



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
PAZARLAMA BÖLÜMÜ

Dersin Adı	Sosyoloji
Dersin Kodu	PAZ 182
Öğretim Dili	Türkçe

Dersin Verildiği Düzey	Lisans	X
	Yüksek Lisans	
	Doktora	

Dersin Verildiği Dönem	Güz		Bahar	X
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	

Toplam Saat	3			
Krediler	Ulusal	3	AKTS	4

Dersin Amacı	Pazarlama öğrencilerinin tüketici davranışlarına yönelik içgörü elde etme sürecinde toplumu makro açıdan doğru bir şekilde ele alabilmesi için gereksinim duyacağı tüm sosyoloji temelli bilgileri öğrencilere kazandırmaktır.
---------------------	--

Dersin Özet İçeriği	Sosyolojik Bakış Ve Sosyolojik Araştırma, Kültür, Toplum, Sosyalizasyon Ve Sosyal Etkileşim, Gruplar Ve Örgütler, Sapma, Sosyal Tabakalaşma, Küresel Tabakalaşma, Cinsiyet Ve Toplumsal Cinsiyet Tabakalaşması, Irk, Etnisite Ve Yaşlılık, İş, Ekonomi, Siyaset, Yönetim, Din Ve Sağlık, Aile Ve Eğitim, Demografi, Kolektif Davranış, Sosyal Hareketler
----------------------------	--

Dersin Öğrenme Çıktıları	1	Sosyoloji teorilerini ve genel kavramlarını kullanarak toplumsal eşitsizliklerin farklı boyutlarını değerlendirebilmek
	2	Kültürün toplumsal hayattaki rolü ve önemini değerlendirebilmek
	3	Toplumsal kurum ve olayları sosyal bilim kavramları çerçevesinde eleştirebilmek
	4	Toplumsal dünyaya ilişkin sosyolojik bir bakış açısı geliştirebilmek
	5	Modern sosyolojinin gelişimini ve temel özelliklerini açıklayabilmek

*Amaç, özet ve öğrenme çıktıları 9 punto olsun, lütfen ifadeler özgün olsun