

Sürdürülebilirlik

E-Kullanıcı Deneyimi
Tasarımcısı

AVM Sektörü

HOŞGELDİNİZ

CreativeinGreen Haber Bülteni

PROJEDEN HABERLER

CreativeinGREEN projesi, birkaç önemli aşamayı tamamlayarak istikrarlı bir şekilde ilerlemektedir. Geçtiğimiz aylarda, ortaklık beceri ihtiyaçlarını analiz etmeye ve bunları Yükseköğretim (HE) ile Görsel-İşitsel ve Multimedya (AVM) sektörleri için somut eğitim çözümlerine dönüştürmeye odaklanmıştır.



Beceri Açıklarını ve Gelecekteki İhtiyaçları Anlamak

Projenin ilk büyük başarılarından biri, HE ve AVM Sektöründeki Beceri Açıkları ile Gelecekteki İhtiyaçların Sentezlenmesi'dir. Araştırma, paydaşların katkıları ve sektör analizi yoluyla, ortaklık sürdürülebilirlik, dijital inovasyon, yeşil girişimcilik ve sorumlu yaratıcı uygulamalarla ilgili kritik boşlukları belirlemiştir. Bu çalışma, CreativeinGREEN'in gerçek işgücü piyasası taleplerine ve ortaya çıkan yeşil geçiş zorluklarına yanıt vermesini sağlamak için sağlam bir kanıt temeli sağlar.



Yükseköğretim için CreativeinGREEN Müfredatı

Bu analizden yola çıkarak, konsorsiyum yükseköğretim için CreativeinGREEN Müfredatının Tasarımı ve Yayınlanmasını başarıyla tamamladı. Müfredat, yeşil yetkinlikleri, dijital yaratıcılığı ve girişimci düşüncüyü bir araya getirerek, öğrenciler ve eğitimciler için yapılandırılmış ve geleceğe yönelik bir öğrenme yolu sunuyor. Sürdürülebilirlik, inovasyon ve beceri geliştirme konusunda AB'nin öncelikleri ile uyumlu olmakla birlikte, farklı eğitim bağlamlarına esnek ve uyarlanabilir bir yapıya sahip.

Müfredattan Uygulamaya: Eğitim Planı Geliştirme

Etkili uygulamayı desteklemek için proje kapsamında CreativeinGREEN Eğitim Planı da hazırlandı. Plan, öğrenme hedeflerini, öğretim yöntemlerini, değerlendirme yaklaşımlarını ve iş yükü dağılımını tanımlayarak tüm eğitim modüllerinde tutarlılık ve kaliteyi garanti altına alıyor. Bu adım, stratejik tasarım ile pratik uygulama arasındaki boşluğu dolduruyor.

İki yenilikçi eğitim modülü halihazırda geliştirilmiştir:

- **"Yeşil Web: Sürdürülebilir UX/UI Tasarımı"**, çevreye duyarlı dijital tasarım, enerji verimli arayüzler ve sürdürülebilir kullanıcı deneyimi ilkelerine odaklanmaktadır.
- **"Dijital Çağda Yaratıcı Girişimciliği Güçlendirmek"**, yaratıcı girişimcilerin girişimcilik becerilerini, yeşil iş modellerini ve dijital fırsatlarını güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

N STEPS XT

Önümüzdeki aylarda CreativeinGREEN, eğitim programını pilot uygulamaya geçirme, test etme ve daha da geliştirme yolunda ilerlerken, yaygınlaştırma ve paydaş katılımı faaliyetlerini de güçlendirecektir. Projenin, yeşil ve yaratıcı profesyonellerden oluşan yeni nesli nasıl güçlendirmeye devam ettiğini keşfetmek için bizi takip etmeye devam edin.