



AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
EDEBİYAT FAKÜLTESİ
COĞRAFYA BÖLÜMÜ

**COG 1326 TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ DERSİ
FİNAL RAPORU**

BERRA AKYÜZ 20233312603
Hacer Esva BULUT 20223312040
Münire Zuhal Şahin 20223312042
Ozan ÖZKUL 20223312003
Nergis AZMA 20223312012
Gülperi Arife İŞBİLİR 20223312004

Dr. Öğr. Üyesi M. Tahsin ŞAHİN

ANTALYA

-

2025

İçindekiler

Projenin Tanımı	3
1) GİRİŞ	3
1.1. Projenin Konusu ve Anlatım	3
1.2. Projenin Problemi.....	3
1.3. Projenin Amacı ve Hedefleri.....	5
1.4. Özgün Değer ve Literatür Taraması	5
2) PROJENİN VERİ VE YÖNTEMİ.....	6
2.1. Kullanılan Veriler	6
2.2. Yöntem	7
2.3. Proje Zaman Planı	8
3) BULGULAR.....	8
4) SONUÇ	13

Projenin Tanımı

Projenin adı “Antalya’yı Geziyoruz, Keşfediyoruz ve Paylaşıyoruz Projesi” olup bu kapsamda yapacağımız mobil uygulamanın adı “ANTROTA -Antalya” ve sloganımız “Gez, Keşfet, Paylaş!” olarak belirlenmiştir.

Antalya Muratpaşa Kaleiçi Bölgesi’ni gezmek isteyen yerli ve yabancı turistler için destinasyonları belirleyen, bilinmeyen gezi noktalarının diğer kullanıcılarla paylaşıldığı ve gezilecek tüm noktalara nasıl ulaşılacağı hakkında bilgi sahibi olabileceğimiz bir mobil uygulama tasarımıdır.

Proje ekibimiz proje danışmanı Dr. Öğr. Üyesi M. Tahsin ŞAHİN, proje asistanı Berra AKYÜZ, proje sözcüleri Berra Akyüz ve Hacer Esva BULUT, proje grubu üyeleri ise Berra AKYÜZ, Hacer Esva BULUT, Münire Zuhal ŞAHİN, Nergiz AZMA, Ozan ÖZKUL ve Gülperi Arife İŞBİLİR’dir. Proje gönüllümüz ise Enes UTKU’dur.

Projemize destek veren kurum ise Antalya ili Muratpaşa Belediyesi’dir. Bu süreçte projemiz için destek mektubu iletmışlerdir. Destek mektubumuz ekte yer almaktadır.

1) GİRİŞ

1.1. Projenin Konusu ve Anlatım

Bu çalışmanın temel konusu, Antalya’nın sahip olduğu turistik potansiyelin daha etkin bir şekilde tanıtılması, destinasyonların çeşitlendirilmesi ve bu bağlamda hem yerli hem de yabancı turistlere yönelik kapsamlı bilgilendirme yapılabilmesidir. Çalışma kapsamında, Antalya’da gezilebilecek önemli destinasyonların belirlenmesi, geniş kitleler tarafından henüz keşfedilmemiş, az bilinen doğal ve kültürel alanların öne çıkarılması ve bu noktaların diğer gezginlerle paylaşılmasını sağlayacak yöntemler bu çalışmanın en önemli konusu ve amacıdır. Aynı zamanda, turistlerin söz konusu destinasyonlara kolay ve etkili biçimde ulaşabilmeleri için gezilecek yerlerin konumlarına göre erişim olanaklarının detaylandırılması bu çalışmanın konusunu oluşturmaktadır.

1.2. Projenin Problemi

Kaleiçi konumunun çoğu insan tarafından biliniyor olması ancak insanların Kaleiçi’ni gezerken dolambaçlı sokaklarda kaybolmaları, en iyi gezi rotalarını bilmemeleri, önemli, tarihi, doğal, kültürel ve güzel lokasyonlarına ulaşamamaları, düzenlenen

festivallerden bir haber olmaları ve ulaşmak istedikleri turistik lokasyonlara nasıl ulaşacaklarını bilmemeleri projemizin ana problemidir.

Özellikle yerli turistler açısından ekonomik ve pratik ulaşım alternatiflerinin net olarak sunulmaması, bireysel seyahat planlarını zorlaştırmaktadır. Yabancı turistler ise genellikle dil bariyeri, yönlendirme eksikliği ve dijital platformlarda sınırlı içerik nedeniyle seyahat deneyimlerinde belirsizlik yaşamaktadır. Harita desteği, rota paylaşımı, çok dilli içerikler ve güncel bilgilendirme sistemlerinin eksikliği önemli sorunlardandır. Bu kapsamda da uygulamada yer alan çoklu dil seçeneği, ulaşım seçeneklerinin belirtilmesi ve aynı anda birçok turistik lokasyonu harita üzerinde kategoriler halinde filtreleyerek görebilmesi bu sorunun çözüm odağıdır.

Dikkat çekici, kültürel, turistik lokasyonların çok bilinmemesine karşın diğer insanlarla da paylaşamıyor oluşu diğer problemimizi oluşturmaktadır. Bu açıdan uygulamamızda lokasyon ekle seçeneği ile bu probleme de çözüm bulmaktayız. Kaleiçi'nin diğer problemi ise engelli bireyler açısından kolay gezilemeyen bir bölge olmasıdır. Uygulamamızda engelli dostu etiketi ile gezilebilecek lokasyonları kolayca öğrenebileceklerdir.

Kaleiçi Oldtown Festivalleri, Antalya'nın Muratpaşa ilçesinde yer alan tarihi Kaleiçi bölgesinin 2016 yılından itibaren her yıl düzenlenen uluslararası bir kültür ve sanat festivalidir. Ancak bu festival halen çoğu kişi tarafından bilinmemektedir. Festival, hem yerel halkın tarihî kimliğe sahip çıkmasını teşvik etmekte hem de farklı ülkelerden gelen katılımcılar aracılığıyla çok uluslu bir kültürel paylaşım ortamı yaratmaktadır. Bu açıdan da Kaleiçi bölgesinin tanıtımı ve kolay ulaşılabilir olması uygulamada yapılacak olan anlık bildirimler ile sağlanabilmektedir. Kaleiçi Oldtown Festivali'nin duyuruları da uygulamada yer almaktadır.

Diğer bir problemimiz ise zaman yönetimidir. Günümüzde insanlar bir yerden bir yere gideceği zaman planlamayı eskisi kadar yapmasa da anlık olarak çevresinde bulunan turistik lokasyonlara kısa sürede ulaşmak ve haberdar olmak istemektedir. Bu açıdan da insanları uzun bir araştırmaya tabii tutmaktansa uygulama sayesinde tüm gezilebilir turistik lokasyonları bir arada görebilmektedirler. Ayrıca en kısa ulaşım yolunu uygulama ile görebilir ve zamandan tasarruf edebilmektedirler. Tüm bu problemler çerçevesinde uygulamamız bu sorunlara çözüm bulmaktadır.

1.3. Projenin Amacı ve Hedefleri

1. Projenin ilk amacı Antalya ili Muratpaşa İlçesi'nde yer alan Kaleiçi Tarihi Bölgesi'nin turistlerine gezi rehberi oluşturmaktır.
2. Kaleiçi'nin yeni keşfedilen örneğin restoran, müze, kafe, geleneksel eşyalar satan mağazalar gibi turistik yerlerin paylaşımlı bir şekilde uygulamada yer alması yerli esnafa ekonomik olarak ve gezmek isteyen turistlere vakit kaybetmeden turistik yerleri keşfetmelerine katkı sağlamaktadır.
3. Görme engelli bireyler için gidilebilecek rotaları sesli anlatımla kolaylaştırmak ve engelli dostu lokasyonlarda yer alan etiketlerde engelli bireyler için kolaylık sağlamaktadır.
4. Mobil uygulama Antalya'nın turizmine katkı sağlamak için bir pilot bölge niteliğini taşımaktadır.
5. Antalya'daki turistlerin gezi kalitesini artırmak ve Antalya'nın tanıtımını kolaylaştırmak en önemli amaçlarımızdan biridir.
6. Antalya'nın bilinen yerlerinden ziyade bilinmeyen noktalarını da ön plana çıkarmak diğer amacımızı oluşturmaktadır. Ancak bu süreci pilot bölge ile başlatabilmekteyiz.

1.4. Özgün Değer ve Literatür Taraması

Daha önce yapılmış projeler arasında projemize en çok benzeyen uygulama Antalya Ticaret Sanayi Odası'nın (ATSO) yaptığı Rota Antalya uygulamasıdır. Bu uygulama kişiselleştirilebilir rotalar, etkileşimli paylaşım ve çeşitli kategorilerde turistik lokasyonları içermektedir. Ancak bu proje kapsamında yapılacak uygulamanın en büyük farkı her kullanıcının uygulamada yer almayan turistik lokasyonları uygulamaya ekleyebiliyor olmasıdır. Uygulamamızda yer alan engelli bireyler için etiketli lokasyonlar bu bireyler için geziler daha etkili hale getirmektedir.

Diğer bir uygulama olarak Antalya seyahat rehberi bulunmaktadır. Rota Antalya uygulamasına benzemektedir ancak bu uygulamanın basitleştirilmiş halidir. Bu sebeple bu proje kapsamında yapılacak uygulama lokasyon ekleme, rota oluşturma ve çeşitli ulaşım olanaklarını sunmaktadır.

Antalya Tour Guide uygulaması ise bu proje kapsamında yapılacak uygulamadan farklı olarak rehberlik hizmeti sunar. Bu açıdan yapılacak uygulama ile benzerliği çok azdır.

Yapılacak uygulamanın eklentileri ise lokasyon ekleme, en uygun rotasyon sunma, farklı dil seçenekleri sunma, en uygun ulaşım olanağını sunma olarak farklılıklar sunmaktadır.

Antalya Destination Guide – Talya Bilişim uygulaması temel olarak popüler ve bazı az bilinen turistik noktaları listeleyen, Google Haritalar ile yönlendirme sağlayan ve çok dilli destek sunan basit bir seyahat asistanıdır. Geliştirilmesi planlanan yeni uygulama ise bu yapının ötesine geçerek, kullanıcıların az bilinen destinasyonları paylaşabileceği, kişisel rotalar oluşturabileceği ve yorum, fotoğraf, puanlama gibi etkileşimli içerikler ekleyebileceği daha dinamik bir platform sunacaktır. Ayrıca toplu taşıma, yürüyüş yolları, çevrimdışı harita ve yerel etkinlik entegrasyonları ile ulaşım ve deneyim yönü zenginleştirilerek, kullanıcılara daha kapsamlı ve kişiselleştirilmiş bir gezi rehberi sunulacaktır.

2) PROJENİN VERİ VE YÖNTEMİ

2.1. Kullanılan Veriler

Bu hedefler ve amaçlar doğrultusunda Antalya Kaleiçi Bölgesi hakkında temel verilere ihtiyaç duyuldu ve bu veriler tespit edilerek 5 başlıkta değerlendirilmiştir. Öncelikle proje sahası hakkında temel veriler olan yer adı, lokasyon bilgisi (koordinat), açıklamalar, tarihçe, belirgin özellikleri, ziyaret saatleri, günleri, fotoğraflar ilk veri grubumuzu oluşturmuştur.

En kısa ve uygun erişim rotaları, nasıl gidilir, ulaşım süresi, navigasyon gibi eklenti verileri bizim ikinci veri grubumuzu oluşturmuştur.

Lokasyon ekleyebilme özelliği, kullanıcı deneyimi, etkileşimli veri toplama (puan, yorum ve paylaşımlar aracılığıyla), etkinlik takvimleri (örneğin Kaleiçi Oldtown Festivali etkinlikleri), engelli dostu lokasyon verileri gibi veriler ise üçüncü veri grubumuzu oluşturmuştur.

Benzer uygulama verileri incelenmiş ve farklılıklar değerlendirilmiştir. Bu kapsamda eksikler belirlenerek uygulamamıza eklenmiştir.

Kullanıcıların filtreleme yapabilmesi ise ilgi alanlarına, lokasyon türüne, engelli dostu etiketine göre düzenlenmiş olup bu kategori bizim beşinci veri grubumuzu oluşturmuştur.

2.2. Yöntem

Bu çalışmada Antalya ili Kaleiçi Bölgesi'ni gezmek isteyen yerli ve yabancı turistlere yönelik mobil bir uygulama geliştirilmiştir. Uygulama, kullanıcıların gezilecek destinasyonları keşfetmesini, bilinmeyen noktaları paylaşmasını ve ulaşım bilgilerine erişmesini kolaylaştırmayı amaçlamaktadır.

İlk aşamada proje ekibimiz tarafından Kaleiçi bölgesinde yaptığımız detaylı saha çalışmaları sayesinde öncelikle ihtiyaç analizi belirtildi. Bölgenin fiziksel yapısı, yönlendirme tabelalarının yetersizliği, sokak yapılarının karmaşıklığı ve turistik lokasyonların erişilebilirliği gözlemlenmiştir. Özellikle sokakların engelli bireyler açısından erişilebilirlik durumu ve yerli ve yabancı turistlerin yön kaybetme nedenleri bu gözlemlerle ortaya konmuştur. Gözlem sonuçları, uygulamanın harita ve yönlendirme kısmının temelini oluşturmuştur.

İkinci aşama olarak veri toplama sürecimiz başladı. Bölgedeki turistik, tarihi, doğal, kültür sanat merkezleri, inanç merkezleri, parklar, bahçeler, müzeler, liman, antik kentler, anıt ve heykeller gibi çeşitli alanlar belirlendi. Ulaşım ağı, görseller, açıklamalar vb veriler toplandı. Burada toplanan veriler veri bölümünde detaylı bir şekilde anlatılmıştır.

Üçüncü aşama ise veriyi işleme süreci ve kategorilendirme olup toplanan veriler kategorilere ayrıldı. Her turistik alan için açıklamalar, lokasyon bilgisi, yer adı, kategori çeşitleri oluşturuldu. Kullanıcılar için yorum, puanlama, fotoğraf ve lokasyon ekleme gibi kullanıcı deneyimi ve etkileşimini artıracak alanlar oluşturuldu.

Dördüncü aşamada uygulama tasarımına geçildi. Biz geliştirme sürecini yapacak olan Enes arkadaşımıza Adobe Illustrator kullanarak bir tasarım yaptık ve uygulama görünümünü anlattık. Burada ana ekran, Apple haritalar görünümü, rotalar, kategoriler, lokasyon ekleme, öneriler, profil oluşturma alanları tasarlandı.

Beşinci aşamada ise uygulama geliştirme süreci başladı. Yazılım dili olarak Swift UI kullanıldı. Swift UI yazılım dili bir Apple yazılım dilidir. Biz de uygulamayı App Store için beta sürümünde çıkartacağız bu sebeple en uygun dil olarak seçildi. Uygulama için crossplatform kullanılmadı. Swift UI kullanılmasının nedeni ise performansının yüksek olması, Apple tasarım dilini daha iyi yansıtmaması, kullanıcı deneyimi açısından ise olumlu geri dönüşler alıyor olması ve diğer Apple uygulamalarıyla benzer görünüme sahip olması

açısından kullanım kolaylığı sağlaması sebebiyle seçilmiştir. Yazılımda backend olarak NodeJS kullanıldı. NodeJS, Java Script temelli bir yazılımdır. Uygulamanın veri tabanı olarak MySQL kullanıldı. Çünkü MySQL kullanım açısından diğer veri tabanlarına göre daha kolaydır.

Son aşamada ise uygulamamız App Store'a BETA sürümünde yüklendi ve pilot kullanıcılarla uygulama test edildi. Geri bildirimler çerçevesinde uygulamadaki eksikler ve hatalar giderildi. Uygulamada yer alan alanlar detaylıca kontrol edildi ve uygulama kullanıma sunuldu.

2.3. Proje Zaman Planı

Proje Aşaması	Projenin Başarısındaki Önemi (%)	Kim(ler) Tarafından Gerçekleştirileceği	AYLAR			
			1	2	3	4
Uygulama İçeriğinin Belirlenmesi	%15	Berra AKYÜZ, Nergiz AZMA, Münire Zuhul ŞAHİN, Ozan ÖZKUL, Hacer Esva BULUT, Gülperi Arife İŞBİLİR	x			
Veri Toplama ve İşleme Süreci	%20	Berra AKYÜZ, Nergiz AZMA, Münire Zuhul ŞAHİN, Ozan ÖZKUL, Hacer Esva BULUT, Gülperi Arife İŞBİLİR	x			
Uygulama Tasarımı	%10	Berra AKYÜZ, Nergiz AZMA, Zuhul ŞAHİN, Hacer Esva BULUT	x			
Yazılım Süreci	%30	Enes UTKU	x	x	x	x
Uygulamanın Reklam Ürünlerinin Tasarlanması	%10	Berra AKYÜZ, Ozan ÖZKUL, Nergiz AZMA, Gülperi Arife İŞBİLİR, Münire Zuhul ŞAHİN, Hacer Esva BULUT			x	x
Test Süreci	%15	Berra AKYÜZ, Ozan ÖZKUL, Nergiz AZMA, Gülperi Arife İŞBİLİR, Münire Zuhul ŞAHİN, Hacer Esva BULUT				x

3) BULGULAR

Projenin başlatıldığı andan itibaren yapılan ön saha çalışmaları, literatür taramaları (daha önce yapılan mobil uygulamalar) sonucunda ulaşılan bulgular neticesinde:

Kaleiçi'nin yoğun bir turist çekiciliği bulunmaktadır. Ancak sokaklarının karmaşık oluşu, yön bulma problemleri, turistik lokasyonlar hakkında bilgi edinememe ve zaman kaybı gibi birçok problem turistlere zorluk yaşatmaktadır. Çoğunlukla bölgede yapılan

geziler ya navigasyon yoluyla ya da rehber eşliğinde yapılmaktadır. Bu açıdan uygulamamız zaman yönetimi, yön bulma gibi çeşitli sorunlara ücretsiz indirilebilmesi sebebiyle ekonomik yarar sağlamaktadır.

Bölgede yer alan yerli mekanların tanıtımı ve uygulamada yer almasıyla kolayca bulunabilecek ve esnafa ekonomik katkı sağlanacaktır. Ayrıca Kaleiçi'nde yapılan Kaleiçi Oldtown Festivali'nin az biliniyor oluşu ve festivalde kültür paylaşımının yüksek olması çeşitli etkinliklerin düzenleniyor olması da bu festivalin daha büyük kitlelere duyurulması ihtiyacını ortaya çıkarmıştır.

Engelli bireyler için ise yapılan çalışmalar neticesinde görme engelli bireylerin yönlendirme tabelaları eksikliği, sesli bilgilendirme olmaması Kaleiçi'nin erişilebilirliğini azaltmaktadır. Bu kapsamda yapılan engelli dostu etiketi ile mekanlar hakkında bireyler bilgi sahibi olabilmektedir.

Günümüzde çoğu ihtiyaçlarımızı teknolojik aletler yardımıyla sağlamaktayız. Turistik gezilerde de artık rehberler dijitalleşmiş ve insanlar hem ekonomik hem de kolay erişilebilen dijital rehberleri tercih etmektedir. Bu sebeple uygulamamızın kullanımı Kaleiçi'nin karmaşık yapısını çözümlmeyi ve turistik gezi kalitesini ve zaman yönetimini artırma konusunda önemlidir.

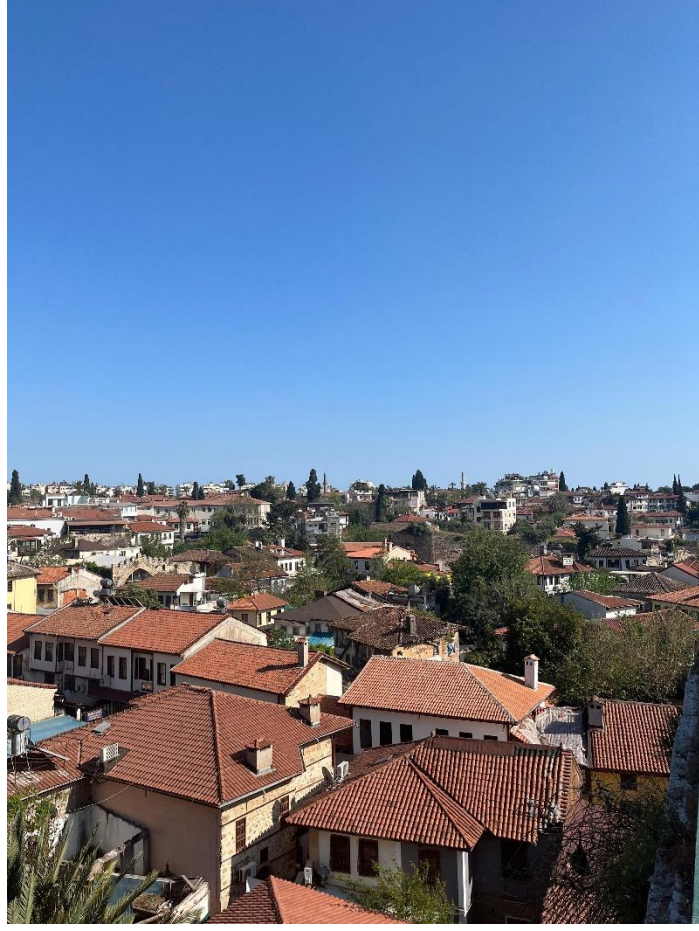
Ayrıca uygulamamızın en önemli özelliği olan lokasyon ekleyebilme seçeneği ise diğer uygulamalarda olmayan ve insanların yeni keşfettiği ilgi ve dikkat çekici turistik mekanları uygulamaya yer isimleri, açıklamalar, fotoğraflar, kategori seçimi yoluyla beğendikleri ve uygulamada olmayan yeni yerleri ekleyebileceklerdir.



Fotoğraf 1: Uygulama İle İlgili Toplantımızdan



Fotoğraf 2: Uygulamamız İçin Muratpaşa Belediyesiyle Görüşmemiz



Fotoğraf 3: Kaleiçi'nin Evleri ve Karmaşık Yapısının Görünümü



Fotoğraf 4: Kaleiçi Sokaklarından Bir Görünüm



Fotoğraf 5: Kaleiçi Sokakları



Fotoğraf 6: Kaleiçi Esnafı ve Sokaklarından Görünüm

4) SONUÇ

Antalya'yı geziyoruz keşfediyoruz ve paylaşıyoruz başlıklı bu proje kapsamında geliştirilen ANTROTA-Antalya mobil uygulaması pilot bölge olarak seçilen Kaleiçi bölgesinde ve Muratpaşa Belediyesi ile anlaşmalı olarak dijital rehber niteliğinde olup Antalya'nın turizmine katkı sağlayacaktır. Yerli ve yabancı turistlerin Kaleiçi'nin karmaşık yapısında kaybolmaması ve çeşitli kategorilerde yer alan lokasyonlar ve engelli dostu etiketi sayesinde bir dijital rehber niteliği taşımaktadır. Ancak uygulamanın en önemli ve kullanılabilir yönü ise yeni keşfedilen veya uygulamada olmayan lokasyonların turistler tarafından uygulamaya eklenebiliyor oluşudur ki en büyük farkımız budur.

Proje aşamasında ilk süreçte yapılan saha çalışmaları, ihtiyaç analizleri ve eksikliklerin saptanması ile turistlerin sorunlarına ulaşım, görünürlük, dil desteği, etkinliklerden haberdar olma, mekanlara kolay erişim, engelli dostu uygulamalar çerçevesinde çözüm önerileri oluşturulmuştur.

Sonuç olarak pilot bölge olarak seçilen kale içinde etkili bir kullanım ve elde edilen başarı ile ilerleyen dönemlerde Antalya'nın tamamının uygulamaya dahil edilmesi ve çalışmanın yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Bu amaçla uygulamanın sürekli olarak güncellenmesi, kullanıcılarının geri bildirimlerinin dikkate alınması ve çözüm getirilmesi ayrıca teknolojik gelişmeler ışığında Antalya'nın dijital turizm altyapısına kalıcı katkılar sunacağı öngörülmektedir.



MURATPAŞA BELEDİYESİ
DIŞ İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
EDEBİYAT FAKÜLTESİ COĞRAFYA BÖLÜMÜ'NE

Destek Mektubu

17.05.2025

Sayın Yetkili,

Fakültenizin Toplumsal Duyarlılık ve Katkı Projeleri çalışması kapsamında Sn.Berra AKYÜZ ve ekibi tarafından geliştirilen “Antalya'yı Geziyoruz, Keşfediyoruz ve Paylaşıyoruz Projesi” ne bağlı olarak geliştirilecek ANTROTA uygulamasını desteklediğimizi ve uygulamanın BETA sürümünde Belediyemizin adının ve logosunun kullanılmasında sakınca olmadığını bildiririm.

Saygılarımla


Yurak Korkmaz
Dış İlişkiler Müdürü
Antalya Muratpaşa Belediyesi

Muratpaşa Belediyesi Fener Mah. Tekelioğlu Cd. No: 63 Lara / ANTALYA T: +90 242 320 22 22
/ 1203 / e-mail: kaleicioldtown@muratpasa.info
oldtownforum.com

EK 1: Muratpaşa Belediyesi Destek Mektubu