



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
PAZARLAMA BÖLÜMÜ

Dersin Adı	Reklamcılık Yönetimi
Dersin Kodu	PAZ 363
Öğretim Dili	Türkçe

Dersin Verildiği Düzey	Lisans	X
	Yüksek Lisans	
	Doktora	

Dersin Verildiği Dönem	Güz	X	Bahar	
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	

Toplam Saat	2			
Krediler	Ulusal	2	AKTS	4

Dersin Amacı	Bu dersin amacı, reklam yönetim sürecini ve işleyişini, yaratıcı reklam fikirleri üretim süreçlerini, pazarlama profesyonellerinin çalıştıkları reklam ajanslarından neler bekleyebileceklerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
---------------------	---

Dersin Özet İçeriği	Genel Reklamcılık Bilgileri Reklam Ortamları Reklamın İşleyiş Süreci Reklam Kampanyası Planlama Süreci Reklamın Seslendiği Kitle: Tüketici ve Tüketici Davranışı Reklamcılıkta Medya Planlama ve Ölçme Değerlendirme Reklamcılıkta Farklı Boyutlar ve Yeni Eğilimler Reklamcılıkla İlgili Kuruluşlar ve Denetim Mekanizmaları
----------------------------	--

Dersin Öğrenme Çıktıları	1	Reklamcılık sektörünü tanıyabilecekler
	2	Reklam ortamlarını özelliklerini bilecekler
	3	Reklamın işleyiş sürecini eksiksiz öğrenecekler
	4	Medya planlamasını konusu hakkında bilgi sahibi olacaklar
	5	Reklamcılığın farklı boyutlarını görüp ilgili kuruluşları ve denetim mekanizmaları hakkında bilgi sahibi olacaklardır.

*Amaç, özet ve öğrenme çıktıları 9 punto olsun, lütfen ifadeler özgün olsun