



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT211	GRAFİK TASARIM I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT211	GRAFİK TASARIM I	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Arş.Gör. -		Yok	Yok
Dersin Amacı : Masaüstü yayıncılık ilkeleri çerçevesinde belge tasarımı ve yönetimi, metin tasarımı ve yönetimi, kelime işlem programlarının genel yapısı hakkında temel bilgilerin öğrencilere verilmesi amaçlanmaktadır. Kitap, broşür tasarımı ve yönetimi, elektronik ofis yayın uygulamaları ve çıkış alma işlemleri kazandırılması amaçlanan hedeflerdendir.					
Dersin İçerikleri : Masaüstü yayıncılık tanımı ve önemi. Temel kavramlar. Masaüstü yayıncılığın temel öğeleri, Metin tasarımı ve yönetimi, tipografi, renk, imge, e-yayıncılık,görsel iletişim tasarımı.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 109	Genel İletişim					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
1	MHİT 109	Genel İletişim	3	3	4	
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü		
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu		
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Yok		Yok	Öğr.Gör. Hasan ŞAHİN	Yok	
Dersin Amacı : İletişimin; amacı önemi, temel özellikleri ve şekilleri konularında bilgilendirme. Dinleme, anlama, aktif dinleme, beden dili, örgütsel iletişim, halkla ilişkiler ve etkili sunum tekniklerinin incelenmesi ve tartışılması amaçlanmaktadır.						
Dersin İçerikleri : İletişimin amacı ve önemi, iletişimin temel özellikleri ve iletişim şekilleri, iletişimin fonksiyonları, iletişim sürecinin temel öğeleri, iletişimin engelleri, dinleme ve anlama, beden dili, örgütsel iletişim, halkla ilişkiler, etkili sunum teknikleri.						



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 129	Haber Toplama ve Yazma Teknikleri				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	MHİT 129	Haber Toplama ve Yazma Teknikleri	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Mustafa Kiremitçiöğlu	Öğr.Gör. MUSTAFA KİREMİTÇİOĞLU	Yok
Dersin Amacı :					
Öğrencilere bilimsel anlamda haber toplamanın ve haber yazmanın değişik kuralları hakkında genel bilgi aktarımı yaparak uygulama yaptırmak.					
Dersin İçerikleri :					
Haber Nedir, Muhabir kime denir, Haber toplantıları nasıl gerçekleştirilir, Haber yazma teknikleri ve kuralları ile ilgili bilgilerin aktarılması.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 105	Halkla İlişkilere Giriş				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	MHİT 105	Halkla İlişkilere Giriş	3	3	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Zeynep AYDIN BAŞARAN	Öğr.Gör. Zeynep AYDIN BAŞARAN	Yok
Dersin Amacı : Öğrencilerin Halkla İlişkilerle ilgili temel kavram ve kurmalarını öğrenmesini sağlayarak, halkla ilişkiler uygulamalarına yönelik bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.					
Dersin İçerikleri : Ders kapsamında, Halkla İlişkiler'in tarihsel süreçte geçirdiği değişimler anlatılarak, işlevleri ve ilişkili olduğu alanlar ortaya konacaktır. Halkla İlişkiler disiplininin uygulama alanları ve kampanyalandırma sürecinde projelendirme aşamalarının öğrenilmesi sağlanmaktadır.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

YBD 121	İngilizce I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	YBD 121	İngilizce I	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Sakine İlkin Arı	Yok
Dersin Amacı :					
Yabancı dil kullanım becerileri					
Dersin İçerikleri :					
Yabancı dil kullanım becerileri					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT123	Genel İşletme				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	MHİT123	Genel İşletme	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. MEHMET MÜNİL ÖZSOY	Yok
Dersin Amacı : Öğrencilerin bilimsel anlamda işletme kavramını tanımasını, işletmeleri sınıflandırabilmesini, bir işletmenin kuruluşunda hangi aşamaların gerçekleşmesi gerektiğini bilmesini sağlamak					
Dersin İçerikleri : İşletme tanımı ve ilişkili kavramlar, işletme biliminin tarihçesi, işletmelerin amaçları, özellikleri, sınıflandırılması ve çeşitleri, kuruluş çalışmaları					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 115	Medya Okuryazarlığı				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	MHİT 115	Medya Okuryazarlığı	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Zeynep AYDIN BAŞARAN	Yok
Dersin Amacı :					
Medya okuryazarlığı bireyin kitle iletişim araçlarıyla olan pasif ilişkisini aktif duruma dönüştürmeyi hedeflerken, ticari medya kültürünün özelleşmiş yapısına ve geleneklerine karşı çıkma yeteneğini sağlayan eleştirel bakışın güçlendirilmesini ve yeni bireysel söylemlerin geliştirilmesini amaçlar. Medya metinleri üzerine eleştirel düşünmeyi beraberinde getiren bu ders, öğrencilerin proje çalışmalarının hem üretim hem de tüketim aşamalarında eleştirel yaklaşımlarını arttırmayı hedefleyen bir derstir.					
Dersin İçerikleri :					
Medya Okuryazarlığı dersinde incelenen olgu ve olaylar, ayrıca medya sürecinin ne şekilde işlediğini aktaran bilgiler doğrultusunda öğrenci, yazılı basın, televizyon, radyo, multi medya araçları vb. gibi medya araçlarını farklı amaçlar için kullanabilir ve aynı zamanda kendi medya mesaj ve araçlarını yaratabilir ve dağıtımını gerçekleştirebilir konumuna erişmesini içermektedir.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 135	Etkili Konuşma ve Sunum Teknikleri				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	MHİT 135	Etkili Konuşma ve Sunum Teknikleri	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. ayşen yalman Öğr.Gör. mustafa kiremitçiöğlü	
Dersin Amacı : Bu ders ile öğrencilerin; belli bir konuda bilgiye ulaşip derleyerek anlatım amacına uygun bir sunum hazırlama ve bunu bir toplantı organize ederek etkin bir şekilde topluluk önünde sunma becerisini geliştirmeleri amaçlanmaktadır Dersin İçerikleri : Sunum Teknikleri dersi kapsamında iletişim, iletişim becerileri, beden dili, beden dili ve kullanımı, nefes kullanımı, heyecan kontrolü gibi davranış bilimlerinde de ayrıntılı bir şekilde yer aldığı bir derstir.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 127	Temel Fotoğrafçılık				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	MHİT 127	Temel Fotoğrafçılık	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Havva GENÇ	Yok
Dersin Amacı :					
Bu derste öğrencilerin fotoğraf çekmeyi öğrenmesi, renklerin ve ışığın fotoğraftaki kullanımının öneminin kavratılmasıdır..					
Dersin İçerikleri :					
Fotoğraf makinesi kullanımı, diyafram, enstantane ve ışık, kompozisyon kuralları ve fotoğraf çekim teknikleri anlatılacaktır. Ayrıca anlatılan bilgilerin pekiştirilmesi için de dış mekanda fotoğraf çekimleri gerçekleştirilecektir.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

SBMYO 111	Topluma Hizmet Uygulamaları I					
Yarıyıl	Kodu	Adı		T+U	Kredi	AKTS
1	SBMYO 111	Topluma Hizmet Uygulamaları I		2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü		
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli		
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. -	Yok	
Dersin Amacı :						
Topluma hizmetin önemi konusunda öğrencileri bilinçlendirmek ve topluma hizmet uygulamalarının neler olabileceği, amaçları ve nasıl gerçekleştirileceği ile ilgili yeterlilikler kazandırmaktır.						
Dersin İçerikleri :						
Topluma hizmet uygulamalarının önemi, toplumun güncel sorunlarını belirleme ve çözüm üretmeye yönelik projeler hazırlama, panel, konferans, kongre, sempozyum gibi bilimsel etkinliklere izleyici, konuşmacı yada düzenleyici olarak katılma, sosyal sorumluluk çerçevesinde çeşitli projelerde gönüllü olarak yer alma, topluma hizmet çalışmalarının okullarda uygulanmasına yönelik temel bilgi ve becerilerin kazanılması.						



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

TDB 101	Türk Dili 1				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	TDB 101	Türk Dili 1	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Ali Karagöz Öğr.Gör. Alpaslan Gönenç Öğr.Gör. Arzu Tırak Aslan Öğr.Gör. Aykut Çelik Öğr.Gör. Bahadır İlter Öğr.Gör. Betül Bilgin Öğr.Gör. Dürüye Kara Öğr.Gör. Bilal Nargöz Öğr.Gör. Füsün Arıcı Öğr.Gör. Mehmet Köyyar Öğr.Gör. Meral Bayram Öğr.Gör. Nami Erdoğan Öğr.Gör. Nurdan Kılınc İnevi Öğr.Gör. Ramazan Saka Öğr.Gör. Talha Tunç Öğr.Gör. Sinan Oruçoğlu Öğr.Gör. Meryem Yılmaz Karaca	Yok

Dersin Amacı :
Türkçenin yapısı ve temel dil bilgisi özelliklerinin kavranması, okunan metinlerin gerektiği gibi anlaşılması, öğrencilerin söz varlığının genişletilmesi.
Dersin İçerikleri :
Türkçenin tarihi ve temel kuralları, örnek edebi ve bilimsel metinlerin okunması.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

SBMYO 101	Yaşam Becerileri ve Sosyal Etkinlik I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	SBMYO 101	Yaşam Becerileri ve Sosyal Etkinlik I	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Özhan Nebi SOYSAL	Yok
Dersin Amacı :					
Öğrencilerin; psiko-sosyal, duygusal ve mesleki alanda karşılaştıkları güncel, özel ve genel sıkıntıları, zorlukları çözmeye yardımcı olacak belli başlı yaşam becerilerini ve kişisel donanımlarını geliştirmek, güncel yaşamda karşılaşılan psikolojik kavram ve süreçleri öğrenmelerini ve içselleştirilmesini sağlamaktır.					
Dersin İçerikleri :					
Karar verme becerileri, kendini ortaya koyma ve diğer sosyal beceriler, kariyer planlama, proje hazırlama ve sunma.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

YBD 124	Almanca II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	YBD 124	Almanca II	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölüm/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Dr.Öğr.Üyesi Hümet SEÇKİN	Yok	Yok	
Dersin Amacı : Bu dersin amacı öğrencilerin dil becerilerini temel düzeyde geliştirmektir. Dersin İçerikleri : Bu derste öğrencilere konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıtmaya, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

ATA 102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	ATA 102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölüm/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Yok	Öğr.Gör. FATMA ÇETİN Öğr.Gör. MURAT ÖNAL Öğr.Gör. KORAY ERGİN Öğr.Gör. AHMET KISA Öğr.Gör. NURDAN ÇETİNKAYA Öğr.Gör. BENGİ KÜMBÜL UZUNSAKAL Öğr.Gör. MURAT BOZ Öğr.Gör. MEHMET KÜÇÜK Öğr.Gör. MUSTAFA MALHUT	Yok	

Dersin Amacı :
Öğrencilerin, Türkiye Cumhuriyeti'nin hangi koşullarda kurulduğu, Atatürk'ün büyük devlet adamı, inkılâpçı kişiliği ve önderliği, Türk toplumunu çağdaş milletler seviyesine çıkarmak için gerçekleştirilen Atatürk İlke ve İnkılâpları, devletin ve toplumun yeniden yapılanması sonucu toplumda meydana gelen siyasî, sosyal, iktisadî ve kültürel gelişmeler ile iç ve dış siyasî olaylara ilişkin bilgileri edinmelerini sağlamak. Yaşadığı Çağı ve içinde yaşadığı dünyayı anlamalarına katkıda bulunmak.
Dersin İçerikleri :
Siyasî İnkılâplar: Saltanatın Kaldırılması, Cumhuriyetin İlanı, Halifeliğin Kaldırılması, Anayasal Hareketler, Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri, Hukuk Alanında Yapılan İnkılâplar Ve Yeni Hukuk Düzeni, Eğitim Ve Kültür Alanında Yapılan İnkılâplar, Sosyal Alanda Yapılan İnkılâplar, Ekonomik Alanda Yapılan İnkılâplar, Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası (1923-1938) ,Atatürk İlkeleri: Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik, Halkçılık, Devletçilik, Laiklik, İnkılâpçılık, Bütünleyici İlkeler, Atatürk Sonrası Türkiye (İç Ve Dış Siyasî Gelişmeler)



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 104	Bireylerarası İletişim				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	MHİT 104	Bireylerarası İletişim	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölüm/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Yok	Öğr.Gör. Havva Genç	Yok	
Dersin Amacı : Bu derste öğrencilerin kişisel gelişim ve bireysel anlamda diğer bireylerle etkileşim ve iletişimi konularında donanım sahibi olmaları amaçlanmaktadır. Dersin İçerikleri : Bu derste, Bireyler arası iletişim, bireyler arası etkileşim, aile içi iletişim, örgütsel iletişimve iletişim kavramları hakkında bilgiler sunulmaktadır.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT108	Ekonomi		T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı			
2	MHİT108	Ekonomi	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Yok	Öğr.Gör. İbrahim KORKMAZ	Yok

Dersin Amacı :
İktisadi hayatın kavranması, günlük hayatta kullanılan iktisadi kavramların anlaşılması ve iktisadi karar süreçlerindeki rasyonelliğin öğrenilmesi, Milli Gelir, Para, Uluslararası İktisadi Faaliyetler, Büyüme, İktisadi Düşünce ve Sistemler hakkında genel bilgiler kazandırmak.
Dersin İçerikleri :
Ekonominin bütününe isleyisinin değerlendirilmesi, üretim ve tüketim fonksiyonu,yatırım kavramı, piyasada arz ve talep dengesi, genel denge, işsizlik, enflasyon, büyüme ve kalkınma. Ekonominin bütününe oluşturan ekonomik unsurların davranışlarının değerlendirilmesi, fiyat mekanizmasının isleyisi, tüketici davranışları teorisi, üretim ve firma teorisi.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 138	Eleştirel Okuma Teknikleri		T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı			
2	MHİT 138	Eleştirel Okuma Teknikleri	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Öğr.Gör. Zeynep AYDIN BAŞARAN	Öğr.Gör. Zeynep AYDIN BAŞARAN	Yok

Dersin Amacı :
Bu derste eleştirel okuma ve eleştirel düşünce arasındaki ilişki incelenecek, öğrencilerin eleştirel bir şekilde düşünme ve okuma becerileri, eleştirel çözümleme ve usulama stratejileri kullanarak iletilecektir.
Dersin İçerikleri :
Eleştirel düşünmenin tanımı ve kapsamı, Eleştirel düşünme becerisi, Eleştirel düşünme stratejileri, Eleştirel düşünen bireyin özellikleri Okumanın tanımı ve kapsamı, Okuma yaklaşımları, Okuma ve anlama



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 132	Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları		T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı			
2	MHİT 132	Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Yok	Öğr.Gör. Zeynep AYDIN BAŞARAN	Yok

Dersin Amacı :
Halkla Ortam ve Araçlarını öğrencilerin tanımasını sağlayarak, halkla faaliyetlerinin yapıldığı alanların öğrenilmesi.
Dersin İçerikleri :
Basın Makalesi Haber Mektubu (Bülten), Röportaj Broşür, gazete, dergi, kitap, el kitabı, Basın kiti, el ilanı, yıllık, davetiye, hatırlatma notu, Etkili Sunuş Teknikleri, basın toplantıları ve basın gezilerine hazırlık, ürün tanıtım bültenleri, kurum faaliyet bültenleri, sosyal içerikli bültenler, kriz dönemlerinde yapılan çalışmalar, stand hazırlama uygulamaları, küpür derleyerek dosya oluşturma.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 106	Medya ve İletişim Hukuku				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	MHİT 106	Medya ve İletişim Hukuku	2	2	3
Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Mustafa Kiremitçioğlu	Öğr.Gör. MUSTAFA KİREMİTÇİOĞLU	Yok

Dersin Amacı :
Öğrencilere çalışma hayatında karşılarına çıkabilecek telif hakkı , hak, huku, genel huku anlayışı gibi konularda bilgi vererek kendilerini ve haklarını savunma becerisini kazandırmak.
Dersin İçerikleri :
Öğrenciler, haklar, hukuk, hukukun genel tanımı, özel ve kişisel hukuk, Roma hukuku ve Fikri mülkiyet hakları.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 146	İmaj Yönetimi				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	MHİT 146	İmaj Yönetimi	2	2	3
Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Hasan ŞAHİN	Yok

Dersin Amacı :
Medya, reklam, halkla ilişkiler ve pazar kavramları çerçevesinde imaj oluşumu, imaj ve gerçeklik arasındaki ilişkiler ve bu ilişkilerin yönetimi konusunda bir perspektif kazanımı sağlamak.
Dersin İçerikleri :
Kurumsal imaj ve oluşumunda halkla ilişkilerin rolüne değinilmekte; kurumların imaj yönetimlerinde dikkat edilmesi gereken noktalar açıklanmaktadır.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

YBD 122	İngilizce II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	YBD 122	İngilizce II	2	2	2
Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. İlkin Arı	Yok

Dersin Amacı :
Bu dersin amacı öğrencilerin temel düzeyde dil becerilerini geliştirmektir.
Dersin İçerikleri :
Bu derste öğrenciler konuştuğu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıtmak, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 142	Kriz Yönetimi				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	MHİT 142	Kriz Yönetimi	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Yok	Öğr.Gör. FUNDA KÜÇÜKKUBAŞ	Yok

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı is yaşamında karşılaşılan kriz kaynaklarını ve stres ilişkilerini kuramsal ve uygulamalı olarak ortaya koyar.

Dersin İçerikleri :

1. Kriz yönetimi konusunda temel yaklaşımları öğrenebilme, krizin analizi, kriz sistemleri ve krizin kaynaklarını kavrayabilme. 2. Kriz sürecinin aşamaları ve sonuçlarını öğrenebilme, krizin nedenleri ve çözümlerini kavrayabilme. 3. Stres kavramı ve yönetim ile ilişkisi, stresin belirtileri, stres ile kriz arasındaki ilişkiyi açıklayabilme.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

SBMYO110	Akademik ve Sosyal Oryantasyon				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	SBMYO110	Akademik ve Sosyal Oryantasyon	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Yok	Öğr.Gör. Özhan Nebi SOYSAL	Yok

Dersin Amacı :

Öğrencilerin; psiko-sosyal, duygusal ve mesleki alanda karşılaştıkları güncel, özel ve genel sıkıntıları, zorlukları çözmeye yardımcı olacak belli başlı yaşam becerilerini ve kişisel donanımlarını geliştirmek, güncel yaşamda karşılaşılan psikolojik kavram ve süreçleri öğrenmelerini ve içselleştirilmesini sağlamaktır.

Dersin İçerikleri :

Kendini tanıma, iletişim ve etkileşim becerileri kazanma, kaygı öfke stres ve diğer zorlayan duygularla başedebilme, proje hazırlama ve sunma



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 148	Pazarlama İlkeleri				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	MHİT 148	Pazarlama İlkeleri	3	3	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Yok	Öğr.Gör. Hasan ŞAHİN	Yok

Dersin Amacı :

Bir işletmenin fonksiyonları arasındaki pazarlamanın yerini ve önemini kavraması. İlkelerini benimsemesi ve anlaması. Pazarlama konusu ile ilgili kavramları bilmesi

Dersin İçerikleri :

Pazarlamanın konusu, kapsamı, tarihsel gelişimi, Pazarlama ile ilgili temel kavramlar, Modern pazarlama yönetimi ve pazarlamayı etkileyen gelişmeler, Pazarlama Çevresi, pazar tipleri, Pazarlama stratejisi, Pazar bölümlleme, pazarlama karması



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 130	Reklamcılığa Giriş				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	MHİT 130	Reklamcılığa Giriş	3	3	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Mustafa Kiremitçioğlu	Öğr.Gör. MUSTAFA KİREMİTÇİOĞLU	Yok

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı; öğrencilerin Reklamcılık alanındaki gelişmeleri öğrenmeleri ve yeni reklamcılık teknikleri hakkında detaylı bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.

Dersin İçerikleri :

Bu derste; Reklamcılık Tarihi, dünyada ve Türkiye'deki ilk reklamcılık çalışmaları, imago, Lobicilik, Tanıtım, Reklam Türleri, Reklamın amaçları, Reklamın işlevleri gibi konular hakkında genel bilgi sunulmaktadır.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT111	KAMU YÖNETİMİ				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	MHİT111	KAMU YÖNETİMİ	0	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Çiğdem KASALAK	Yok

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı öğrencilere, yönetim kavramını ve buna bağlı olarak devletin yapısı ve işleyişini, öğretmektir. Ayrıca öğrenci bu ders ile devletin hareket etme ve işleme aracı olan kamu yönetimi ile Türkiye'nin yönetim yapısını kavrar

Dersin İçerikleri :

Kamu Yönetiminin Tanımı, Türk Yönetim Sisteminin Gelişimi, Merkez Ve Yerel Yönetim Birimleri ve Yapıları, Türkiye'de Kamu Yönetiminin Gelişimi ve Mevcut Problemleri, Bürokrasinin Tanımı,Türkiye'de Bürokrasi,Yönetim Reformu Üzerine Tartışmalar, Yeni Yönetim Modelleri



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT136	BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	MHİT136	BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Prof.Dr. Tugay Arat	Yok

Dersin Amacı :

Basın Fotoğrafçılığı Dersinin amacı, habercilikte fotoğrafın önemini anlatmak, basın fotoğraflarının niteliğini öğretmek bu sayede öğrencilerin etik kurallar çerçevesinde iyi fotoğraflar çekebilmelerini sağlamaktır.

Dersin İçerikleri :

Öğrenciler habercilikte fotoğrafın önemini bilerek basın fotoğrafçılığının tarihini inceler ve fotoğrafın nitelikleri, türleri ve uyulması gerekli etik kuralları öğrenir.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHI231	Halkla İlişkiler Uygulamaları I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHI231	Halkla İlişkiler Uygulamaları I	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Mustafa KİREMİTÇİOĞLU	Yok
Dersin Amacı :					
Halkla ilişkiler kavramı kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler hakkında bilgi vererek kavramın bağlantılı olduğu diğer alanlarla benzerlik ve farklılıklarını ortaya koymak ve halkla ilişkilerin gelişim sürecini, bu süreci belirleyen sosyal gelişmelerle birlikte anlatmak.					
Dersin İçerikleri :					
Halkla ilişkilerin tanımı, tarihçesi, gelişimi, Çalışma alanları reklam ve propagandadan farkı, Sekreterin halkla ilişkiler alanındaki görevleri, imaj yaratmada sekreterin rolü, Örgütsel iletişim tanımı, Yönetici iletişiminin sağlanmasında sekterin rolü önemi, fonksiyonu.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

SBMYO 112	Topluma Hizmet Uygulamaları II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	SBMYO 112	Topluma Hizmet Uygulamaları II	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Yok	Öğr.Gör. -	Yok	
Dersin Amacı :					
Topluma hizmetin önemi konusunda öğrencileri bilinçlendirmek ve topluma hizmet uygulamalarının neler olabileceği, amaçları ve nasıl gerçekleştirileceği ile ilgili yeterlilikler kazandırmaktır.					
Dersin İçerikleri :					
Topluma hizmet uygulamalarının önemi, toplumun güncel sorunlarını belirleme ve çözüm üretmeye yönelik projeler hazırlama, panel, konferans, kongre, sempozyum gibi bilimsel etkinliklere izleyici, konuşmacı yada düzenleyici olarak katılma, sosyal sorumluluk çerçevesinde çeşitli projelerde gönüllü olarak yer alma, topluma hizmet çalışmalarının okullarda uygulanmasına yönelik temel bilgi ve becerilerin kazanılması.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MYO 158	Staj				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	MYO 158	Staj	1	1	1
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Dr.Öğr.Üyesi Nihal ERTÜRK ERBOĞA	Yok
Dersin Amacı :					
Öğrenciler II. ya da IV. Yarıyıl sonunda süresi 30 işgününden (240 saat) az, 60 işgününden (480 saat) çok olmamak üzere isteğe bağlı olarak staj yapma olanağına sahiptirler.					
Dersin İçerikleri :					
Öğrenciler II. ya da IV. Yarıyıl sonunda süresi 30 işgününden (240 saat) az, 60 işgününden (480 saat) çok olmamak üzere isteğe bağlı olarak staj yapma olanağına sahiptirler.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

TDB 102	Türk Dili 2				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	TDB 102	Türk Dili 2	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Yok	Öğr.Gör. Ali Karagöz Öğr.Gör. Alpaslan Gönenc Öğr.Gör. Arzu Tırak Aslan Öğr.Gör. Aykut Çelik Öğr.Gör. Bahadır İlter Öğr.Gör. Betül Bilgin Öğr.Gör. Dürüye Kara Öğr.Gör. Bilal Nargöz Öğr.Gör. Füsün Arıcı Öğr.Gör. Mehmet Köyyar Öğr.Gör. Meral Bayram Öğr.Gör. Nami Erdoğan Öğr.Gör. Nurdan Kılınc İnevi Öğr.Gör. Ramazan Saka Öğr.Gör. Talha Tunç Öğr.Gör. Sinan Oruçoglu Öğr.Gör. Meryem Yılmaz Karaca	Yok	

Dersin Amacı :
Türkçenin yapısı ve temel dil bilgisi özelliklerinin kavranması, okunan metinlerin gerektiği gibi anlaşılması, öğrencilerin söz varlığının genişletilmesi.
Dersin İçerikleri :
Türkçenin tarihi ve temel kuralları, örnek edebi ve bilimsel metinlerin okunması.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

SBMYO 102	Yaşam Becerileri ve Sosyal Etkinlik II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	SBMYO 102	Yaşam Becerileri ve Sosyal Etkinlik II	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Yok	Öğr.Gör. Özhan Nebi SOYSAL	Yok	
Dersin Amacı :	Öğrencilerin; psiko-sosyal, duygusal ve mesleki alanda karşılaştıkları güncel, özel ve genel sıkıntıları, zorlukları çözmeye yardımcı olacak belli başlı yaşam becerilerini ve kişisel donanımlarını geliştirmek, güncel yaşamda karşılaşılan psikolojik kavram ve süreçleri öğrenmelerini ve içselleştirilmesini sağlamaktır.				
Dersin İçerikleri :	Karar verme becerileri, kendini ortaya koyma ve diğer sosyal beceriler, kariyer planlama, proje hazırlama ve sunma.				



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 134	Yönetim ve Organizasyon				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	MHİT 134	Yönetim ve Organizasyon	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		AYTEN YAĞMUR	Dr.Öğr.Üyesi ASLIHAN KIYMALIOĞLU	Yok	

Dersin Amacı :
Dersin amacı, işletme yönetimine ilişkin konuları, kuramsal bilgiler ve güncel gelişmeler ışığında incelemek, öğrencilerin iş örgütlerinin yapısal özelliklerini ve işleyişini kavramalarını sağlamaktır.
Dersin İçerikleri :
Yönetim, yönetici, organizasyon, davranış, vb. temel örgüt düzeyi kavramların açıklanması; klasik, neoklasik, modern yönetim kuramlarının ve 1970 sonrası yönetimde çevreye uyum yaklaşımlarının aktarılması; planlama, örgütlenme, yürütme, koordinasyon ve kontrol şeklindeki yönetim fonksiyonlarının ayrıntılı olarak ele alınması ve örneklenmesi; stratejik yönetime ilişkin temel kavramların ve yaklaşımların aktarılması; toplam kalite yönetimi, şebeke organizasyonları, öğrenen organizasyonlar vb. yönetim yaklaşımlarının tartışılması; iş ahlakı ve sosyal sorumluluk konularının tartışılması; Türk işletmelerinin temel özelliklerinin ve sorunlarının tartışılması; ilgili tüm konularda örnek olay çözümlemelerinin ve belirli konular için film gösterimlerinin yapılması.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MYO 119	Yönlendirilmiş Çalışma				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	MYO 119	Yönlendirilmiş Çalışma	2	2	2

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Öğr.Gör. Didem Kutlu	Öğr.Gör. Didem Kutlu	Yok

Dersin Amacı :

Bu ders kapsamında öğrencilerin, turizm sektöründe belirlenen bir konuda bilimsel tekniklere uygun olarak araştırma yapması, yapılan araştırmaları derlenmesi ve etkili sunum yapabilmeleri amaçlanmaktadır.

Dersin İçerikleri :

Araştırma problemi hakkında bilgi vermek, araştırma türleri, veri toplama yöntemleri, örneklem türleri hakkında bilgi vermek.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 217	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 217	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Yok	Öğr.Gör. İbrahim KORKMAZ	Yok

Dersin Amacı :

Bilimsel araştırma yöntem ve teknikleri hakkında bilgi vermektir.

Dersin İçerikleri :

Bilim, ham bilgi, bilimsel yöntem, veri, ham veri, özellikleri, elde edilmesi, analizi, araştırma yöntemleri, gözlem, anket, deney, vb. yapılması, verilerin düzenlenip, yazılması, kaynak gösterilmesi.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 261	Etkinlik Yönetimi				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 261	Etkinlik Yönetimi	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Yok	Öğr.Gör. AYŞEN YALMAN	Yok

Dersin Amacı :

Her türlü etkinliğin icrasına yönelik, alt yapı bilgi,becerisini kazandırmak.

Dersin İçerikleri :

Etkinlik çeşitleri, planlaması, yönetimi, hedef kitleler ile medya yansımaları konusunda örnek uygulamaları kapsar.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 237	Görsel İletişim Tasarımı				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 237	Görsel İletişim Tasarımı	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Havva Genç	Yok
Dersin Amacı : Görsel iletişim tasarımının farklı alanlarda nasıl kullanıldığına dair bilgi vermek. Tasarımı oluşturan öğeleri tanıtmak, bilgi birikimi sağlamak ve özgün uygulamalar yaptırmak.					
Dersin İçerikleri : Görsel İletişim Tasarımı çalışma alanlarını, mesleki özelliklerini, tanınan tasarımcıları ve tasarımcıların üretmiş oldukları tasarımları hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamanın yanı sıra, bir görüntüyü okuma ve yorumlayabilme, yaratıcı fikir üretimi ve görsel kavramlara anlam yükleyebilme konuları irdelenecektir.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 259	Halkla İlişkilerde Uygulama ve Örnek Olay Çözümlerleri				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 259	Halkla İlişkilerde Uygulama ve Örnek Olay Çözümlerleri	3	3	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Zeynep AYDIN BAŞARAN	Öğr.Gör. İŞİK TUNÇEL	Yok
Dersin Amacı : Halkla İlişkilerin doğuşuyla birlikte, geçmişten günümüze kadar farklı alanlarda yapılmış halkla ilişkiler uygulamalarını örnek alarak, bu olayların incelenmesinin yapılması ve günümüze uyarlanmasıdır.					
Dersin İçerikleri : Ders anlatımı; örnek uygulamaların incelenmesi, farklı alanlarda yapılmış halkla ilişkiler faaliyetlerinin çözümlemelerinin yapılmasına yöneliktir. Bu araçlarla halkla ilişkilerin strateji iletişimi nasıl kullanıldığının bilinmesi, öğrenilmesi sağlanır.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 257	Yeni İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 257	Yeni İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya	3	3	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Mustafa Kiremitçioglu	Öğr.Gör. MUSTAFA KİREMİTÇİOĞLU	Yok
Dersin Amacı : "Büyük Bir Köy" olarak görülen Dünyamız da iletişimin en hızlı bir şekilde sağlanması ve büyük kitlelere ulaşılması noktasında Kitle İletişim araçlarının etkinliği ve kullanımının öğrencilere aktarılması ve yeterli donanımın kazandırılması. Dersin İçerikleri : Kitle Kavramının tanımlanması,ortaya çıkışı, İletişim bağlantısı ve Kitle iletişim Araçlarının kullanımı, Kitle iletişim araçlarının Çeşitleri, Toplum Üzerindeki etkileri ve İşlevleri konularının geniş boyutuyla öğrencilere aktarılması.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 263	KURUMSAL İLETİŞİM				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 263	KURUMSAL İLETİŞİM	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Işık tunçel	Yok
Dersin Amacı : Dersin amacı, kurum kültürünün bir örgüt için ne kadar önemli olduğunu ortaya koyarak bir halkla ilişkiler görevlisinin kurum kültürünün oluşumu, korunması ve gerektiğinde değiştirilmesinde, bunları nasıl ve ne yöntemler kullanarak yönetebileceğini kavramasını sağlamaktır. Teorik temeller üzerine şirket kültürünün analizi ve incelemesinin yapılmasıdır.					
Dersin İçerikleri : Kültür ve kurum kültürü tanımlamaları, kurum kültürü türleri, özellikleri ve sınıflandırmaları, kurum kültürü kuramları, kurum kültürünün korunması ve değişimi, mükemmel kurumların özellikleri, şirket kültürel analizleri.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 233	MEDYA PLANLAMASI				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 233	MEDYA PLANLAMASI	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Mustafa KİREMİTÇİOĞLU	Öğr.Gör. IŞIK TUNÇEL	Yok
Dersin Amacı : Kurumların en geniş hedef kitlelere ulaşabilmek amacıyla gerçekleştirmiş olduğu halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarında başarıyı yakalayabilmek adına var olan bütçelerin en doğru stratejiler en doğru medya kanallarıyla doğru hedef kitlelere ulaştırılmasını sağlayacak analizlerin yapılmasını sağlayacak araştırma yöntemlerini ve planlama tekniklerinin kavranmasını sağlamak. oluşturulan medya planı doğrultusunda uygulama ve değerlendirme kabiliyeti kazandırmak.					
Dersin İçerikleri : Medya planlama kavramı, medya planlamanın önemi, medya planı oluşturma süreci ve karşılaşılan zorluklar, Araştırma yöntemleri ve elde edilen bulguların analizi, Medya planı oluşturma ve oluşturulan planın uygulamaları ve değerlendirme konuları ele alınmaktadır.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 269	Mesleki Almanca 1				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 269	Mesleki Almanca 1	4	3	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Özlem YAY	Öğr.Gör. Eniser ATABAY	Yok
Dersin Amacı : Öğrencilere A1 seviyesinde Almanca becerisi kazandırarak, Turizm sektöründe kullanılan Almanca terimleri hakkında temel bilgi vermek.					
Dersin İçerikleri : In the context of this class communicative learning method and the weekly curriculum, students are given basic listening, speaking, reading and writing skills in German.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 267	Mesleki İngilizce 1				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 267	Mesleki İngilizce 1	4	3	4
Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör.Dr. GÜL YAKALI	Yok
Dersin Amacı : Optisyonluk mesleğiyle ilgili mesleki İngilizcenin temel kavramlarını ele almak, bu alanda öğrencilerin okuma ve anlama becerilerini geliştirmek, yazma ve konuşma becerilerine katkıda bulunmaktır.					
Dersin İçerikleri : Kapsamlı olarak çeviri yeteneğinin geliştirilmesi, müşteri ile İngilizce iletişimin geliştirilmesi (satışta başarılı olabilmek, kendini iyi ifade edebilme) ile ilgili teknik terimleri bütünüyle öğrenme, göz ve göz sağlığı ile ilgili teknik terimleri bilme ve bunları yer geldiğinde cümle içinde kullanabilmek yeteneğinin geliştirilmesi.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 205	Halkla İlişkiler Yazarlığı				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 205	Halkla İlişkiler Yazarlığı	2	2	3
Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Zeynep AYDIN BAŞARAN	Öğr.Gör. Zeynep AYDIN BAŞARAN	Yok
Dersin Amacı : Bu dersin temel amacı teknik metin türleri, ve metin oluşturma aşamalarını öğrencilere uygulamalı olarak açıklamak, pratik iş yaşamına yönelik olarak vermektir.					
Dersin İçerikleri : Teknik metin oluşturma yöntem ve teknikleri. İyi bir teknik metin okuru olabilmek için gereken özellikler. Teknik metin yazarlığının gereksinimleri ve teknikleri. Teknik metinlerin çevirileri için uygulanan yöntem ve teknikler.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 255	Dijital Pazarlama				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 255	Dijital Pazarlama	3	3	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Mustafa Kiremitçioğlu	Öğr.Gör. AYŞEN YALMAN	Yok
Dersin Amacı : Bu dersin amacı öğrencilerin; pazarlama iletişimini oluşturan bileşenlerin neler olduğunu tanımasını, pazarlama karmaşı elemanları ve pazarlama iletişimi karmaşı arasındaki ilişkiyi kavramasını, reklamın bu süreçteki rolünü tanımlayabilmesini ve bütünlük pazarlama iletişimi kampanya sürecinin nasıl işlediğini kavrayarak bir kampanya tasarlamasını sağlamaktır.					
Dersin İçerikleri : * Pazarlama iletişimi kavramı ve kavramın gelişimi. * Pazarlama karmaşı ve tutundurma karmaşasının tanımlanması * Bütünlük Pazarlama iletişimi kavramı ve karakteristikleri * Bütünlük pazarlama iletişimi kampanya planlama süreci * Bütünlük pazarlama iletişimini oluşturan bileşenler: Halkla İlişkiler, reklam, satış geliştirme, kişisel satış * Bir bütünlük pazarlama iletişimi kampanyasının tasarlanması					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 265	Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 265	Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Yok			Öğr.Gör. mustafa kiremitçi Öğr.Gör. ayşen yalman	Yok

Dersin Amacı :

İş dünyasında ve sosyal hayatlarında kullanacakları protokol bilgilerini kazandırmaktır. Bu bilgileri uygun yer ve zamanda iletişim içinde bulunduğu kişi ve kurumlarla çalışırken davranış olarak sergileme ve uygulama becerisini geliştirmektir. Bu becerilerin kullanılmasıyla iş yaşamında sağlanan yüksek verimliliği göstermektedir. Protokol bilgisi ve kurallarını benimseyerek uygulayan bir sekreterin çalıştığı kurum temsil etme ve diğer çalışanlara örnek olma konusundaki yetenekleri kazandırmaktır. Yönetimde ve başarılı insan ilişkilerinde geçerli toplumsal ve kamusal yaşam normlarını uygulamaktır.

Dersin İçerikleri :

Sosyal Hayatta ve İş Ortamında Protokolün Yeri ve Önemi, Kurum ve Kuruluşlarda Uygulanan Protokol Çeşitleri ve Özellikleri, Kurumsal Etkinliklerde Uygulanacak Protokol Kuralları, Sekreterin Kendi İşinde ve Kurumunda Temsil Görevinde Uygulayacağı Protokol Kuralları.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 249	Reklam Yazarlığı				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 249	Reklam Yazarlığı	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Yok			Doç.Dr. Mustafa Sami Mencet	Yok
Dersin Amacı :					
Dersin amacı, öğrencilere senaryo yazımının yapısını ve temel ilkelerini öğretmektir.					
Dersin İçerikleri :					
Öğünün öğeleri ve öykü tasarımının ilkeleri					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 251	Sosyal Medya Yönetimi				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 251	Sosyal Medya Yönetimi	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Yok			Öğr.Gör. Zeynep AYDIN BAŞARAN	Yok
Dersin Amacı :					
Geleneksel medya karşısında alternatif bir medya olarak değerlendirilen yeni iletişim teknolojilerinin avantaj ve dezavantajlarını değerlendirmek.					
Dersin İçerikleri :					
Alternatif bir medya olarak yeni medyanın gelişim süreci ve iletişim alanına katkılarının ele alınması.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 223	Dijital Reklamcılık				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 223	Dijital Reklamcılık	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölüm/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Mustafa Kiremitçioğlu	Öğr.Gör. MUSTAFA KİREMİTÇİOĞLU	Yok

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı; öğrencilerin Reklamcılık alanındaki gelişmeleri öğrenmeleri ve yeni reklamcılık teknikleri hakkında detaylı bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.

Dersin İçerikleri :

Bu derste; Reklamcılık Tarihi, dünyada ve Türkiye'deki ilk reklamcılık çalışmaları, imago, Lobicilik, Tanıtım, Reklam Türleri, Reklamın amaçları, Reklamın İşlevleri gibi konular hakkında genel bilgi sunulmaktadır.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 203	Tüketici Davranışları				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 203	Tüketici Davranışları	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölüm/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. ayşen yalman Öğr.Gör. mustafa kiremitçioğlu	Yok

Dersin Amacı :

Tüketici davranışının çeşitli bileşenlerini açıklamak ve bunları kar amaçlı olan ve/veya kar amaçlı olmayan örgütlerdeki pazarlama uygulamalarını geliştirebilmek için değerlendirmek amaçlanmaktadır.

Dersin İçerikleri :

Tüketicilerin pazarlama çabaları üzerindeki etkileri ile pazarlama çabalarının tüketiciler üzerindeki etkileri, tüketicilerin farklı özelliklerine göre değişen ilgi, beğeni, ihtiyaç ve isteklerini değerlendirilir.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 225	Yerel Medya ve Haber Ajansları				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MHİT 225	Yerel Medya ve Haber Ajansları	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölüm/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Mustafa KİREMİTÇİOĞLU	Yok

Dersin Amacı :

Yerel Basın ve Ulusal Basın arasındaki benzerlikler, farklılıklar ve yerel basının sorunlarının çözümlerinin neler olduğu ve dünya ve Türkiye'deki haber ajanslarının çalışma prensipleri ile ajans haberciliğinin nasıl yürütüldüğünün öğrencilere aktarılması

Dersin İçerikleri :

Yerel Basının tanımı, sorunları ve bu sorunların çözümü, Dünya ve Türkiye'deki haber ajansları, bu ajansların tarihsel gelişimi, çalışma prensipleri ve ajans haberciliğinin nasıl gerçekleştiği



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 240	Reklam Fotoğrafçılığı				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT 240	Reklam Fotoğrafçılığı	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Havva Genç	Yok
Dersin Amacı : Fotoğrafçılığın basın alanında kullanılırken dikkat edilmesi gereken noktalara açıklık getirmek, teknik ve göstergesel detayları açıklamak, temel kavramları, ilkeleri, teorik ve uygulamalı bilgileri edinmelerini sağlamaktır.					
Dersin İçerikleri : Basın fotoğrafının tanımı, basın fotoğrafının temel ilkeleri, foto muhabirliği, belgesel fotoğraf, Türkiye’de foto muhabirliği, basın fotoğrafında etik.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 268	Girişimcilik				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT 268	Girişimcilik	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seğmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Mustafa Kiremitçioğlu	Öğr.Gör. MUSTAFA KİREMITÇİOĞLU	Yok
Dersin Amacı : Girişimcilik kültür ve altyapısını oluşturmak.Öğrencilere Girişimci bir ruh kazandırmak. Dersin İçerikleri : Girişimcilikle ilgili tanımlar, Dünyada ve Türkiye’deki Girişimcilik örnekleri, Girişimcilikte Yenilik ve Yaratıcılık kavramlarının açılımı, İş Planı, Dijital Girişimcilik, İş yeri açma prosedürleri ve Uluslararası Girişimcilik Uygulamaları gibi konuların işlenmesi.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 230	Halkla İlişkiler Kampanya Tasarımları					
Yarıyıl	Kodu	Adı		T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT 230	Halkla İlişkiler Kampanya Tasarımları		4	4	5
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü		
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu		
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Zeynep AYDIN BAŞARAN	Öğr.Gör. Zeynep AYDIN BAŞARAN	Yok	
Dersin Amacı : 1. Halkla ilişkilerde iletişim kampanyası tasarlamının kritik adımlarını öğrenmek 2. Halkla ilişkiler kampanyalarında stratejinin önemini kavramak 3. Kampanya tasarlama ve problem çözmede pratik yetiler kazanmak Dersin İçerikleri : Bu derste halkla ilişkiler alanında iletişim kampanyalarına dair hem eleştirel hem de pratik bir anlayış geliştirecekler. Öğrenciler özellikle halkla ilişkiler profesyonellerinin kriz yönetimi, uluslararası halkla ilişkiler, medya, yatırımcı ve müşteri ilişkileri gibi alanlarda geliştirdikleri strateji ve kullandıkları taktikleri öğrenecekler. Başarılı bir iletişim kampanyası tasarlamının araştırma, bütçeleme ve değerlendirme gibi adımlarını öğrenmek ise bu dersin ana eksenini oluşturmaktadır. Öğrenciler örnek vakalar üzerinden eleştirel analiz ve problem çözme yetilerini de geliştirecekler.						



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 262	İletişim Kuramları				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT 262	İletişim Kuramları	2	2	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Prof.Dr. Levent Yaylagül	Yok
Dersin Amacı :					
Farklı tarihsel ve toplumsal bağlamlardaki iletişimsel durumları açıklayabilecek şekilde iletişimle ilgili farklı kuramları öğrenmek ve bunları aktif olarak kullanarak analizler yapabilmek.					
Dersin İçerikleri :					
İletişime kuramları dersinin farklı epistemolojik ve kuramsal yaklaşımlara dayanan ana akım ve eleştirel kuramlar kendi bütünlüğü ve tarihsel gelişim süreçleri içerisinde ele alınmaktadır. Bu bağlamda ana akım yaklaşım içerisinde yer alan farklı kuram ve modeller ile eleştirel çalışmalar kapsamında düşünülen farklı ekoller ve yaklaşımlar incelenmektedir.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 280	İnsan Kaynakları Yönetimi				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT 280	İnsan Kaynakları Yönetimi	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Mustafa Kiremitçioğlu	Öğr.Gör. MUSTAFA KİREMITÇİOĞLU	Yok
Dersin Amacı :					
Bu derste öğrencilerin, çalışma hayatında İnsan Kaynakları Yönetimi kavramının ne şekilde kullanıldığını ve bir kuruluştaki İnsan Kaynakları bölümünün ne işe yaradığı, hangi görevleri yerine getirdiği hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlanmaktadır.					
Dersin İçerikleri :					
İnsan Kaynakları Yönetimi dersinde öğrencilere, disiplin nedir, ücret nedir, İnsan Kaynakları departmanı nedir, İş nedir, işçi nedir, Verimlilik nedir, gibi kavramlar hakkında bilgiler aktarılmaktadır.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 264	Kamuoyu ve Medya				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT 264	Kamuoyu ve Medya	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Işık Tunçel	Yok
Dersin Amacı : Dersin amacı, kamuoyunun tanımlarını ve tarihsel gelişim süreçlerini ve medyanın kamuoyu oluşturmadaki rolünü incelemektir.					
Dersin İçerikleri : Kamuoyu kavramının gelişimi ile iletişim çalışmalarının gelişimi paralel süreçlerdir. Bu ders çerçevesinde kamuoyu kavramının 18. yy'dan günümüze tarihsel gelişimi ele alınmaktadır. Bu çerçevede siyasal sosyalleşme, grup davranışı, demokrasi, basın ve siyaset ilişkisi işlenmektedir. Ardından kamuoyunun oluşum sürecini ele alan iletişim çalışmaları ele alınmaktadır. Gündem oluşturma, çerçeveleme, suskunluk sarmalı kavramları incelenmektedir. Dersin son bölümü kamuoyu araştırmalarının tarihsel gelişimi, araştırma tekniklerinin uygulanma biçimleri ve araştırmaların kamuoyundaki etkisine odaklanmaktadır. Son olarak yakın tarihteki kamuoyu araştırmaları incelenmektedir.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 238	Marka Yönetimi				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT 238	Marka Yönetimi	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. ayşen yalman Öğr.Gör. mustafa kiremitçiöğlü	Yok

Dersin Amacı :

Halkla ilişkiler ve pazarlama alanında önemli bir kavram olan "marka"nın ne anlama geldiği ve neden günümüzde bu kadar önemli olduğunun anlaşılmasını amaçlamaktadır. Aynı zamanda öğrencilerin markanın bileşenlerini bilmeleri ve bu doğrultuda bir markanın nasıl yönetildiğini anlamaları ve yorumlayabilmeleri amaçlanmaktadır.

Dersin İçerikleri :

İletişim ve medya alanıyla ilgili olay ve olguları kavramsallaştırma ve analiz etme becerisine sahip olur; kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilir.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 252	Mesleki Almanca 2				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT 252	Mesleki Almanca 2	4	3	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Özlem YAY	Öğr.Gör. Eniser ATABAY	Yok

Dersin Amacı :

Öğrencilere A1 seviyesinde Almanca becerisi kazandırarak, Turizm sektöründe kullanılan Almanca terimleri hakkında temel bilgi vermek.

Dersin İçerikleri :

In the context of this class communicative learning method and the weekly curriculum, students are given basic listening, speaking, reading and writing skills in German.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

TDB 115	Akademik Türkçe 1				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	TDB 115	Akademik Türkçe 1	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Meryem Yılmaz KARACA	Yok

Dersin Amacı :

Akademik dil bilinci uyandırmak. Akademik düzeyde yazılı anlatım faaliyetlerini etkin ve kusursuz bir düzeye ulaştırabilmek. Alan itibarıyla bilinmesi ve kullanılması gereken terimsel ifadelerin yerine göre uygun kullanımını sağlamak. Türk dilinin fonetik, morfolojik, semantik ve söz dizimsel özelliklerini kavratmak ve Türk dilinin bilim dili olarak en etkin şekilde kullanım yeteneğini kazandırmak.

Dersin İçerikleri :

Türk dilinin fonetik, morfolojik, semantik nitelikleri üzerine çalışmalar yapılması. Türk Dili ile akademik düzeyde metin okuma ve yazma çalışmaları yapılması.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT250	Mesleki İngilizce 2				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT250	Mesleki İngilizce 2	4	3	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Dr.Öğr.Üyesi Hümet SEÇKİN	Yok	Yok
Dersin Amacı : Bu dersin amacı öğrencilerin temel düzeyde dil becerilerini geliştirmektir. Dersin İçerikleri : Bu derste öğrencilere konuştugu kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıtmak, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 204	Müşteri İlişkileri Yönetimi				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT 204	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Hüseyin KÖSEOĞLU	Öğr.Gör. Hüseyin KÖSEOĞLU	Yok
Dersin Amacı : Müşteri İlişkileri Yönetimi (MİY) kavramına hakim, müşteri istek ve ihtiyaçlarını tanıyan, MİY sürecini uygulayabilen, müşteri değer yönetimini ve müşteri sınıflamasını bilen, müşteriye kazanma, müşteriye elde tutma kavramlarını tanıyan, müşteri sadakati olgusuna hakim, müşteri şikayetleri yönetimini tanıyan, uygulama sürecinde uygun bilgi teknolojisini seçebilen, ilişkisel pazarlama sürecinde veri toplama yetkinliğine sahip bireyler yetiştirmektir					
Dersin İçerikleri : MİY süreci, müşteri istek ve ihtiyaçları, MİY bileşenleri, müşteri değer yönetimi, müşteri memnuniyeti, tatmin ve sadakat programları, müşteri şikâyeti yönetimi, Müşteri ilişkilerinin ölçülmesi, MİY ve bilgi teknolojileri.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 246	Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT 246	Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	4	4	5
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Zeynep AYDIN BAŞARAN	Yok
Dersin Amacı : Bu derste öğrencilerin hızla yenilenen ve değişen reklamcılık dünyasında, yeni reklam çalışmaları ve reklamcılık teknikleri hakkında bilgilendirmek ve bir reklam kampanya çalışmasının yürütülmesi ile ilgili bilgi ve donanımları kazanmasını sağlamak.. Dersin İçerikleri : Bu derste öğrencilere, Reklamcılık, Reklam Ajansları, Ajansların çalışma şekilleri, Reklam Kampanyaları ve örnek reklam çalışmaları hakkında bilgi aktarımı yapılmaktadır. Ayrıca uygulamalı reklam kampanyası hazırlanmaktadır.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 212	Grafik Tasarımı II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT 212	Grafik Tasarımı II	3	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Arş.Gör. -		Öğr.Gör. SÜLEYMAN GÖKÇE KAPÇI	Yok
Dersin Amacı : Masaüstü yayıncılık ilkeleri çerçevesinde belge tasarımı ve yönetimi, metin tasarımı ve yönetimi, kelime işlem programlarının genel yapısı hakkında temel bilgilerin öğrencilere verilmesi amaçlanmaktadır. Kitap, broşür tasarımı ve yönetimi, elektronik ofis yayın uygulamaları ve çıkış alma işlemleri kazandırılması amaçlanan hedeflerdendir.					
Dersin İçerikleri : Masaüstü yayıncılık tanımı ve önemi. Temel kavramlar. Masaüstü yayıncılığın temel öğeleri, Metin tasarımı ve yönetimi, tipografi, renk, imge, e-yayıncılık,görsel iletişim tasarımı.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 266	Sağlık İletişimi				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT 266	Sağlık İletişimi	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. mustafa kiremitçiöğlü Öğr.Gör. ayşen yalman	Yok
Dersin Amacı : Bu dersin amacı sağlık iletişiminin kuramsal zeminini açıklayarak öğrencilere bu alanın disiplinlerarası özelliğine dair bir öngörünün ve sağlık iletişimi alanındaki faaliyetleri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme becerisinin kazandırılmasıdır. Dersin İçerikleri : Örgütlerin (kamu/özel/STK/ medya) stratejik seçeneklerini ve işleyiş politikalarını değerlendirerek halkla ilişkiler ve reklamcılık etkinliklerini planlar ve örgütler.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 224	Siyasal İletişim				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT 224	Siyasal İletişim	2	2	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. Mustafa Kiremitçioğlu	Öğr.Gör. MUSTAFA KİREMİTÇİOĞLU	Yok
Dersin Amacı : Öğrencilerin Siyasal Kurumlar, Siyasal Kavramlar. Siyasal Aktörler ve Siyasal iletişim Konularında yeterli bilgi ve donanıma sahip olmalarının sağlanması...					
Dersin İçerikleri : Siyasal Kurumlar, Siyasal Kavramlar. Siyasal Aktörler, Siyasal iletişim, Siyasal iletişim ve İdeoloji Konularının İşlenmesi..					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 234	Sosyal Psikoloji				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT 234	Sosyal Psikoloji	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölüm/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Yok	Öğr.Gör. Havva Genç	Yok	
Dersin Amacı : Öğrencilere içinde bulundukları toplumu ve kendilerini daha iyi tanıma ve anlama, toplumun davranışlarını nasıl etkileyebileceği, ayrıca davranışların nedenlerinin neler olabileceği konusunda bilgilendirme ve bu konuda bazı beceriler kazanılmasına da vesile olması amaçlanmaktadır. Dersin İçerikleri : u ders kapsamında sosyal psikolojinin tanımı, tarihsel gelişimi, araştırma alanları, insan davranışının sosyal ve kültürel boyutu, insanların değerleri, inançları, tutumları, tutum değişimi, sosyal algı, çatışma gibi konular işlenmektedir.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

YBD 123	Almanca I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	YBD 123	Almanca I	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölüm/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Dr.Öğr.Üyesi Hümet SEÇKİN	Yok	Yok	
Dersin Amacı : Bu dersin amacı öğrencilerin dil becerilerini temel düzeyde geliştirmektir. Dersin İçerikleri : Bu derste öğrencilere konuşmuş kişilerin yavaş ve anlaşılır bir şekilde konuşması ve yardıma hazır olması halinde basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıtmak, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığı, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

ATA 101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	ATA 101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölüm/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Yok	Öğr.Gör. KORAY ERGİN Öğr.Gör. MUSTAFA MALHUT Öğr.Gör. AHMET KISA Öğr.Gör. MURAT BOZ Öğr.Gör. FATMA ÇETİN Öğr.Gör. NURDAN ÇETİNKAYA Öğr.Gör. BENİ KÜMBÜL UZUNSAKAL Öğr.Gör. MURAT ÖNAL Öğr.Gör. MEHMET KÜÇÜK	Yok	

Dersin Amacı :
Öğrencilerin, siyasi, iktisadi, sosyal ve askerî sorunlar karşısında yıkılmaya başlayan Osmanlı Devleti'nde çözüm arayışları çerçevesinde yapılan yenileşme hareketleri ve İmparatorluktan Milli Devlete geçiş sürecinde yaşanan siyasi olaylar ile Mustafa Kemal Atatürk'ün önderliğinde verilen Milli Mücadele sonucu Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş sürecine ilişkin bilgileri bilimsel temellere dayanarak öğrenmelerini sağlamak.
Dersin İçerikleri :
Temel Kavramlar, Osmanlı Devleti Ve Osmanlı'da Yenileşme Hareketleri Osmanlı Devleti'nin Gerileme Nedenleri, Genç Osmanlılar, Meşrutiyet, İttihat Ve Terakki Meşrutiyet Dönemi, Trablusgarp Ve Balkan Savaşı, I. Dünya Savaşı: Savaşın Sebepleri, Osmanlı Devleti'nin Savaşığı Cepheler, Gizli Antlaşmalar, Savaşın Sonuçları, Mondros Mütarekesi Ve Osmanlı Devletinin Paylaşılması, Milli Mücadele: Hazırlık Dönemi, Cemiyetler, Kuvay-ı Milliye, Kongreler: Bölgesel Kongreler, Erzurum Kongresi, Sivas Kongresi Son Osmanlı Mebusan Meclisi Ve Misak-ı Milli, TBMM'nin Açılması Ve Yeni Türk Devletinin Oluşumu, Milli Mücadelede Cepheler: Doğu, Güney Ve Batı Cepheleri, Mudanya Mütarekesi Ve Lozan Antlaşması



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

ENF 102	Bilgi ve İletişim Teknolojisi				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	ENF 102	Bilgi ve İletişim Teknolojisi	4	4	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Yok	Öğr.Gör. Nüket LÜLECİ BAKIRCI	Yok
Dersin Amacı : Bu dersin amacı; öğrencilere, temel bilgi teknolojilerinin önemini kavratarak, problem çözme ve analiz etme becerilerini kazandırmak, araştırma ve öğrenme ihtiyaçlarına yönelik olarak alt yapı oluşturmak, eğitim ve meslek hayatlarında teknoloji ve bilimin önemini kavratarak öğrenme becerilerini geliştirmektir.					
Dersin İçerikleri : Bilgisayar donanımı, yazılım ve işletim sistemi, internet ile ilgili temel kavramlar, bilişim etiği, web tabanlı öğrenme, kelime işlemci, sunum hazırlama, işlem tablosu, bilgi ve iletişim teknolojisinde yeni gelişmeler					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT 113	Davranış Bilimleri				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	MHİT 113	Davranış Bilimleri	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Öğr.Gör. ÖZLEM MANSUROĞLU	Öğr.Gör. Ahmet TERCAN	Yok
Dersin Amacı : örgüt içerisindeki çalışan bireylerin davranışlarının grup, örgüt ve çevre değişkenlerini dikkate alarak incelenmesi ve analiz edilmesidir. Ayrıca, örgütlerde insan davranışını ve bu davranışları etkileyen faktörleri anlamak, açıklamak ve yönetmek için gerekli güncel ve seçilmiş konular hakkında bilgi vermek ve bir perspektif kazandırmaktır.					
Dersin İçerikleri : Davranış kavramı, motivasyon, stres, iş tatmini, liderlik, gruplar ve grup dinamikleri, çatışma ve stres yönetimi, örgütsel bağlılık, örgütsel adalet, tükenmişlik ve psikolojik sözleşme gibi konular ele alınmaktadır.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Sural Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT128	Dijital Medya Uygulamaları				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	MHİT128	Dijital Medya Uygulamaları	3	3	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım			Prof.Dr. Figen Ebrin	Öğr.Gör. AYŞEN YALMAN	Yok
Dersin Amacı : Ders kapsamında dijital teknolojilerin gelişmesiyle ortaya çıkan yeni medya türleri ve içeriklerinin incelenmesi amaçlanmaktadır.					
Dersin İçerikleri : Ders kapsamında güncel sayısal teknolojiler değerlendirilerek gelecekte ne yönde gelişme göstereceklerini tartışılacak, ve İnteraktif Televizyon, Mobil medya, Podcast, Blog konuları ele alınacaktır.					



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

TDP213	Toplumsal Destek ve Katkı				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	TDP213	Toplumsal Destek ve Katkı	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Prof.Dr. Sevinç GÜÇLÜ	Yok	Yok

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı; toplumsal destek projelerini tanımak, diğer disiplinlerle kendi disiplini bütüncül bir yaklaşımla ilişkilirmek ve toplum ihtiyaçlarına karşı duyarlık geliştirerek bu konularda öğrencilerinin yaşamını zenginleştirmektir.

Dersin İçerikleri :

Toplum, topluma hizmet uygulamaları ve sosyal sorumluluk kavramları; toplumsal ve kültürel değerler yönünden sosyal sorumluluk projeleri; güncel toplumsal sorunları belirleme; belirlenen toplumsal sorunların çözümüne yönelik projeler hazırlama; bireysel ve grup olarak sosyal sorumluluk projelerinde görevli olarak yer alma; çeşitli kurum ve kuruluşlarda sosyal sorumluluk projelerine katılma; panel, konferans, kongre, sempozyum gibi bilimsel etkinliklere izleyici, konuşmacı ya da düzenleyici olarak katılma; sosyal sorumluluk projelerinin sonuçlarını değerlendirme.



Akdeniz Üniversitesi

Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

MHİT242	Halkla İlişkiler Uygulamaları II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	MHİT242	Halkla İlişkiler Uygulamaları II	2	2	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım		Yok	Öğr.Gör. Mustafa KİREMİTÇİOĞLU	Yok

Dersin Amacı :

Halkla ilişkiler kavramı kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler hakkında bilgi vererek kavramın bağlantılı olduğu diğer alanlarla benzerlik ve farklılıklarını ortaya koymak ve halkla ilişkilerin gelişim sürecini, bu süreci belirleyen sosyal gelişmelerle birlikte anlatmak.

Dersin İçerikleri :

Halkla ilişkilerin tanımı, tarihçesi, gelişimi, Çalışma alanları reklam ve propagandadan farkı, Sekreterin halkla ilişkiler alanındaki görevleri, imaj yaratmada sekreterin rolü, Örgütsel iletişim tanımı, Yönetici iletişiminin sağlanmasında sekreterin rolü önemi, fonksiyonu.