



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
PAZARLAMA BÖLÜMÜ

Dersin Adı	Pazarlama İlkeleri II
Dersin Kodu	PAZ 152
Öğretim Dili	Türkçe

Dersin Verildiği Düzey	Lisans	X
	Yüksek Lisans	
	Doktora	

Dersin Verildiği Dönem	Güz		Bahar	X
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	

Toplam Saat	3			
Krediler	Ulusal	3	AKTS	5

Dersin Amacı	Pazarlama İlkeleri I dersinin devamı niteliğindeki bu derste öğrencileri taktiksel pazarlama planının geliştirilmesi ve uygulanması süreçlerinde başvuracakları tüm bilgilerle donatmaktır.
---------------------	---

Dersin Özet İçeriği	Ürün Stratejisinin Kurgulanması, Hizmetlerin Tasarlanması Ve Yönetilmesi, Marka Saygınlığının Yaratılması, Yeni Ürün Geliştirme, Ürün Yaşam Döngüsü Stratejileri, Fiyatlandırma Stratejileri, Bütünleşik Pazarlama Kanallarının Tasarlanması Ve Yönetimi, Sürdürülebilir Pazarlama
----------------------------	--

Dersin Öğrenme Çıktıları	1	Pazarlama iletişim sürecini anlamak
	2	Pazarlama karması kapsamında karlı müşteri tatmini sağlayan pazarlama kararları verebileceklerdir.
	3	Yoğun rekabet ortamında pazarlama faaliyetlerini anlatabilir.
	4	Pazarlama Karması elemanlarının (Ürün - Fiyat - Tutundurma - Dağıtım) neler olduğunun ve bunların hep birlikte uyum içinde kullanılmasının pazarlama için önemini anlaşılması
	5	Pazarlama disiplini kapsamında yaşanan gelişmeleri ifade edebilir.