



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
PAZARLAMA BÖLÜMÜ

Dersin Adı	Uluslararası Pazarlama
Dersin Kodu	PAZ 252
Öğretim Dili	Türkçe

Dersin Verildiği Düzey	Lisans	X
	Yüksek Lisans	
	Doktora	

Dersin Verildiği Dönem	Güz	X	Bahar	X
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	

Toplam Saat	4			
Krediler	Ulusal	4	AKTS	6

Dersin Amacı	Pazarlama temelleri üzerine inşa edilen bu ders küresel çevreyi tanıtmaktadır. Küresel pazarda, kültürel, sosyal, hukuki, siyasi, mali ve coğrafi boyutlar bu derste incelenir. Nitel yöntemler kullanılarak, ders pazarlama programları ve stratejileri küresel faktörlerin etkisini ve entegrasyonu değerlendirir.
---------------------	--

Dersin Özet İçeriği	Uluslararası pazarlamanın çevresi, küreselleşme, ithalat, ihracat ve Kaynak Kullanımı, Küresel Pazarlara Giriş Stratejileri: Lisanslama, Yatırım ve Stratejik İş Birliği, Uluslararası Pazarlamada Marka ve Ürün Kararları, Uluslararası Pazarlamada Fiyatlandırma Kararları, Uluslararası Pazarlama Kanalları ve Fiziksel Dağıtım, Uluslararası Pazarlama İletişim Kararları, Küresel Pazarlama ve Dijital Devrim
----------------------------	--

Dersin Öğrenme Çıktıları	1	Uluslararası pazarlama çevresini anlamak
	2	Uluslararası pazarlamada pazarlama karması kararlarını verebilmek
	3	Küreselleşme olgusunu anlamak
	4	Uluslararası Pazarlama teorilerini anlamak
	5	Küresel pazarlara giriş stratejilerini öğrenmek

*Amaç, özet ve öğrenme çıktıları 9 punto olsun, lütfen ifadeler özgün olsun