



T.C. AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
4. SINIF
BİTİRME PROJESİ DERSİ VE
REKLAM ARAŞTIRMALARI DERSİ
YÖNERGESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI

İÇİNDEKİLER

AMAÇ.....	3
KAPSAM.....	3
UYGULAMA.....	3
DANIŞMANLARLA İLETİŞİM.....	4
KURAMSAL MEZUNİYET PROJESİNİN (LİSANS BİTİRME TEZİNİN) KURALLARI.....	5
Kuramsal Mezuniyet Projesi (Lisans Bitirme Tezi) Süreci.....	6
Kuramsal Mezuniyet Projesi (Lisans Bitirme Tezi) Güz Yarıyılı Süreci	6
Kuramsal Mezuniyet Projesi (Lisans Bitirme Tezi) Bahar Yarıyılı Süreci	10
UYGULAMALI MEZUNİYET PROJESİNİN KURALLARI	13
Uygulamalı Mezuniyet Projesi Genel Bilgiler	13
Uygulamalı Mezuniyet Projesi Güz Yarıyılı Süreci	13
Uygulamalı Mezuniyet Projesi Güz Yarıyılı Ara Sınavında Yer Alan Adımlar	13
Uygulamalı Mezuniyet Projesi Güz Yarıyılı Yarıyıl Sonu Sınavında Yer Alan Adımlar	14
Uygulamalı Mezuniyet Projesi Bahar Yarıyılı Süreci	15
Uygulamalı Mezuniyet Projesi Bahar Yarıyılı Ara Sınavında Yer Alan Adımlar	15
Uygulamalı Mezuniyet Projesi Bahar Yarıyılı Yarıyıl Sonu Sınavında Yer Alan Adımlar	16
MEZUNİYET PROJELERİNDE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR.....	18

AMAÇ

Madde 1. Bu yönerge ile Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin mezun olabilmeleri için almak zorunda oldukları “Reklam Araştırmaları” ve “Bitirme Projesi” derslerinin yürütülmesi sırasında uyulması gereken genel kurallar ve kapsam düzenlenir.

Madde 2. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü öğrencileri 4. sınıf düzeyinde iletişim alanında bir bitirme projesi geliştirerek uygulamalı bir eser ortaya koymak zorundadır. Bu çerçevede, Bitirme Projesi I ve II dersleri kapsamında Reklamcılık bölümü öğrencileri seçecekleri bir alanda (ürün reklamı ve/veya sosyal reklam, lisans bitirme tezi) proje hazırlamaktadır. Amaç, öğrencilerin mezun olmadan önce aldıkları teorik ve uygulamaya yönelik bilgilerini ölçerek projeler esnasında bilgi ve becerilerini geliştirmektir.

KAPSAM

Madde 3. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin mezun olabilmeleri için “Reklam Araştırmaları” dersinden elde edilen bulgulara dayalı olarak “Bitirme Projesi” hazırlamaları zorunludur. Bitirme Projesi, her iki dönemi de kapsayan çalışmalardan oluşacaktır. Projelerin daha kapsamlı ve standartlara uygun bir biçimde sunulması için hazırlanan bu yönergeye Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin uyması zorunludur. Reklam Araştırmaları I ve Reklam Araştırmaları II dersi ile 7. yarıyıldaki Bitirme Projesi I ve 8. yarıyıldaki Bitirme Projesi II dersi birbirine paralel şekilde yürütülecektir.

UYGULAMA

Madde 4. Bitirme projeleri, kuramsal (lisans bitirme tezi) veya uygulamalı çalışmalardan (reklam kampanyası) oluşmaktadır. Öğrenciler tez projelerini bireysel olarak, uygulamalı mezuniyet projelerini 7-9 kişilik gruplar (daha sonra “ajans” olarak anılacaktır) halinde gerçekleştireceklerdir.

Madde 5. Projeler ders kapsamında yer aldığından Akdeniz Üniversitesi Sınav Yönetmeliği’ne göre ara sınav ve yarıyıl sonu sınavı kapsamında danışman öğretim elemanları tarafından değerlendirilerek yüzlük not sistemine göre notlandırılır.

Madde 6. Reklamcılık Bölümü Bitirme Projesi çalışması, (i) ürün reklamı, (ii) sosyal reklam veya (iii) lisans bitirme tezi alanlarında gerçekleştirilebilir.

Madde 7. Kuramsal mezuniyet projeleri (Lisans bitirme tezi) 7. yarıyılın başında başlar, 8. yarıyılın sonunda sona erer. 7. yarıyıldaki proje önerisi hazırlanır ve ön hazırlıklar yapılır. 8. yarıyıldaki ise proje önerisi bitmiş bir esere dönüştürülür.

Madde 8. Proje geliştirme ve uygulama sürecini birlikte yürütmek üzere güz yarıyılı başında Reklamcılık Bölüm Kurulu'nda öğrencilere danışman atanır ve öğrencilerin atanan danışman ile süreci hem 7.yarıyılıda hem de 8.yarıyılıda yürütmesi beklenir.

Madde 9. Bitirme Projesi I ve Bitirme Projesi II dersleri birbirinin devamı niteliği taşıdığından iki dönem boyunca aynı danışman öğretim elemanı tarafından yürütülür. Danışmanlar 7. yarıyılın başında öğrencilerin katılacağı kura çekimi aracılığıyla seçilir. Dersi alacak öğrenci sayısı ve dersi verecek öğretim elemanı sayısı göz önünde bulundurularak her bir danışman için belirlenen kota kadar seçim yapılabilir. Öğrencilerin danışmanlara orantısız dağılımı halinde Reklamcılık Bölüm Başkanı'nın başkanlığında toplanacak bölüm kurulunda danışman atamalarında değişiklik yapılabilir.

DANIŞMANLARLA İLETİŞİM

Madde 10. Her öğrenci danışmanıyla haftanın belirli gün ve saatlerinde görüşmek, çalışmasının geldiği aşamayı ilgili danışman öğretim elemanlarına aktarmak zorundadır. Tarihler proje ajanslarıyla danışman öğretim elemanları arasında görüşülerek kararlaştırılır. Bu görüşmeler projenin sağlıklı gelişimi kadar öğrencinin ders devam değerlendirmesi olarak da önem taşımaktadır. Projeler bitirildiğinde ilgili danışmana teslim edilir.

KURAMSAL MEZUNİYET PROJESİNİN (LİSANS BİTİRME TEZİNİN) KURALLARI

Madde 11. Reklamcılık alanında seçilen her bir konunun mutlaka bir araştırma problemi olması ve bunun en uygun hangi yöntemle sunulabileceğinin proje önerisinde tartışılması gerekir. Kuramsal mezuniyet projeleri (lisans bitirme tezleri) hazırlanırken göz önüne alınması gereken temel ölçütler aşağıda belirtilmektedir:

İçerik Şartları

Projenin gelişimi ve özellikle yazımı, danışman öğretim elemanı denetiminde gerçekleştirilecektir. Kuramsal mezuniyet projelerinde araştırma problemi, konusu, araştırmanın amacı ve önemi, araştırma soruları ve temel varsayımları belirtilmelidir; yöntem hakkında bilgi verilmelidir ve araştırma bulguları sunulmalıdır. Sonuç bölümünde var olan bilgi birikimi, çalışmanın kuramsal yaklaşımı, temel varsayımları ve bulgular arasında bağ kurulmalıdır. Kuramsal mezuniyet projesinin en az 3 bölüm olarak tasarlanması gerekmektedir. Kuramsal mezuniyet projesinin “içindekiler”, “ön sayfalar”, “kaynakça” ve “ekler” hariç olmak üzere en az 60 sayfa olması gerekmektedir.

Biçime Dair Şartlar

Proje önerisi bir dosya halinde sunulur. Bu dosyanın kapağında tez öğrencisinin adı-soyadı, öğrenci numarası, bölümü, projenin adı, projenin türü, danışman öğretim elemanının adı, tez yılı ve yeri bulunur. İçindekiler bölümü dosyadaki sayfa numaralarına göre düzenlenmiş biçimde olmalıdır. Dosyanın sonunda kaynakça mutlaka belirtilmelidir. Biçime dair şartlarda ayrıca Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün Yüksek Lisans ve Doktora / Sanatta Yeterlik Tezleri Yazım ve Basım Yönergesinden de yararlanılmalıdır. (<http://sosyalbilim.akdeniz.edu.tr/wp-content/uploads/2022/07/Akdeniz-Universitesi-Sosyal-Bilimler-Enstitusu-Tez-Seminer-Donem-Projesi-Yazim-ve-Basim-Yonergesi-SENATO-KARARI-2.docx>).

Yazım kuralları

Metinler bilgisayar çıktısı olarak teslim edilecektir. Yazılar Word formatında, A-4 kâğıt boyutunda, 1.5 satır aralığında, Times New Roman ve 12 punto olarak yazılacak; ana başlıklar bold/kalın ve büyük harflerle hazırlanacaktır. Alt başlıklar ise bold/kalın ve küçük harflerle yazılacaktır. Gövde metinleri ise plain/normal olacaktır. Sayfanın sol, sağ ve üst kısmında 2,5 cm, alt kısmında ise 2 cm boşluk bırakılacaktır. Sol tarafta ayrıca 1 cm cilt boşluğu bırakılacaktır. Sayfalar mutlaka numaralandırılacaktır. Dosyalar ciltlenmiş olarak teslim edilecektir. Bitirme tezleri referans sistemi, dipnot gösterme biçimi ve kaynakça düzenlenmesinde American Psychological Association (APA) 7. stilinde hazırlanmalıdır. Kaynakça oluşturulurken Mendeley, Zotero, Endnote gibi referans programlarının kullanımı zorunludur.

Önemli Not 1: Bitirme Projesi I ve II dersi kapsamında hazırlanmış olan tezin orijinallik durumunun öğrenilmesi için, tezine son halini vermiş olan öğrencinin danışman öğretim elemanına teslim etmesi ve danışman öğretim elemanının Turnitin/iThenticate raporu alması gerekmektedir. Turnitin raporuna göre tezlerde benzerlik oranı %20'nin altında olmak zorundadır. Bu oranın üstünde olan tezler, değerlendirmeye alınmayacaktır.

Önemli Not 2: Lisans bitirme tezi iki yarıyıl uygulanması gereken bir süreci kapsadığından ara dönemde yeni öğrenci dâhil edilemez.

Önemli Not 3: Lisans bitirme tezi hazırlayan öğrenciler, tek ders sınavına bu dersler kapsamında yönetmelik gereği başvuramayacağından lisans bitirme tezini başarıyla tamamlayamayan öğrenciler dönem tekrarlayacağını kabul ederek lisans bitirme tezi yazmayı kabul eder.

Önemli Not 4: Lisans bitirme tezlerinin akademik ve toplumsal katkısı dikkate alınarak lisans bitirme tezi yazan öğrencilerin tez bulgularını yazar olarak kendi ismiyle bir konferans/kongre/sempozyumda sunması veya yine yazar olarak kendi ismiyle ulusal bir akademik dergide makale olarak yayınlaması gerekmektedir.

Kuramsal Mezuniyet Projesi (Lisans Bitirme Tezi) Süreci

Reklamcılık Bölümü 4. sınıf Reklam Araştırmaları I-II ve Bitirme Projesi I-II dersleri kapsamında kuramsal mezuniyet projesi (lisans bitirme tezi) sürecinde öğrencilere akademik araştırma, tez yazımı ve eleştirel düşünme konularında temel bilgi ve beceriler kazandırmak amaçlanmaktadır. Kuramsal mezuniyet projesi (lisans bitirme tezi) yazım sürecine ilişkin güz ve bahar yarıyılı haftalık ders akışı ve değerlendirme sürecine dair bilgilendirmeler aşağıda sunulmuştur.

Kuramsal Mezuniyet Projesi (Lisans Bitirme Tezi) Güz Yarıyılı Süreci

Haftalar	Konu Akışı	Hedefler	Etkinlikler	Teslim Edilmesi Gerekenler
1. Hafta	Lisans Bitirme Tezi – Giriş	Lisans bitirme tezi yazacak öğrencilerin belirlenmesi	Lisans bitirme tezi yazmak isteyen öğrencilerin belirlenmesi için GANO puanlarının tespit edilmesi ve incelenmesi GANO puanlarına göre öğrenci seçimlerinin yapılması	

2. Hafta	Tez Yazımı ve Konu Belirleme	Tezin amacı, güçlü konu seçimi, başlangıç düzeyinde beyin fırtınası teknikleri	<ul style="list-style-type: none"> - Ders gereklilikleri ve beklentilerinin açıklanması, - Akademik araştırma ve disipline katkı süreçlerinin öneminin tartışılması - Tez fikirleri konusunda beyin fırtınası ve araştırma sorusunun daraltılması 	
3. Hafta	Tez Yazımı ve Konu Belirleme	Tezin amacı, güçlü konu seçimi, başlangıç düzeyinde beyin fırtınası teknikleri	<ul style="list-style-type: none"> - Ders gereklilikleri ve beklentilerinin açıklanması, - Akademik araştırma ve disipline katkı süreçlerinin öneminin tartışılması - Tez fikirleri konusunda beyin fırtınası ve araştırma sorusunun daraltılması 	- 3-5 potansiyel tez konusunun belirlenmesi
4. Hafta	Literatür Taraması & Araştırma Becerileri	Tez konusuyla ilişkili akademik literatürün bulunması ve çözümlenmesi becerilerinin geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> - Veri tabanları, dergiler ve kitapları, vs. kullanarak kapsamlı literatür taramasının yürütülmesi - Akademik yayımları etkin bir şekilde okuma ve özetleme teknikleri - Açıklamalı bibliyografya yazımı ve mevcut araştırmalardaki boşlukları tespit etmek 	- Veri tabanı, dergi ve kitap gibi alanlardaki yayımlara ilişkin özetleyici metin (en fazla 2 sayfa)

5. Hafta	Literatür Taraması & Araştırma Becerileri	Tez konusuyla ilişkili akademik literatürün bulunması ve çözümlenmesi becerilerinin geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> - Veri tabanları, dergiler ve kitapları, vs. kullanarak kapsamlı literatür taramasının yürütülmesi - Akademik yayınları etkin bir şekilde okuma ve özetleme teknikleri - Açıklamalı bibliyografya yazımı ve mevcut araştırmalardaki boşlukları tespit etmek 	- Literatür taraması aracılığıyla araştırmalardaki boşlukları tespit edip literatüre katkı sunacak şekilde arkaplan hazırlamak
6. Hafta	Araştırma Önerisi Yazımı	Araştırma konusu ve kapsamı, amacı, önemi, araştırma soruları, metodolojisini içerecek türde yapılandırılmış bir araştırma önerisi yazmayı öğrenme	<ul style="list-style-type: none"> - Araştırma önerisini şekillendirme: Giriş, Rasyonel, Araştırma Soruları ve önemi - Metodolojik inceleme: Nitel, Nicel, Karma - Kaynakça referans araçlarının kullanımının gösterilmesi 	- Araştırma önerisi taslağı sunumu
7. Hafta	Ara Sınav	Ara Sınav	Ara Sınav	Araştırma önerisi formunun revize edilmiş hâlinin (maksimum 3 sayfa, kaynakça hariç) teslim edilmesi
8. Hafta	Araştırma Etiği ve Akademik Bütünlük	Araştırmalarda etik konuların (intihal, veri çoğaltma, vs.) anlaşılması	- Araştırmalarda etik sorunlar ve örnekleri	<ul style="list-style-type: none"> - Örnek makale incelemeleri - Etik konuların tartışıldığı örneklerin tespiti
9. Hafta	Araştırma Etiği ve Akademik Bütünlük	Araştırmalarda etik konuların (intihal, veri çoğaltma, vs.) anlaşılması	- Araştırmalardaki etik sorunların nasıl çözülebileceğinin konuşulması	- Örnek bir etik kurul formunun doldurulması

			- Etik kurul onayı alım süreçleri	
10. Hafta	Tez Çerçevesi Geliştirilmesi	Tez çerçevesini oluşturmayı ve detaylı araştırma metodolojisi tanımlamayı öğrenme	- Detaylı tez içeriği çerçevesi (bölümler, bölüm içerikleri, içindikiler) oluşturma	- Örnek tez incelemeleri
11. Hafta	Araştırma Metodolojisinin Geliştirilmesi	Detaylı araştırma metodolojisi tanımlamayı öğrenme	- Araştırma yöntem ve tekniklerinin (anket, görüşme, örnek olay, vs.) tanımlanması ve seçimi - Veri toplama ve analiz süreci planı oluşturma	- Örnek tezlerdeki yöntem ve tekniklerin tartışılması - Araştırma önerisine göre veri toplama ve analiz süreci taslağı yaratma
12. Hafta	Akademik Yazım Teknikleri ve Akademik Dil	Akademik yazım stili, tonu ve dilinin uzmanlaştırılması	- Araştırma önerisiyle ilişkili alanda açık, anlaşılır ve tutarlı akademik içeriğin yazımı çalışmaları - Akademik tartışma yapısı oluşturma ve tez cümlesi geliştirme - Akademik yazımda açıklığı geliştirme teknikleri	- Tezin bir bölümünün (giriş, vs.) taslağının yazılması
13. Hafta	Akademik Yazım Teknikleri ve Akademik Dil	Akademik yazım stili, tonu ve dilinin uzmanlaştırılması	- Araştırma önerisiyle ilişkili alanda açık, anlaşılır ve tutarlı akademik içeriğin yazımı çalışmaları - Akademik tartışma yapısı oluşturma ve tez cümlesi geliştirme - Akademik yazımda açıklığı geliştirme teknikleri	- Tezin bir bölümünün (giriş, vs.) taslağının yazılması

14. Hafta	Araştırma Önerisine Yönelik Geri Dönüş ve Revizyonlar	Geri dönüş ve revizelerle akademik yazım becerilerinin geliştirilmesi	- Araştırma önerisinin geliştirilmesine yönelik geri dönüşlerin yapılması - Geri dönüşlere uygun revize alıştırmaları	- Araştırma önerisinin kapsamının genişletilerek sunulması
15. Hafta	Yarıyıl Sonu Sınavı	Yarıyıl Sonu Sınavı	Yarıyıl Sonu Sınavı	- Araştırma konu ve kapsamı, önemi, amacı, araştırma soruları ve araştırma yönteminin açık ve detaylı bir şekilde sunulduğu araştırma önerisi metni (en fazla 15 sayfa, kaynakça hariç, giriş ve literatür özeti sunulmalı)

Kuramsal Mezuniyet Projesi (Lisans Bitirme Tezi) Bahar Yarıyılı Süreci

Haftalar	Konu Akışı	Hedefler	Etkinlikler	Teslim Edilmesi Gerekenler
1. Hafta	Veri Toplama Süreci Planlanması	Veri toplama sürecinde başvuru tekniklerin öğrenilmesi	Veri toplama sürecinde başvuru teknikler üzerine bir beyin fırtınası	
2. Hafta	Veri Toplama Süreci Planlanması	Araştırma önerisine uygun veri toplama sürecinin tasarlanması	- Veri toplama süreci akışı ve tekniklerinin belirlenmesi ve tasarlanması	- Veri toplama süreci planı sunumu
3. Hafta	Veri Toplama ve Analizi Süreci	Araştırma planına uygun olacak biçimde araştırma verilerinin toplanması	- Veri toplama tekniklerinin uygulanması	- Veri toplama süreci raporu
4. Hafta	Veri Toplama ve Analizi Süreci	Araştırma planına uygun olacak biçimde araştırma verilerinin toplanması	- Veri toplama tekniklerinin uygulanması	- Veri toplama süreci raporu

5. Hafta	Veri Toplama ve Analizi Süreci	Araştırma planına uygun olacak biçimde araştırma verilerinin analiz edilmesi	- Veri analizi yöntem ve tekniklerinin uygulanması	- Veri analizi süreci raporu
6. Hafta	Araştırma Bulgularının Sunumu	Araştırma sürecinde elde edilen verilerin bulguya dönüştürülmesi	- Araştırma sürecinde elde edilen verilerin bulguya dönüştürülerek sunumu - Araştırma bulgularının araştırma sorularıyla bütünleştirilerek sunumu	- Araştırma bulgularının sunumu
7. Hafta	Ara Sınav	Ara Sınav	Ara Sınav	- Araştırma deseni, veri toplama ve analizi, bulgu sunumu içeren tez dosyası
8. Hafta	Araştırma Sonuç Bölümünün Sunumu	Araştırma sonuç bölümünün yazım tekniklerinin öğrenilmesi	- Araştırma sonuç bölümünün üzerinden değerlendirmeler	- Araştırma sonuç bölümü sunumu
9. Hafta	Araştırma Sonuç Bölümünün Sunumu	Araştırma sonuç bölümünde sunulacak sınırlılık ve çıkarımların yazım tekniklerinin öğrenilmesi	- Araştırma sonuç bölümünde sınırlılık ve çıkarımların değerlendirilmesi	- Sınırlılık ve çıkarımları barındıran sonuç bölümünün sunumu
10. Hafta	Araştırma Tartışma Bölümünün Sunumu	Araştırmanın tartışma bölümünün yazılması sürecini öğrenme	- Araştırma sonuçlarına dayalı tartışma bölümünün yazılması	- Araştırmanın temel tartışmalarının sunumu
11. Hafta	Araştırma Tartışma Bölümünün Sunumu	Araştırmanın tartışma bölümünde literatür taramasını kullanma ve araştırma bulgu ve sonuçlarıyla literatür taramasını bütünleştirme	- Araştırma tartışmalarının literatür taramasıyla bütünleştirilerek yazılması	- Araştırmanın tartışma bölümünün son hâlinin sunumu
12. Hafta	Tez Yapısı ve Akışı	Tezde tutarlı ve mantıksal bir akışın sağlanması	- Tez bölümlerinin değerlendirilmesi	- Tez metnindeki tüm bölümlerin sunumu

13. Hafta	Tez Yapısı ve Akışı	Tezde tutarlı ve mantıksal bir akışın sağlanması	- Tez bölümlerinin mantıksal bağlantılarının gözden geçirilmesi	- Tez metnindeki tüm bölümlerin sunumu
14. Hafta	Düzenleme ve Revizyon Teknikleri	Tez metninin düzenlenmesinde ve revizyonunda kullanılan teknikler ve kaynakça kontrolü	- Tez metni düzenleme/revizyon süreci tekniklerinin uygulanması - Tez metnindeki kaynakça bölümünün değerlendirilmesi	- Tez metninin tüm bölümlerinin sunulması
15. Hafta	Yarıyıl Sonu Sınavı	Yarıyıl Sonu Sınavı	Yarıyıl Sonu Sınavı	- Tüm revizeleri içeren tez metninin son hâlinin teslim edilmesi

UYGULAMALI MEZUNİYET PROJESİNİN KURALLARI

Madde 12. Uygulamalı mezuniyet projeleri, “Ürün Reklam Kampanyası” veya “Sosyal Reklam Kampanyası”nın hazırlanacağı projelerdir.

Uygulamalı Mezuniyet Projesi Genel Bilgiler

Güz yarıyılı Bitirme Projesi I (Reklam Kampanyaları Tasarımı) dersi ara sınavında ve yarıyıl sonu sınavında sunum yapılacaktır. Ajanslar güz yarıyılı ara sınav ve yarıyıl sonu sınavı için gereken CD’leri/taşınır bellekleri (üzerinde ajans isimleri yazılı olacak şekilde) dersi veren danışman öğretim elemanı sayısından bir fazla çoğaltarak (5 adet) belirlenen gün ve saatte, teslim etmeleri için ismi ilan edilen öğretim elemanına vereceklerdir.

Bahar yarıyılı Bitirme Projesi II (Reklam Kampanyaları Tasarımı) dersi ara sınavında ve yarıyıl sonu sınavında sunum yapılacaktır. Bahar yarıyılı Bitirme Projesi II dersi ara sınavında süreci tamamlanmış kampanya projesi sunulacaktır.

Ürün veya hizmet sektörüne yönelik brief’ler ile sosyal reklama yönelik brief’ler danışman öğretim elemanları / iş birliği yapılan marka tarafından hazırlanacak ve kampanya ajanslarının danışman öğretim elemanlarını belirlemek üzere yapılan kuradan sonra ajanslarla paylaşılacaktır.

Uygulamalı Mezuniyet Projesi Güz Yarıyılı Süreci

Uygulamalı Mezuniyet Projesi Güz Yarıyılı Ara Sınavında Yer Alan Adımlar

Bitirme Projesi I dersi güz yarıyılı ara sınavı için **SUNUM YAPILACAKTIR.**

1. Ajans tanıtımı

Her ajans öncelikle ajans tanıtım materyallerini hazırlayacaktır. Ajans tanıtım filmi CD’ye/taşınır belleklere kaydedilecek, kampanya projesi CD’lerinin/taşınır belleklerin üzerinde ajans adı, logosu, ajans üyelerinin bilgilerini içeren bir etiket olacaktır. Tüm ajans tanıtım materyalleri CD/taşınır bellek içerisinde yer almalıdır.

2. Durum analizi (ikincil verilerin analizinden elde edilecek)

Ürün Reklamı için	Sosyal Reklam için
Sektör analizi	Durum analizi
Pazar analizi	Kamusal Yapılar Analizi – Devlet Kurumları
Rakip analizi	Eş Amaçlı Kurumlar Analizi - STK
Kurum analizi	Reklamveren analizi

Ürün analizi	Fikir analizi
SWOT analizi	SWOT analizi

3. Kaynakça¹

Uygulamalı Mezuniyet Projesi Güz Yarıyılı Yarıyıl Sonu Sınavında Yer Alan Adımlar

Bitirme Projesi I dersi güz yarıyıl sonu sınavı için **SUNUM YAPILACAKTIR**. Aşağıdaki bilgilerin yer aldığı kampanya projesi kitapçıklarını içeren 5 adet CD/taşınır bellekler, belirlenen gün ve saatte, belirlenen öğretim elemanına teslim edilecektir.

1. **Araştırma² ve Sonuçları (Birincil ve ikincil verilerin analizinden elde edilecek)**
 - a. Araştırmanın probleminin sunumu
 - b. Araştırmanın amaçların sunumu
 - c. Araştırmanın yöntem ve tekniğinin gerekçeli olarak sunumu
 - d. Araştırmanın örnekleminin gerekçeli olarak sunumu
 - e. Araştırmanın bulgularının sunumu
 - f. SWOT analizinin güncellenmesi
2. **Değerlendirme**
3. **Hedef kitle (gerekçeli olarak sunulmalı)**
4. **Araştırmalar sonucunda bulunan iletişim sorunları**
5. **İletişim sorunlarından yola çıkarak belirlenen**
 - a. **Pazarlama Amacı (Ürün reklamı için)**
 - b. **İkna amacı (Sosyal reklam için)**

¹ Reklam Araştırmaları I-II ve Bitirme Projesi I-II derslerinin değerlendirilmeleri için yapılan bütün sınavlar (ara sınav ve yarıyıl sonu sınavlarında) kapsamında sunulacak ödevlerde kaynakçaların American Psychological Association (APA) tarafından önerilen güncel yazım stili kullanılarak hazırlanması zorunludur. Bu yönergenin güncelleneceği tarihe kadar kaynakça yazım stiline APA 7.stil olması Bölüm Kurulu Toplantısı'nda (23.10.2024) kabul edilmiştir.

² Araştırma tekniklerinden anketin yanı sıra mülakat veya odak grup görüşmelerinden (6-12 Katılımcı sayısı aralığında, veri doygunluğuna ulaşılan kadar) birinin uygulanması, ayrıca dijital ortamlardaki kullanıcı yorumlarına ilişkin betimsel bir analizin gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Anket çalışmasının en az 350 katılımcıyla yürütülmesi önerilmektedir.

6. Kaynakça

Uygulamalı Mezuniyet Projesi Bahar Yarıyılı Süreci

Uygulamalı Mezuniyet Projesi Bahar Yarıyılı Ara Sınavında Yer Alan Adımlar

Bitirme Projesi II dersi bahar yarıyılı ara sınavı için sunum **YAPILACAKTIR.**

Bu sunumda bitmiş kampanya projesi, görselleri ile beraber slaytlar üzerinden sunulacaktır. Bu aşamada da CD/taşınır bellek (5 adet) dışında herhangi bir materyal çıktısı alınmayacaktır.

1. Ajans tanıtımı

Her ajans öncelikle ajans tanıtım materyallerini hazırlayacaktır. Ajans tanıtım filmi CD'ye/taşınır belleğe kaydedilecek, kampanya projesi CD'lerinin/taşınır bellek üzerinde ajans adı, logosu, ajans üyelerinin bilgilerini içeren bir etiket olacaktır. Tüm ajans tanıtım materyalleri CD/taşınır bellek içerisinde yer almalıdır.

2. Durum analizi (İkincil verilerin analizinden elde edilecek bulgularla yapılacaktır)

Ürün Reklamı için	Sosyal Reklam için
Sektör analizi	Durum analizi
Pazar analizi	Kamusal Yapılar Analizi – Devlet Kurumları
Rakip analizi	Eş Amaçlı Kurumlar Analizi - STK
Reklamveren analizi	Kurum analizi
Ürün analizi	Fikir analizi
SWOT analizi	SWOT analizi

3. Araştırma ve Sonuçlarının Sunumu (Birincil verilerin analizinden elde edilecek bulgularla yapılacaktır)

- Araştırmanın probleminin gerekçeli sunumu
- Araştırmanın amaçların gerekçeli sunumu
- Araştırmanın yöntem ve tekniğinin gerekçeli sunumu
- Araştırmanın örnekleminin gerekçeli sunumu
- Araştırmanın bulgularının sunumu
- Araştırma bulgularının değerlendirilmesi

4. Hedef kitlenin³ sunulması

³ Birincil ve ikincil hedef kitlelerin belirlenmesi ve raporlanması gerekmektedir.

5. Araştırmalar sonucunda bulunan iletişim sorunlarının sunumun yapılması
6. Sorunlardan yola çıkarak belirlenen pazarlama/ikna amacının belirlenmesi
7. Pazarlama/ikna amacına dayandırılan kampanya stratejisinin gerekçelendirilerek belirlenmesi
8. Kampanya stratejisinin uygulanmasında kullanılacak ana kavramın belirlenmesi
9. Ana kavram ile tüketicie sunulan vaadin açıklanması.
10. Ana kavram etrafında oluşturulan yaratıcı çalışmaların belirlenmesi
11. Yaratıcı çalışmalarda kullanılan yaratıcı stratejiler ve taktiklerin gerekçeli sunumu
12. Medya planının detaylı sunumu
13. Bütçe planının rapora dahil edilmesi
14. Değerlendirme⁴
15. Kaynakanın sunumu

Uygulamalı Mezuniyet Projesi Bahar Yarıyılı Yarıyıl Sonu Sınavında Yer Alan Adımlar

Bitirme Projesi II dersi bahar yarıyılı yarıyıl sonu sınavı için sunum **YAPILACAKTIR.**

Bu sunumda revizyonu tamamlanmış kampanya projesi, görselleri ile beraber sunulacaktır. Kampanya projesi materyalleri de bu aşamada 5 CD/taşınır bellek içerisinde belirlenen gün ve saatte, belirlenen öğretim elemanına mutlaka teslim edilmelidir.

1. Ajans tanıtımı

Her ajans öncelikle ajans tanıtım materyallerini hazırlayacaktır. Ajans tanıtım filmi CD'ye/taşınır belleğe kaydedilecek, kampanya projesi CD'lerinin/taşınır bellek üzerinde ajans adı, logosu, ajans üyelerinin bilgilerini içeren bir etiket olacaktır. Tüm ajans tanıtım materyalleri CD/taşınır bellek içerisinde yer almalıdır.

2. Durum analizi⁵ sunumu

Ürün Reklamı için	Sosyal Reklam için
Sektör analizi	Durum analizi
Pazar analizi	Kamusal Yapılar Analizi – Devlet Kurumları

⁴ Kampanyanın nasıl değerlendirileceğinin gerekçeli sunumunun yapılması gerekmektedir.

⁵ İkincil verilerin analizinden elde edilecek bulgularla yapılacaktır.

Rakip analizi	Eş Amaçlı Kurumlar Analizi - STK
Reklamveren Analizi	Kurum analizi
Ürün analizi	Fikir analizi
SWOT analizi	SWOT analizi

3. Araştırma ve Sonuçları⁶

- g. Araştırmanın probleminin gerekçeli sunumu
- h. Araştırmanın amaçların gerekçeli sunumu
- i. Araştırmanın yöntem ve tekniğinin gerekçeli sunumu
- j. Araştırmanın örnekleminin gerekçeli sunumu
- k. Araştırmanın bulgularının sunumu
- l. Araştırma bulgularının değerlendirilmesi

4. Hedef kitlenin⁷ sunumu

5. Araştırmalar sonucunda bulunan iletişim sorunlarının sunumu

6. Sorunlardan yola çıkarak belirlenen pazarlama/ikna amacının belirlenmesi

7. Pazarlama/ikna amacına dayandırılan kampanya stratejisinin gerekçelendirilerek belirlenmesi

8. Kampanya stratejisinin uygulanmasında kullanılacak ana kavramın belirlenmesi

9. Ana kavram ile tüketiciye sunulan vaadin açıklanması

10. Ana kavram etrafında oluşturulan yaratıcı çalışmaların belirlenmesi

11. Yaratıcı çalışmalarda kullanılan yaratıcı stratejiler ve taktiklerin gerekçeli sunumu

12. Medya planının detaylı sunumu

13. Bütçe planının rapora dahil edilmesi

14. Değerlendirme⁸

15. Kaynakça

⁶ Birincil verilerin analizinden elde edilecektir.

⁷ Birincil ve ikincil hedef kitlelerin belirlenmesi ve raporlanması gerekmektedir.

⁸ Kampanyanın nasıl değerlendirileceğinin gerekçeli sunumunun yapılması gerekmektedir.

MEZUNİYET PROJELERİNDE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

1. Bitirme Projesi II dersi ara sınavı ve yarıyıl sonu sınavı uygulamalı mezuniyet projesi sunumlarında ajansların kurumsal kimlik öğelerinin sunum sürecine yansımaları beklenmektedir. Ajanslar dijital olarak; tanıtım filmleri, kurumsal kimlik materyalleri, info masaları, info panoları, vb. tasarım materyallerinin sunumlarını yapacaklardır. Herhangi bir şekilde yazıcı çıktısı almaları beklenmemektedir.

2. Bahar Yarıyılı ara sınav ve yarıyıl sonu sınavlarında yapılacak uygulamalı mezuniyet projesi sunumlarında ajansların kampanya projeleri kapsamında hazırladıkları reklam filmini ve senaryosunu sunması zorunludur. Ayrıca, söz konusu reklam filminin storyboard'u basıma hazır olacak şekilde (50 x 72 ölçüğünde) dijital ortamda sunulacaktır.

3. Uygulamalı mezuniyet projesi kampanya kitapçığı A4 ölçüsünde basıma hazır olacak şekilde hazırlanarak CD'ler/taşınır bellekler ile birlikte Bitirme Projesi II dersi yarıyıl sonu sınavında çoğaltılacaktır.

4. Uygulamalı mezuniyet projesi reklam kampanyası kapsamında tasarlanan görseller, 50 x 72 ebadında fotoblok üzerine basılmaya hazır şekilde tasarlanarak dijital ortamda sunulacaktır.

5. Uygulamalı mezuniyet projesi sunumları, ajans üyelerinin tamamının katılımıyla gerçekleştirilmelidir.

6. Uygulamalı mezuniyet projesi sunum süresi her bir ajans için 15 dakika ile sınırlıdır.

7. Ajanslar sunum dosyalarını sınavdan önce sınavın yapılacağı salondaki bilgisayarlara yüklemek ve sunumlarını kontrol etmekle yükümlüdür. Sınav gün ve saatinde bilgisayara yüklenmesi için ajanslara fazladan süre tanınmayacaktır.

8. Rapor ve sunum materyallerinde imla kurallarına uyulması gerekmektedir.

9. Uygulamalı mezuniyet projesi hazırlayan ajansların sınav gününde yapacakları sunum sırası kura ile belirlenecektir.

10. Uygulamalı mezuniyet projesi sunumlarında ajans üyelerinin yaka kartı takması zorunludur.

11. Uygulamalı mezuniyet projesi sunumlarında ajanslara getirilen eleştiri ve önerilerin ajans üyeleri tarafından not alınması ve danışman öğretim elemanları ile paylaşılması zorunludur. Bahar yarıyılı'nın ara sınavında jüri tarafından ajanslardan yapmaları istenen revizyonların tamamlanarak bahar yarıyılı yarıyıl sonu sınavlarında sunulması zorunludur.

12. Yapay zekâ araçlarının uygulamalı mezuniyet projelerinde kullanımı sadece post-prodüksiyon ile sınırlıdır. Ortaya çıkarılmış görsel işlerin üretilmesi için değil, sadece düzenlenmesi için kullanılabilir. Başka herhangi bir amaçla yapay zekâ araçlarının kullanılmasına izin verilmemektedir.

13. Kuramsal mezuniyet projesi olarak hazırlanacak lisans bitirme tezlerinde yapay zekâ araçlarının yalnızca araştırma yöntem ve tekniğinde kullanılması gerekmesi hâlinde – makine öğrenmesi, derin öğrenme, vs. gerektiren analizlerde – danışman öğretim elemanının onayıyla kullanılmasına izin verilecektir.

14. Kuramsal mezuniyet projesi hazırlayan öğrencilerin bahar yarıyılı yarıyıl sonu sınavlarında jüriye tezini sunması zorunludur. Sunumun yapılacağı tarihten 10 (on) gün önce danışman öğretim elemanının da yer aldığı jüri üyelerine tezin tamamlanmış hâlini içeren dosyanın iletilmesi zorunludur. Sunum süresi 20 dakika ile sınırlıdır.