

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
EDEBİYAT FAKÜLTESİ
ALMAN DİLİ VE EDEBİYATI BÖLÜMÜ
TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ
PROJE FORMU

1. PROJENİN ADI / SLOGANI:

Sıfır Atık Moda / Zamansız Tarz: Değiştir&Paylaş

2. PROJENİN KONUSU:

Günümüzde tekstil endüstrisi, doğal kaynak tüketimi ve atık üretimi açısından en büyük çevresel sorunlardan biri haline gelmiştir. Bu proje, Akdeniz Üniversitesi öğrenci ve personeline yönelik bilinçlendirme çalışmalarıyla tekstil atıklarını azaltmayı, duyarlı tüketim alışkanlıklarını teşvik etmeyi ve sürdürülebilir moda anlayışını yaygınlaştırmayı amaçlamaktadır. Kampüs içinde yürütülecek etkinlikler sayesinde ikinci el kıyafet paylaşımı ve takas uygulamaları desteklenerek hem ekonomik hem de çevresel fayda sağlanacaktır. Böylece bireylerin tüketim alışkanlıklarını gözden geçirmesi ve daha sorumlu bir moda anlayışı benimsemesi için güçlü bir adım atılmış olacaktır.

3. PROJENİN AMAÇLARI / HEDEFLERİ:

- Tekstil kaynaklı karbon ayak izini azaltmak: Moda endüstrisinin çevresel etkisini en aza indirerek doğaya daha duyarlı bir tüketim alışkanlığı oluşturmak.
- Bilinçsiz tüketimin önüne geçmek: Hızlı moda yerine uzun ömürlü, bilinçli ve sorumlu tüketim anlayışını yaygınlaştırmak.
- Öğrencileri duyarlı tüketime teşvik etmek: Genç nesilleri sürdürülebilir alışkanlıklar kazanmaya yönlendirmek ve bu bilinci artırmak.
- Sürdürülebilir moda hakkında farkındalık oluşturmak: Tekstil atıklarının çevresel etkileri konusunda bilinçlenmeyi sağlamak ve ekolojik moda anlayışını yaygınlaştırmak.
- İkinci el ürünlere erişimi kolaylaştırmak: Kullanılmayan kıyafetleri yeniden değerlendirme imkânı sunarak, ikinci el kıyafetlerin tercih edilmesini teşvik etmek.
- Akdeniz Üniversitesi öğrenci ve personelinin kıyafet takası yapabilmesini sağlamak: Kampüs içinde kıyafet paylaşımını destekleyerek, erişilebilir ve sürdürülebilir bir çözüm sunmak.
- Sürdürülebilir modaya katkıda bulunmak: Tekstil ürünlerinin ömrünü uzatarak atık miktarını azaltmak ve doğa dostu bir moda anlayışını yaygınlaştırmak.
- Kullanılmayan kıyafetleri değerlendirmek: Atık olarak görülen giysileri, takas veya yeniden kullanım yoluyla tekrar ekonomiye kazandırmak.
- Etkinliğin sürdürülebilir hale getirilmesi: Projenin kalıcılığını sağlayarak uzun vadeli bir dönüşüm yaratmak ve düzenli olarak tekrarlanmasını sağlamak.

4. PROJENİN HEDEF KİTLESİ:

Akdeniz Üniversitesi öğrencileri ve Akdeniz Üniversitesi personelleri

5. PROJEYİ DESTEKLEYECEK KURULUŞLAR:

- Akdeniz Üniversitesi Edebiyat Fakültesi
- Akdeniz Üniversitesi SKS
- Akdeniz Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu
- Akdeniz Üniversitesi TÖMER
- Akdeniz Üniversitesi Alman Dili ve Edebiyatı Bölüm Başkanlığı
- Akdeniz Üniversitesi Alman Dili ve Edebiyatı gönüllü öğrencileri
- Sponsorlar

6. PROJE PERSONELLERİ:

Proje Danışmanları: Doç. Dr. Diren Çakılcı

Proje Asistanları: Ayşenur Erden

Proje Sözcüleri: Elif İrem İnce ve Melisa Toplar

Proje Grubu Üyeleri: Nursena Karanfil, Kerem Duman, Utku Toprak Çelik, Akın Bulut, Ecem Aykan, Mert Uluğ, Münevver Selin Gözükızıl, Merve Naz Erdoğan, Senem Akgün, Yunus Emre Can, Ebrar Balkan, Miray Yıldız, Ranim Alshaar

Proje Gönüllüleri: Alman Dili ve Edebiyatı Bölümü Öğrencileri

7. PROJENİN İŞLEYİŞİ:

Ekte bulunan iş planı formunda gösterilmiştir.

8. PROJENİN SÜRESİ:

3 ay (90 gün)

9. PROJENİN ETKİNLİKLERİ:

- Projenin hazırlanması ve teklif sunulması
- Sponsor arayışı ve bütçelendirme
- Kıyafet takas merkezi kurulması
- Afiş ve bilgilendirme çalışmalarının yapılması
- Takas festivali düzenlenmesi
- Kıyafet takas merkezinin çalıştırılması

10. PROJENİN MALİYETİ:

Gider Tablosu Ektedir..

Toplam: 61.888 Türk Lirası

11. PROJEDEN BEKLENEN SONUÇLAR, KATKILAR:

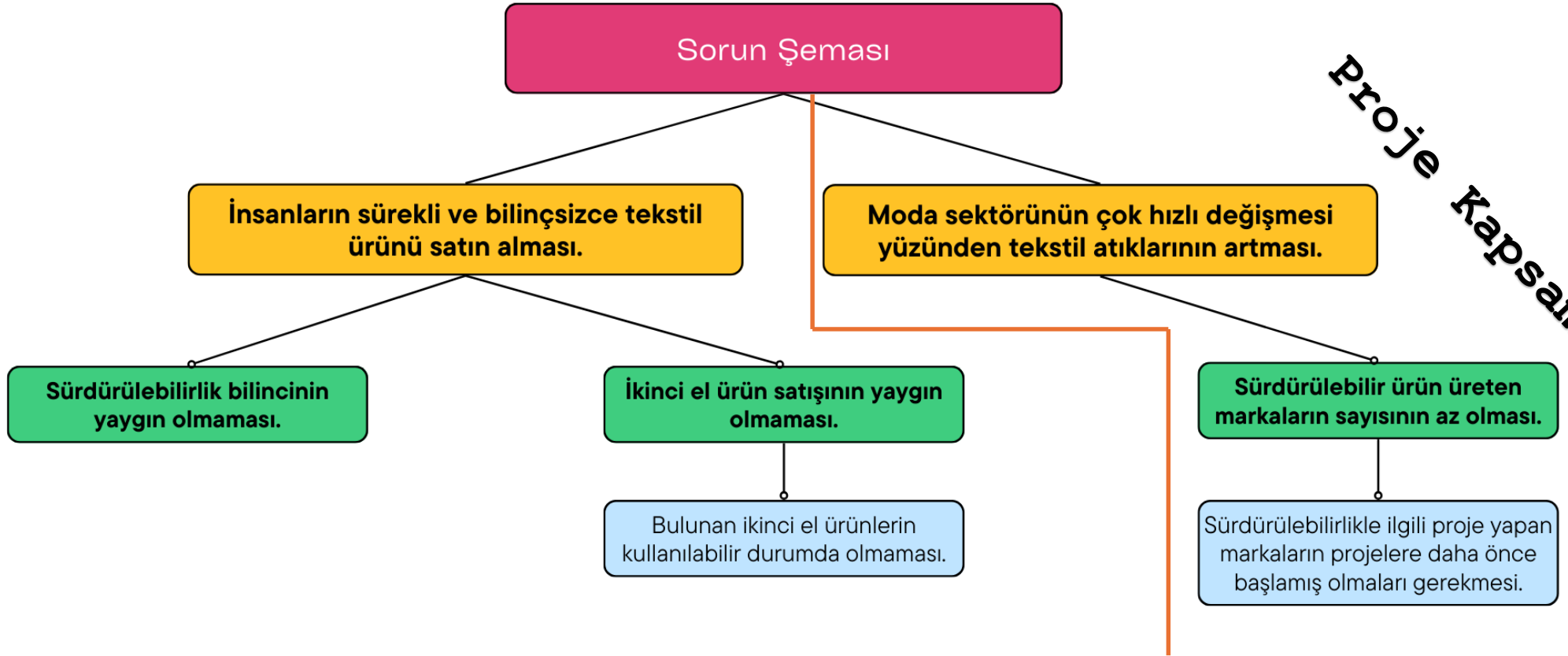
- Sürdürülebilir moda farkındalığının oluşturulması;
- Ulaşılabilir ikinci el tekstil ürünlerinin sunulması;
- Akdeniz Üniversitesi öğrenci ve personelinin kıyafet takası yapabilmesine imkan sunulması;
- Sürdürülebilir moda katkıda bulunmak;
- Kullanılmayan kıyafetleri değerlendirmek;
- Etkinliği sürdürülebilir hale getirmek...

12. PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ:

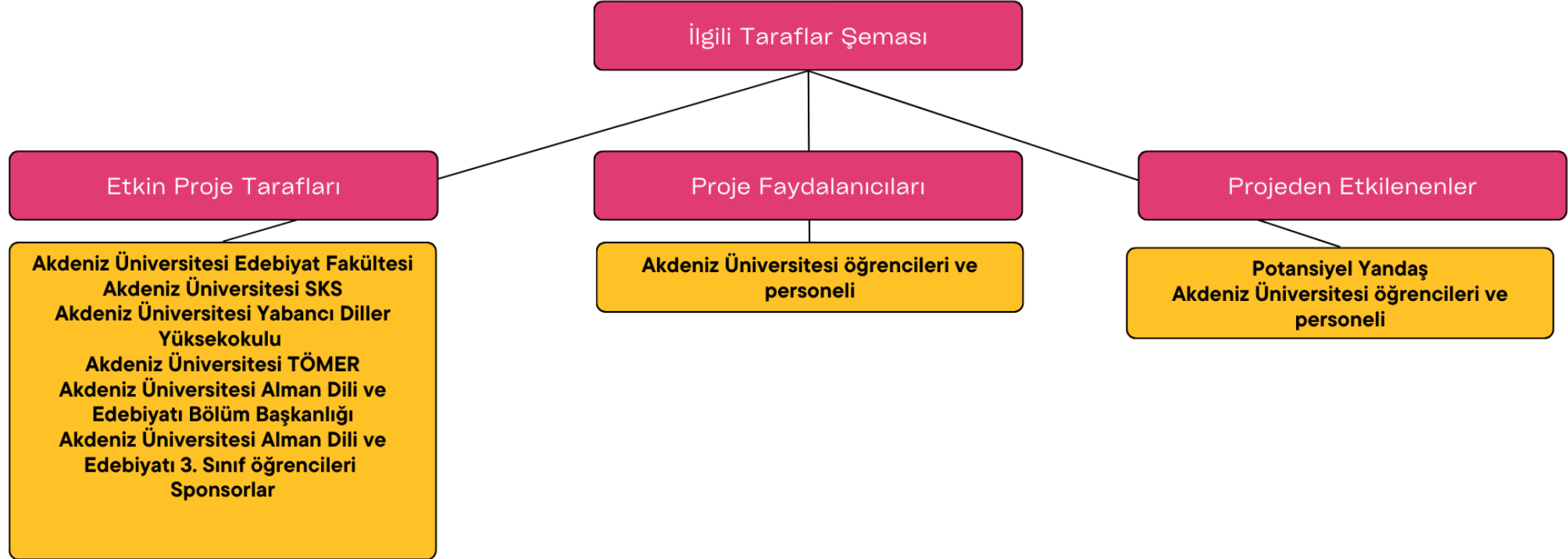
Projenin sürdürülebilirliği, kampüs içinde oluşturulacak bilinç ve sistemli uygulamalarla sağlanacaktır. Takas Şenliği ve Takas Merkezi gibi etkinliklerin her yıl tekrarlanması, öğrenciler ve personel için kalıcı bir alışkanlık oluşturacaktır. Bu süreçte, projenin ilgili dersler ve öğrenci topluluklarıyla desteklenmesi, sürekli katılımın sağlanmasına yardımcı olacaktır. Ayrıca, kampüs içinde belirli noktalara kıyafet toplama ve değişim alanlarının kurulması, ikinci el giysilere erişimi kolaylaştırarak projenin uzun vadeli etkisini artıracaktır. Böylece, bu girişim yalnızca bir etkinlik olmanın ötesine geçerek, kampüs kültürünün bir parçası haline gelen geleneksel bir uygulamaya dönüşebilecektir.

13. PROJENİN İŞ PLANI VE BÜTÇE TABLOSU:

Ektedir



Proje Kapsamı Dışında



Hedefler Şeması

Farkındalık oluşturmak.

Ulaşılabilir ikinci el tekstil ürünleri sunmak.

Akdeniz Üniversitesi öğrenci ve personelinin kıyafet takası yapabilmesi.

Sürdürülebilir moda katkıda bulunmak.

Kullanılmayan kıyafetlerin değerlendirilmesi.

Projenin sürdürülebilir hale getirilmesi.

İŞ PLANI

Etkinliğin;

ADI	SORUMLULARI	TARİHİ	NOTLAR
Etkinliğin hazırlanması ve teklif sunulması	Alman Dili ve Edebiyatı 3. Sınıf öğrencileri	24.03.2025 – 02.03.2025	
Sponsor arayışı ve bütçelendirme	Nursena Karanfil Kerem Duman Utku Toprak Çelik Akın Bulut	03.03.2025 – 30.03.2025	
Kıyafet takas merkezi kurulması	Ecem Aykan Melisa Toplar Elif İrem İnce Mert Uluğ	30.03.2025 – 20.04.2025	
Afiş ve bilgilendirme çalışmaları	Münevver Selin Gözükızıl Merve Naz Erdoğan Senem Akgün Ayşenur Erden	15.03.2025 – 30.04.2025	

Kıyafet takas festivali	Alman Dili ve Edebiyatı Bölümü gönüllüleri Etkinlik sorumluları: Yunus Emre Can Ebrar Balkan Miray Yıldız Ranim Alshaar	30.04.2025	
Kıyafet takas merkezi çalıştırılması	Proje Ekibi	20.04.2025 – 20.06.2025	

Bütçe Kalemleri	Sıfır Atık Projesi			
Giderler	Birim	Toplam Miktar	Birim Fiyatı	Tutar
1. Ofis Kirası	1 ay	3 ay	4.500	13.500
2. Askılık	1	2	330	660
3. Askı	1	50	10	500
4. Boy aynası	1	1	500	500
5. Masa	1	2	700	1.400
6. Çalışma mesaisi	1 gün (5 saat)	16 gün (günde 2 kişi)	500	16.000
7. Kabin	1	1	1.500	1.500
TOPLAM				



Bütçe Kalemleri	Sıfır Atık Projesi			
Giderler	Birim	Toplam Miktar	Birim Fiyatı	Tutar
8. Tanıtım ve sosyal medya	1 ay	1 ay 15 gün	4.800	7.200
9. Afiş	1	10	140	780
10. Pankart	1	2	660	1320
11. Kupon	1	500	48	148
12. Müzik sistemi kurulumu	1	1	1.880	1.880
13. Çadır standlar	1	5	1.800	9.000
14.Part-time çalışan	15 kişi (5 saat)	75 saat	500	7.500
TOPLAM				61.888

