



T.C.
Akdeniz Üniversitesi
Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Bölümü
Ders İçerikleri

06.01.2026

1.SINIF GÜZ

Ders Kodu : ATA 101	Ders Adı : Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Temel Kavramlar, Osmanlı Devleti Ve Osmanlı'da Yenileşme Hareketleri Osmanlı Devleti'nin Gerileme Nedenleri, Genç Osmanlılar, Meşrutiyet, İttihat Ve Terakki Meşrutiyet Dönemi, Trablusgarp Ve Balkan Savaşı, I. Dünya Savaşı: Savaşın Sebepleri, Osmanlı Devleti'nin Savaştığı Cepheler, Gizli Antlaşmalar, Savaşın Sonuçları, Mondros Mütarekesi Ve Osmanlı Devletinin Paylaşılması, Milli Mücadele: Hazırlık Dönemi, Cemiyetler, Kuvay-ı Milliye, Kongreler: Bölgesel Kongreler, Erzurum Kongresi, Sivas Kongresi Son Osmanlı Mebusan Meclisi Ve Misak-ı Milli, TBMM'nin Açılması Ve Yeni Türk Devletinin Oluşumu, Milli Mücadelede Cepheler: Doğu, Güney Ve Batı Cepheleri, Mudanya Mütarekesi Ve Lozan Antlaşması

Ders Kodu : YBD 123	Ders Adı : Almanca I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-----------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste öğrencilere konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıma, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.

Ders Kodu : YBD 121	Ders Adı : İngilizce I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste öğrencilere konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıma, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.

Ders Kodu : SBMYO 110	Ders Adı : Akademik ve Sosyal Oryantasyon	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
------------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Kendini tanıma, iletişim ve etkileşim becerileri kazanma, kaygı öfke stres ve diğer zorlayan duygularla başedebilme, proje hazırlama ve sunma

Ders Kodu : MMEİ 110	Ders Adı : Medya Tarihi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Medya planlama kavramı, medya planlamanın önemi, medya planı oluşturma süreci ve karşılaşılan zorluklar, Araştırma yöntemleri ve elde edilen bulguların analizi, Medya planı oluşturma ve oluşturulan planın uygulamaları ve değerlendirme konuları ele alınmaktadır.

Ders Kodu : MMEİ 109	Ders Adı : Temel Gazetecilik	T+U : 2+1	Kredi : 2	Akts : 4
-----------------------------	-------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Gazetenin ve gazeteciliğin tarihsel gelişimi, gazeteciliği etkileyen koşullar ve mesleğin günümüzdeki durumu ile yayımlanmasında kullanılan teknikler.

Ders Kodu : TDB 101	Ders Adı : Türk Dili I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Türkçenin tarihi ve temel kuralları, örnek edebi ve bilimsel metinlerin okunması.

Ders Kodu : MMEİ 107	Ders Adı : Medya ve İletişimde Bilgi ve İletişim Teknolojisi	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bilgisayar donanımı, yazılım ve işletim sistemi, internet ile ilgili temel kavramlar, bilişim etiği, web tabanlı öğrenme, kelime işlemci, sunum hazırlama, işlem tablosu, bilgi ve iletişim teknolojisinde yeni gelişmeler.

Ders Kodu : MMEİ 104	Ders Adı : Temel Fotoğrafçılık	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 3
-----------------------------	---------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Fotoğraf makinesi kullanımı, diyafram, enstantane ve ışık, kompozisyon kuralları ve fotoğraf çekim teknikleri anlatılacaktır. Ayrıca anlatılan bilgilerin pekiştirilmesi için de dış mekanda fotoğraf çekimleri gerçekleştirilecektir.

Ders Kodu : MMEİ 103	Ders Adı : Halkla İlişkilere Giriş	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders kapsamında, Halkla İlişkiler'in tarihsel süreçte geçirdiği değişimler anlatılarak, işlevleri ve ilişkili olduğu alanlar ortaya konacaktır. Halkla İlişkiler disiplininin uygulama alanları ve kampanyalandırma sürecinde projelendirme aşamalarının öğrenilmesi sağlanmaktadır.

Ders Kodu : MMEİ 101	Ders Adı : Genel İletişim	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

İletişimin amacı ve önemi, iletişimin temel özellikleri ve iletişim şekilleri, iletişimin fonksiyonları, iletişim sürecinin temel öğeleri, iletişimin engelleri, dinleme ve anlama, beden dili, örgütsel iletişim, halkla ilişkiler, etkili sunum teknikleri.

Ders Kodu : MMEİ 108	Ders Adı : Kamera Kullanımı ve Çekim Teknikleri	T+U : 2+2	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Öğrenciler hem stüdyo hem dış mekanlarda çeşitli kamera hareketlerini deneyimlerler.

1.SINIF BAHAR

Ders Kodu : MMEİ 129	Ders Adı : Medya ve Toplumsal Cinsiyet	T+U : 3+0	Kredi : 3	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Toplumsal cinsiyet odaklı kuramların ve temel metinlerin okunması

Ders Kodu : YBD 124	Ders Adı : Almanca II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste öğrencilere konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıtma, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.

Ders Kodu : YBD 122	Ders Adı : İngilizce II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste öğrencilere konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıtma, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.

Ders Kodu : TDB 102	Ders Adı : Türk Dili II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Türkçedeki tümce yapıları ve bu yapılarla çelişen uygulamalardan örnekler, anlama-anlatım uygulamaları, yazı türlerinin genel özellikleri.

Ders Kodu : MYO 158	Ders Adı : Staj	T+U : 0+1	Kredi : 1	Akts : 1
----------------------------	------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Öğrenciler II. ya da IV. Yarıyıl sonunda süresi 30 işgününden (240 saat) az, 60 işgününden (480 saat) çok olmamak üzere isteğe bağlı olarak staj yapma olanağına sahiptirler.

Ders Kodu : MMEİ 158	Ders Adı : Yönlendirilmiş Çalışma	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Araştırma problemi hakkında bilgi vermek, araştırma türleri, veri toplama yöntemleri, örneklem türleri hakkında bilgi vermek.

Ders Kodu : MMEİ 128	Ders Adı : Uygulamalı Fotoğrafçılık	T+U : 1+2	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Basın fotoğrafının tanımı, basın fotoğrafının temel ilkeleri, foto muhabirliği, belgesel fotoğraf, Türkiye’de foto muhabirliği, basın fotoğrafında etik.

Ders Kodu : MMEİ 124	Ders Adı : Medya Okuryazarlığı	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Medya Okuryazarlığı dersinde incelenen olgu ve olaylar, ayrıca medya sürecinin ne şekilde işlediğini aktaran bilgiler doğrultusunda öğrenci, yazılı basın, televizyon, radyo, multi medya araçları vb. gibi medya araçlarını farklı amaçlar için kullanabilir ve aynı zamanda kendi medya mesaj ve araçlarını yaratabilir ve dağıtımını gerçekleştirebilir konumuna erişmesini içermektedir.

Ders Kodu : MMEİ 126	Ders Adı : Kurgu Teknikleri	T+U : 2+2	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Öğrenci; görüntü düzenlemesi yapmak ile ilgili yeterlilikler kazanacaktır.

Ders Kodu : MMEİ 125	Ders Adı : Medya ve İletişim Hukuku	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Öğrenciler, haklar, hukuk, hukukun genel tanımı, özel ve kişisel hukuk, Roma hukuku ve Fikri mülkiyet hakları.

Ders Kodu : MMEİ 123	Ders Adı : Reklamcılığa Giriş	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 3
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste; Reklamcılık Tarihi, dünyada ve Türkiye'deki ilk reklamcılık çalışmaları, imagooloji, Lobicilik, Tanıtım, Reklam Türleri, Reklamın amaçları, Reklamın İşlevleri gibi konular hakkında genel bilgi sunulmaktadır.

Ders Kodu : MMEİ 122	Ders Adı : Yeni İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Kitle Kavramının tanımlanması,ortaya çıkışı, İletişim bağlantısı ve Kitle iletişim Araçlarının kullanımı, Kitle iletişim araçlarının Çeşitleri, Toplum Üzerindeki etkileri ve İşlevleri konularının geniş boyutuyla öğrencilere aktarılması.

Ders Kodu : MMEİ 121	Ders Adı : Kitle İletişim Kuramları	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu ders, kitle iletişime dair önemli gelişmeleri eleştirel yönden ele alacaktır. Anlatım ve tartışma yoluyla verilecek olan bu eleştirel bakış açısı, kitle iletişiminin neyi, neden, nasıl yaptığını, etki ve imalarını ortaya koyacaktır

Ders Kodu : ATA 102	Ders Adı : Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Siyasi İnkılâplar: Saltanatın Kaldırılması, Cumhuriyetin İlanı, Halifeliğin Kaldırılması, Anayasal Hareketler, Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri, Hukuk Alanında Yapılan İnkılâplar Ve Yeni Hukuk Düzeni, Eğitim Ve Kültür Alanında Yapılan İnkılâplar, Sosyal Alanda Yapılan İnkılâplar, Ekonomik Alanda Yapılan İnkılâplar, Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası (1923–1938) ,Atatürk İlkeleri: Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik, Halkçılık, Devletçilik, Laiklik, İnkılâpçılık, Bütünleyici İlkeler, Atatürk Sonrası Türkiye (İç Ve Dış Siyasi Gelişmeler)

Ders Kodu : MMEİ 127	Ders Adı : Temel Tasarım Uygulamaları	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Trase ve makas payı, Kalıp sarma payı ve forma, Montaj yöntemleri, baskı çeşitlerine göre montajda dikkat edilmesi gereken noktalar, Baskı tekniklerinde kullanılan filmler ve özellikleri, baskı tekniklerinde kullanılan filmler ve özellikleri ilgili araştırma inceleme yapar ve uygulamalı trase çizer.

2.SINIF GÜZ				
--------------------	--	--	--	--

Ders Kodu : MMEİ 214	Ders Adı : Türkiye'nin Yakın Tarihi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Lozan sonrası gerçekleştirilen siyasi inkılâplar: Saltanatın Kaldırılması, Cumhuriyetin İlanı, Halifeliğin Kaldırılması, Anayasal Hareketler, Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri, Hukuk Alanında Yapılan İnkılâplar Ve Yeni Hukuk Düzeni, Eğitim Ve Kültür Alanında Yapılan İnkılâplar, Sosyal Alanda Yapılan İnkılâplar, Ekonomik Alanda Yapılan İnkılâplar dersin içeriğini oluşturan başlıca konulardır.

Ders Kodu : TDP 212	Ders Adı : Toplumsal Duyarlılık ve Katkı	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Toplum, topluma hizmet uygulamaları ve sosyal sorumluluk kavramları; toplumsal ve kültürel değerler yönünden sosyal sorumluluk projeleri; gu`ncel toplumsal sorunları belirleme; belirlenen top- lumsal sorunların c, o`zu`mu`ne yo`nelik projeler hazırlama; bireysel ve grup olarak sosyal sorumluluk projelerinde go`nu`llu` olarak yer alma; c, es, itli kurum ve kuruluş, larda sosyal sorumluluk projelerine katılma; panel, konferans, kongre, sempozyum gibi bilimsel etkinliklere izleyici, konuşmacı ya da düzenleyici olarak katılma; sosyal sorumluluk projelerinin sonuçlarını degerlendirme.

Ders Kodu : MMEİ 271	Ders Adı : Grafik Tasarım I	T+U : 2+2	Kredi : 3	Akts : 5
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Görsel İletişim Tasarımı çalışma alanlarını, mesleki özelliklerini, tanınan tasarımcıları ve tasarımcıların üretmiş oldukları tasarımları hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamanın yanı sıra, bir görüntüyü okuma ve yorumlayabilme, yaratıcı fikir üretimi ve görsel kavramlara anlam yükleyebilme konuları irdelenecektir.

Ders Kodu : MMEİ 217	Ders Adı : Metin Yazarlığı	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Basın bültenleri, Basın makalesi, cevap ve düzeltme yazısı teknikleri, kutlama ve başsağlığı mesajları, teşekkür belgesi ve plaket metin tasarımı, reklam yazarlığı gibi konular ele alınmaktadır.

Ders Kodu : MMEİ 216	Ders Adı : Sinemaya Giriş	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste sinemanın, 19. yüzyılın sonlarında başlayan ve önce bir eğlence aracı olarak hareketi tespit etme ve giderek görsel bir dil olma serüvenine teknik, estetik ve bilimsel açıdan bakılacaktır. Bu amaçla, sinema sanatının zamanı ve mekanı plastik bir malzeme olarak kullanabilen yapısı, özellikleri, sinema dilinin öğeleri, türleri bu ders kapsamında tek tek ele alınır.

Ders Kodu : MMEİ 215	Ders Adı : Medya Planlama	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Medya planlama kavramı, medya planlamanın önemi, medya planı oluşturma süreci ve karşılaşılan zorluklar, Araştırma yöntemleri ve elde edilen bulguların analizi, Medya planı oluşturma ve oluşturulan planın uygulamaları ve değerlendirme konuları ele alınmaktadır.

Ders Kodu : MMEİ 213	Ders Adı : Sosyoloji	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	-----------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Sosyolojinin tanımı, konusu, kapsamı, sosyolojide temel kavramlar, çalışma alanları, Dünyada ve Türkiye’de sosyolojinin tarihsel gelişimi, Türkiye’de ve dünyada önemli sosyologlar, sosyolojinin diğer bilimlerle ilişkisi; sosyal gruplar ve özellikleri, sosyolojide yöntem, birey toplum ilişkisi ve toplumun bireye etkisi, sosyolojik açıdan eğitim, eğitim toplumu birey ilişkisi, toplumsal bir kurum olarak okul, öğretmen ve öğrencinin sosyolojik açıdan rol ve sorumlulukları, eğitimde fırsat eşitliği, sosyal hareketlilik, statü, sınıf ve tabakalaşma, kültür toplum ve medeniyet ilişkisi, güncel sosyolojik çalışma örnekleri.

Ders Kodu : MMEİ 203	Ders Adı : Haber Toplama ve Yazma Teknikleri	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Haber Nedir, Muhabir kime denir, Haber toplantıları nasıl gerçekleştirilir, Haber yazma teknikleri ve kurlları ile ilgili bilgilerin aktarılması.

Ders Kodu : MMEİ 208	Ders Adı : Sosyal Medya Yönetimi	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Alternatif bir medya olarak yeni medyanın gelişim süreci ve iletişim alanına katkılarının ele alınması.

Ders Kodu : MMEİ 207	Ders Adı : RTV Haberciliği	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Yazılı ve görsel basında kullanılacak haberlerin yazılmasına ait temel teknik ve bilgilerin öğrencilere aktarılması.

Ders Kodu : MMEİ 205	Ders Adı : RTV Programcılığı	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	-------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Radyo ve televizyon programcılığı dersi.

Ders Kodu : MMEİ 204	Ders Adı : Siyasal İletişim	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 4
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Siyasal Kurumlar, Siyasal Kavramlar. Siyasal Aktörler, Siyasal iletişim, Siyasal iletişim ve İdeoloji Konularının İşlenmesi..

Ders Kodu : MMEİ 202	Ders Adı : Medya İşletmeciliği	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 3
-----------------------------	---------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ulusal ve küresel düzlemde ortaya çıkan sosyo ekonomik değişmelerin etkilerini çözümler. Ulusal ve küresel düzlemde ortaya çıkan sosyo ekonomik değişmelere ilişkin yöntemleri ve yabancı sermaye oluşumu ile ilgili bilgi sahibi olur

Ders Kodu : MMEİ 210	Ders Adı : Medya ve İletişim Uygulamaları I	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu ders yeni medya kavramı, türler, ağ tabanlı sosyallik, etkileşim, dağıtım ve anlatı gibi konuları içermektedir. Bu konular dijital iletişim teknolojilerinin geçmişine, bugününe ve geleceğine odaklanarak ele alınacaktır.

2.SINIF BAHAR				
---------------	--	--	--	--

Ders Kodu : MMEİ 233	Ders Adı : Sinema Türleri ve Akımlar	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Film eleştirisinin temel özellikleri, Film eleştirisinde kullanılan başlıca yaklaşımlar, Örnek filmler aracılığıyla film eleştirisi üretilmesi.

Ders Kodu : MMEİ 232	Ders Adı : Sanat Tarihi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Müzikte motif, cümle, periyod gibi temel form öğelerinin tanım ve analizleri; tek, iki, üç ve katlı şarkı formlarının tanıtımı, analizi ve eser inceleme çalışmaları ders kapsamındadır. Barok dansları, klasik sonat allegrosu ve klasik konçerto formlarının, romantik, izlenimci ve 20.yy müziğinde form arayışları ve eser analizleri ders kapsamındadır.

Ders Kodu : MMEİ 231	Ders Adı : Ses ve Kayıt Teknolojileri	T+U : 1+2	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :
Her türlü ses kaydını yapabilmek

Ders Kodu : MMEİ 230	Ders Adı : Girişimcilik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :
Girişimcilik kavramı ve ilgili tanımlar, Dünyada ve Türkiye’de girişimciliğin gelişimi, Girişimcilik türleri, aile işletmeleri ve kadın girişimciler, Girişimcilikte yenilik ve yaratıcılık, Girişimciliğin finansmanı ve girişimcilik riskleri Girişimcilik destekleri ve iş kurma; teknoparklar, İş Planı yapma, İşyeri açma prosedürü, Dijital girişimcilik Başarılı girişim örneklerinin incelenmesi, Türkiye’den girişimcilik uygulamaları, Uluslararası girişimcilik

Ders Kodu : MMEİ 228	Ders Adı : Etkili İletişim ve İkna Teknikleri	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :
İletişim süreci, iletişim modelleri, ikna kuramları, iş yerinde başarılı iletişim dersin konu başlıkları arasındadır.

Ders Kodu : MMEİ 227	Ders Adı : Göstergebilim	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :
Derste göstergebilimin temel kavram ve teorik yaklaşımları yanında göstergebilimin gazetecilik, fotoğraf, reklam, siyasal iletişim, grafik tasarım, moda, televizyon ve sinema gibi alanlara nasıl uygulanacağı konuları ele alınacaktır.

Ders Kodu : MMEİ 226	Ders Adı : Araştırma Yöntem ve Teknikleri	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :
Bilim, ham bilgi, bilimsel yöntem, veri, ham veri, özellikleri, elde edilmesi, analizi, araştırma yöntemleri, gözlem, anket, deney, vb. yapılması, verilerin düzenlenip, yazılması, kaynak gösterilmesi.

Ders Kodu : MMEİ 223	Ders Adı : Medya ve Etik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :
Medya etiği kavramı; gazetecilikte, televizyonculukta, halkla ilişkilerde ve reklamcılıkta etik sorunlar ve çözüm önerileri; iletişim mesleklerinde özdenetim yöntemleri.

Ders Kodu : MMEİ 224	Ders Adı : Medya, Kültür ve Siyaset	T+U : 3+0	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :
Medya ve siyaset, kamusal alan, küreselleşme, alternatif medya, yeni medya, popüler kültür

Ders Kodu : MMEİ 222	Ders Adı : Reklam Kampanyaları	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	---------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :
Bu derste öğrencilere, Reklamcılık, Reklam Ajansları, Ajansların çalışma şekilleri, Reklam Kampanyaları ve örnek reklam çalışmaları hakkında bilgi aktarımı yapılmaktadır. Ayrıca uygulamalı reklam kampanyası hazırlattırılmaktadır.

Ders Kodu : MMEİ 221	Ders Adı : Grafik Tasarım II	T+U : 2+2	Kredi : 3	Akts : 5
-----------------------------	-------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :
Kurumların görsel kimliğini ön plana çıkarmayı hedefleyen,kurumun kendisini nasıl tamamladığından ve kurumla ilgili kavramlardan yola çıkarak hedef kitleye algılanabilir bir kurumsal strateji sunabilecek tasarımların kavratılmasını amaçlar.Kurumlar tarafından uyulması zorunlu biçimsel standartlar olan (Amblem,logo,antetli kağıt,zarf,kart vizi,fatura vb.) bütün tasarım unsurları arasında eşgüdüm sağlamak ve kurum hakkında olumlu ve akılda kalıcı bir izlenim yaratabilecek çalışmalar yaptırılır. Tasarımın değerlendirme kriterlerinden (Mesaj,mesaj-imge bütünlüğü-sözel hiyerarşi ve fark edilebilirlik) kavramlarını vererek,afişte olması gerekenlerin incelenerek irdelenmesini kapsar.

Ders Kodu : MMEİ 220	Ders Adı : Sosyal Psikoloji	T+U : 3+0	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :
u ders kapsamında sosyal psikolojinin tanımı, tarihsel gelişimi, araştırma alanları, insan davranışının sosyal ve kültürel boyutu, insanların değerleri, inançları, tutumları, tutum değişimi, sosyal algı, çatışma gibi konular işlenmektedir.

Ders Kodu : GNC 222	Ders Adı : Gönüllülük Çalışmaları	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :
Sosyal Sorumluluk Tanımı, Sosyal Sorumluluk Tarihsel Gelişim Süreci, Sosyal Sorumluluk Çeşitleri, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Bireysel Sosyal Sorumluluk, Gönüllülük Kavramı, Gönüllülüğün Tarihsel Gelişim Süreci, Gönüllülük Psikolojisi, Gönüllülük Çeşitleri, Kurumsal Gönüllülük, Bireysel Gönüllülük, Gönüllü Yönetimi Yaklaşımları, Gönüllü Yönetimi Kapsamı, Gönüllü Yönetimi Modeli, Gönüllü Programı Yönetimi, Sivil Toplum Kuruluşu Organizasyon Yapısı, Sivil Toplum Kuruluşu Faaliyetleri

Ders Kodu : MMEİ 234	Ders Adı : İnternet Gazeteciliği	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :
İnternet gazeteciliğinin tarihçesinden, web’de sunum, renk seçimi, görsel malzemeler, etkinlik-tutarlılığa kadar incelemesi.

Ders Kodu : MMEİ 225	Ders Adı : Pazarlama İlkeleri	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :
Pazarlamanın konusu, kapsamı, tarihsel gelişimi, Pazarlama ile ilgili temel kavramlar, Modern pazarlama yönetimi ve pazarlamayı etkileyen gelişmeler, Pazarlama Çevresi, pazar tipleri, Pazarlama stratejisi, Pazar bölümleme, pazarlama karması

Ders Kodu : MMEİ 240	Ders Adı : Medya ve İletişim Uygulamaları II	T+U : 0+2	Kredi : 1	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :
Bu ders yeni medya kavramı, türler, ağ tabanlı sosyallik, etkileşim, dağıtım ve anlatı gibi konuları içermektedir. Bu konular dijital iletişim teknolojilerinin geçmişi-ne, bugünü-ne ve geleceğine odaklanarak ele alınacaktır.