



**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ**  
**UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**PAZARLAMA BÖLÜMÜ**

<b>Dersin Adı</b>	Psikoloji
<b>Dersin Kodu</b>	PAZ 181
<b>Öğretim Dili</b>	Türkçe

<b>Dersin Verildiği Düzey</b>	<b>Lisans</b>	X
	<b>Yüksek Lisans</b>	
	<b>Doktora</b>	

<b>Dersin Verildiği Dönem</b>	<b>Güz</b>	X	<b>Bahar</b>	
<b>Dersin Türü</b>	<b>Zorunlu</b>	X	<b>Seçmeli</b>	

<b>Toplam Saat</b>	3			
<b>Krediler</b>	<b>Ulusal</b>	3	<b>AKTS</b>	4

<b>Dersin Amacı</b>	Pazarlama öğrencilerinin tüketici davranışlarına yönelik içgörü elde etme sürecinde bireyi mikro açıdan doğru bir şekilde ele alabilmesi için gereksinim duyacağı tüm psikoloji temelli bilgileri öğrencilere kazandırmaktır.
---------------------	---

<b>Dersin Özet İçeriği</b>	Psikolojiyi Keşfetmek, Beynin Yapı Taşları Ve Sinir Sistemi, Duyular Ve Algı, Uyku, Rüyalar Ve Hipnoz, Klasik Koşullanma, Edimsel & Bilişsel Yaklaşımlar, Bellek Tipleri, Hatırlamak Ve Unutmak, Zeka, Düşünce Ve Dil, Motivasyon Ve Duygular, Bebeklik Ve Çocukluk, Ergenlik Ve Yetişkinlik, Freudyen Ve İnsancıl Teoriler, Sosyal Bilişsel Ve Ayrırcı Özellik Teorileri, Sağlık, Stres, Değerlendirme Ve Kaygı Bozuklukları, Duygu Durum Bozuklukları Ve Şizofreni, Terapiler, Sosyal Psikoloji
----------------------------	---

<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>1</b>	Psikolojiye ilişkin temel kavram ve ilkeleri bilir ve kavrar
	<b>2</b>	Duyuları ve insanların bu duyguları nasıl deneyimlediğini açıklayabilecek
	<b>3</b>	Kişilikle ilgili farklı tanım ve konseptleri açıklayabilecek
	<b>4</b>	Birey, aile ve toplumun davranışlarını psikolojik açıdan inceleme, değerlendirme konusunda bilgi sahibi olur
	<b>5</b>	Bireylerin davranış, düşünce ve duyguları ve bunların yansımaları konusunda bilgi sahibi olur.

\*Amaç, özet ve öğrenme çıktıları 9 punto olsun, lütfen ifadeler özgün olsun