

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
İLAHİYAT FAKÜLTESİ
İlahiyat Bölümü

TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ

PROJE FORMU

1. PROJENİN ADI / SLOGANI:

Şehrin Simgesi İnancın Hikayesi

2. PROJENİN KONUSU:

Projenin konusu, Antalya'daki Şehzade Korkut Cami, Türkiye'de turistlerin en fazla ziyaret ettikleri camilerin başında gelmektedir. Akdeniz Üniversitesi İlahiyat Fakültesi öğrencileri olarak turistlerin sadece fotoğraf çektikleri bir yer olarak değil, ibadet mekanı olarak tanıtımında görev alınmasıdır.

3. PROJENİN AMAÇLARI / HEDEFLERİ:

Proje, Şehzade Korkut Camiyi Antalya kültür rotaları içinde görünür kılmak ve ziyaretçi deneyimini iyileştirmektir. Turizm şehri olan Antalya'nın camilerinin de yabancı turistlere tanıtılmasını amaçlamaktadır. Caminin dini kimliğini ve tarihi değerini mabed adabını koruyarak turistlere anlatmak. İbadet -ziyaret dengesini güçlendirmektir. Bu kapsamda farkındalık oluşturmak turistleri cami ve İslam dini konusunda bilgilendirmek amaçlanmaktadır.

4. PROJENİN HEDEF KİTLESİ:

Projenin hedef kitlesini Kaleiçi'nde gezen bireysel turistler, kültür turizmi meraklıları, rehberler tur operatörleri, kültürel miras farkındalığı oluşturmak kapsamında yerel halk ve öğrenciler oluşturmaktadır.

5. PROJEYİ DESTEKLEYECEK KURULUŞLAR:

Proje, Antalya İl Müftülüğü, Vakıflar İl Müdürlüğü, Kaleiçi esnafı ile iş birliğiyle gerçekleştirilecektir.

6. PROJE PERSONELLERİ:

Proje Danışmanı:

Prof. Dr. Sema ERYÜCEL

Proje Asistanı:

Beyza Çukur

Proje Sözcüleri:

Düriye Betül Çukur

Proje Grubu Üyeleri:

Maşallah Akpınar

Nihat Akdeniz

Abdulkerim Bakan

Beyza Çukur

Düriye Betül Çukur

Hatice Girişken

Fatmanur Güler

Proje Gönüllüleri:

Maşallah Akpınar

Nihat Akdeniz

Abdulkerim Bakan

Beyza Çukur

Düriye Betül Çukur

Hatice Girişken

Fatmanur Güler

7. PROJENİN İŞLEYİŞİ:

Proje süresi haftada 1 gün olmak üzere 15 haftadan oluşmaktadır. Bu süre içinde ilk iki hafta toplumsal duyarlılık ve katkı dersine yönelik teorik ders işlenecektir. 3 hafta proje sloganı belirlenecek ve ilahiyat fakültesi dekanlığına proje başvurusu yapılacaktır. 4.hafta Şehzade Korkut Camiinde proje ekibi birlikte iftar organizasyonu yapacaklardır. 5-15 hafta arası ortak olarak hazırlanan cami tanıtım metni doğrultusunda camiyi ziyaret eden turistlere cami tanıtılacak ve İslam dini hakkında (inanç-ibadet) kısa anlaşılır çok dilli bilgi verilecektir. Ekip üyeleri turistlerin daha çok ziyaret ettikleri cumartesi günü 12.00-19.00 saatleri arasında ikişerli grup olarak dönüşümlü şekilde camide rehberlik yapacaklardır. Öğrenciler bu süreçte farklı dinlerden insanlar ile tanışma ve iletişim kurma becerilerini geliştirme fırsatı bulacaktır.

8. PROJENİN SÜRESİ:

Projenin süresi toplamda 15 (onbeş) haftadır.

9. PROJENİN ETKİNLİKLERİ:

Proje kapsamında Türkiye’de turistlerin en çok ziyaret ettikleri camilerin başında gelen Şehzade Korkut Caminin tanıtılması, farklı dinlerden insanlar ile tanışılması, onlara İslam dini hakkında bilgi verilmesi, ramazan ayında caminin süslenmesi, turistler ile birlikte iftar yapılması, sosyal etkileşimin artırılması ve gönüllü öğrencilerin aktif katılımıyla tanıtım organizasyonunun yürütülmesi etkinliklerini içermektedir.

10. PROJENİN MALİYETİ:

Projenin ulaşım, tanıtım kartları, tanıtım sonrası ikramlıklar gibi harcamalar dolayısı ile 10.000 (onbin) TL maliyeti olacağı varsayılmaktadır.

11.PROJEDEN BEKLENEN SONUÇLAR, KATKILAR:

Projenin turistler camiyi “fotoğraf noktası”ndan önce mabed olarak tanınması, rehber anlatılarında doğru bilginin artması, cami çevresinde vakıf eseri/miras farkındalığının güçlenmesi, camiyi ziyarete gelen turistlerin şehrin ilahiyat fakültesi öğrencileri ile tanışması, ilahiyat fakültesi öğrencilerinin dünyanın pek çok yerinden farklı inançlara sahip insanlar ile iletişim kurma farkındalıklarının artması beklenmektedir.

12. PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ:

Projenin sürdürülebilirliği, gönüllü öğrenci katılımının devamlılığı ve il müftülüğü ve STK’lar ile iş birliğinin sürdürülmesi ile sağlanacaktır. Proje sonunda elde edilen deneyimler raporlanarak sonraki dönemlerde yeni gönüllü gruplarına aktarılacaktır. Böylece proje, dönemsel olarak tekrar uygulanabilecek ve sosyal sorumluluk bilinci kurumsal bir yapı içinde devam ettirilecektir.

13.PROJENİN İŞ PLANI VE BÜTÇE TABLOSU:

Hafta Saat Yer

12.02.2026 15:30-17:30 Akdeniz Üniversitesi İlahiyat Fakültesi ders tanıtımı
19.02.2026 15:30-17:30 Akdeniz Üniversitesi İlahiyat Fakültesi ders içeriği planlama
26.02.2026 19.00- 21.00 Şehzade Korkut Camii ekip iftarı ve çalışma alanı tanıtımı
07.03.2026 12.00-19.00 Şehzade Korkut Camii
14.03.2026 12.00-19.00 Şehzade Korkut Camii
28.03.2026 12.00-19.00 Şehzade Korkut Camii
04.04.2026 12.00-19.00 Şehzade Korkut Camii
11.04.2026 12.00-19.00 Şehzade Korkut Camii
18.04.2026 12.00-19.00 Şehzade Korkut Camii
25.04.2026 12.00-19.00 Şehzade Korkut Camii
02.05.2026 12.00-19.00 Şehzade Korkut Camii
09.05.2026 12.00-19.00 Şehzade Korkut Camii

16.05.2026 12.00-19.00 Şehzade Korkut Camii

20.05.2026 15:30-17:30 Akdeniz Üniversitesi İlahiyat Fakültesi projenin raporlanması

27.05.2026 15:30-17:30 Akdeniz Üniversitesi İlahiyat Fakültesi projenin raporlanması

Bütçe

1000 TL ulaşım

1000 TL tanıtım kartları

3000 TL ekip iftarı

4000 TL Türk lokumu ikramlığı

2000 TL Ramazan süsleme malzemeleri

Giderler proje gönülleri ve vakıflar il müdürlüğü tarafından karşılanacaktır.