, Dijital girişimcilik Başarılı girişim örneklerinin incelenmesi, Türkiye'den girişimcilik uygulamaları, Uluslararası girişimcilik

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 277	<b>Ders Adı</b> : Finansal Okuryazarlık	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Finansal Piyasa, Finansal Piyasa Oyuncuları, Para Piyasası, Sermaye Piyasası, Öz sermaye ile Finansman, Öz Sermaye İle Finansmanın Değerlendirilmesi, Öz Sermaye İle Finansman Kararını Etkileyen Faktörler, Borçlanma İle Finansman, Finansal Kaldıraç, Kredinin Tanımı, Kredi Çeşitleri, Kredinin Faizi ve Tahmini, Nakdi Ve Gayri Nakdi Krediler, Türk Bankacılık Sisteminde Kredilerin Gelişimi, Kısa, Orta Ve Uzun Vadeli Finansman Kaynakları, Kısa ve Uzun Vadeli Finansal Yatırım

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 274	<b>Ders Adı</b> : Pazarlama Almancası II	<b>T+U</b> : 1+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Bu derste öğrencilere konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıma, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 272	<b>Ders Adı</b> : Pazarlama İngilizcesi II	<b>T+U</b> : 1+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

İşletme ile ilgili metinlerini okuyarak ve çevirilerini yaparak ingilizce terminolojisini öğretmek.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 244	<b>Ders Adı</b> : Pazarlamada Sosyal Medya Kullanımı	<b>T+U</b> : 1+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Medya kavramı, medyanın pazarlamada kullanımı, sosyal medya mecrası, sosyal medyada tutundurma, sosyal medyada marka yönetimi, B2B pazarlamada Sosyal medya kullanımı

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 236	<b>Ders Adı</b> : Kişisel Satış	<b>T+U</b> : 2+1	<b>Kredi</b> : 3	<b>Akts</b> : 4
-----------------------------	---------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Kişisel satış kavramı, profesyonel satış temsilciliği mesleği, kişisel satışta iletişim ve vücut dili, kişisel satışta satış süreci ve satışı kapatmak

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 221	<b>Ders Adı</b> : Reklamcılık	<b>T+U</b> : 2+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Bu derste; Reklamcılık Tarihi, dünyada ve Türkiye'deki ilk reklamcılık çalışmaları, imajoloji, Lobıcılık, Tanıtım, Reklam Türleri, Reklamın amaçları, Reklamın İşlevleri gibi konular hakkında genel bilgi sunulmaktadır.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 230	<b>Ders Adı</b> : Pazarlama Araştırmaları	<b>T+U</b> : 2+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Pazarlama araştırması kavramı; tanımı; önemi ve uygulama alanları; diğer bilim dallarıyla ilişkisi ve sınırları; organizasyon içindeki yeri; araştırma sürecinin tanımlanması; problemin ortaya konması; veri kaynaklarının belirlenmesi; örnekleme; örnekleme yöntemleri ve hataları; veri toplamada kullanılacak yöntemin seçimi; anket, gözlem, deney, projeksiyon, ölçekleme yöntemi; verilerin toplanması, verilerin dökümü ve analizi: tek değişkenli ve çok değişkenli analizler; araştırma raporunun hazırlanması; pazarlama araştırmasının türleri.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 228	<b>Ders Adı</b> : Müşteri İlişkileri Yönetimi	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

MİY süreci, müşteri istek ve ihtiyaçları, MİY bileşenleri, müşteri değer yönetimi, müşteri memnuniyeti, tatmin ve sadakat programları, müşteri şikâyeti yönetimi, Müşteri ilişkilerinin ölçülmesi, MİY ve bilgi teknolojileri.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 218	<b>Ders Adı</b> : Mesleki Seminer	<b>T+U</b> : 0+2	<b>Kredi</b> : 1	<b>Akts</b> : 4
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Araştırma konusu belirleyebilme, konu hakkında veri toplayabilme, bu verileri MS power point programı ile sunum olarak hazırlayabilme, sunumu bir kitleye etkili bir şekilde sunabilme ve bunların uygulaması

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 210	<b>Ders Adı</b> : Pazarlamada İş Sağlığı ve Güvenliği	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

İş sağlığı ve güvenliğinin (İSG) kavramsal çerçevesi, ulusal ve uluslararası standartlar, iş kazaları ve meslek hastalıklarının nedenleri, sonuçları ve önlenmesi ile ilgili temel bilgiler, İSG alanında mevzuatımızda bulunan temel düzenlemeler, örnek olaylar ve Yargıtay kararlarının incelenmesi, Pazarlama ile ilgili faaliyetlerde yaşanan iş kazalarının incelenmesi ve alınacak önlemler.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 204	<b>Ders Adı</b> : Küresel Ekonomik Örgütler	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Bu derste küresel yönetiminde etkin olan uluslararası örgütler, kurumlar ve rejimler tarihsel, kuramsal ve siyasi bağlamlarında değerlendirilecektir. Bu süreçlerin gözlemlendiği ekonomi, güvenlik, çevre ve insan hakları alanlarındaki yönetim faaliyetleri ayrıntılı olarak incelenecektir.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 202	<b>Ders Adı</b> : Uluslararası Pazarlama	<b>T+U</b> : 2+1	<b>Kredi</b> : 3	<b>Akts</b> : 4
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Genel olarak dış ticaret kavramı, ülkemizin dış ticaretteki konumu uluslararası ticarete karşılaşılabilecek engeller, uluslararası ticaret örgütleri, uluslararası pazar araştırmasının yapılması ve pazarlama karması uygulamaları

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 312	<b>Ders Adı</b> : İnsan Kaynakları Yönetimi	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Yönetilecek insan faktörünün temel özellikleri ile tanımı, İ.K.Y. anlayışını doğuran teorik ve uygulama süreci, İ.K.Y. nin temel fonksiyonları

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 232	<b>Ders Adı</b> : Yeni Pazarlama Teknikleri	<b>T+U</b> : 2+0	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Modern Pazarlama Yaklaşımı. Pazar Yönlülük. Postmodern Pazarlama. Yeşil Pazarlama. Veritabanlı Pazarlama. İzinli Pazarlama. Gedik (Niş) Pazarlama. İlişkisel Pazarlama. İçsel Pazarlama. İnteraktif Pazarlama. Politik Pazarlama. Değer Temelli Pazarlama. Radikal Pazarlama. Öğrenen Pazarlama. Sosyal Pazarlama. Gerilla Pazarlama. Mobil Pazarlama. Sürdürülebilir Pazarlama.

<b>Ders Kodu</b> : MPAZ 313	<b>Ders Adı</b> : Elektronik Ticaret	<b>T+U</b> : 1+1	<b>Kredi</b> : 2	<b>Akts</b> : 3
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

**Dersin İçeriği :**

Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İnternet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü