|  |
| --- |
| 1. **TANIMLAYICI BİLGİLER**
 |
| **İlgili Enstitü** | **SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ** |
| **Anabilim Dalı** | SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ ANABİLİM DALI |
| **Ders Adı** | **SİYASAL PAZARLAMA** |
| **ÖğretimÜyesi** | **Dr.Öğr.Üyesi Turan ŞENER** |
| **DersDönemi** | **GÜZ ( ) / BAHAR (X)** |
| **B. DERSİN AMACI** |
| **Bu ders ile öğrencinin, siyaset ve pazarlama ilişkisi çerçevesinde temel kavramları, siyasette pazarlama uygulama, yöntem ve stratejileri hakkında bilgi sahibi olması amaçlanmaktadır.** |
| 1. **DÖNEM BOYUNCA HAFTALIKİŞLENECEK ANA BÖLÜMBAŞLIKLARI**
 |
|

|  |
| --- |
| 1. HAFTA. Siyaset-Pazarlama İlişkisine Bakış |
| 2. HAFTA. Siyasal Pazarlamanın Tanımı ve Tarihçesi |
| **3. HAFTA. Çağdaş Siyasal Pazarlama Örnekleri** |
| **4. HAFTA. Siyasal Pazarlamanın Özellikleri** |
| **5. HAFTA. Siyasal Pazarlamanın Önemi** |
| **6. HAFTA. Siyasal Pazarlamayı Etkileyen Faktörler** |
| **7. HAFTA. Siyasal Pazarlama Karması-1 (Siyasal Pazarlamada Ürün)** |
| **8. HAFTA. Siyasal Pazarlama Karması-2 (Siyasal Pazarlamada Fiyat-Dağıtım)** |
| **9. HAFTA. Siyasal Pazarlama Karması-3 (Siyasal Pazarlamada Tutundurma)** |
| **10. HAFTA. Siyasal Pazarlamanın İlişki İçerisinde Olduğu Kavramlar-1** |
| **11. HAFTA. Siyasal Pazarlamanın İlişki İçerisinde Olduğu Kavramlar-2** |
| **12. HAFTA. Siyasal Pazarlama Stratejileri** |
| **13. HAFTA. Siyasal Pazarlamada Reklam** |
| **14. HAFTA. Seçim Kampanyaları** |
| **15. HAFTA. Seçmen Davranışları** |

 |
| **D.TEMEL DERS ÖĞRENMEÇIKTILARI** |
| Bu ders sonunda öğrencinin; yeni yönetim yaklaşımlarını uygulayabilir düzeyde olması beklenmektedir. Derste öğrenci açısından siyaset ve pazarlama ilişkisi çerçevesinde bir bakış açısı kazanımı hedeflenmektedir. |
| **E. DERSİ ALMAKİÇİNGEREKLİÖZELKOŞULLARINVARLIĞI** |
|  |
| **F.DERSİN KAYNAKLARI** |
| **Turan ŞENER (2018), Siyasal Pazarlama Açısından Aday Belirleme Süreci, Literatürk Yayınları, İstanbul.****Bruce I. NEWMAN (2017), Siyasette Pazarlama Devrimi, Nobel Yayınları, Ankara.** **Ahmet TAN (2002), Politik Pazarlama, Papatya Yayıncılık, Ankara.** |