

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
RTS 401 - MEDYA UYGULAMALARI DERSİ
UYGULAMA ESASLARI

AMAÇ

Madde 1. Bu yönerge ile Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema bölümü öğrencilerinin mezun olabilmeleri için almak zorunda oldukları “Medya Uygulamaları” dersinin yürütülmesi sırasında uyulması gereken genel kurallar ve kapsam düzenlenir.

Madde 2. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri 4. sınıf öğrencileri 7. Yarıyıl döneminde yer alan Medya Uygulamaları dersi kapsamında görsel içerik (televizyon programı, televizyon haberi, kısa film, belgese vb.) veya işitsel içerik (radyo programı, podcast vb.) üretmelidir.

Madde 3. Dersin amacı öğrencilerin danışman öğretim elemanları eşliğinde uygulama yapmasını, pratik alanda deneyim kazanmasını ve medya içeriği üretmesini sağlamaktır.

KAPSAM

Madde 4. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencilerinin mezun olabilmeleri için Medya Uygulamaları Projesi hazırlamaları zorunludur. Medya Uygulamaları Projesi yalnızca 7. Yarıyılı kapsamaktadır.

UYGULAMA

Madde 5. Dönem başında öğrenciler Otomatik Bilgilendirme Sistemi (OBS) üzerinden danışmanı öğretim elemanını seçer. Öğrenciler seçtiği proje danışmanı ile beraber her hafta ders programında belirtilen saatte görüşmeler gerçekleştirir.

Madde 6. Öğrenciler, uygulama projelerini kendi başlarına veya ikişer kişilik gruplar halinde gerçekleştirebilirler. Grup olacak öğrencilerin dersi aynı danışman öğretim elemanından alması gerekmektedir.

Madde 7. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Medya Uygulamaları Projesi çalışmasını (i) Radyo, (ii) Sinema, (iii) Televizyon alanlarında gerçekleştirebilirler. Medya Uygulamaları dersi yalnızca yedinci yarıyılı sınırlıdır. Öğrenciler yedinci yarıyılıda bir adet görsel medya içeriği veya işitsel medya içeriği üreterek uygulama yapması sağlanır.

Madde 8. Projeler ders kapsamında yer aldığından Akdeniz Üniversitesi Sınav yönetmeliğine göre vize ve final sınavı kapsamında danışman öğretim elemanları tarafından değerlendirilerek yüzlük not sistemine göre notlandırılır.

Madde 9. Medya Uygulamaları dersi kapsamında öğrenciler görsel veya işitsel bir medya uygulaması yapacak ve bir proje hazırlayacaktır. Proje 100 (yüz) puan üzerinden değerlendirilecektir. Vizede öğrencinin ön hazırlık sürecindeki performansı ve proje öneri formu, finalde ise projenin kendisi değerlendirilecektir. Vize puanı yüzde kırk, final ise yüzde altmış ağırlığa sahiptir.

Madde 10. Akdeniz Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği'nin dördüncü bölümünde yer alan “Derslere Devam” başlıklı Madde 29 - (1)-a bendi uyarınca; Medya Uygulamaları dersinden yarıyıl sonu sınavına/değerlendirmesine girebilmek için öğrencilerin toplam ders saatinin en az %70'ine devam etmesi zorunludur. Bu devam şartını yerine getirmeyen öğrenciler devamsızlıktan kalmış sayılır ve dönem sonu sınav/değerlendirme haklarını kaybederler.

DANIŞMANLARLA İLETİŞİM

Madde 11. Öğrenciler danışmanıyla ders programında yazan gün ve saatlerde görüşmek ve çalışmasının geldiği aşamayı danışmanına aktarmakla yükümlüdür. Öğrencinin derse devam etmesi, danışmanıyla sağlıklı ve düzenli bir iletişim kurması, (varsa) ekip arkadaşlarıyla uyumlu bir şekilde çalışması gerekmektedir. Tüm bu kriterler öğrencinin performansının ölçülmesinde ve dönem sonunda alacağı puanın belirlenmesinde en az hazırlanacak içeriğin kendisi kadar önem arz ettiği göz önünde bulundurulacaktır.

MEDYA UYGULAMALARI DERSİ KURALLARI

Madde 12. Öğrenciler aşağıdaki proje türlerinden birini seçebilir veya danışmanın onayıyla birden fazla medya biçimini bir araya getiren hibrit bir proje geliştirebilirler.

Proje Türü	Kapsam / Süre
Kurmaca / Deneysel Film	Kısa film, deneysel film, video art, hibrit/sentetik görüntü uygulamaları. En fazla 10 dakika.
Belgesel Film	Araştırmaya dayalı belgesel, portre, gözlemci, deneme, web belgeseli vb. En fazla 20 dakika.
TV / Video Programı	Kültür-sanat, söyleşi, haber/aktüalite, eğitim, eğlence veya özgün format. 15–20 dakika.
Radyo Programı	Söz, müzik, kültür-sanat, söyleşi, radyo belgeseli, drama veya karma program. 15 dakika.
Podcast Serisi	Ortak tema ve formatta en az 3 bölüm; her bölüm en az 10 dakika.
Reklam / İletişim Kampanyası	En az 3 farklı medya/mecraya yönelik bütünlük kampanya. Örn. video reklam + radyo spotu + sosyal medya uygulaması.
Dijital / Yeni Medya	Sosyal medya serisi, dikey video, video essay, transmedya, interaktif anlatı, hareketli grafik, AI destekli yaratıcı uygulama vb. Kapsam proje önerisinde belirlenir.
Fotoğraf Galerisi	A3 boyutunda çıktı alınmış konulu (en az 12 fotoğraf) fotoğraf sergisi, RTS Bölümünün uygun göreceği bir yerde ve sürede sergilenecektir.

(Belirtilen süreler Danışmanın uygun görmesi koşuluyla konuya göre değişebilir ve daha kısa veya uzun olabilir)

Madde 13. Görsel veya İşitsel medya içeriklerine dair detaylar aşağıda belirtilmiştir.

Görsel Medya Uygulaması: Görsel içerikler; kısa film, belgesel film, tanıtım/reklam

filmi, televizyon programı/haberi türünde olabilir. Öğrenciler görsel içeriklerini üretirken vize sınavına kadar ön hazırlıklarını tamamlamalı ve bunu raporlaştırarak danışmanlarına sunmaları gerekmektedir. Final sınavında ise proje teslim edilmelidir.

İşitsel Medya Uygulaması: Radyo programı yapacak öğrenciler (i) Müzik Programı, (ii) Söz Programı, (iii) Karma Program ve (iv) Radyo Oyunu (Drama) türlerinde program veya podcast hazırlayabileceklerdir. Radyo programı öneri formunda; programın adı, süresi, konusu, amacı, türü, hedef kitlesi, programda kullanılacak müziklerin listesi, program akışı, varsa konuk ve konuğa dair bilgiler ve röportaj soruları yer almalıdır.

A) Jenerik ve Anons Standartları

1. Görsel İçerikler İçin Jenerik Kuralları

- **Ön Jenerik (Giriş):** Sırasıyla 3 ana başlık/ekran kartı şeklinde yer almalıdır:
 - **1. Başlık:** “Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi”, “Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü”, “Medya Uygulamaları Dersi Projesi” ibareleri ve dersin yürütüldüğü akademik yıl.
 - **2. Başlık:** Proje sahibinin / ekibinin adı-soyadı, öğrenci numarası ve danışman öğretim elemanının unvanı, adı-soyadı.
 - **3. Başlık:** Projenin türü (*Kısa Film, Belgesel Film, TV Programı*), yapımın adı ve süresi.
- **Son Jenerik (Kapanış):**
 - Ekip listesi (görev dağılımı ile birlikte)
 - Teşekkür listesi
 - “*Bu yapım, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri tarafından Medya Uygulamaları dersi kapsamında hazırlanmıştır.*”
 - ©2026

2. İşitsel İçerikler İçin Anons ve Künye Kuralları

- **Giriş Jeneriği / Anonsu (Kayıt Başı):**
- Giriş jeneriğinde arka planda program içeriğine uygun bir jenerik müziği (jingle / altyapı müziği) kullanılmalıdır.
- Anons öncelikle Programın Adı ile başlar; ardından programı hazırlayan ve sunan öğrenci(ler)in adı-soyadı belirtilir.
- (Örn: “[Program Adı]... Hazırlayan ve Sunan: [Ad-Soyad]”)
- **Kapanış Anonsu (Kayıt Sonu):**

Kaydın bitiminde danışman öğretim elemanının unvanı ve adı-soyadı, varsa yapımda emeği geçenler ile teşekkürler belirtilir ve şu zorunlu kapanış cümlesi

seslendirilir:

“Bu program, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri tarafından Medya Uygulamaları dersi kapsamında 91.3 ÜniFM stüdyolarında hazırlanmıştır.”

- **Yazılı Künye Formu:**

İşitsel içeriğe ait yazılı künye dökümü (program adı, türü, konusu, süresi, hazırlayan/sunan öğrenci bilgileri ve danışman adı) teslim edilecek proje dosyasında yer almalıdır.

B) Teslim Dosyası ve Lobi Materyalleri

Öğrenciler dönem sonunda projelerini tüm belge ve materyalleri kapsayan eksiksiz bir **Proje Dosyası** halinde danışman öğretim elemanına teslim eder.

- **Dosya İçeriği ve Materyaller:**

- **Yapım Kaydı:** Eserin yüksek çözünürlüklü dijital kaydı (harici bellek, dijital mecra bağlantısı veya üzerinde proje adı, öğrenci adı-soyadı ve numarası yer alan DVD ile).
- **Jenerik / Künye Dökümü:** Yapımın eksiksiz yazılı jenerik ve künye metni.
- **Tanıtım Yazısı:** Yapım veya radyo programı hakkında kısa tanıtım metni / bülteni.
- **Özgeçmiş:** Yönetmenin / programcının kısa özgeçmişi ve fotoğrafı.
- **Fotoğraflar:**
 - *Görsel projeler için:* Set ve kamera arkasını içeren yüksek çözünürlükte en az 5 adet dijital fotoğraf (varsa afiş çalışması).
 - *İşitsel projeler için:* Stüdyo ve kayıt sürecini içeren yüksek çözünürlükte dijital fotoğraflar ile dijital kapak görseli.

Madde 15. Medya Uygulamaları dersi vize ve final sınavları aşağıdaki kurallar çerçevesinde uygulanır:

- **Vize Sınavı:**

Medya Uygulamaları projesinin problem alanı, konusu, bu konunun seçilme gerekçesi ve projenin amacının açıklandığı bir ön hazırlık dosyasının danışmana teslim edilmesidir. Proje türüne göre dosyada bulunması gerekenler:

- **Kısa Film:** Sinopsis, tretman, senaryo, çekim senaryosu, mekân listesi, ekipman listesi ve proje takvimi.
- **Belgesel Film:** Araştırma raporu, yaklaşım biçimi, tahmini akış (senaryo), mekân listesi, ekipman listesi ve proje takvimi.

- **TV Programı:** Program adı, türü, konusu, hedef kitlesi, tahmini süresi, (varsa) görüşülecek kişiler, mekân listesi, ekipman listesi ve proje takvimi.
- **Radio Programları/Podcast:** Program adı, türü, konusu, hedef kitlesi, tahmini süresi, bölüm akış planı, (varsa) görüşülecek kişiler ve proje takvimi.

Notun Oluşturulmasındaki Kriterler (%40)

Vize değerlendirmesi öğrencinin dönem başından itibaren yürüttüğü proje geliştirme ve ön üretim sürecini kapsar.

- Proje önerisi, konsept ve yaratıcı yaklaşım: %25
- Araştırma ve ön hazırlık: %25
- Senaryo / tretman / akış / storyboard / tasarım ve üretim planlaması: %25
- Danışman görüşmelerine katılım ve süreç performansı: %25

Final Sınavı:

Öğrenciler, vize aşamasında onaylanan planlamalar doğrultusunda yapımlarını tamamlar. Hazırlanan nihai çalışma; Madde 14'te belirtilen biçimsel standartlara uygun yapım kaydı, yazılı dokümanlar ve lobi materyallerini içeren **Proje Dosyası** ile birlikte danışman öğretim elemanına teslim edilir.

Notun Oluşturulmasındaki Kriterler (%60)

- Yaratıcı yaklaşım ve özgünlük: %25
- İçerik, anlatı ve yapısal bütünlük: %25
- Teknik ve estetik yeterlik: %30
- Seçilen medya/mecraya uygunluk: %10
- Proje Dosyası ve üretim sürecinin belgelenmesi: %10

Madde 16. Medya Uygulamaları dersi kapsamında üretilen eserlerin telif hakları, projeyi gerçekleştiren öğrencilere aittir. Bu eserlerin yarışmalara gönderilmesi ve ticari faaliyetlerde kullanılması hususunda karar verme yetkisi öğrencilere aittir. Ancak Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi; bu eserleri lisans ve lisansüstü derslerinde, uygulama birimlerinin eğitim-öğretim faaliyetlerinde, AKÜNTV ve 91.3 ÜniFM vb. yayın organlarında, sosyal medya hesaplarında ve düzenleyeceği etkinliklerde kullanma ve yayımlama hakkına sahiptir.