



T.C.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
**STRATEJİK PLANI**  
(2018-2022)



## **TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2018 - 2022)**

### **1. PLANLAMA SÜRECİ**

Birimimizde stratejik planlama çalışmaları ilk kez yükseköğretim döneminde hazırlanmış ve 12 Ocak 2005 tarihinde Yükseköğretim Kurulunda onaylanarak yürürlüğe girmiştir. Daha sonra stratejik planın değişen şartlara göre güncellenmesi sağlanmış ve 2011 yılında yükseköğretim ikinci stratejik planı yürürlüğe girmiştir. 2012 yılından itibaren Bakanlar Kurulu kararıyla Turizm Fakültesi olarak faaliyetlerini sürdüren akademik birimimizin ilk stratejik planı 2014-2017 yılları için hazırlanmış ve yürürlüğe girmiştir. Son stratejik plan ise 2018-2022 planlama dönemi için, üniversitemizin kurumsal değerlendirme ve stratejik planına uygun olarak hazırlanmıştır. Stratejik planlama çalışmalarında fakültemizin tüm bölümleri katılım sağlamaktadır.



## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2018 - 2022)

### 2. SWOT ANALİZİ

#### 2.1. Fırsatlar

- ✓ AB'ye girme sürecinde gündemde olan AB fonları ve projelerinden yararlanarak AB üyesi ülkelerdeki eşdeğer turizm yüksekokulları ve fakültelerin turizm bölümleriyle ortak projeler geliştirme, ortak kongre düzenleme imkânları
- ✓ AB, İşkur, Megep, Erasmus IP, BAKA, KOSGEB, TÜBİTAK fonlarından yararlanarak üniversite-sektör işbirliğini sağlama, üniversite ve fakültenin finansal kaynaklarını artırma
- ✓ Antalya Yöresinde yeni işletmelerin açılması ve istihdam olanaklarının artması
- ✓ Erasmus/Farabi/Mevlana programlarından yararlanarak daha fazla sayıda öğrenci ve öğretim elemanı değişimi imkânı
- ✓ BDT ülkelerinden ülkemize ve özellikle fakültemize yönelik artan işbirliği taleplerinin değerlendirilerek öğrenci, öğretim elemanı değişimi, ortak projeler ve araştırma merkezleri kurma şekline dönüştürebilme imkânı
- ✓ Turizmle ilgili mevcut uluslararası üyeliklere ilaveten yeni üyelik ve belge edinme olanaklarının varlığı
- ✓ Resort, GM, Tourism World gibi Turizm dergilerinin; ATSO, POYD, AKTOB, İNKAY, TÜROFED, ARO, TÜRSAB, TUREB, YİYDER, SAYD, PAYD ve SKAL gibi dernek, birlik ve odaların fakültemizle işbirliği imkanları
- ✓ Kamu kurumlarının (Kültür ve Turizm Bakanlığı, Orman ve Su İşleri Bakanlığı, Antalya Valiliği gibi), turizm eğitimi veren diğer eğitim kurumlarının ve turizm işletmelerinin işbirliği imkânları
- ✓ Mesleki Yeterlilikler Kurumu'nun tüm sektörlerde meslek standartlarını belirlemesi ve yakın gelecekte istihdam için sertifika uygulamalarının getirilecek olması
- ✓ Bologna Sürecinin çalışmalarının ülkemiz ve üniversitemiz genelinde yürütülüyor olması
- ✓ Türkiye'ye yönelik uluslararası öğrenci talebinin artması
- ✓ Antalya'da yeni açılan ve açılacak olan turizm fakülteleri ile iş birliği olanaklarının ortaya çıkması



## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2018 - 2022)

### 2.2. Tehditler

- ✓ YÖK tarafından fakültemiz imkânları üzerinde ve talep edilenden daha fazla sayıda öğrenci kontenjanının verilmesi
- ✓ Yabancı dilde ders veren öğretim elemanı sayısının yetersiz kalması
- ✓ Türkiye’de ve özellikle Antalya’da açılan ve açılması planlanan yeni devlet ve vakıf üniversitelerinin bünyelerinde kurulan ve kurulacak olan turizm fakültelerinin yaratacağı rekabet
- ✓ Turizm işletmelerinde kalifiye olmayan veya yabancı işgücü istihdamının bulunması
- ✓ Turizm mezunlarının istihdamını kolaylaştıracak yasal mevzuatın yetersizliği
- ✓ Firmalar arası rekabetin hizmet yerine fiyat temelli yapılmasının sektöre yaptığı baskı
- ✓ Bazı öğrenciler ve/veya sektörün bazı kesimleri tarafından zaman zaman turizm eğitiminin sadece dil eğitimi olarak algılanması
- ✓ Akademik takvimin turizm sezonu ile uyumsuz olması
- ✓ Turizmin bir bilim olarak hala tartışmalı bir konumda olması

### 2.3. Güçlü Yönlerimiz

- ✓ Türkiye’de turizmin başkenti olan Antalya’da yer almamız
- ✓ Uygulamalı derslerde öğrencilerimize daha iyi örnekler sunabilme adına otelcilik uygulama alanı, seyahat acentesi, uygulama mutfağı ve restorani, rekreasyon uygulama alanı, özel tefrişli sınıf ve tam donanımlı konferans salonuna sahip olmamız
- ✓ Öğrencilerimizin kolay iş bulabilmesi
- ✓ İki adet donanımlı bilgisayar laboratuvarımızın olması
- ✓ Öğrencilere turizm sektöründe kullanılan yazılımların (Sejour, Galileo, Fidelio, Tourvisio, Newage) derslerde öğretilmesi
- ✓ THY ile işbirliği içerisinde IATA biletleme (Acente Yolcu Satış Temel Kursu) dersinin verilmesi ve öğrencilerin sertifika alarak istihdamlarının sağlanması
- ✓ AMFORHT, ATLAS, Eurhodip, International CHRIE, Shoot the Chef, UNWTO Resmi Yayınlar Kütüphanesi ve TEDQUAL üyeliği gibi altı farklı uluslararası kuruluşun faal üyesi olmamız
- ✓ Öğrencilerimizin fark derslerini vererek ve gereken şartları yerine getirerek Avrupa’da geçerliliği olan Avrupa Otelcilik Okulları Birliğinin Eurhodip Diplomasını alma imkânlarının olması



## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2018 - 2022)

- ✓ Dünya Turizm Örgütü TEDQUAL üyeliği sayesinde öğrencilerimize yönelik staj imkanının olması
- ✓ Yabancı dilde ders vermemiz,
- ✓ Erasmus öğrenci değişimi kapsamında üniversitemizde en fazla sayıda öğrenci değişiminin yapıldığı birimlerden biri olmamız yerine uluslararası öğrenci başvurusu yapılan birimlerden biri olmamız
- ✓ Uluslararası ve ulusal bilimsel toplantılar düzenleme kapasitemizin olması
- ✓ Akademik kadromuzun nitelik ve nicelik olarak gelişmiş olması
- ✓ Mezunlar derneğimizin (ATMED) faal olarak çalışması
- ✓ 2011 yılı itibariyle TSE EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Belgesini ve 2012 yılı itibariyle Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü TedQual Belgesini almış olmamız
- ✓ Sektörel araştırmalar yapabilme kapasitemizin gelişmiş olması
- ✓ Mezunlarımızın sektörde üst kademelerde görev almaya başlaması
- ✓ Turizm alanında doktora eğitimi veriyor olmak
- ✓ ÖYP kapsamında diğer üniversitelerin araştırma görevlilerine lisansüstü eğitim veriyor olmak

### 2.4. Zayıf Yönlerimiz

- ✓ Öğretim elemanı başına uluslararası nitelikli yayın sayısının üniversite ortalamasının altında olması (bildiri, makale, kitap gibi)
- ✓ Makro düzeyde turizm politikası oluşumuna etki etmede zayıf kalma
- ✓ Turizm sektörü ile fakültemizin ortaklaşa yürüteceği projelerin sayıca istenen düzeye gelmemiş olması
- ✓ Fakültemiz ile mezunlarımız ve mezunlarımızın birbirleri arasındaki kaynaşma ve dayanışmanın yeterince güçlü olmaması
- ✓ Fakültemiz binası içerisinde artan kapasite kullanımı nedeni ile sınıf yetersizliği



## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2018 - 2022)

### 3. AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2018 – 2022)

#### 3.1. Vizyon

Turizm ve akademi çevrelerinde; yetiştirdiği bireyler, yaptığı bilimsel çalışmalar ve yenilikler ile tanınan, sahip olduğu deneyim ve uzmanlık ile sözü geçen, geleceğe bakışı ve değişim yeteneği ile liderlik eden dünya çapında bir fakülte olmak.

#### 3.2. Misyon

Türkiye’de turizmin kalbi olan Antalya’da bulunan Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi olarak misyonumuz, turizm sektörünün gelişimine yönelik çözümler üretmek üzere;

- ✓ Temel işletmecilik\* ve turizm meslek formasyonuna\*\* sahip yönetici adayları yetiştirmek,
- ✓ Bilimsel ve sektörel araştırmalar yapmak,
- ✓ Eğitim ve danışmanlık hizmetleri vermek,
- ✓ Projeler üretmek,
- ✓ Ulusal ve uluslararası toplantılar düzenlemektir.

#### 3.3. Politikamız

“Üniversitemizin kalite yönetim anlayışı içerisinde ve «Turizmde Global Etik İlkeler» çerçevesinde uluslararası tanınırlığı ve işbirliği olanakları olan, iç ve dış müşterilerimizin bugün ve gelecekteki istek ve ihtiyaçlarını karşılayacak, beklentilerini aşacak şekilde eğitim, araştırma ve danışmanlık hizmetlerimizi sürekli iyileştirerek, değişimi sağlamak ve öncü olmak.”

\* İşletme fonksiyonlarını (üretim, pazarlama, muhasebe, finansman, yönetim, organizasyon gibi) içeren eğitim almış.

\*\* Temel turizm meslek derslerinde teorik ve uygulamalı eğitim almış, en az iki yabancı dile hâkim, turizm sektöründe kullanılan bilgisayar yazılımlarına hâkim, yurt içi ve/veya yurt dışı stajı yapmış.



## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2018 - 2022)

### 3.4. Amaçlarımız

Dünya çapında ve Türkiye’de farklı, öncü, saygın ve tanınan bir fakülte olabilme yolunda temel amaçlarımız;

- ✓ Turizm sektörüne ve turizm işletmelerine en az iki dili çok iyi düzeyde bilen ve uluslararası alanda da çalışabilecek yönetici adayları yetiştirmek,
- ✓ Turizm sektöründeki yenilikleri sürekli olarak incelemek, bu konuda akademik araştırma yapmak ve bu araştırmaları yapacak öğretim elemanları yetiştirmek,
- ✓ Turizm sektörü ile sürekli işbirliği ve eşgüdüm içinde olmak, sektörden gelen talepler doğrultusunda projeler hazırlamak, işletmelerde oluşan sorunların çözümüne katkıda bulunmak,
- ✓ Ulusal ve uluslararası alanda gerek kuramsal gerekse uygulamaya dönük araştırma sonuçlarını yayın haline getirmek ve bu amaçla bilgi üretimine katkıda bulunmak,
- ✓ Ulusal ve uluslararası alanda turizm eğitimi veren, benzer statüdeki eğitim kurumları ile işbirliği yaparak, gerek öğrencilerin daha iyi yetişmesi ve gerekse öğretim elemanlarının bilgi düzeyini arttırmak için çalışmalarda bulunmak,
- ✓ Sektörü ilgilendiren konularda ulusal, uluslararası düzeyde toplantı, seminer, kongre düzenlemek ve diğer kurumlar tarafından düzenlenen toplantılara aktif veya dinleyici olarak katılmak,
- ✓ Topluma açık, sürekli eğitim programları düzenleyerek ve eğitim potansiyelinden toplumun da yararlanmasını sağlayarak toplumsal gelişmeye katkıda bulunmak,
- ✓ Sosyal sorumluluk bilinci ile toplum yararına projeler üretmek,
- ✓ Küresel etik ilkeler ve sürdürülebilir turizm anlayışının öncelikle akademik ve idari personelimiz ile öğrencilerimize benimsetilmesini sağlamak, bu anlayışın Türk turizm endüstrisinde yerleşmesi, gelişmesi ve uygulanmasına katkıda bulunmaktır.

### 3.5. Değerlerimiz

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| ✓ Atatürkçülük               | ✓ Bilimsellik                                  |
| ✓ Verimlilik                 | ✓ Mesleki ve toplumsal etik değerlere bağlılık |
| ✓ Takım ruhu                 | ✓ Şeffaf yönetim,                              |
| ✓ Akılcılık                  | ✓ Açıklık ve dürüstlük                         |
| ✓ Yenilikçilik ve İlericilik | ✓ Sürekli iletişim                             |



## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2018 - 2022)

### 3.6. Stratejilerimiz

Fakültemize ait finans ve insan kaynaklarını kullanarak, sektörden alınan destekler ve profesyonel yardımlar ile;

- ✓ Eğitim ve bilimsel faaliyetlerin kalitesini arttırma stratejisi,
- ✓ Ulusal ve uluslararası alanda turizm ve eğitim sektörlerine yönelik tanıtım ve işbirliği stratejisi,
- ✓ Sosyal sorumluluğumuzu geliştirme stratejisi,
- ✓ Öğrencilerimizin ve mezunlarımızın gerek fakültemize gerekse sektöre bağlılıklarını arttırma stratejisi,
- ✓ İnsan kaynağımızı geliştirme stratejisi,
- ✓ Uluslararasılaşma stratejisi,

#### Stratejiler Doğrultusunda Oluşturulan Gruplar ve Bu Gruplarda Yer Alacak Olan Öğretim Elemanları

<b>Eğitim ve Bilimsel Faaliyetlerin Kalitesini Arttırma Ekibi</b>	<i>Prof. Dr. Beykan ÇİZEL, Prof. Dr. Akın AKSU, Prof. Dr. Cem Oktay GÜZELLER, Doç. Dr. Osman ÇALIŞKAN, Doç. Dr. Zeki AKINCI, Dr.Öğr.Üyesi Abdullah AKGÜN, Dr.Öğr.Üyesi Nurşah ŞENGÜL, Arş. Gör. Gülçin KARATAŞ</i>
<b>Ulusal ve Uluslararası Alanda Turizm Ve Eğitim Sektörlerine Yönelik Tanıtım Ve İşbirliği Ekibi</b>	<i>Prof. Dr. Tahir ALBAYRAK, Doç. Dr. F. Özlem GÜZEL, Dr.Öğr.Üyesi Ece ÖMÜRİŞ, Dr.Öğr.Üyesi Hava KESKİN, Öğr. Gör. Dilek Hale AYBAR, Arş. Gör. Gökhan YILMAZ, Arş. Gör. Zeynep KARSAVURAN, Arş. Gör. Doğuş KILIÇARSLAN</i>
<b>Sosyal Sorumluluğumuzu Geliştirme Ekibi</b>	<i>Prof. Dr. Rüya EHTİYAR, Prof. Dr. Meltem CABER, Doç. Dr. Gülseren YURCU, Dr.Öğr.Üyesi Adem ARMAN, Öğr. Gör. Hasan KINAY, Arş. Gör. Aylin GÜVEN, Arş. Gör. İlker ŞAHİN</i>
<b>Öğrenci ve Mezunların Bağlılıklarını Arttırma Ekibi</b>	<i>Prof. Dr. Burhan VARKIVANÇ, Prof. Dr. Nedim YÜZBAŞIOĞLU, Doç. Dr. Yusuf YILMAZ, Dr.Öğr.Üyesi Fatma KURCAN, Dr.Öğr.Üyesi Bahar GÜMÜŞ, arş. Gör. Hatice KARAKAŞ, Arş. Gör. Eda ALPHAN</i>
<b>İnsan Kaynağını Geliştirme Ekibi</b>	<i>Prof. Dr. Ebru İÇİGEN, Prof. Dr. Bahattin ÖZDEMİR, Doç. Dr. Murad Alpaslan KASALAK, Arş. Gör. Birsen ÇEVİK, Arş. Gör. Ayşe ŞAHİN</i>
<b>Uluslararasılaşma Ekibi</b>	<i>Doç. Dr. Yıldırım YILMAZ, Doç. Dr. Yeşim HELHEL, Doç. Dr. Yakın EKİN, Dr. Öğr.Üyesi Evinç DOĞAN, Arş. Gör. Onur SELÇUK, Arş. Gör. Gürkan AYBEK</i>





## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2018 - 2022)

### **Stratejik Amaç 1: Eğitim ve Bilimsel Faaliyetlerin Kalitesinin Arttırılması**

#### **1.1. Her yıl 5 ulusal, 8 uluslararası hakemli, 3 SSCI kapsamında dergi yayını yapılması ile 8 ulusal ve 6 uluslararası bildiri sunulması**

1.1.1. Yurtiçi ve yurtdışından akademisyenler ile ortak yayınların yapılması

1.1.2. Her eğitim-öğretim dönem başında yurtdışı yayın çıkarmak üzere öğretim elemanlarının bilinçlendirilmesi ve teşvik edilmesi Her eğitim öğretim döneminde haftalık akademik gelişim toplantılarının gerçekleştirilmesi

1.1.3. Ulusal ve uluslararası hakemli dergi editörlerinin fakültemize davet edilmesi

1.1.4. Fakültenin gastronomi alanında dergi çıkarması

#### **1.2. Her yıl 2 proje (AB, TÜBİTAK, BAKA, BAP) başvurusu yapılması**

1.2.1. Akademik personelin ulusal ve uluslararası proje gelişimini teşvik edilmesi

1.2.2. Akademik personele proje hazırlama eğitimi verilmesi

1.2.3. Tamamlanmış projelerden elde edilen deneyimin diğer akademik personel ile paylaşılması

#### **1.3. Her yıl 1 uluslararası, 1 ulusal bilimsel etkinlik (sempozyum, kongre vb.) düzenlenmesi**

1.3.1. Bilimsel içerikli etkinlik düzenleme konusunda bilinç oluşturulmasının sağlanması

1.3.2. Etkinlikler için mevcut ve potansiyel sponsor ve partnerlerin tespiti ve kaydedilmesi

#### **1.4. Yurtiçi ve Yurtdışı Değişim programlarının geliştirilmesi ve devamlılığının sağlanması**

1.4.1. Yurtiçi ve yurtdışı değişim programları kapsamında her yıl mevcut anlaşmaların korunması ve en az 1 yeni anlaşmanın yapılması

1.4.2. Yurtiçi ve yurtdışı değişim programları kapsamında giden/gelen personel/öğrenci sayısının artırılması için girişimlerde bulunulması

#### **1.5. Akademik ve idari personel ile öğrencilerin sürdürülebilir turizm ve etik konusunda bilgilendirilmesi**

1.5.1. Lisansüstü eğitim gören öğrencilerin Küresel etik ilkeler ve sürdürülebilir turizm konularında lisansüstü çalışma yapmaları yönünde teşvik edilmesi

1.5.2. Yapılan çalışmaların hizmet içi eğitimler yoluyla akademik ve idari personel ile paylaşımının sağlanması

#### **1.6. Kalite Yönetim Sistemi ve Bologna Süreci kapsamında paydaş görüşlerinin alınması uygulamasına devam edilmesi**

1.6.1. Fakültemizin hizmet kalitesini geliştirmek için iç ve dış paydaşlardan sürekli olarak fikir toplanması ve fakülte içinde paylaşılması



## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2018 - 2022)

- 1.6.2. İç paydaşlarımızın fakültemizden tatmin yüzdesinin her yıl belirlenmesi
- 1.6.3. Dış paydaşlarımızın fakültemiz ve öğrencilerimizden tatmin yüzdesinin her yıl belirlenmesi
- 1.6.4. Her eğitim-öğretim dönem başında yurtdışı ve yurtiçi kıyaslama yapılacak eğitim kurumlarının belirlenmesi ve kıyaslama yapılarak fakültemizde verilen hizmetlerin iyileştirilmesi
- 1.6.5. Bologna Sürecinin de öngördüğü üzere derslere öğrencilerin aktif katılımı, devamlılıkları ve dersle ilgili çalışmalarının (derse hazırlık, proje ve ödev yapma ve sunma) artırılması ve bu konuya tüm öğretim elemanlarının eşit düzeyde önem vermesinin sağlanması

### 1.7. Öğrencilerin ve akademik personelin yurtdışı deneyimlerinin artırılması

- 1.7.1. Yurtdışına staj amaçlı gönderilen öğrenci sayısının her yıl % 5 artırılması
- 1.7.2. Öğretim elemanlarının yurtdışı eğitim elemanı değişim programları hakkında bilgilendirilmesi

### 1.8. En az 1 yeni programın açılması (lisans/lisansüstü) ve öğrenci alınması

- 1.8.1. Rekreasyon Yönetimi bölümüne 3 yıl içerisinde öğrenci alınması
- 1.8.2. Turizm Rehberliği bölümüne 1 yıl içerisinde öğrenci alınması
- 1.8.1. Bir yıl içerisinde Türkçe ve/veya yabancı dilde lisans ve lisansüstü programların açılması



## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2018 - 2022)

### **Stratejik Amaç 2: Ulusal ve Uluslararası Alanda Turizm ve Eğitim Sektörlerine Yönelik Tanıtım ve İşbirliğinin Sağlanması**

#### **2.1. Fakülte bölümlerimizin LYS giriş puanları sıralamasına göre ilk üç sırada yer almasının sağlanması**

- 2.1.1. İki yılda bir ilk üç bölümde yer alan öğrencilere üniversite tercih sıralamasında önem verdiği hususlara yönelik anket yapılması
- 2.1.2. İnteraktif tanıtım materyalinin hazırlanması
- 2.1.3. Üç yılda bir 100 adet afiş, 500 broşür basılması ve Türkiye genelinde başlıca 100 okula dağıtılması
- 2.1.4. Her yıl eğitim fuarlarında fakülte olarak yer alınması
- 2.1.5. Puan aralığı yüksek olan okullara yılda en az 5 adet fakültemizi tanıtıcı gezi düzenlenmesi
- 2.1.6. Sosyal medyadaki takipçi sayısının belirlenmesi ve her yıl en az %20 artırılması

#### **2.2. Sektörle ilgili kuruluşların yöneticilerinin fakültemizin faaliyetleri konusunda düzenli olarak bilgilendirilmesinin sağlanması**

- 2.2.1. Üst yönetimin ilgili kuruluşlarla bağlantı halinde kalması
- 2.2.2. Her dernek ve birliğin (POYD, SAYD, TUROFED, ARO, TURSAB, SKAL, TUREB, YİYDER, AKTOB, İNKAY gibi) toplantılarına 1 yıl içerisinde en az iki öğretim elemanının katılması
- 2.2.3. Öğrencilerin bu gibi kuruluşlara üyelik ve toplantılarına katılmaları yönünde teşvik edilmesi
- 2.2.4. Fakülte bülteninin her dernek ve birliğin yöneticilerine ulaştırılmasının sağlanması
- 2.2.5. POYD, AKTOB, İNKAY, SKAL gibi derneklerin en az bir toplantısının fakültemizde yapılması ve öğrencilerle söyleşide bulunmaları için iletişim kurulması

#### **2.3. Fakültemizin tanınırlılığının artırılması**

- 2.3.1. Fakülte tanıtım CD'sinin (Türkçe ve İngilizce) yurtiçi ve yurtdışına dağıtılması
- 2.3.2. Fakülte bülteninin İngilizcesinin hazırlanarak yurtdışındaki akademisyenlere gönderilmesi
- 2.3.3. Her yıl fakültemizle ilgili ulusal basında en az 5 haber ile yer alması
- 2.3.4. Sosyal medya araçlarının aktif olarak kullanılması

#### **2.4. Sektörle işbirliği çerçevesinde sektörün önde gelen kuruluşlarıyla/isimleriyle ortak bilimsel araştırmalar ve toplantılar yapılması**



## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2018 - 2022)

2.4.1. Sektöre akademisyenlerimizce yılda en az 2 eğitim verilmesi

2.4.2. Fakülte sektör işbirliği çerçevesinde yılda 2 adet proje üretilmesi

### **Stratejik Amaç 3: Sosyal sorumluluğumuzu geliştirme stratejisi**

#### **3.1. Fakültenin çevreye duyarlı hale getirilmesi**

3.1.1. Öğrencilerin çevresel duyarlılıklarının artırılması amacıyla eğitimler düzenlenmesi

3.1.2. Akademik ve idari personele çevreye duyarlılık eğitimi verilmesi

3.1.3. Yılda iki kez çevreci bir faaliyet düzenlenmesi

3.1.4. Araç gereç ve donanımların çevreye duyarlı hale getirilmesi

#### **3.2. Bir yıl içerisinde en az 3 sosyal sorumluluk projesinin gerçekleştirilmesi**

3.2.1. Kardeş köy ilkokulu ve yüksekokul belirlenerek, öğrencilere yönelik kitap ve kırtasiye yardımında bulunmak için ekip oluşturulması

3.2.2. Gençlik projelerinin düzenlenmesi

3.2.3. Görme engelliler için kitap okuma projesinin gerçekleştirilmesi

3.2.4. Sivil toplum örgütleriyle bağlantı kurularak yerel halka turizmle ilgili kısa süreli toplantı ve seminerler düzenlenmesi

3.2.5. Turizm haftasında ve Dünya Turizm Gününde turizm liselerinde eğitim vermek üzere öğretim elemanlarının teşvik edilmesi



## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2018 - 2022)

### **Stratejik Amaç 4: Öğrencilerimizin ve Mezunlarımızın Fakültemize ve Sektöre Bağlılıklarının Arttırılması**

#### **4.1. Öğrenci-Mezun-Akademik ve İdari personelin kaynaşmasının sağlanması**

4.1.1. Her eğitim-öğretim dönemi başında akademik ve idari personelimize yönelik sosyal gezi ve faaliyetlerin yapılması

4.1.2. Mezunlar derneğimiz ATMED ile işbirliği içerisinde kariyer günlerinin devamlılığının sağlanması

#### **4.2. Mezunlarımızla olan bağların devamlılığının sağlanması**

4.2.1. Web sayfasından da erişilebilen mezunlar listesinin güncelliğinin korunması

4.2.2. Mezunlar derneğimiz ATMED ile işbirliği içerisinde mezunlar yemeğinin devamlılığının sağlanması

4.2.3. Öğrenci ve mezunlarımızın iş bulma ve pozisyon yüzdesinin takip edilmesi

4.2.4. Mezunlarımızın sektörde kalma oranının her yıl takip edilmesi ve bu konuda çalışmalar yapılması

#### **4.3. Öğrencilerimizle olan bağların devamlılığının sağlanması**

4.3.1. Her yıl öğrencilere yönelik 12 adet sosyal, kültürel ve teknik gezilerin düzenlenmesi

4.3.2. Her yıl öğrencilere yönelik 6 adet sektör temsilcilerinin katılacağı söyleşi düzenlenmesi

4.3.3. Her eğitim-öğretim döneminde her hafta toplanan yönetim kurulunda öğrencilerden gelen dilek-şikâyet-önerilerinin değerlendirilmesi, cevaplandırılması, takip edilmesi ve çıktılarının iyileştirme amaçlı kullanılmasının devamlılığının sağlanması,

4.3.4. Fakülte içerisinde öğrenci temsilciliği sisteminin aktif hale getirilmesi

4.3.5. Öğrenci fakülte temsilcisinin her hafta düzenlenen Yönetim Kurulu toplantılarına katılımında devamlılığın sağlanması

4.3.6. Yönetim stajı uygulamalarının geliştirilmesi ve bunlardan öğrencilerin aktif olarak yararlanabilmelerinin sağlanması

4.3.7. Öğrencilerimizin sektörde kalma eğilimlerinin belirlenmesine yönelik çalışmalar yapılması



## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2018 - 2022)

### *Stratejik Amaç 5: İnsan Kaynağımızın Geliştirilmesinin Sağlanması*

#### **5.1. Fakülte personelinin motivasyonunun artırılmasının sağlanması**

- 5.1.1. Her eğitim-öğretim döneminde her hafta toplanan yönetim kurulunda fakülte personelinin gelen dilek-şikâyet-önerilerinin değerlendirilmesi, cevaplandırılması, takip edilmesi ve çıktıların iyileştirme amaçlı kullanılmasının devamlılığının sağlanması
- 5.1.2. Güz ve bahar dönemlerinde en az dört farklı konuda akademik ve idari personele hizmet içi eğitim verilmesi
- 5.1.4. Fakültemizin stratejik planı kapsamında oluşturulan ekiplerin performanslarına göre ödüllendirilmesinin sağlanması
- 5.1.5. Gönüllülük esasına göre, öğretim elemanlarımızın sektörel deneyimlerini arttırmak üzere turizm işletmelerinde kısa süreli uygulama çalışmaları yapmalarına imkân verecek olanakların sağlanması

#### **5.2. Kalite yönetim sistemi bilincinin oluşturulması**

- 5.2.1. Her yıl en iyi iyileştirme önerisine ödül verilmesi
- 5.2.2. Her yıl kalite odaklı hizmet içi eğitimlerin akademik ve idari personele verilmesi
- 5.2.3. Her yıl tüm süreçlerin gözden geçirilmesi ve revize edilmesi
- 5.2.4. Kalite alanında başarılı olan şirketlerin ziyaret edilmesi



## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2018 - 2022)

### **Stratejik Amaç 6: Uluslararasılaşma stratejisi**

#### **6.1. Uluslararası faaliyetlerin geliştirilmesi**

- 6.1.1. Yabancı uyruklu öğrencilere ayrılan kontenjanların zamana ve kapasiteye bağlı olarak artırılması
- 6.1.2. Ortak lisans/lisansüstü programların açılması
- 6.1.3. Uluslararası turizm aktörleriyle işbirliği kurulması
- 6.1.4. Dünya çapında tanınan akademisyenlerin ve turizm sektörü profesyonellerinin davet edilmesi
- 6.1.5. Dünya çapında tanınan akademisyenlerin ve turizm sektörü profesyonellerine Fahri Doktora unvanı verilmesinin senatoya sunulması
- 6.1.6. Uluslararası yarışmalara katılma ve/veya ev sahipliği yapılması

#### **6.2. Uluslararası kuruluşlara mevcut üyeliklerin sürekliliğinin ve gelişmelerinin sağlanması**

- 6.2.1. Mevcut yurtdışı üyeliklerin ve akreditasyonların korunması
- 6.2.2. WTO Turizm Eğitimi Alt Komisyonu'na üye olmak üzere gerekli çalışmaların yapılması