**RLM YÜKSEK LİSANS 2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI BAHAR YARIYILI DERS PROGRAMI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **GÜN** | **DERS** | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **SAAT** | **DERSLİK** |
| **PAZARTESİ** | Reklam Psikolojisi | Doç. Dr. Hediye AYDOĞAN | 09.30-12.20 | D25 |
|  |  |  |  |
| **SALI** | Kitle İletişim Kuramları | Doç. Dr. Yeşim ÇELİK | 10.30-13.20 | D24 |
| Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri | Prof. Dr. Merih TAŞKAYA | 15.30-18.20 | TOPLANTI ODASI |
| **ÇARŞAMBA** | Siyasal İletişim ve Reklam | Doç. Dr. Gülten ADALI | 10.30-13.20 | D25 |
| Toplumsal Cinsiyet ve Reklam | Doç. Dr. Gülten ADALI | 13.30-16.20 | D25 |
| **PERŞEMBE** |  |  |  |  |
| Reklamda Dijital Yönelimler | Doç. Dr. Yeşim ÇELİK | 13.30-16.20 | D25 |
| **CUMA** |  |  |  |  |
| Yapay Zeka ve Reklam | Doç. Dr. Hediye AYDOĞAN | 12.20-15.20 | D25 |