****

**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ**

**Reklamcılık Bölümü**

**Örgün Öğretim Programı**

**2022-2023 Müfredatı**

|  |
| --- |
| **1. Dönem** |
| **Zorunlu Dersler**  |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| ATA 101 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I | 2 | 0 | 2 | 2 |
| İLE 101 | İletişime Giriş | 2 | 0 | 5 | 5 |
| İLE 103 | Ofis Uygulamaları | 2 | 0 | 4 | 4 |
| İLE 105 | Temel Hukuk | 2 | 0 | 4 | 4 |
| İLE 109 | Sosyoloji | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 103 | Reklama Giriş I | 2 | 0 | 4 | 4 |
| TDB 101 | Türk Dili 1 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| YBD 101 | İngilizce I | 2 | 0 | 4 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Seçmeli Dersler** |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| Hobi 1 | Hobi Dersleri 1 (seçme zorunluluğu yoktur isteğe bağlı) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ENF 114 | Bilgisayar Destekli Çizim ve Tasarım | 2 | 0 | 2 | 2 |
| ENF 116 | Çoklu Ortam Uygulamaları | 2 | 0 | 2 | 2 |

|  |
| --- |
| **2. Dönem** |
| **Zorunlu Dersler**  |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| ATA 102 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II | 2 | 0 | 2 | 2 |
| ENF 112 | İnternet Programcılığı | 2 | 0 | 2 | 2 |
| İLE 102 | İletişim Tarihi | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 104 | İktisada Giriş | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 106 | Siyaset Bilimine Giriş | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 108 | Temel Fotoğrafçılık | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 110 | Psikoloji | 2 | 0 | 2 | 2 |
| KPD 102 | Kariyer Planlama | 1 | 0 | 1 | 2 |
| REK 104 | Reklama Giriş II | 2 | 0 | 4 | 4 |
| TDB 102 | Türk Dili 2 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| YBD 102 | İngilizce II | 2 | 0 | 4 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Seçmeli Dersler** |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| Hobi 2 | Hobi Dersleri 2 (seçme zorunluluğu yoktur isteğe bağlı) | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |
| --- |
| **3. Dönem** |
| **Zorunlu Dersler**  |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| HİT 243 | Sosyal Bilimlerde Nicel Araştırma Yöntemleri | 2 | 0 | 4 | 4 |
| İLE 201 | İletişim Kuramları | 2 | 0 | 7 | 7 |
| REK 201 | Reklamda Yaratıcılık | 1 | 1 | 6 | 6 |
| REK 207 | Halkla İlişkiler I | 3 | 0 | 4 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Seçmeli Dersler** |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| HİT 215 | İşletme Yönetimi | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 205 | Mesleki İngilizce I | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 207 | Seçmeli Yabancı Dil Almanca-Rusça-Fransızca I | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 215 | Sosyal Psikoloji | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 233 | Etkili Konuşma ve Sunum Teknikleri | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 209 | Yaratıcı Endüstriler | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 211 | Tüketici Araştırmaları ve Reklam | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 215 | Retorik-Yazım ve Anlatım | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 217 | Reklamda Psikolojik Temeller | 2 | 0 | 3 | 3 |
| RTS 211 | Görsel İletişim Tasarımı | 2 | 0 | 3 | 3 |
| TDB 115 | Akademik Türkçe I (Sadece Yabancı Uyruklu Öğrenciler Seçebilir) | 2 | 0 | 2 | 2 |

|  |
| --- |
| **4. Dönem** |
| **Zorunlu Dersler**  |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| HİT 242 | Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri | 2 | 0 | 4 | 4 |
| REK 208 | Halkla İlişkiler II | 3 | 0 | 4 | 4 |
| REK 210 | Medya Planlama | 2 | 0 | 6 | 6 |
| REK 212 | Reklam Stratejileri ve Uygulamaları | 1 | 1 | 3 | 3 |
| REK 214 | Dijital Reklamcılık | 2 | 0 | 4 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Seçmeli Dersler** |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| EMD 101 | Yabancı Dil Olarak Türkçe (Sadece Erasmus ve Mevlana Değişim programı Öğrencileri Seçebilir) | 3 | 0 | 5 | 5 |
| HİT 208 | Pazarlama Stratejileri ve Güncel Konular | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 204 | Uygulamalı Fotoğrafçılık | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 206 | Kültürlerarası iletişim | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 210 | Mesleki İngilizce II | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 212 | Seçmeli Yabancı Dil Almanca-Rusça-Fransızca II | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 214 | Medya ve İletişim Hukuku | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 216 | Masa Üstü Yayıncılık | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 218 | Kurgu | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 216 | Reklamda Yaratıcı Mecra | 1 | 1 | 3 | 3 |
| REK 218 | Kültürel Miras Tanıtımı | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 220 | Kamuoyu Araştırmaları | 2 | 0 | 3 | 3 |
| TDB 116 | Akademik Türkçe II (Sadece Yabancı Uyruklu Öğrenciler Seçebilir) | 2 | 0 | 2 | 2 |
| İLE 226 | İnsan Hakları | 2 | 0 | 3 | 3 |

|  |
| --- |
| **5. Dönem** |
| **Zorunlu Dersler**  |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| REK 301 | Reklam Yapım Aşamaları ve Uygulamaları I | 1 | 1 | 6 | 6 |
| REK 303 | Reklam Yazarlığı | 1 | 1 | 6 | 6 |
| REK 317 | Marka Yönetimi | 2 | 0 | 6 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Seçmeli Dersler** |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| İLE 305 | Grafik ve Animasyon | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 323 | Medya Okuryazarlığı | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 307 | Siyasal Reklam Kampanyaları | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 309 | Reklam Fotoğrafçılığı | 1 | 1 | 3 | 3 |
| REK 311 | Görsel Kültür | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 313 | Reklam Senaryosu | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 315 | Sosyal Reklam | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 319 | Reklam, Kültür ve İdeoloji | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 321 | Mitoloji | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 323 | Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 325 | Dijital Reklam Uygulamaları | 1 | 1 | 3 | 3 |

|  |
| --- |
| **6. Dönem** |
| **Zorunlu Dersler**  |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| HİT 304 | Pazarlama İletişimi | 2 | 0 | 6 | 6 |
| REK 302 | Reklam Yapım Aşamaları ve Uygulamaları II | 1 | 1 | 6 | 6 |
| REK 304 | Reklam Analizi | 2 | 0 | 6 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Seçmeli Dersler** |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| GNC 300 | Gönüllülük Çalışmaları | 1 | 2 | 3 | 3 |
| İLE 310 | Popüler Kültür | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 312 | İletişim Sosyolojisi | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 314 | Multimedya ve Video Uygulamaları | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 330 | Girişimcilik | 3 | 1 | 3 | 3 |
| REK 306 | Reklamda Sanat Yönetmenliği | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 310 | Drama ve Edebiyat | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 318 | Global Arenada Reklamcılık | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 320 | İleri Reklam Yazarlığı | 1 | 1 | 3 | 3 |
| REK 322 | Reklamcılıkta Ajans Yapılanmaları | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 324 | Dijital İçerik Üretimi | 1 | 1 | 3 | 3 |
| REK 326 | Reklama Eleştirel Yaklaşımlar | 2 | 0 | 3 | 3 |
| TDP 300 | Toplumsal Destek Projeleri | 2 | 0 | 3 | 3 |

|  |
| --- |
| **7. Dönem** |
| **Zorunlu Dersler**  |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| İLE 401 | Bitirme Projesi I | 0 | 2 | 10 | 10 |
| REK 401 | Reklam Araştırmaları I | 4 | 0 | 8 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Seçmeli Dersler** |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| İLE 405 | Sanat Tarihi | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 403 | Göstergebilim | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 405 | Reklam Mevzuatı ve Etik | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 407 | Reklam ve Halkla İlişkiler Uygulamalarında Ölçme ve Değerlendirme | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 409 | Kamera ve Işık Teknikleri | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 413 | Estetik | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 417 | Kültürel Çalışmalar | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 421 | İletişimde Bağımsız Çalışmalar | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 423 | İleri Animasyon Tasarımı ve Uygulamaları | 2 | 1 | 3 | 3 |
| REK 425 | Stratejik Marka Çözümleri | 2 | 0 | 3 | 3 |

|  |
| --- |
| **8. Dönem** |
| **Zorunlu Dersler**  |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| İLE 402 | Bitirme Projesi II | 0 | 2 | 10 | 10 |
| REK 402 | Reklam Araştırmaları II | 4 | 0 | 8 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Seçmeli Dersler** |
| **Ders Kodu** | **Dersin Adı** | **T** | **U** | **Ulusal Kredi** | **AKTS** |
| İLE 404 | Sosyal Medya | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 406 | Medya İşletmeciliği | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 410 | Web Tasarımı | 2 | 0 | 3 | 3 |
| İLE 416 | İşaret Dili | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 404 | Reklamcılıkta Yeni Eğilimler | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 406 | Tüketimin Sosyolojik Analizi | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 410 | Müşteri İlişkileri Yönetimi | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 412 | Kurumsal İmaj ve Reklam | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 416 | İletişim Araştırmaları | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 418 | Dijital Pazarlama | 2 | 0 | 3 | 3 |
| REK 420 | Akademik Yazım | 2 | 1 | 3 | 3 |
| REK 422 | Ayrımcılık Karşıtı Çalışmalar | 2 | 0 | 3 | 3 |