

Medya Objektif? Avrupa'da Türkiye, Türkiye'de Avrupa'nın İmaji

Avrupa Günü Paneli

8 Mayıs 2012, Antalya

Akdeniz Üniversitesi Avrupa Birliği Araştırma ve Uygulama Merkezi(AKVAM), 2012 Avrupa Günü etkinlikleri çerçevesinde Antalya'da 8 Mayıs 2012 tarihinde bir Panel düzenliyor. Konu ile ilgili yazılı bir açıklamada bulunan AKVAM Müdürü Doç. Dr. Erol Esen, şunları söyledi:

“AKVAM ve Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi işbirliği ile Antalya Valiliği Proje Koordinasyon Merkezi'nin tüm hafta gerçekleştirdiği etkinlikler çerçevesinde öngörülmüştür. Panelin konusu, '**Medya Objektif Avrupa'da Türkiye, Türkiye'de Avrupa'nın İmaji**' olacaktır. Programın amacı, Türkiye ve Avrupa'da karşılıklı olarak oluşan imajdaki son durumu tartışmak ve bunda medyanın rolünü göstermektir. Ayrıca program çerçevesinde Türkiye ve AB arasında üyeliğe hazırlık amacıyla 2000'li yılların başından beri sürdürülen sivil toplum diyalogu çabalarının ilk sonuçlarını değerlendirmektir. Yurt dışından ve yurt içinden konuşmacıların katılacağı panelin sonuçları AKVAM tarafından yayınlanacaktır.

Panelde tartışılacak konular şunlardır: Türkiye'nin AB üyelik sürecine yönelik toplumsal algılamalar, Türk yazılı basınında AB üyelik süreci, üyelik yolunda son 10 yılın değerlendirmesi, imaj yönetimi kamu politikalarının etkinliği vs.”

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Konferans Salonunda saat 13.30-17.00 arasında gerçekleştirilecek olan program, “AB Yolunda Genç İletişimciler Yarışması”nda dereceye girenlere verilecek ödül töreni ile son bulacak.