|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PAZARLAMA ANA BİLİM DALI**  **YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**  **2016-2017 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI DERS KATALOGU** | | | | | | | |
| **TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI** | | | | | | | |
| **GÜZ YARI YILI (DERS AŞAMASI)** | | | | | | | |
| **DERSİN**  **KODU** | **DERSİN ADI** | **DERSİN**  **DURUMU** | **KURUMSAL**  **SAAT** | **UYGULAMA**  **SAATİ** | **TOPLAM**  **SAAT** | **ULUSAL**  **KREDİ** | **KREDİ**  **(AKTS)** |
|  | Uzman Alan Dersi | Z | 8 | 0 | 8 | 0 | 8 |
|  | Danışmanlık | Z | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| PAZ | Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik | Z | 3 | 0 | 3 | 3 | 6 |
| PAZ | Tüketim Psikolojisi | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 5 |
| PAZ | Stratejik Marka Yönetimi | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 5 |
| PAZ | Pazarlama Teorileri | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 5 |
| PAZ | İlişkisel Pazarlama | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 5 |
| PAZ | Ürün Yaşam Döngüsü Değerlemesi | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 5 |
| * Yüksek Lisans öğrencileri ders aşamasında dönemlik en az 30 AKTS’lik, en fazla 45 AKTS’lik ders alabilir. (Dönemlik 30 AKTS’nin üstünde alınacak fazla kredi için Danışmanın önerisi, Ana Bilim Dalının onayı ve Enstitü yönetim kurulu kararı olmak zorundadır.) * Yüksek Lisans öğrencileri ders aşamasında toplam 60 AKTS’yi tamamlamak zorundadır. -Öğrenciler ders aşamasında * Uzmanlık, Danışmanlık ve Seminer hariç en az 7 ders 21 saati (ulusal krediyi) tamamlamak zorundadır. | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **BAHAR YARI YILI (DERS AŞAMASI)** | | | | | | | |
| **DERSİN**  **KODU** | **DERSİN ADI** | **DERSİN**  **DURUMU** | **KURUMSAL**  **SAAT** | **UYGULAMA**  **SAATİ** | **TOPLAM**  **SAAT** | **ULUSAL**  **KREDİ** | **KREDİ**  **(AKTS)** |
|  | Uzman Alan Dersi | Z | 8 | 0 | 8 | 0 | 8 |
|  | Danışmanlık | Z | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| PAZ | Pazarlamada Çok Değişkenli Veri Analizi | Z | 4 | 0 | 4 | 4 | 6 |
| PAZ | Pazarlama Semineri | Z | 0 | 2 | 2 | 0 | 3 |
| PAZ | Tüketim Sosyolojisi | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 4 |
| PAZ | Pazarlama İletişimi Yönetimi | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 4 |
| PAZ | Hizmet Yönetimi ve Kalite Modelleri | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 4 |
| PAZ | Küresel Pazarlama Yönetimi | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 4 |
| PAZ | Sosyal Medya Pazarlaması | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 4 |
| PAZ | Ölçek Geliştirme | S | 3 | 0 | 3 | 3 | 4 |
| * Yüksek Lisans öğrencileri ders aşamasında dönemlik en az 30 AKTS’lik, en fazla 45 AKTS’lik ders alabilir. (Dönemlik 30 AKTS’nin üstünde alınacak fazla kredi için Danışmanın önerisi, Ana Bilim Dalının onayı ve Enstitü yönetim kurulu kararı olmak zorundadır.) * Yüksek Lisans öğrencileri ders aşamasında toplam 60 AKTS’yi tamamlamak zorundadır. -Öğrenciler ders aşamasında * Uzmanlık, Danışmanlık ve Seminer hariç en az 7 ders 21 saati (ulusal krediyi) tamamlamak zorundadır. | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **GÜZ YARI YILI (TEZ AŞAMASI)** | | | | | | | |
| **DERSİN**  **KODU** | **DERSİN ADI** | **DERSİN**  **DURUMU** | **KURUMSAL**  **SAAT** | **UYGULAMA**  **SAATİ** | **TOPLAM**  **SAAT** | **ULUSAL**  **KREDİ** | **KREDİ**  **(AKTS)** |
| PAZ | Uzman Alan Dersi | Z | 8 | 0 | 8 | 0 | 8 |
| PAZ | Danışmanlık | Z | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| PAZ | Yüksek Lisans Tezi | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 |
| * Yüksek Lisans öğrencileri tez aşamasında toplam 60 AKTS’yi tamamlamak zorundadır. | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **BAHAR YARI YILI (TEZ AŞAMASI)** | | | | | | | |
| **DERSİN**  **KODU** | **DERSİN ADI** | **DERSİN**  **DURUMU** | **KURUMSAL**  **SAAT** | **UYGULAMA**  **SAATİ** | **TOPLAM**  **SAAT** | **ULUSAL**  **KREDİ** | **KREDİ**  **(AKTS)** |
| PAZ | Uzman Alan Dersi | Z | 8 | 0 | 8 | 0 | 8 |
| PAZ | Danışmanlık | Z | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| PAZ | Yüksek Lisans Tezi | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 |
| * Yüksek Lisans öğrencileri tez aşamasında toplam 60 AKTS’yi tamamlamak zorundadır. | | | | | | | |