



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
PAZARLAMA BÖLÜMÜ

Dersin Adı	Fiyatlandırma Stratejileri
Dersin Kodu	PAZ 254
Öğretim Dili	Türkçe

Dersin Verildiği Düzey	Lisans	X
	Yüksek Lisans	
	Doktora	

Dersin Verildiği Dönem	Güz		Bahar	X
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	

Toplam Saat				
Krediler	Ulusal	2	AKTS	3

Dersin Amacı	Bu dersin amacı öncelikle öğrencilere fiyat ile ilgili temel kavramları tanıtmak, davranışsal fiyatlandırma konusundan yola çıkarak tüketicilerin fiyat ile ilişkisini ortaya koymak ve firmaların fiyatlandırma stratejilerini tartışarak uygulamada karşılaşılan farklı fiyatlandırma yaklaşımlarını açıklamaktır.
---------------------	--

Dersin Özet İçeriği	Fiyatın ülkenin ekonomik sistemi, işletmelerin pazarlama faaliyetleri ve tüketicilerin satın alma davranışı açısından önemi. Davranışsal fiyatlandırma. Referans fiyat ve örnekleri. İşletmelerin fiyat kararlarını etkileyen içsel ve dışsal faktörler. Yeni ürün fiyatlandırma stratejileri. Ürün karması fiyatlandırma stratejileri. Fiyat ayarlama stratejileri. Fiyat değişiklikleri. Kamu çıkarları ve fiyatlandırma. Maliyet temelli fiyatlandırma. Talep temelli fiyatlandırma. Rekabet temelli fiyatlandırma. Değer temelli fiyatlandırma. Endüstriyel pazarlarda fiyat yönetimi. Küresel fiyatlandırma.
----------------------------	---

Dersin Öğrenme Çıktıları	1	Fiyatın önemini ve çeşitli boyutlarını kavramak
	2	Davranışsal fiyatlandırma konusunda bilgi sahibi olmak
	3	Uygulamadaki referans fiyat örneklerini öğrenmek
	4	Farklı fiyatlandırma stratejilerini ve yaklaşımlarını öğrenmek
	5	Endüstriyel ve küresel pazarlardaki fiyatlandırma uygulamaları öğrenmek

*Amaç, özet ve öğrenme çıktıları 9 punto olsun, lütfen ifadeler özgün olsun