



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
PAZARLAMA BÖLÜMÜ

Dersin Adı	Tüketici Davranışları
Dersin Kodu	PAZ 281
Öğretim Dili	Türkçe

Dersin Verildiği Düzey	Lisans	X
	Yüksek Lisans	
	Doktora	

Dersin Verildiği Dönem	Güz	X	Bahar	
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	

Toplam Saat	4			
Krediler	Ulusal	4	AKTS	6

Dersin Amacı	Dersin başlıca amacı tüketici davranışları ile ilgili kavram ve terimlerin anlaşılmasıdır. Belirlenen 13 haftalık program sonunda öğrencinin tüketici davranışı ve pazarlama arasındaki ilişkiyi kavraması, algılama, öğrenme, motivasyon, ilgilenim, tutumlar, benlik ve kişilik, değerler, yaşam biçimleri ve kültür, referans grupları, satın alma karar süreci ve pazarlama iletişimi ve ikna teknikleri hakkında bilgi sahibi olması hedeflenmektedir.
---------------------	---

Dersin Özet İçeriği	Tüketici davranışına giriş, Tüketici araştırmaları, Pazar bölümlenme ve stratejik hedefleme, Motivasyon, Benlik ve kişilik, Algılama, tutumlar, Aile ve referans grupları, Kültür, Tüketici karar verme süreci, İletişim ve tüketici davranışı
----------------------------	--

Dersin Öğrenme Çıktıları	1	Pazarlama ve tüketici davranışı arasındaki ilişkinin öğrenilmesi
	2	Tüketici davranışını etkileyen bireysel faktörlerin öğrenilmesi
	3	Tüketici davranışı etkileyen toplumsal faktörlerin öğrenilmesi
	4	İletişim süreci ve tüketici davranışı arasındaki bağın öğrenilmesi
	5	Tüketicilerin algı, hafıza, öğrenme, motivasyon, kişilik, yaşam biçimi, değer ve tutumlarının gelişme ve işleme süreçlerini öğrenme