

## PAZARLAMA PROGRAMI 2025 YILI ÖZDEĞERLENDİRME RAPORU

Korkuteli Meslek Yüksekokulu bünyesinde yürütülen Pazarlama Programı, öğrencilerimizin pazarlama yönetimi, satış, tüketici davranışı, pazarlama araştırması ve dijital pazarlama alanlarında uygulama odaklı yetkinlikler kazanmasını hedeflemektedir. Program; yerel işletmelerin ihtiyaçlarını dikkate alan, bölgesel kalkınmaya katkı sunan ve iş dünyasıyla etkileşimi güçlendiren bir eğitim yaklaşımını benimser.

2025 yılı içerisinde programımız kapsamında danışman-öğrenci buluşmaları ve oryantasyon çalışmaları ile öğrencilerimizin okula uyumunun desteklenmesi, ders içerikleri ve program çıktıları hakkında bilgilendirilmesi amaçlanmıştır. Dönem sonu öğrenci etkinliği (piknik vb.) ile öğrenciler arası etkileşimin artırılması hedeflenmiştir. Sektör temsilcileri ve mezun paydaşlarımızın görüşlerini almak amacıyla danışma kurulu toplantısı yapılarak müfredat güncelleme sürecine girdi sağlanmıştır. Bu dönem için Korkuteli'nin sosyoekonomik yapısı ve yerel işletmelerin pazara erişim ihtiyaçları çerçevesinde Pazarlama Programının öğretim elemanları ile birlikte bölge için stratejik önemi değerlendirilmiştir.

Korkuteli'de ağırlıklı olarak KOBİ ölçeğinde faaliyet gösteren işletmelerin, yerel ürün ve hizmetlerini daha geniş pazarlara taşıyabilmesi; markalaşma, müşteri ilişkileri yönetimi, dijital görünürlük ve e-ticaret gibi pazarlama becerilerine ihtiyaç duymaktadır. Korkuteli MYO Pazarlama Programı; saha araştırmaları, proje temelli ders uygulamaları ve sektörle ortak etkinlikler aracılığıyla bu ihtiyaca insan kaynağı yetiştirme, yerel işletmelere nitelikli destek sunma ve gençlerin bölgede istihdam edilebilirliğini artırma potansiyeline sahiptir.

Programımız 4 öğretim elemanından oluşan bir akademik kadro ile yürütülmektedir. Akademik üretkenliğin teşvik edilmesi ve kurumsal kalite süreçlerinin desteklenmesi kapsamında, yüksekokul düzeyindeki komisyon ve kurul çalışmalarına aktif katkı sağlanmaktadır. Öğrenci geri bildirimleri ve memnuniyet göstergeleri incelendiğinde; ders içerikleri, öğretim elemanı erişilebilirliği ve uygulama ağırlıklı öğrenme süreçlerine ilişkin değerlendirmelerin olumlu yönde olduğu görülmektedir.

Programımızın eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri, alanında yetkin dört öğretim elemanından oluşan bir kadro tarafından yürütülmektedir. Kadromuzda 2 doktora derecesine sahip 4 öğretim elemanı bulunmaktadır. Bu akademik birikim; çağdaş pazarlama yaklaşımlarının müfredata yansıtılması, dijital pazarlama ve pazarlama analitiği gibi güncel içeriklerin derslere entegrasyonu, öğrenci danışmanlığı ve program iyileştirme süreçlerinde kalite güvencesini güçlendirmektedir.

### 2026 Yılı için hedeflerimiz:

#### Eğitim-Öğretim Kalitesinin Geliştirilmesi

- Dijital pazarlama araçları (içerik yönetimi, sosyal medya reklamcılığı, temel web analitiği vb.) odaklı uygulama çalışmalarının artırılması.
- Yerel işletmelerden gerçek vaka ve veri setleriyle pazarlama araştırması/proje tabanlı ders uygulamalarının yaygınlaştırılması.

- Ders içeriklerinin pazar dinamikleri, müşteri deneyimi ve dijital dönüşüm (CRM, e-ticaret süreçleri vb.) doğrultusunda düzenli olarak güncellenmesi.
- Ölçme-değerlendirme süreçlerinde rubrikler ve yapılandırılmış geri bildirim mekanizmalarının standartlaştırılması.

#### **Kariyer ve Mezun İlişkilerinin Güçlendirilmesi**

- Mezun-öğrenci etkileşimini sistematik hale getirmek üzere çevrim içi iletişim kanallarının (mezun ağı, profesyonel platformlar vb.) etkin kullanılması.
- Staj ve iş başvurularında kullanılacak portföy, özgeçmiş ve mülakat becerilerine yönelik atölye çalışmalarının düzenli hale getirilmesi.
- Mezun izleme (tracer) çalışmalarıyla istihdam verilerinin düzenli olarak toplanması ve program iyileştirmelerinde kullanılması.
- Sektör profesyonelleriyle mentorluk oturumları ve kariyer günleri düzenleyerek öğrencilere satış ve pazarlama kariyer yollarının tanıtılması.

#### **Toplumsal Katkı ve Sürdürülebilirlik**

- Yerel üretici/işletmelere yönelik temel markalaşma, müşteri iletişimi ve dijital görünürlük konularında öğrenci katılımlı mikro projelerin başlatılması.
- Sürdürülebilir pazarlama, etik iletişim ve sorumlu tüketim temalı seminer/atölye etkinliklerinin düzenlenmesi.
- Toplumsal katkı projeleri kapsamındaki ders ve etkinliklerin görünürlüğünün artırılması; öğrenci katılımını teşvik edecek içerik ve duyuru planlarının güçlendirilmesi.
- Bölgesel değerlerin (yöresel ürün, kültürel miras, turizm potansiyeli vb.) tanıtımına yönelik sosyal sorumluluk kampanyaları planlanması.

#### **Sektör İş Birliklerinin Artırılması**

- Yerel kamu kurumları, meslek odaları ve özel sektör temsilcileriyle iş birliği protokolleri geliştirilerek öğrenciler için staj, saha çalışması ve proje desteklerinin artırılması.
- Kurulması planlanan Korkuteli Organize Sanayi Bölgesi (OSB) ile iş birliği zemini oluşturularak OSB’de faaliyet göstermesi öngörülen işletmelerin satış-pazarlama birimleriyle programımız arasında staj, işbaşı eğitim ve mezun istihdamına yönelik kariyer köprülerinin kurulması.
- Sektör paydaşlarının ders, seminer ve uygulama çalıştaylarına katkısını artıracak sürdürülebilir bir iş birliği ve izleme-değerlendirme mekanizmasının oluşturulması.
- Program danışma kurulu toplantılarının düzenli hale getirilerek müfredat, staj ve sektör beklentilerinin her yıl sistematik biçimde değerlendirilmesi.