

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ

İLAHİYAT FAKÜLTESİ İlahiyat Bölümü

TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ PROJE SONUÇ FORMU

1. PROJENİN ADI / SLOGANI:

İYİLİK SOFRASI / Kalpleri iyilikle ısındırıyoruz.

2. PROJENİN KONUSU:

Projenin konusu, Muratpaşa Belediyesi iş birliğiyle belediyeye bağlı aşevinde ihtiyaç sahiplerine, kendi başına yemek yapamayan engelli, hasta ve yaşlı bireylere yemek dağıtımı yapılmasıdır.

3. PROJENİN AMAÇLARI / HEDEFLERİ:

Proje risk altındaki, dezavantajlı ve engelli bireylere yönelik toplumsal duyarlılığın artmasını amaçlamaktadır. Bu kapsamda yardımseverlik, farkındalık, cömertlik, empati vb. yeteneklerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca proje kapsamında öğrencilerin kamu kurum ve kuruluşlarıyla iş birliğini geliştirme amacı da bulunmaktadır.

4. PROJENİN HEDEF KİTLESİ:

Projenin hedef kitlesini hem ihtiyaç sahipleri hem de kendi başına yemek yapamayan engelli, hasta ve yaşlı bireyler oluşturmaktadır.

5. PROJEYİ DESTEKLEYECEK KURULUŞLAR:

Proje, Muratpaşa Belediyesi iş birliğiyle gerçekleştirilecektir.

6. PROJE PERSONELLERİ:

Proje Danışmanı

Doç. Dr. Mehmet ÇINAR

Proje Asistanı

Hayrun Nisa Gül TAŞ

Proje Sözcüleri

Meryemnur KIRBAŞ

Proje Grubu Üyeleri

Hayrun Nisa Gül TAŞ

Meryemnur KIRBAŞ

Ayça Sıla YÖRÜK

Ceren TAYLAN

Esmâ GÜL

Amine ÇELİK

Ebrar ÖMEROĞLU

Proje Gönüllüleri

Hayrun Nisa Gül TAŞ
Meryemnur KIRBAŞ
Ayça Sıla YÖRÜK
Ceren TAYLAN
Esmâ GÜL
Amine ÇELİK
Ebrar ÖMEROĞLU

7. PROJENİN İŞLEYİŞİ:

Proje süresi haftada 1 gün olmak üzere 6 haftadan oluşmaktadır. Bu süre zarfında gönüllü öğrencilerle birlikte her hafta Cuma günü saat 11.30 – 12.30 arasında belediyeye bağlı aşevinde ihtiyaç sahiplerine yemek servisi yapılacaktır. Proje ekibi, servis sürecinde hem organizasyonel hem de sosyal iletişim becerilerini geliştirme fırsatı bulacaktır.

8. PROJENİN SÜRESİ

Projenin süresi toplamda 6 (altı) haftadır.

9. PROJENİN ETKİNLİKLERİ

Proje kapsamında Muratpaşa Belediyesine bağlı Aşevinde ihtiyaç sahiplerine yemek servisi yapılması, ihtiyaç sahipleri ile iletişim kurarak sosyal etkileşimin artırılması ve gönüllü öğrencilerin aktif katılımıyla servis organizasyonunun yürütülmesi etkinliklerini içermektedir.

10. PROJENİN MALİYETİ

Proje maliyet gerektirmemektedir. Yemek temini ve organizasyon süreci belediye tarafından sağlanmaktadır. Ayrıca proje süresince kullanılan önlük, bone vb. ihtiyaçlarda belediye tarafından karşılanmıştır.

11. PROJEDEN BEKLENEN SONUÇLAR, KATKILAR

Projenin ihtiyaç sahipleri (evsiz/sokakta yaşayan insanlar başta olmak üzere), kendi başına yemek yapamayan engelli, hasta ve yaşlılara bakış açısının değişmesi ve farkındalık oluşturma, yardımseverlik, sosyal sorumluluk bilinci, empati yeteneğinin geliştirmesi vb. beklenmektedir. Ayrıca üniversite kamu iş birliğinin geliştirilmesine de katkı sağlanması beklenmektedir.

12. PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ

Projenin sürdürülebilirliği, gönüllü öğrenci katılımının devamlılığı ve belediye ile iş birliğinin sürdürülmesi ile sağlanacaktır. Proje sonunda elde edilen deneyimler raporlanarak sonraki dönemlerde yeni gönüllü gruplarına aktarılacaktır. Böylece proje, dönemsel olarak tekrar uygulanabilecek ve sosyal sorumluluk bilinci kurumsal bir yapı içinde devam ettirilecektir.

13. PROJENİN İŞ PLANI VE BÜTÇE TABLOSU

Hafta	Saat	Yer
27.03.2026	11:30-12:30	Muratpaşa Belediyesi Aşevi
3.04.2026	11:30-12:30	Muratpaşa Belediyesi Aşevi
10.04.2026	11:30-12:30	Muratpaşa Belediyesi Aşevi
17.04.2026	11:30-12:30	Muratpaşa Belediyesi Aşevi
24.04.2026	11:30-12:30	Muratpaşa Belediyesi Aşevi

14. PROJE ÇIKTILARI

14.1.BİLİMSEL ÇIKTILAR

14.2.1.Yöntem

Bu projenin bilimsel sonuçlarını ortaya koyabilmek için proje grubuna nicel araştırma yöntemlerinden öntest-sontest zayıf deneysel desen kullanılmıştır. Bu kapsamda projenin temel problem cümlesi “Proje grubunun ön test ve son test aritmetik ortalama puanları istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılaşmakta mıdır?” şeklinde belirlenmiştir.

Tablo 1: Proje Grubunun Cinsiyete Göre Sayı ve Yüzdeleri

Cinsiyet	N	%
Kadın	7	87,5
Erkek	1	12,5

Tablo 1 incelendiğinde proje grubunun 7 (%87,5) kadın ve 1 (%12,5) olduğu görülmektedir.

Projenin bilimsel çıktıları ölçmek adına “Yardımseverlik Tutum Ölçeği” kullanılmıştır. Yardımseverlik Tutum Ölçeği, Aktepe (2010) tarafından geliştirilmiştir. Ölçek, fedakârlık (5 madde), merhamet (5 madde), sosyal sorumluluk (4 madde), işbirliği (3 madde), paylaşmak (3 madde), gönüllülük (3 madde) ve cömertlik (3 madde) olmak üzere 7 alt boyuttan meydana gelmektedir. Ölçek, 5’li Likert tarzında geliştirilmiş olup, “hiç katılmıyorum”, “katılmıyorum”, “biraz katılıyorum”, “katılıyorum” ve “tamamen katılıyorum” şeklinde cevaplanmaktadır. Ölçekten alınabilecek en düşük puan 26, en yüksek puan ise 130’dur. Ölçeğin Cronbach’s Alpha katsayısı ,85 olarak bulunmuştur.

14.1.2. Bulgular

Tablo 2: Proje Grubunun Yardımseverlik Genelinin Ön Test ve Son Test Puanlarının Bağımlı Gruplar t Testi ile Farklılıkları

Yardımseverlik	Ölçümler	N	$\bar{X}$	ss	sd	t	p
Deney grubu	Ön test	8	103,8	8,33	1/6	-3,786	<,05
	Son test	8	114,4	8,86	1/6		

Tablo 2 incelendiğinde proje grubunun yardımseverlik tutumundan aldıkları ön test ve son test aritmetik ortalama puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede bir farklılaşma olduğu görülmektedir ($t_{39}=-3,786$; $p<.05$). Yardımseverlik tutumu ön test aritmetik ortalama puanları ($\bar{X}=103,8$), son test aritmetik ortalama puanları ise ($\bar{X}=115$)’dir. Buna göre deneysel işlem sonucunda yardımseverlik aritmetik ortalamalarının deney öncesine göre istatistiksel olarak anlamlı derecede yüksek olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen bulgulara göre yardımseverlik tutumu üzerinde yapılan deneysel işlemin etkili olduğu görülmektedir.

Tablo 3: Proje Grubunun Yardımseverlik Alt Boyutlarının Ön Test ve Son Test Puanlarının Bağımlı Gruplar t Testi ile Farklılıkları

Yardımseverlik	Ölçümler	N	$\bar{X}$	ss	sd	t	p
Fedakârlık	Ön test	8	20,1	2,69	1/6	-1,933	<,05
	Son test	8	21,9	3,41	1/6		
Merhamet	Ön test	8	19,6	2,99	1/6	-2,764	<,05

	Son test	8	21,8	2,67	1/6		
Sosyal Sorumluluk	Ön test	8	17,6	2,31	1/6	-3,39	<,05
	Son test	8	19,3	2,75	1/6		
İş birliği	Ön test	8	12,5	2,09	1/6	-1,650	>,05
	Son test	8	13,1	2,10	1/6		
Paylaşmak	Ön test	8	11,2	1,84	1/6	-3,298	<,05
	Son test	8	13,1	1,67	1/6		
Gönüllülük	Ön test	8	8,5	2,28	1/6	-5,986	<,05
	Son test	8	10,6	2,80	1/6		
Cömertlik	Ön test	8	14,3	1,97	1/6	-,209	>,05
	Son test	8	14,7	2,35	1/6		

Tablo 3 incelendiğinde proje grubunun yardımseverlik tutumunun fedakârlık alt boyutu aldıkları ön test ve son test aritmetik ortalama puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede bir farklılaşma olduğu görülmektedir ($t_8=-1,933$; $p<.05$). Fedakârlık tutumu ön test aritmetik ortalama puanları ($\bar{X}=20,1$), son test aritmetik ortalama puanları ise ($\bar{X}=21,9$)’dur. Buna göre deneysel işlem sonucunda fedakârlık aritmetik ortalamalarının deney öncesine göre istatistiksel olarak anlamlı derecede yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 3 incelendiğinde proje grubunun yardımseverlik tutumunun merhamet alt boyutu aldıkları ön test ve son test aritmetik ortalama puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede bir farklılaşma olduğu görülmektedir ($t_8=-2,764$; $p<.05$). Merhamet tutumu ön test aritmetik ortalama puanları ($\bar{X}=19,6$), son test aritmetik ortalama puanları ise ($\bar{X}=21,8$)’dir. Buna göre deneysel işlem sonucunda merhamet aritmetik ortalamalarının deney öncesine göre istatistiksel olarak anlamlı derecede yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 3 incelendiğinde proje grubunun yardımseverlik tutumunun sosyal sorumluluk alt boyutu aldıkları ön test ve son test aritmetik ortalama puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede bir farklılaşma olduğu görülmektedir ($t_8=-3,399$; $p<.05$). Sosyal sorumluluk tutumu ön test aritmetik ortalama puanları ($\bar{X}=17,6$), son test aritmetik ortalama puanları ise ($\bar{X}=19,3$)’dür. Buna göre deneysel işlem sonucunda sosyal sorumluluk aritmetik ortalamalarının deney öncesine göre istatistiksel olarak anlamlı derecede yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 3 incelendiğinde proje grubunun yardımseverlik tutumunun iş birliği alt boyutundan aldıkları ön test ve son test aritmetik ortalama puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede bir farklılaşma olmadığı görülmektedir ($t_8=-1,650$; $p>.05$).

Tablo 3 incelendiğinde proje grubunun yardımseverlik tutumunun paylaşmak alt boyutu aldıkları ön test ve son test aritmetik ortalama puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede bir farklılaşma olduğu görülmektedir ($t_8=-3,298$; $p<.05$). Paylaşmak tutumu ön test aritmetik ortalama puanları ($\bar{X}=11,2$), son test aritmetik ortalama puanları ise ($\bar{X}=13,1$)’dir. Buna göre deneysel işlem sonucunda paylaşmak aritmetik ortalamalarının deney öncesine göre istatistiksel olarak anlamlı derecede yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 3 incelendiğinde proje grubunun yardımseverlik tutumunun gönüllülük alt boyutu aldıkları ön test ve son test aritmetik ortalama puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede bir farklılaşma olduğu görülmektedir ($t_8=-5,986$; $p<.05$). Gönüllülük tutumu ön test aritmetik ortalama puanları ($\bar{X}=8,5$), son test aritmetik ortalama puanları ise ($\bar{X}=10,6$)’dir. Buna göre deneysel işlem sonucunda gönüllülük aritmetik ortalamalarının deney öncesine göre istatistiksel olarak anlamlı derecede yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 3 incelendiğinde proje grubunun yardımseverlik tutumunun cömertlik alt boyutundan aldıkları ön test ve son test aritmetik ortalama puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede bir farklılaşma olmadığı görülmektedir ($t_8=-,209$; $p>.05$).

Projenin bilimsel çıktıları özetlemek gerekirse ön test-son test karşılaştırmalarına dayalı analizler, uygulanan müdahalenin katılımcıların yardımseverlik tutumları üzerinde anlamlı ve olumlu bir etki oluşturduğunu göstermektedir. Proje grubuna ait ön test ve son test puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark bulunmuş; son test puanlarının belirgin biçimde daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Bu bulgu, uygulanan etkinliklerin **genel yardımseverlik** düzeyini artırmada etkili olduğunu ortaya koymaktadır.

Yardımseverliğin alt boyutları düzeyinde yapılan incelemelerde ise daha ayrıntılı sonuçlara ulaşılmıştır. Buna göre, yardımseverlik tutumunun **fedakârlık, merhamet, sosyal sorumluluk, paylaşma ve gönüllülük** boyutlarında anlamlı artışlar gözlenmiştir. Bu durum, proje sürecinde gerçekleştirilen etkinliklerin özellikle empati geliştirme, başkalarının ihtiyaçlarına duyarlılık ve toplumsal sorumluluk alma gibi değerler üzerinde güçlü bir etkisi olduğunu göstermektedir. Ancak **iş birliği ve cömertlik** alt boyutlarında istatistiksel olarak anlamlı bir değişim tespit edilmemiştir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, elde edilen bulgular projenin bireylerin sosyal değerler ve yardımseverlik eğilimleri üzerinde **anlamlı ve çok boyutlu bir gelişim sağladığını**, ancak iş birliği ve cömertlik boyutunda daha derinleştirici uygulamalara ihtiyaç duyulduğunu ortaya koymaktadır.

14.2. TOPLUMSAL ÇIKTILARI

Bu proje kapsamında elde edilen bulgular, yalnızca bireysel düzeyde değil, aynı zamanda toplumsal düzeyde de önemli çıktılar üretildiğini göstermektedir. Yardımseverlik tutumlarında gözlenen artış, katılımcıların sosyal ilişkilerinde ve toplumsal etkileşimlerinde daha duyarlı ve sorumlu davranışlar sergileme potansiyelini güçlendirmiştir.

Öncelikle proje, bireylerde **sosyal sorumluluk bilincinin gelişmesine** katkı sağlamıştır. Katılımcıların merhamet, fedakârlık ve gönüllülük gibi değerlerde gösterdikleri gelişim, toplumsal dayanışma kültürünün güçlenmesine zemin hazırlamaktadır. Bu durum, özellikle dezavantajlı gruplara yönelik farkındalığın artması ve yardım davranışlarının yaygınlaşması açısından önemlidir.

İkinci olarak proje, **gönüllülük kültürünün teşvik edilmesine** katkıda bulunmuştur. Gönüllülük boyutunda elde edilen anlamlı artış, bireylerin toplumsal sorunlara karşı daha aktif rol alma eğiliminde olduklarını göstermektedir. Bu durum, sivil toplum faaliyetlerine katılımın artması ve toplumsal katılımın güçlenmesi açısından önemli bir çıktı olarak değerlendirilebilir.

Üçüncü olarak, proje **toplumsal duyarlılık ve empati düzeyinin artmasına** katkı sağlamıştır. Katılımcıların başkalarının ihtiyaçlarına karşı daha hassas hale gelmesi, sosyal uyumun ve toplumsal bütünleşmenin desteklenmesine yardımcı olmaktadır.

Bununla birlikte proje, **üniversite-toplum etkileşimini güçlendiren** bir işlev de görmüştür. Gerçekleştirilen faaliyetler aracılığıyla akademik bilgi ile toplumsal ihtiyaçlar arasında bir köprü kurulmuş; üniversitenin topluma katkı sağlama misyonu somut bir şekilde hayata geçirilmiştir.

Son olarak, proje çıktıları uzun vadede **değer temelli davranışların yaygınlaşmasına** katkı sunma potansiyeline sahiptir. Yardımseverlik, paylaşma ve sosyal sorumluluk gibi değerlerin içselleştirilmesi, daha dayanışmacı ve sürdürülebilir bir toplum yapısının oluşmasına destek olacaktır.

14.3. KURUMSAL ÇIKTILARI

Proje kapsamında yerel yönetimle kurulan iş birliği, kurumsal düzeyde önemli çıktılar üretmiştir. Bu bağlamda, **belediye aşevi ile gerçekleştirilen ortak çalışmalar**, üniversite ile yerel yönetimler arasında etkili ve sürdürülebilir bir iş birliği modeli ortaya koymuştur.

Özellikle **Akdeniz Üniversitesi ile belediye aşevi arasında kurulan koordinasyon**, akademik bilginin toplumsal hizmete dönüştürülmesine somut bir örnek teşkil etmiştir. Bu iş birliği sayesinde:

- Üniversite öğrencileri **uygulamalı sosyal sorumluluk deneyimi** kazanmıştır
- Yerel yönetim hizmetleri **gönüllü katkılarla desteklenmiştir**
- Kurumlar arası **etkileşim ve iletişim güçlenmiştir**

Ayrıca aşevi faaliyetlerine katılım, üniversitenin toplumsal katkı misyonunu görünür kılmış ve kurumun sosyal sorumluluk alanındaki etkinliğini artırmıştır. Bu süreç, ilerleyen dönemlerde üniversite ile yerel yönetimler arasında geliştirilebilecek yeni projeler için de **model oluşturuca bir nitelik** taşımaktadır.

16. EKLER
EK 1: AFİŞ



EK 2: PROJE GÖRSELLERİ







