



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
PAZARLAMA BÖLÜMÜ

Dersin Adı	Pazarlama Araştırması II
Dersin Kodu	PAZ 372
Öğretim Dili	Türkçe

Dersin Verildiği Düzey	Lisans	X
	Yüksek Lisans	
	Doktora	

Dersin Verildiği Dönem	Güz		Bahar	X
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	

Toplam Saat	3			
Krediler	Ulusal	3	AKTS	4

Dersin Amacı	Dersin başlıca amacı pazarlama araştırmalarında kullanılan temel istatistiksel yöntemlere dair bilgi edinmektir. Öğrencilerin parametrik, parametrik olmayan testleri, aralarındaki farklılıkları öğrenmesi ve ellerindeki veri türüne uygun analizi seçebilmesi hedeflenmektedir.
---------------------	--

Dersin Özet İçeriği	Pazarlama araştırmalarında veri analizine giriş, Saha çalışması ve veri kalitesi, Betimsel istatistikler, Çıkarımcı istatistikler, Parametrik analizler, Parametrik olmayan analizler, t-testi, ANOVA, Korelasyon, Regresyon, Faktör analizi, Araştırma raporunun hazırlanması
----------------------------	--

Dersin Öğrenme Çıktıları	1	Verilerin derlenmesi ve paket programlara veri girişini sağlayabilme
	2	Kaliteli veriyi toplama
	3	İstatistiksel yöntemlerin pazarlamada problemlerinde kullanabilme
	4	Araştırma raporu hazırlayabilme
	5	Araştırma bulguları doğrultusunda pazarlama kararları verebilmek