



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
PAZARLAMA BÖLÜMÜ

Dersin Adı	Pazarlama İlkeleri I
Dersin Kodu	PAZ 151
Öğretim Dili	Türkçe

Dersin Verildiği Düzey	Lisans	X
	Yüksek Lisans	
	Doktora	

Dersin Verildiği Dönem	Güz	X	Bahar	
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	

Toplam Saat	3			
Krediler	Ulusal	3	AKTS	5

Dersin Amacı	Stratejik işletme planlamasına genel hatlarıyla hakim haline gelen öğrencilerin stratejik pazarlama planını eksiksiz bir şekilde yerine getirebilmesi için ihtiyaç duyacağı tüm argümanları sunmaktır.
---------------------	--

Dersin Özet İçeriği	Müşteri Değerinin Ve Bağlılığın Yaratılması, Uzun Dönemli Sadakat in Yaratılması, Stratejik İşletme Planlaması, Pazarlama Strateji Ve Planlarının Geliştirilmesi, Rekabetin Ele Alınması Ve Büyümenin Yönlendirilmesi, Pazarlama Çevresinin Anlaşılması, Müşteri İç Görüşünün Elde Edilmesi için Pazarlama Bilgisinin Yönetilmesi, Pazarlama Araştırmasının Yürütülmesi, Tüketici Pazarlarının Analiz Edilmesi, Endüstriyel Pazarların Analiz Edilmesi, Küresel Pazarlara Giriş Yapılması, Hedef Kitle için Değer Yaratılması, Pazar Bölümlerinin Ve Hedeflerinin Tanımlanması, Marka Konumunun Elde Edilmesi
----------------------------	---

Dersin Öğrenme Çıktıları	1	Pazarlama kavramını anlamak
	2	Pazarlama çevresinin anlamak
	3	Pazar bölümlendirme ve tüketici davranışı konularını kavrar
	4	Pazar Bölümlenimin işletmeler için yararlarının neler olduğunun , Hedef Pazar Seçiminin hangi faktörlere göre yapılacağına , Konumlandırmanın işletmeler için öneminin ve nasıl yapılacağına ve konumlandırma süreçlerinin anlaşılması
	5	Pazarlama kararlarını etkileyen çevre faktörlerinin incelenmesi , Stratejik plan yapmanın Pazarlama için öneminin anlaşılması

*Amaç, özet ve öğrenme çıktıları 9 punto olsun, lütfen ifadeler özgün olsun