



**T.C.**  
**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

**ARAŞTIRMALARI GELİŞTİRME**  
**KOMİSYONU**  
**(AGEK)**

**2024 YILI RAPORU**



T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

**Rapor Tarih Aralığı:** 01.01.2024-31.12.2024

**Rapor Kapsamı:** ARGEK amaç ve hedeflerine yönelik birim tarafından gerçekleştirilen Ar-Ge faaliyetleri (eğitim ve etkinlik, proje, yayın, bildiri, patent, faydalı model, tasarım, bitki çeşit tescili), rapor dönemi Ar-Ge çıktılarının değerlendirilmesi, Ar-Ge çıktılarının üniversitemiz 2022-2026 stratejik planına göre değerlendirilmesi, gelecek rapor dönemi Ar-Ge hedeflerine yönelik planlanan faaliyetler ile Görüş ve Öneriler bölümlerini içermektedir.

2024 yılı itibarıyla İletişim Fakültesi Araştırmaları Geliştirme Komisyonu (AGEK) aşağıda belirtilen üyelerden oluşmaktadır:

Prof. Dr. Gülseren ŞENDUR ATABEK (Başkan)

Doç. Dr. Ayşad GÜDEKLİ

Doç. Dr. Sibel HOŞTUT

Doç. Dr. Fulya Erendağ SÜMER

Doç. Dr. Sibel KARADUMAN

Doç. Dr. Yeşim ÇELİK

Öğr. Gör. Banu KARADEMİR ARUN

Arş. Gör. Mustafa AKBAYIR



T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

**AGEK KAPSAMINDAKİ EĞİTİM VE ETKİNLİKLER**

*Faaliyetler kronolojik sırayla verilmelidir. Kanıt belgeleri (duyuru afişleri ve etkinliğe katılım listeleri) rapor ekinde sunulmalıdır.*

Konu	Eğitimi Veren – Etkinliği Düzenleyen	Tarih
Panel: ‘İçindeki Dağı Aş’	Saadettin Saran	5 Ocak 2024
Kent Tarihi ve Kültürel Tasarımlar	İsmail Oskay	6 Mayıs 2024
Turizmde İletişim	Emrullah Akçakaya	8 Mayıs 2024
Cumhuriyetin 100. Yılında Yerel Basın Buluşmaları-Ajans Haberciliği	Gazetecilik Bölümü	14 Mayıs 2024
Film Gösterimleri	RTS Bölümü Öğretim Elemanları	Mart / Nisan /Mayıs/ Ekim/Kasım/ Aralık 2024
Communication Source-İletişim ve Medya Alanlarında Birincil Kaynak Semineri	İletişim Fakültesi	6 Mayıs 2024
Yapay Zeka Çağında İletişimin Geleceği Bildiriler	İletişim Fakültesi 5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu	29-31 Mayıs 2024
Sosyal Fayda İçin Zeka Paneli	İletişim Fakültesi 5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu	30 Mayıs 2024
Üretken Yapay Zeka Araçları Workshop	İletişim Fakültesi 5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu	30 Mayıs 2024
Adobe Genarative AI İle Yaratıcı tasarım Workshop	İletişim Fakültesi 5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu	30 Mayıs 2024
Yapay Zeka ve Tasarım İlişkisi	İletişim Fakültesi 5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu	30 Mayıs 2024
	İletişim Fakültesi 5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu	
Medya İlişkileri ve Planlama	Fulya Sarman	27 Eylül 2024
Dijital Dünyada Markalara İtibar Yönetimi	Murat Gencer	4 Ekim 2024



**T.C.**  
**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ**  
**İletişim Fakültesi Dekanlığı**  
**Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu**

Reklamın Sıfır Noktası: Brief	Emre Noyan	11 Ekim 2024
Ödüllü Tasarımcı Olmak ve Kristal Elma yarışması Süreçleri	Emre Kunt- Savaş Kılıç	18 Ekim 2024
Kullanıcı deneyimi ve Arayüz tasarımı	Emrah Kozan	25 Ekim 2024
İletişimde Yeni Dünyalar	Pınar Pehlivan	15 Kasım 2024
Organizasyon ve Operasyon Yönetimi	Haluk Özsevim	22 Kasım 2024
Dijital Pazarlama	Raşit Doğan	29 Kasım 2024
Yapay Zeka İle Tasarım	Doğan Ural	6 Aralık 2024
Reklam Fotoğrafçılığı	Şeref Bayram	13 Aralık 2024
Bibliyometrik Araştırma Sürecine Genel Bakış	Dr. Öğr. Üyesi Fatma Yardibi	19 Kasım 2024
Bibliyometrik Araştırmalarda Veri Toplama Süreci ve Püf Noktalar	Dr. Öğr. Üyesi Fatma Yardibi	26 Kasım 2024
Bibliyometrik Araştırmalarda Veri Analizi Araçları & Püf Noktalar: VOSViewer ve CiteSpace	Dr. Öğr. Üyesi Fatma Yardibi	3 Aralık 2024
Görsel İletişim Tasarımı Eğitimi	Öğr. Gör. Onur Karataş Araş. Gör. Sena Conkoğlu	4 Ekim 2024
Kamera Eğitimi	Akün TV	1 Ekim 2024
Genco Demirer'le Aura'nı Baştan Yarat	Reklamcılık Bölümü	17 Ekim 2024
Nagihan Ünlü ile basın Bülteni Workshop	HİT Bölümü	23 Ekim 2024
Kamera ve Ses Eğitimi	AKÜN TV	24 Ekim 2024
Başarının Anatomisi	Melisa Oral	11 Kasım 2024
Akıllı Olun Aklınızı Alıyorlar	Prof. Dr. Uğur Batı	11 Kasım 2024
Geleceği Tasarlamak Teknoloji ve İnovasyon	Emrah Kozan	18 Ekim 2024
Sosyal Bilimlerde Duygu Analizi	Doç. Dr. Mehmet Kayakuş	4 Aralık 2024



T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

**PROJE FAALİYETLERİ**

*Proje faaliyet listesine rapor dönemi içinde başlayan, devam eden veya biten projeler eklenmelidir. Proje bilgileri kapsamında projeyi destekleyen kurum adı, projenin ulusal veya uluslararası destekli olma durumu, proje adı, numarası, proje başlama ve bitiş tarihi, proje süresi, bütçesi, proje yürütücüsü ve ekip bilgisi listelenmelidir.*

Fakültemiz öğretim elemanları tarafından bu dönem içerisinde yürütülen bilimsel araştırma projeleri aşağıda belirtilmiştir:



**T.C.**  
**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ**  
**İletişim Fakültesi Dekanlığı**  
**Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu**

Proje Ekibi (Yürütücü ve araştırmacılar)	Proje Adı	Projeyi Destekleyen Kurum	Proje Türü (ulusal, uluslararası) 1001, 1002, 2209 vb.	Proje Numarası	Proje Başlangıç Tarihi	Proje Bitiş Tarihi	Proje Süresi	Proje Bütçesi
Emine Uçar İlbuğa (Araştırmacı)	Türkiye'de Film Festivalleri: Ekonomisi, Yapısı, İşleyişi, Seyirci Profili (Antalya, Adana, Ankara, İstanbul Film Festivalleri Örneği)	Tübitak	1001	21K234	2021	2024	3 yıl	
Gökhan Evecen (Araştırmacı)	Antakya'nın Belleği: Antakya Kentsel Kolektif Belleğin Korunması ve Dijitalleştirilmesi Yoluyla Paylaşılması	Tübitak	1001	223K064	2024	2025	1 yıl	1.873.000
Ayşad Güdekli Gökhan Evecen H. Cem Çelik (Araştırmacı)	Kadın Cinayetleri ve Kadına Yönelik Şiddet İle İlgili Twitter Kullanıcılarının Toplumsal Refleksleri Üzerine Bir Analiz: Türkiye Örneği	Tübitak	3005		2022	2024	2 yıl	



T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

**YAYINLAR**

*ISI (SCIE, SSCI, AHCI), SCOPUS ve ESCI veri tabanlarınca taranan dergilerde yayınlanan makalelerin sayısı ve varsa Q sınıflandırması belirtilmelidir. Üniversitemizde aynı veya farklı birimlerde görev yapan ortak yazarlara ait makaleler için sadece sorumlu yazarın bağlı olduğu birim tarafından yayın sayısı bildirilmelidir.*

Veri Tabanı	Yayınlanan Toplam Makale Sayısı	Q1 Makale Sayısı	Q2 Makale Sayısı	Q3 Makale Sayısı	Q4 Makale Sayısı	Disiplinlerarası Makale Sayısı	Uluslararası İşbirliği İçeren Makale Sayısı
ISI	15	3	8		3		1
SCOPUS	1		1				
ESCI	2						
Toplam	18	3	9		3		1
İlgili Birimdeki Öğretim Üyesi Sayısı: 50							
Öğretim Üyesi Başına Düşen Makale Sayısı: 0.36							

**BİLDİRİLER**

*ISI (SCIE, SSCI, AHCI) ve SCOPUS veri tabanlarınca taranan bildirilere ait bilgiler bu bölüme eklenmelidir. Üniversitemizde aynı veya farklı birimlerde görev yapan ortak yazarlara ait bildirimler için sadece sorumlu yazarın bağlı olduğu birim tarafından yayın sayısı bildirilmelidir.*

Fakültemiz öğretim elemanları tarafından bu dönem içerisinde sunulmuş ISI ve SCOPUS tarafından taranan bir bildiri bulunmamaktadır.



T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

**FİKRİ ve SINAİ MÜLKİYET HAKLARI**  
**(Patent, Faydalı Model, Tasarım, Bitki Çeşit Tescili)**

*Fikri ve sınai mülkiyet hakları faaliyet listesine, rapor dönemi içinde başvurusu yapılan veya tescil olan patent, faydalı model, tasarım ve bitki çeşit tescili bilgileri eklenmelidir. Fikri mülkiyet hakları bilgileri kapsamında buluş bildirimi yapılan Fikri Sınai Mülkiyet Hakları başvuru veya tescili yapan ulusal veya uluslararası kurum adı, başvuru veya tescil adı, numarası, hak sahibi ve buluş sahibi bilgileri ile ticarileşme durumu bu bölüme eklenmelidir. Bu veriler Antalya Teknokent TTO'dan alınmalıdır.*

Bu dönem içinde Fakültemiz öğretim elemanları tarafından elde edilmiş tescilli patent vb. sınai mülkiyet hakkı bulunmamaktadır.





T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

## 2024 YILI AR-GE ÇIKTILARININ GENEL DEĞERLENDİRİLMESİ

Fakültemiz öğretim elemanları tarafından 2024 dönemi içerisinde düzenlenen bilimsel etkinlik listesi yukarıda belirtilmiştir.

Fakültemiz tarafından 2 yılda bir düzenlenen ve 2024 Mayıs ayında 5.si düzenlenen *International Media Studies Symposium*'u (IMS) başarılı bir şekilde gerçekleştirmiştir. 11 oturumda toplam 43 bildiri sunulmuş olup bu bildirilerden seçilenlerin Akdeniz İletişim ve Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (AKSOS) dergisinde yayımlanma olanağı sunulmuştur. Sempozyum kapsamında ayrıca 2 workshop, 1 seminer ve 1 sergi gerçekleştirilmiştir.

Fakültemiz öğretim elemanları, 2024 döneminde IMS Sempozyumu dışında çok sayıda bilimsel toplantıya katılarak bildiri sunmuşlardır. Ancak, bu bildirilere ISI ve SCOPUS endekslerinde taranan organizasyonlarda gerçekleştirilmediği için dönem raporunda yer verilmemiştir.

Fakültemiz öğretim elemanları tarafından ISI, SCOPUS endekslerinde taranan dergilerde yapılan toplam 18 yayın ile bu yıl geçen yıla göre önemli bir artış elde edilmiştir. Ayrıca öğretim elemanlarımız tarafından ULAKBIM TR Dizin'de taranan dergilerde de çok sayıda makale yayımlanmışlardır.

Fakültemiz akademik dergisi *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*'nin periyodunun artırılması ve ULAKBIM TR Dizin dışı endekslerde taranması için çalışmalar sürdürülmektedir. 2024 yılında derginin 3 sayısı ve 1 özel sayısı olmak üzere 4 sayısı yayımlanmıştır.

2024 yılında Fakültemiz öğretim elemanlarının araştırmacı olarak katıldığı 3 araştırma projesinden 2'si sona ermiş olup 1 proje 2025 yılında tamamlanacaktır. Ayrıca 2025 yılında Fakültemizden bir öğretim üyesinin araştırmacı olarak yer aldığı bir Erasmus+ başlayacaktır.



T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

**AR-GE ÇIKTILARININ ÜNİVERSİTEMİZ 2022-2026 STRATEJİK  
PLANINA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ**

Örnek bir değerlendirme aşağıda verilmiştir.

Üniversitemiz “2022-2026 Stratejik Planı”nda yer alan hedefler, amaçlar ve performans göstergelerine fakültemiz Ar-Ge çıktılarının katkısı

**HEDEF KARTI 2**

**STRATEJİK AMAÇ: ARAŞTIRMA FAALİYETLERİNİ İYİLEŞTİRMEK**

**HEDEF 1.2: DİSİPLİNLERARASI ARAŞTIRMA KAPASİTESİNİN  
GELİŞTİRİLMESİ**

**PERFORMANS GÖSTERGELERİ:**

**PG 1.2.1.: Çok**

**Disiplinli/Disiplinlerarası**

**Araştırma Yapan Araştırma ve**

**Uygulama Merkez Sayısı (2023**

**Yılı Hedefi:42)**

Fakültemiz bünyesinde kurulan ve 2023 yılında yeniden yapılandırılan İletişim Araştırma Merkezi disiplinler arası bilimsel araştırma ve uygulamaları amaçlamaktadır. Hedefe katkısı %2'tir.

**PG 1.2.3: Çok Disiplinli-**

**Disiplinlerarası Tezli Doktora**

**Program sayısı (2023 Yılı**

**Hedefi): 10**

Fakültemizde disiplinlerarası nitelikte 1 adet İletişim Doktora programı bulunmaktadır. Hedefe katkısı %10'dir.

**HEDEF KARTI 3**

**STRATEJİK AMAÇ: ARAŞTIRMA FAALİYETLERİNİ İYİLEŞTİRMEK**

**HEDEF 1.3: ÜNİVERSİTE-SEKTÖR ARGE VE YENİLİK KAYNAKLI  
İŞBİRLİĞİNİ**



T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

**ARTTIRMAK**

**PERFORMANS GÖSTERGELERİ:**

**PG 1.3.1: Dış Kaynaklı Proje Sayısı (2023 Yılı Hedefi): 500**

2023 döneminde Fakültemizde 2 TÜBİTAK projesi tamamlanmış, 1 TÜBİTAK Projesi sürdürülmektedir. Hedefe katkısı % 0,6'dır.

**HEDEF KARTI 4**

**STRATEJİK AMAÇ: ARAŞTIRMA FAALİYETLERİNİ İYİLEŞTİRMEK**

**HEDEF 1.4: NİTELİKLİ ARAŞTIRMA ÇIKTILARININ ARTTIRILMASI**

**PERFORMANS GÖSTERGELERİ:**

**PG 1.4.2: Uluslararası Endekslerde (WOS) Yer Alan Bilimsel Yayın Sayısı (2023 Yılı Hedefi): 2600**

Fakültemiz 2024 yılı içerisinde WOS'da ((ISI+ESCI) 17 adet yayın üretmiştir. Bu anlamda üniversitemizin stratejik planında yer alan performans göstergesine % 0,6 oranında bir katkı sağlanmıştır.

**PG 1.4.3: Uluslararası İş birliği ile Yapılmış Yayın Sayısı (2023 Yılı Hedefi): 640**

Fakültemiz tarafından uluslararası iş birliği sonucu üretilmiş 1 yayın bulunmaktadır.

**HEDEF KARTI 6**

**STRATEJİK AMAÇ: GİRİŞİMCİLİK FAALİYETLERİNİ ARTTIRMAK**

**HEDEF 2.2: ÜNİVERSİTE TEKNOLOJİ PORTFÖYÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ VE TİCARİLEŞTİRİLMESİ**

**PERFORMANS GÖSTERGELERİ:**

**PG 2.2.4: Tescil (Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım, İslahçı Hakkı vb.) sayısı (2023 Yılı Hedefi): 7**

Fakültemiz öğretim üyeleri tarafından 2024 yılında ulusal incelemeli olarak patent almaya hak kazanmış çalışma BULUNMAMAKTADIR.



T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

**GELECEK RAPOR DÖNEMİ AR-GE HEDEFLERİNE YÖNELİK  
PLANLANAN FAALİYETLER**

2025 yılında, Fakültemiz öğretim elemanlarının araştırma ve yayın etkinliklerinde karşılaştıkları sorunlar ve bu sorunlara yönelik çözüm önerileri için bir anket çalışması planlanmaktadır.

Fakültemiz akademisyenlerinin yayın kapasitelerini geliştirmek amaçlı olarak 2025 yılında AGEK tarafından nitel araştırma tasarımı, istatistik ve SPSS, NVivo ve nitel analiz vb. konularda seminerler verilmesi planlanmaktadır.

Fakültemiz akademisyenlerinin proje kapasitelerini geliştirmek amaçlı olarak AGEK tarafından bilimsel proje geliştirme ve yazım konularında TÜBİTAK işbirliği ile seminerler verilmesi planlanmaktadır.

Fakültemiz akademik dergisi *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*'nin TR Dizin dışında tanınmış uluslararası endekslerde taranması için girişimler sürdürülmektedir. Dergi halen Erih Plus, MIAR ve Index Copernicus endekslerinde taranmaktadır. Ayrıca ESCI ve SCOPUS endeksleri için ön hazırlıklar yapılmaktadır. Bu bağlamda yayın periyodunun yılda özel sayı haricinde 4'e çıkarılması ve yayın kurulunun uluslararası niteliğinin geliştirilmesi çalışmaları sürdürülmektedir. İletişim çalışmaları alanında önemli bir akademik dergi aşamasına gelen Akdeniz İletişim dergisi için dijital yayın, endeks vb. giderlerinin karşılanması için ek mali olanakları sağlanması büyük önem taşımaktadır.



T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

## GÖRÜŞ VE ÖNERİLER

Ekonomik koşulların giderek ağırlaşması nedeniyle akademisyenlerimizin yurtdışı bilimsel toplantılara katılım konusunda Üniversite desteklerinin sağlanması yararlı olacaktır. Yine bu bağlamda, Open Access dergilerde yayınlar için kurumsal ödeme desteğinin genişletilmesi önemli bir katkı olacaktır. Yayın sürecinde akademisyenlerimize İngilizce editörlük hizmetlerinin sağlanması da düşünülmelidir.

Fakültemiz tarafından düzenlenen ve giderek uluslararası saygın bir nitelik kazanan *International Media Studies Symposium* 'u için ek mali destek sağlanması sempozyumun daha da güçlenmesi bakımından büyük önem taşımaktadır.

Üniversitemizin Webometrics Ranking of World Universities gibi diğer sıralama listelerindeki konumunu güçlendirmek ve görünürlüğünü artırmak bakımından, ULAKBİM TR Dizin makaleleri ile kitap, kitap bölümü yayınlarının da AGEK tarafından izlenmesi ve değerlendirmeye alınması uygun olacaktır.



T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

**Rapor Hazırlama Tarihi: 15/01/2025**

**AGEK Üyeleri**

Prof. Dr. Gülseren ŞENDUR ATABEK (Başkan)

Doç. Dr. Ayşad GÜDEKLİ

Doç. Dr. Sibel HOŞTUT

Doç. Dr. Fulya Erendağ SÜMER

Doç. Dr. Sibel KARADUMAN

Doç. Dr. Yeşim ÇELİK

Öğr. Gör. Banu KARADEMİR ARUN

Arş. Gör. Mustafa AKBAYIR



T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

**KANIT BELGELER**

*AGEK faaliyetlerine ait duyuru afişleri ve katılım listeleri eklenmelidir.*

Etkinliklere ait afişler:

[5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyum Programı](#)





T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

## 5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu

### Panel

#### “Sosyal Fayda İçin Yapay Zeka”

30.05.2024

13.30-15.00



Prof. Dr. Erkan Saka  
Bilgi Üniversitesi,  
İletişim Fakültesi



Prof. Dr. Barış Çoban  
Doğu Üniversitesi,  
Fen Edebiyat Fakültesi



Doç. Dr. Suncem Koçer  
Koç Üniversitesi,  
İnsani Bilimler ve  
Edebiyat Fakültesi



Arş. Gör. İ. Enes Özkan  
İstanbul Üniversitesi,  
İktisat Fakültesi  
“Daktilo 1984”



Özgür Mehmet Kütküt  
Dijital İletişim Uzmanı,  
Digital Pro ODTÜ



Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi



Bu çalışma AGEK kapsamında düzenlenmektedir.

Elmas Sponsor



Platin Sponsor



Altın Sponsor



Gümüş Sponsor







T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

## 5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu

### Seminer

“Yapay Zeka ve Tasarım İlişkisi”

30.05.2024

11.00-12.30



**Emrah Kozan**  
Piksel Akademi CEO,  
Design Thinking  
Türkiye Kurucusu  
Piksel Akademi



Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi  
Çok Amaçlı Salon

Bu çalışma AGEK kapsamında düzenlenmektedir.



Elmas Sponsor



Platin Sponsor



Altın Sponsor



Gümüş Sponsor





T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

## 5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu

### Atölye Çalışması

#### “Üretken Yapay Zeka Araçları”

30.05.2024

13.30 - 15.00



### Sinem Saka

#### Üretken Yapay Zeka Uzmanı Saka & Saka

Katılımcıların kişisel bilgisayar getirmeleri önerilir.

Dileyen katılımcılar not tutarak ilerleyebilir.

Katılım sertifikaları imza karşılığı verilecektir.

Katılım sayısı 80 kişi ile sınırlıdır.

📍 Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi  
Çok Amaçlı Salon



Bu çalışma AGEK kapsamında düzenlenmektedir.



Elmas Sponsor



Platin Sponsor



Altın Sponsor



Gümüş Sponsor





T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

## 5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu

Atölye Çalışması

“Adobe Generative AI ile  
Yaratıcı Tasarım”

30.05.2024  
15.15 - 17.00



**Niyazi Yıldırım**  
Adobe Certified Expert  
Adobe

Katılımcıların kişisel bilgisayar getirmeleri önerilir.  
Dileyen katılımcılar not tutarak ilerleyebilir.  
Katılım sertifikaları imza karşılığı verilecektir.  
Katılım sayısı 80 kişi ile sınırlıdır.

📍 Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi  
Çok Amaçlı Salon



Bu çalışma AGEK kapsamında düzenlenmektedir.

Elmas Sponsor



Platin Sponsor



Altın Sponsor



Gümüş Sponsor





T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

## 5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu Yapay Zeka Sergisi

-29-31 Mayıs 2024-  
Antalya



- Her katılımcı en fazla 2 farklı eserle katılabilecektir!
- 300 DPI çözünürlüğe sahip, JPG/JPEG formatı kabul edilecektir!
- Dosya boyutunun en fazla 10 MB olması gerekmektedir!
- 15 Mayıs 2024 tarihine kadar sergimize başvurabilirsiniz!
  - Sergi kataloğu online olarak yayımlanacaktır!
  - Katılım ücretsizdir!



**IMS** International  
Media Studies  
2024

linki için  
Başvuru taratın







T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

Akdeniz Üniversitesi  
İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi  
(İLAUM)

2024-2025 Akademi Çalıştayları - 2



Dr. Öğr. Üyesi Fatma YARDİBİ  
Akdeniz Üniversitesi  
İletişim Fakültesi  
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

## Bibliyometrik Araştırma Çalıştayı

### Çalıştay Takvimi

**19 Kasım 2024**

Bibliyometrik Araştırma Sürecine  
Genel Bakış

**26 Kasım 2024**

Bibliyometrik Araştırmalarda  
Veri Toplama Süreci ve Püf Noktalar

**3 Aralık 2024**

Bibliyometrik Araştırmalarda Veri Analizi  
Araçları & Püf Noktalar:  
VOSViewer ve CiteSpace



Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi  
İLAUM Toplantı Odası (2. Kat)

<https://forms.gle/3STSvWFDuhFU8PUX9>



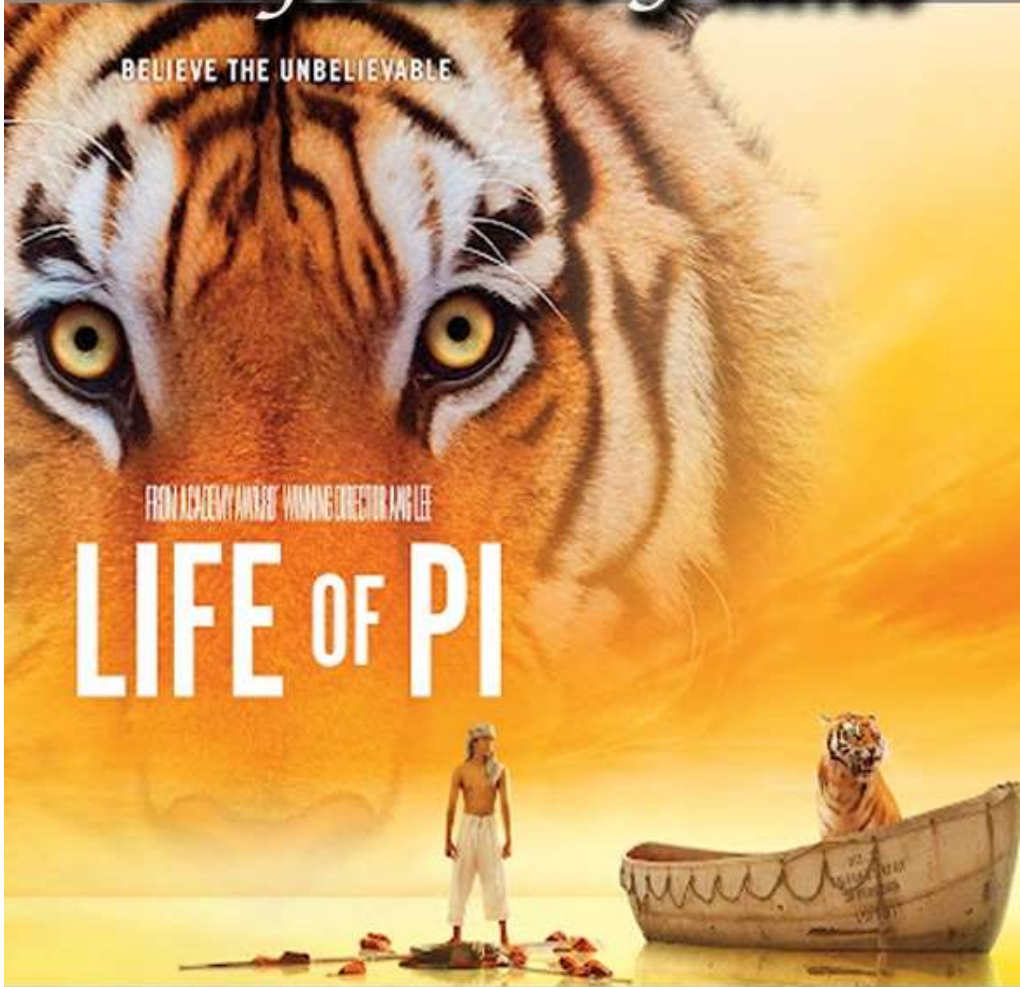
! Çalıştaya katılım  
20 kişilik kontenjanla  
sınırlıdır.





T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

Radyo Televizyon ve Sinema  
Bölümü Etkinlikleri  
*Haftanın Filmİ*



(Yönetmen: Ang LEE)  
Sinema Salonu I – Film Kritiği: Prof. Dr. Tugay ARAT  
12 Aralık 2024 – Saat 13:30



T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

# İLETİŞİM FAKÜLTESİ AGEK SEMİNER DİZİSİ-1



İLETİŞİM VE MEDYA ALANINDA  
EN GENİŞ VERİ TABANI

COMMUNICATION SOURCE



6.MAYIS.2024  
14.30-15.30



İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
DEKANLIK TOPLANTI SALONU 





T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

# Turizmde İletişim



Moderatör: Doç. Dr. Bahar URHAN

**Emrullah Akçakaya**

*Petra Hospitality  
Management Yönetim Kurulu  
Başkanı*

Tarih: 8 Mayıs 2024 Saat:12:30

Akdeniz Üniversitesi İletişim  
Fakültesi Konferans Salonu





T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu



GENCO DEMİRER'LE  
“AURA”NI BAŞTAN YARAT  
S1E2

17 Ekim Perşembe 12.30



İletişim Fakültesi  
Çok Amaçlı Salon





T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu



PANEL  
'İÇİNDEKİ DAĞI AŞ'



SARAN  
GROUP

SADETTİN SARAN

Saran Group Yönetim Kurulu Başkanı



5 Ocak 2024



14:00



AKDENİZ  
REKLAMCILAR  
DERNEĞİ

Akdeniz Üniversitesi  
İletişim Fakültesi Konferans Salonu





T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

# KENT TARİHİ VE KÜLTÜREL TASARIMLAR

**İsmail OSKAY**

*Antalya Büyükşehir Belediyesi  
Kent Tarihi ve Tanıtım  
Daire Başkanı*



**PAZARTESİ**  
6 MAYIS, 2024



**SAAT**  
13.30



**YER**  
İletişim Fakültesi  
Konferans Salonu



ANTALYA  
BÜYÜKŞEHİR  
BELEDİYESİ





T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu



23 EKİM  
ÇARŞAMBA

11.00-12.30

**WORKSHOP**  
**NAGİHAN ÜNLÜ KARATAŞ**  
**BASIN BÜLTENİ**

*KONTENJAN SINIRLIDIR*

*Başvuru için:  
Ad-soyadı, öğrenci numarası, bölüm bilgilerini mail  
adresimize göndermeniz gerekmektedir.*

*Başvuru maili:  
atolyehit@akdeniz.edu.tr*

**YER**  
**Hakla İlişkiler Atölyesi**





T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

# KAMERA VE SES EĞİTİMİ



10.00'da Akün  
Tv'de buluşalım.

24.10.2024





T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu 2024 Yılı Raporu

# CUMHURİYETİN 100. YILINDA YEREL BASIN BULUŞMALARI

## KONU AJANS HABERCİLİĞİ



### MODERATÖR

PROF. DR. MUSTAFA ŞEKER  
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ  
ÖĞRETİM ÜYESİ



### KONUK

SALİH UÇAR  
DHA BÖLGE TEMSİLCİSİ



### KONUK

ALPARSLAN ÇINAR  
MUHABİR  
(DHA)



### KONUK

BURAK YALMAN  
HABER KAMERAMANI  
(DHA)



### KONUK

SEMİH ERSÖZLER  
FOTO MUHABİRİ  
(DHA)

### TARİH

14 Mayıs 2024  
Salı

### SAAT

14.00

### YER

İletişim Fakültesi  
Konferans Salonu

Gazetecilik Bölümü etkinliğidir.