



Akdeniz Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü

Halkla İlişkiler ve Tanıtım (YL)

Halkla İlişkiler ve Tanıtım (YL)

| 1.Yarıyıl Ders Planı | | | | |
|----------------------|---|-------|--------------------|-----------|
| Ders Kodu | Ders Adı | T+U+L | Zorunlu/Seçmeli | AKTS |
| SOE 5903 | Danışmanlık | 0+1+0 | Zorunlu | 1 |
| HİT 1 | SEÇMELİ DERSLER GÜZ | - | Seçmeli | 48 |
| ZS1 | Zorunlu Seçmeli 1 | - | Seçmeli | 8 |
| | | | Toplam AKTS | 57 |
| Gruplu Dersler | | | | |
| HİT 5002 | Halkla İlişkiler Yönetimi | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5003 | Kitle İletişim Kuramları | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5004 | Kamuoyu ve Kamuoyu Araştırmaları | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5008 | Reklam Araştırmaları | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5009 | Kurumsal İletişim Uygulamaları | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5010 | Reklam ve Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5012 | Reklam Analizi | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5013 | Tüketime Sosyolojik Analizi | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5014 | Söylem Analizi | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5015 | Pazarlama İletişimi | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5017 | Siyasal İletişim ve Kültür | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5021 | Göstergebilimsel Çözümleme | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5022 | Halkla İlişkilerde Kuramsal Yaklaşımlar | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5023 | Kurum Kimliği | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5024 | Dijital Reklamcılık | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5025 | Marka Yönetimi Stratejileri | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5027 | Kurumsal Sosyal Sorumluluk | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5028 | Sivil Toplum Kuruluşlarında Halkla İlişkiler | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5029 | Kurumsal İtibar Yönetimi | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5030 | Kurum Kültürü ve Yönetim | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5031 | İlişki Yönetimi | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5032 | Marka Yönetimi Stratejileri | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5033 | Stratejik Yönetim ve Liderlik | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5035 | Nitel Araştırma Yöntemleri | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| SOE 5909 | Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| SOE 5911 | Seminer | 0+2+0 | Seçmeli | 8 |
| SOE 5914 | Toplumsal Cinsiyet Eşitliği | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| SOE 5916 | Sosyal Bilimlerde İstatistik | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| SOE 5917 | Toplumsal Duyarlılık ve Katkı | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| 2.Yarıyıl Ders Planı | | | | |
| Ders Kodu | Ders Adı | T+U+L | Zorunlu/Seçmeli | AKTS |
| SOE 5904 | Danışmanlık | 0+1+0 | Zorunlu | 1 |
| HİT 2 | SEÇMELİ DERSLER BAHAR | - | Seçmeli | 48 |
| ZS2 | Zorunlu Seçmeli 2 | - | Seçmeli | 8 |
| | | | Toplam AKTS | 57 |
| Gruplu Dersler | | | | |
| HİT 5002 | Halkla İlişkiler Yönetimi | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5003 | Kitle İletişim Kuramları | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5004 | Kamuoyu ve Kamuoyu Araştırmaları | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5008 | Reklam Araştırmaları | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5009 | Kurumsal İletişim Uygulamaları | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5010 | Reklam ve Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5012 | Reklam Analizi | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5013 | Tüketime Sosyolojik Analizi | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5014 | Söylem Analizi | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5015 | Pazarlama İletişimi | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5017 | Siyasal İletişim ve Kültür | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5021 | Göstergebilimsel Çözümleme | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5022 | Halkla İlişkilerde Kuramsal Yaklaşımlar | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5023 | Kurum Kimliği | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5024 | Dijital Reklamcılık | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5025 | Marka Yönetimi Stratejileri | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5027 | Kurumsal Sosyal Sorumluluk | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |

| | | | | |
|----------|--|-------|---------|---|
| HİT 5028 | Sivil Toplum Kuruluşlarında Halkla İlişkiler | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5029 | Kurumsal İtibar Yönetimi | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5030 | Kurum Kültürü ve Yönetim | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5031 | İlişki Yönetimi | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5032 | Marka Yönetimi Stratejileri | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5033 | Stratejik Yönetim ve Liderlik | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| HİT 5035 | Nitel Araştırma Yöntemleri | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| SOE 5909 | Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| SOE 5911 | Seminer | 0+2+0 | Seçmeli | 8 |
| SOE 5914 | Toplumsal Cinsiyet Eşitliği | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| SOE 5916 | Sosyal Bilimlerde İstatistik | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |
| SOE 5917 | Toplumsal Duyarlılık ve Katkı | 3+0+0 | Seçmeli | 8 |

3.Yarıyıl Ders Planı

| Ders Kodu | Ders Adı | T+U+L | Zorunlu/Seçmeli | AKTS |
|--------------------|---------------------|-------|-----------------|-----------|
| HİT 6905 | Yüksek Lisans Tezi | 0+0+0 | Zorunlu | 21 |
| SOE 6901 | Uzmanlık Alan Dersi | 8+0+0 | Zorunlu | 8 |
| SOE 6903 | Danışmanlık | 0+1+0 | Zorunlu | 1 |
| Toplam AKTS | | | | 30 |

4.Yarıyıl Ders Planı

| Ders Kodu | Ders Adı | T+U+L | Zorunlu/Seçmeli | AKTS |
|--------------------|---------------------|-------|-----------------|-----------|
| HİT 6906 | Yüksek Lisans Tezi | 0+0+0 | Zorunlu | 21 |
| SOE 6902 | Uzmanlık Alan Dersi | 8+0+0 | Zorunlu | 8 |
| SOE 6904 | Danışmanlık | 0+1+0 | Zorunlu | 1 |
| Toplam AKTS | | | | 30 |

Akdeniz Üniversitesi