



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
PAZARLAMA BÖLÜMÜ

Dersin Adı	Endüstriyel Pazarlama
Dersin Kodu	PAZ 366
Öğretim Dili	Türkçe

Dersin Verildiği Düzey	Lisans	X
	Yüksek Lisans	
	Doktora	

Dersin Verildiği Dönem	Güz		Bahar	X
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	

Toplam Saat				
Krediler	Ulusal	2	AKTS	3

Dersin Amacı	Bu dersin amacı öncelikle endüstriyel pazarlama ile tüketime yönelik pazarlama arasındaki farklılıkları açıklamaktır. Pazarlama karması elemanlarını göz önüne alarak endüstriyel pazarların nasıl şekillendiği tartışılacaktır.
---------------------	--

Dersin Özet İçeriği	Endüstriyel Pazar Tanımı ve Özellikleri, Pazar Çeşitleri, Endüstriyel Pazarlarda Ürün Geliştirme ve Yönetimi, Sanayi Devrimleri, Endüstriyel Pazarlarda Fiyat Yönetimi, Endüstriyel Pazarlarda Dağıtım Kanalı Yönetimi, Endüstriyel Pazarlarda Tutundurma Kararları, Endüstriyel Pazarlarda Satın Alma
----------------------------	--

Dersin Öğrenme Çıktıları	1	Endüstriyel pazar çeşitlerini öğrenmek
	2	Tüketime yönelik pazar ile endüstriyel pazarlar arasındaki farkları öğrenmek
	3	Endüstriyel pazarlarda Ürünlerin Sınıflandırılması hakkında bilgi sahibi olmak
	4	Endüstriyel fiyatlandırma sürecini öğrenmek
	5	Endüstriyel pazarlarda kanal tasarımı, dağıtım politikaları ve tutundurma kararlarını öğrenmek

*Amaç, özet ve öğrenme çıktıları 9 punto olsun, lütfen ifadeler özgün olsun