



Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi

Kurumsal Kimlik Kılavuzu



Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Bu kılavuzda belirtilen tasarım kuralları, yapılacak olan basılı ve/veya dijital tüm reklam ve halkla ilişkiler çerçevesinde kullanılacak tanıtım çalışmalarındaki görsel bütünlüğü sağlamayı amaçlamaktadır.

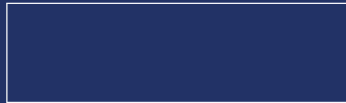
Bu kılavuz, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin kurumsal imajında görsel birliğin, tutarlılığın ve sürekliliğin sağlanmasında bir rehber olmak amacıyla hazırlanmıştır.

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi
Kurumsal Fakülte Logosu



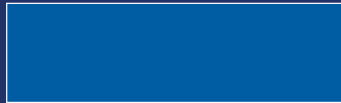
Kurumsal Renkler

C:100 M:87 Y:28 K:21



WEB #1D366A
RGB R:29 G:54 G:106

C:100 M:57 Y:0 K:7



WEB #0063AA
RGB R:0 G:99 G:170

C:0 M:67.3 Y:68.48 K:0



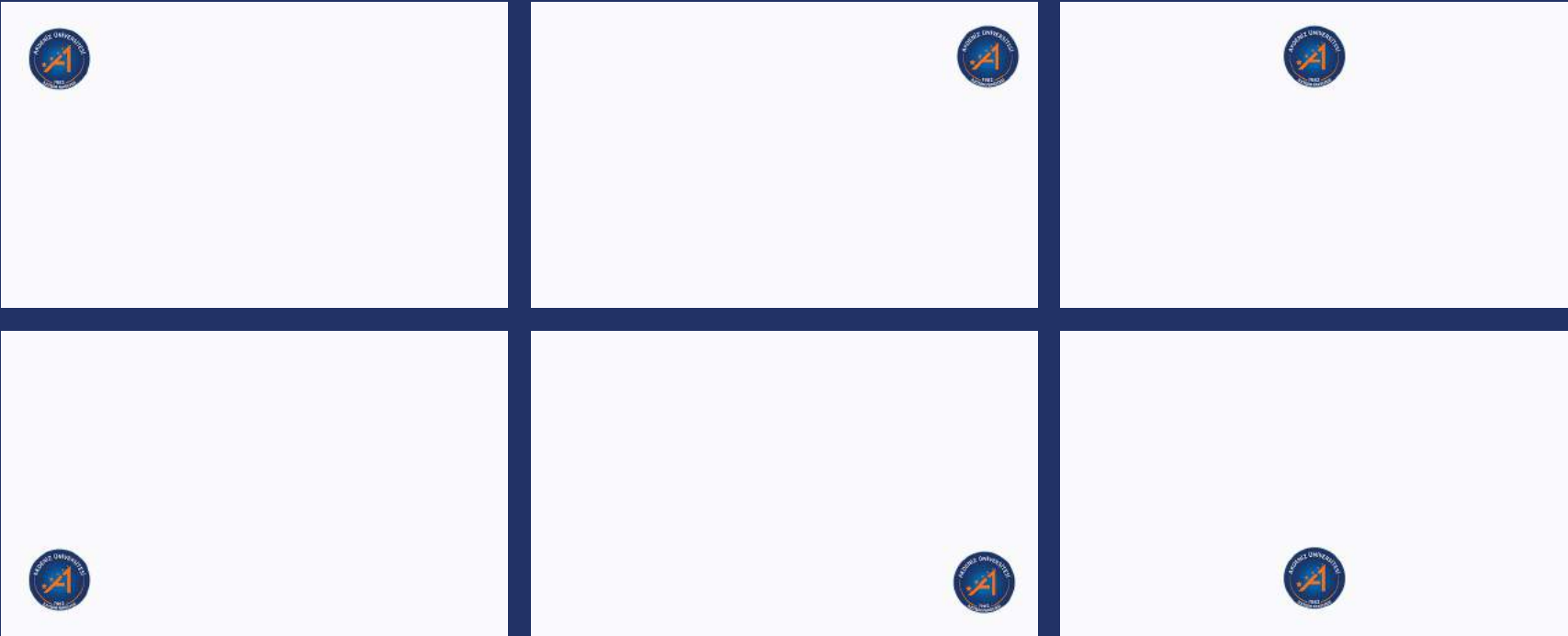
WEB #F47524
RGB R:244 G:117 G:36

Zemin Renkleri



Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi

Logonun Konumlandırılması



GOTHAM NARROW

Gotham Thin

Gotham Thin Italic

Gotham Extra Light

Gotham Extra Light Italic

Gotham Light

Gotham Light Italic

Gotham Book

Gotham Book Italic

Gotham Narrow Medium

Gotham Narrow Medium Italic

Gotham Narrow Bold

Gotham Narrow Bold Italic

Gotham Narrow Black

Gotham Narrow Black Italic

Gotham Narrow Ultra

Gotham Narrow Ultra Italic