|  |
| --- |
| **PAZARLAMA ANA BİLİM DALI****YÜKSEK LİSANS PROGRAMI****2018-2019 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI DERS KATALOGU** |
| **TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI** |
| **GÜZ YARIYILI (DERS AŞAMASI)** |
| **DERSİN****KODU** | **DERSİN ADI** | **DERSİN****DURUMU** | **KURUMSAL****SAAT** | **UYGULAMA****SAATİ** | **TOPLAM****SAAT** | **ULUSAL****KREDİ** | **KREDİ****(AKTS)** |
| SOE 5901 | Uzman Alan Dersi | Z | 8  | 0 | 8 | 0 | 8 |
| SOE 5903 | Danışmanlık | Z | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| PAZ 5001 | Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik | Z | 3 | 0 | 3 | 3 | 6 |
| PAZ 5003 | Tüketim Psikolojisi | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 5 |
| PAZ 5005 | Stratejik Marka Yönetimi | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 5 |
| PAZ 5007 | Pazarlama Teorileri | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 5 |
| PAZ 5009 | İlişkisel Pazarlama | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 5 |
| PAZ 5011 | Ürün Yaşam Döngüsü Değerlemesi | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 5 |
| PAZ 5013 | Sosyal Bilimlerde İstatistik | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 5 |
| PAZ 5015 | Operasyon ve Tedarik Zinciri Yönetimi  | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 5 |
| * Yüksek Lisans öğrencileri ders aşamasında dönemlik en az 30 AKTS’lik, en fazla 45 AKTS’lik ders alabilir. (Dönemlik 30 AKTS’nin üstünde alınacak fazla kredi için Danışmanın önerisi, Ana Bilim Dalının onayı ve Enstitü yönetim kurulu kararı olmak zorundadır.)
* Yüksek Lisans öğrencileri ders aşamasında toplam 60 AKTS’yi tamamlamak zorundadır. -Öğrenciler ders aşamasında
* Uzmanlık, Danışmanlık ve Seminer hariç en az 7 ders 21 saati (ulusal krediyi) tamamlamak zorundadır.
 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **BAHAR YARIYILI (DERS AŞAMASI)** |
| **DERSİN****KODU** | **DERSİN ADI** | **DERSİN****DURUMU** | **KURUMSAL****SAAT** | **UYGULAMA****SAATİ** | **TOPLAM****SAAT** | **ULUSAL****KREDİ** | **KREDİ****(AKTS)** |
| SOE 5902 | Uzman Alan Dersi | Z | 8 | 0 | 8 | 0 | 8 |
| SOE 5904 | Danışmanlık | Z | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| PAZ 5002 | Pazarlamada Çok Değişkenli Veri Analizi | Z | 4 | 0 | 4 | 4 | 6 |
| PAZ 5004 | Pazarlama Semineri | Z | 0 | 2 | 2 | 0 | 3 |
| PAZ 5006 | Tüketim Sosyolojisi | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 4 |
| PAZ 5008 | Pazarlama İletişimi Yönetimi | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 4 |
| PAZ 5010 | Hizmet Yönetimi ve Kalite Modelleri | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 4 |
| PAZ 5012 | Küresel Pazarlama Yönetimi | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 4 |
| PAZ 5014 | Sosyal Medya Pazarlaması | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 4 |
| PAZ 5016 | Ölçek Geliştirme | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 4 |
| PAZ 5018 | Stratejik Fiyatlandırma  | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 4 |
| * Yüksek Lisans öğrencileri ders aşamasında dönemlik en az 30 AKTS’lik, en fazla 45 AKTS’lik ders alabilir. (Dönemlik 30 AKTS’nin üstünde alınacak fazla kredi için Danışmanın önerisi, Ana Bilim Dalının onayı ve Enstitü yönetim kurulu kararı olmak zorundadır.)
* Yüksek Lisans öğrencileri ders aşamasında toplam 60 AKTS’yi tamamlamak zorundadır. -Öğrenciler ders aşamasında
* Uzmanlık, Danışmanlık ve Seminer hariç en az 7 ders 21 saati (ulusal krediyi) tamamlamak zorundadır.
 |
|  |
| **GÜZ YARIYILI (TEZ AŞAMASI)** |
| **DERSİN****KODU** | **DERSİN ADI** | **DERSİN****DURUMU** | **KURUMSAL****SAAT** | **UYGULAMA****SAATİ** | **TOPLAM****SAAT** | **ULUSAL****KREDİ** | **KREDİ****(AKTS)** |
| PAZ 6901 | Uzman Alan Dersi | Z | 8 | 0 | 8 | 0 | 8 |
| PAZ 6903 | Danışmanlık | Z | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| PAZ 6905 | Yüksek Lisans Tezi | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 |
| * Yüksek Lisans öğrencileri tez aşamasında toplam 60 AKTS’yi tamamlamak zorundadır.
 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **BAHAR YARIYILI (TEZ AŞAMASI)** |
| **DERSİN****KODU** | **DERSİN ADI** | **DERSİN****DURUMU** | **KURUMSAL****SAAT** | **UYGULAMA****SAATİ** | **TOPLAM****SAAT** | **ULUSAL****KREDİ** | **KREDİ****(AKTS)** |
| PAZ 6902 | Uzman Alan Dersi | Z | 8 | 0 | 8 | 0 | 8 |
| PAZ 6904 | Danışmanlık | Z | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| PAZ 6906 | Yüksek Lisans Tezi | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 |
| * Yüksek Lisans öğrencileri tez aşamasında toplam 60 AKTS’yi tamamlamak zorundadır.
 |