



**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ**  
**UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**PAZARLAMA BÖLÜMÜ**

<b>Dersin Adı</b>	Pazarlama Araştırması I
<b>Dersin Kodu</b>	PAZ 371
<b>Öğretim Dili</b>	Türkçe

<b>Dersin Verildiği Düzey</b>	<b>Lisans</b>	X
	<b>Yüksek Lisans</b>	
	<b>Doktora</b>	

<b>Dersin Verildiği Dönem</b>	<b>Güz</b>	X	<b>Bahar</b>	
<b>Dersin Türü</b>	<b>Zorunlu</b>	X	<b>Seçmeli</b>	

<b>Toplam Saat</b>	3			
<b>Krediler</b>	<b>Ulusal</b>	3	<b>AKTS</b>	4

<b>Dersin Amacı</b>	Dersin başlıca amacı pazarlama araştırmasına dair temel kavramlara, araştırma sürecine, araştırma tasarımına, veri çeşitlerine, veri toplama yöntemlerine, örneklem seçimine ve örneklem büyüklüğüne karar vermeye dair bilgi edinmektir. Öğrencilerin dönem içerisinde hazırlayacakları araştırma projesi ile bir araştırma probleminin belirlenmesinden örneklem büyüklüğünün belirlenmesine kadar olan süreci uygulayarak öğrenmeleri hedeflenmektedir.
---------------------	--

<b>Dersin Özet İçeriği</b>	Pazarlama araştırmasına giriş, Pazarlama araştırması sektörü, Pazarlama araştırma süreci, Araştırma tasarımı, Veri çeşitleri, Veri toplama yöntemleri, Nitel araştırma teknikleri, Ölçme, Örneklem seçimi, Örneklem büyüklüğüne karar verme, Pazarlama araştırmalarında etik
----------------------------	--

<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>1</b>	Pazarlama araştırmasının tanımını, önemini açıklar, pazar araştırması sürecini bilir
	<b>2</b>	Yapılacak araştırmada hangi modeli kullanacağını kavrar
	<b>3</b>	Veri türlerini ve kaynaklarını tanımlar ve örnekleme yapmayı kavrayabilme
	<b>4</b>	Birincil ve ikincil veri toplama yöntemlerini tanımlayabilir
	<b>5</b>	Pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçek kavramlarının tanımlar

\*Amaç, özet ve öğrenme çıktıları 9 punto olsun, lütfen ifadeler özgün olsun