



T.C.

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ

STRATEJİK PLANI

(2022-2026)

## 1. PLANLAMA SÜRECİ

---

Fakültemizin 2018-2022 planı üniversitemizin YÖKAK kurumsal değerlendirme ölçütleri ve stratejik planına uygun olarak hazırlanmıştır. Stratejik planlama çalışmalarında fakültemizin tüm bölümleri katılım sağlamaktadır. Dört stratejik amaç çalışma grubu oluşturulmuş ve alınan kararlar fakültemizin yönetim kurulundan geçirilerek yürürlüğe girmiştir. Son olarak üniversitemizin stratejik planına uygun olarak hazırlanan 2022-2026 stratejik planı, YÖKAK ölçütleri ve üniversitemiz stratejik planı ile uyumludur. Fakültemizin stratejik planına uygun olarak fakültemizin ve bölümlerimizin kalite hedefleri belirlenerek fakültemizin performansı izlenmekte ve düzenli olarak üniversitemiz üst yönetimine raporlanmaktadır.

## 2. SWOT ANALİZİ

---

### 2.1. Fırsatlar

- Türkiye’de turizmin başkenti olan Antalya’da yer almamız
- AB’ye girme sürecinde gündemde olan AB fonları ve projelerinden yararlanarak AB üyesi ülkelerdeki eşdeğer turizm yüksekokulları ve fakültelerin turizm bölümleriyle ortak projeler geliştirme, ortak kongre düzenleme imkânları
- AB, İŞKUR, MEGEP, Erasmus IP, BAKA, KOSGEB, TUBİTAK fonlarından yararlanarak üniversite- sektör işbirliğini sağlama, üniversite ve fakültenin finansal kaynaklarını artırma
- Antalya Yöresinde yeni işletmelerin açılması ve istihdam olanaklarının artması
- Erasmus/Farabi/Mevlana programlarından yararlanarak daha fazla sayıda öğrenci ve öğretim elemanı değişimi imkânı
- BDT ülkelerinden ülkemize ve özellikle fakültemize yönelik artan iş birliği taleplerinin değerlendirilerek öğrenci ve öğretim elemanı değişimi, ortak projeler ve araştırma merkezleri kurma şekline dönüştürülebilme imkânı
- Turizmle ilgili mevcut uluslararası üyeliklere ilaveten yeni üyelik ve belge edinme olanaklarının varlığı
- Resort, GM, Tourism World gibi Turizm dergilerinin; ATSO, POYD, AKTOB, İNKAY, TÜROFED, ARO, TÜRSAB, TUREB, YİYDER, SAYD, PAYD ve SKAL gibi dernek, birlik ve odaların fakültemizle iş birliği imkânları
- Kamu kurumlarının (Kültür ve Turizm Bakanlığı, Orman ve Su İşleri Bakanlığı, Antalya Valiliği gibi), turizm eğitimi veren diğer eğitim kurumlarının ve turizm işletmelerinin iş birliği imkânları
- Mesleki Yeterlilikler Kurumu’nun tüm sektörlerde meslek standartlarını belirlemesi ve yakın gelecekte istihdam için sertifika uygulamalarının getirilecek olması
- Bologna Sürecinin çalışmalarının ülkemiz ve üniversitemiz genelinde yürütülüyor olması
- Türkiye’ye yönelik uluslararası öğrenci talebinin artması
- Antalya’da yeni açılan ve açılacak olan turizm fakülteleri ile iş birliği olanaklarının ortaya çıkması

## 2.2. Tehditler

- YÖK tarafından fakültemiz imkânları üzerinde ve talep edilenden daha fazla sayıda öğrenci kontenjanının verilmesi
- Yabancı dilde ders veren öğretim elemanı sayısının yetersiz kalması
- Türkiye’de ve özellikle Antalya’da açılan ve açılması planlanan yeni devlet ve vakıf üniversitelerinin bünyelerinde kurulan ve kurulacak olan turizm fakültelerinin yaratacağı rekabet
- Turizm işletmelerinde kalifiye olmayan veya yabancı işgücü istihdamının bulunması
- Turizm mezunlarının istihdamını kolaylaştıracak yasal mevzuatın yetersizliği
- Firmalar arası rekabetin hizmet yerine fiyat temelli yapılmasının sektöre yaptığı baskı
- Bazı öğrenciler ve/veya sektörün bazı kesimleri tarafından zaman zaman turizm eğitiminin sadece dil eğitimi olarak algılanması
- Akademik takvimin turizm sezonu ile uyumsuz olması
- Turizmin bir bilim olarak hala tartışmalı bir konumda olması

## 2.3. Güçlü Yönlerimiz

- QS Dünya 2022 Hospitality and Leisure alan sıralamasında fakültemizin 101-150 turizm fakültesi arasına girmiş olması
- 2017 yılından beri fakültemizin tüm bölümlerine YKS yerleştirme sonuçlarına göre en yüksek puanla öğrenci alınması
- Uygulamalı derslerde öğrencilerimize daha iyi örnekler sunabilmek adına otelcilik uygulama alanı, seyahat acentesi, uygulama mutfağı ve restoranı, rekreasyon uygulama alanı, özel tefrişli sınıf ve tam donanımlı konferans salonuna sahip olmamız
- Öğrencilerimizin kolay iş bulabilmesi
- İki adet donanımlı bilgisayar laboratuvarımızın olması
- Öğrencilere turizm sektöründe kullanılan yazılımların (Sejour, Galileo, Fidelio, Tourvisio, Newage vb.) derslerde öğretilmesi
- AMFORHT, ATLAS, EURHODIP, International CHRIE, Shoot the Chef, UNWTO Resmi Yayınlar Kütüphanesi ve TEDQUAL üyeliği gibi altı farklı uluslararası kuruluşun faal üyesi olmamız
- Öğrencilerimizin fark derslerini vererek ve gereken şartları yerine getirerek Avrupa’da geçerliliği olan Avrupa Otelcilik Okulları Birliğinin EURHODIP Diplomasını alma imkânlarının olması

- Dünya Turizm Örgütü TEDQUAL üyeliği sayesinde öğrencilerimize yönelik staj imkânının olması
- Yabancı dilde ders vermemiz,
- Erasmus öğrenci değişimi kapsamında üniversitemizde en fazla sayıda öğrenci değişiminin yapıldığı birimlerden biri olmamız yerine, en fazla uluslararası öğrenci başvurusu yapılan birimlerden biri olmamız
- Uluslararası ve ulusal bilimsel toplantılar düzenleme kapasitemizin olması
- Akademik kadromuzun nitelik ve nicelik olarak gelişmiş olması
- Mezunlar derneğimizin (ATMED) faal olarak çalışması
- 2011 yılı itibariyle TSE EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Belgesini ve 2012 yılı itibariyle Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü TedQual Belgesini almış ve sürdürüyor olmamız
- Sektörel araştırmalar yapabilme kapasitemizin gelişmiş olması
- Mezunlarımızın sektörde üst kademelerde görev almaya başlaması
- Turizm alanında doktora eğitimi veriyor olmamız
- ÖYP kapsamında diğer üniversitelerin araştırma görevlilerine lisansüstü eğitim veriyor olmamız

#### **2.4. Zayıf Yönlerimiz**

- Makro düzeyde turizm politikası oluşumuna etki etmede zayıf kalmamız
- Turizm sektörü ile fakültemizin ortaklaşa yürüteceği projelerin sayıca istenen düzeye gelmemiş olması
- Fakültemiz ile mezunlarımız ve mezunlarımızın birbirleri arasındaki kaynaşma ve dayanışmanın yeterince güçlü olmaması
- Fakültemiz binası içerisinde artan kapasite kullanımı nedeni ile sınıf yetersizliği

### 3. AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2012 - 2026)

---

#### 3.1. Vizyon

Turizm ve akademi çevrelerinde; yetiştirdiği yetkin insan kaynağı, yaptığı bilimsel çalışmalar ve yenilikler ile tanınan, sahip olduğu deneyim ve uzmanlık ile sözü geçen, geleceğe bakışı ve değişim yeteneği ile liderlik eden dünya çapında bir fakülte olmak.

#### 3.2. Misyon

Türkiye’de turizmin kalbi olan Antalya’da bulunan Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi olarak misyonumuz, turizm sektörünün gelişimine yönelik çözümler üretmek üzere;

- ✓ Temel işletmecilik ve turizm meslek formasyonuna sahip yönetici adayları yetiştirmek,
- ✓ Bilimsel ve sektörel araştırmalar yapmak,
- ✓ Eğitim ve danışmanlık hizmetleri vermek,
- ✓ Sektör iş birliği ile projeler üretmek,
- ✓ Sektör iş birliği ile ulusal ve uluslararası toplantılar düzenlemektir.

#### 3.3. Politikamız

“Üniversitemizin kalite yönetim anlayışı içerisinde ve «Turizmde Global Etik İlkeler» çerçevesinde uluslararası tanınırlığı ve iş birliği olanakları olan, iç ve dış paydaşlarımızın bugün ve gelecekteki istek ve ihtiyaçlarını karşılayacak, beklentilerini açacak şekilde eğitim, araştırma ve danışmanlık hizmetlerimizi sürekli iyileştirerek, değişimi sağlamak ve öncü olmak.”

### 3.4. Amaçlarımız

Dünya çapında ve Türkiye’de farklı, öncü, saygın ve tanınan bir fakülte olabilme yolunda temel amaçlarımız;

- ✓ Turizm sektörüne ve turizm işletmelerine en az iki dili çok iyi düzeyde bilen ve uluslararası alanda da çalışabilecek yönetici adayları yetiştirmek,
- ✓ Turizm sektöründeki yenilikleri sürekli olarak incelemek, bu konuda akademik araştırma yapmak ve bu araştırmaları yapacak öğretim elemanları yetiştirmek,
- ✓ Turizm sektörü ile sürekli iş birliği ve eşgüdüm içinde olmak, sektörden gelen talepler doğrultusunda projeler hazırlamak, işletmelerde oluşan sorunların çözümüne katkıda bulunmak,
- ✓ Ulusal ve uluslararası alanda gerek kuramsal gerekse uygulamaya dönük araştırma sonuçlarını yayın haline getirmek ve bu amaçla bilgi üretimine katkıda bulunmak,
- ✓ Ulusal ve uluslararası alanda turizm eğitimi veren, benzer statüdeki eğitim kurumları ile iş birliği yaparak, gerek öğrencilerin daha iyi yetişmesi ve gerekse öğretim elemanlarının bilgi düzeyini arttırmak için çalışmalarda bulunmak,
- ✓ Sektörü ilgilendiren konularda ulusal, uluslararası düzeyde toplantı, seminer, kongreler düzenlemek ve diğer kurumlar tarafından düzenlenen toplantılara aktif veya dinleyici olarak katılmak,
- ✓ Toplumla açık sürekli eğitim programları düzenleyerek ve eğitim potansiyelinden toplumun da yararlanmasını sağlayarak toplumsal gelişmeye katkıda bulunmak,
- ✓ Sosyal sorumluluk bilinci ile toplum yararına projeler üretmek,
- ✓ Küresel etik ilkeler ve sürdürülebilir turizm anlayışının öncelikle akademik ve idari personelimiz ile öğrencilerimize benimsetilmesini sağlamak, bu anlayışın Türk turizm endüstrisinde yerleşmesi, gelişmesi ve uygulanmasına katkıda bulunmaktır.

### 3.5. Değerlerimiz

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| ✓ Atatürkçülük               | ✓ Bilimsellik                                  |
| ✓ Verimlilik                 | ✓ Mesleki ve toplumsal etik değerlere bağlılık |
| ✓ Takım ruhu                 | ✓ Şeffaf yönetim                               |
| ✓ Akılcılık                  | ✓ Açıklık ve dürüstlük                         |
| ✓ Yenilikçilik ve İlericilik | ✓ Sürekli iletişim                             |

### 3.6. Fakültemizin 2022-2026 Dönemi Stratejik Amaç ve Hedefleri

Stratejilerimiz YÖKAK değerlendirme ölçütleri ve üniversitemizin stratejik planı ile ilişkilendirilerek dört stratejik amaç belirlenmiştir.

- Liderlik, Yönetişim ve Kalite
- Eğitim ve Öğretim
- Araştırma ve Geliştirme
- Toplumsal Katkı

#### ***Stratejik Amaç 1: Liderlik, Yönetişim ve Kalite***

- 1.1. Plan Döneminde 40 adet sektör temsilcisinin katılacağı söyleşi düzenlenmesi
- 1.2. Plan döneminde dış paydaşlarla iş birliği kapsamında 20 etkinlik düzenlenmesi
- 1.3. Plan döneminde liselere yönelik fakültemizi tanıtıcı 40 etkinlik düzenlenmesi
- 1.4. Plan döneminde uluslararası düzeyde 20 iş birliği anlaşması yapılması
- 1.5. Plan döneminde mezunlara yönelik 10 adet etkinlik organize edilmesi

#### ***Stratejik Amaç 2. Eğitim Öğretim Faaliyetlerini İyileştirme***

- 2.1. Fakülte programlarının plan dönemi boyunca Kirkpatrick modeli ile sürekli iyileştirilmesi
- 2.2. Öğrencilerin genel memnuniyet düzeyinin %70 düzeyinin üzerine çıkarılması
- 2.2. Öğrencilere yönelik her yıl en az 5 adet sosyal ve kültürel etkinlik düzenlenmesi
- 2.3. Öğrencilere yönelik her yıl 3 adet teknik gezi düzenlenmesi

#### ***Stratejik Amaç 3. Araştırma Geliştirme Faaliyetlerini İyileştirme***

- 3.1. Plan döneminde en az 10 proje (AB, TÜBİTAK, BAP) yapılması
- 3.2. Plan döneminde alan indekslerinde taranan yayın ortalamasının üniversitemiz ortalamasının üzerinde tutulması
- 3.3. Plan döneminde 10 akademisyenin yurtdışı gözleme ve araştırma deneyiminde bulunması



#### **Stratejik Amaç 4. Toplumsal Katkı**

- 4.1. Plan döneminde topluma yönelik en az 20 adet ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlik düzenlenmesi
- 4.2. Mezun takip sisteminin geliştirilerek plan dönemi sonuna kadar mezun takip sistemine kayıtlı öğrenci sayısını %20 artırmak

<b>Liderlik Yönetişim ve Kalite</b>	Prof. Dr. Beykan ÇİZEL Prof. Dr. Akın AKSU Prof. Dr. Yıldırım YILMAZ Doç. Dr. Yakın EKİN Doç. Dr. Zeki AKINCI Dr. Öğr. Üyesi Abdullah AKGÜN Dr. Öğr. Üyesi Nurşah ŞENGÜL Arş. Gör. Gülçin KARATAŞ BARAN Arş. Gör. Doğuş KILIÇARSLAN
<b>Eğitim Öğretim Faaliyetlerinin İyileştirilmesi</b>	Prof. Dr. Ebru İÇİGEN Prof. Dr. Bahattin ÖZDEMİR Doç. Dr. F. Özlem GÜZEL Doç. Dr. Yeşim HELHEL Doç. Dr. Ece ÖMÜRİŞ Doç. Dr. Ferhan BALCI TORUN Dr. Öğr. Üyesi Hava KESKİN Arş. Gör. Dr. Zeynep KARSAVURAN Arş. Gör. Hatice KARAKAŞ
<b>Araştırma Geliştirme Faaliyetlerinin İyileştirilmesi</b>	Prof. Dr. Tahir ALBAYRAK Prof. Dr. Rüya EHTİYAR Prof. Dr. Meltem CABER Doç. Dr. Gülseren YURCU Doç. Dr. Adem ARMAN Arş. Gör. Dr. Aylin GÜVEN Arş. Gör. İlker ŞAHİN Arş. Gör. Onur SELÇUK Arş. Gör. Gürkan AYBEK Öğr. Gör. Hasan KINAY
<b>Toplumsal Katkının Artırılması</b>	Doç. Dr. Yusuf YILMAZ Doç. Dr. Murad Alpaslan KASALAK Doç. Dr. Bahar GÜMÜŞ Dr. Öğr. Üyesi Fatma KURCAN Arş. Gör. Dr. Eda ALPHAN