

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ EDEBİYAT FAKÜLTESİ
SOSYOLOJİ BÖLÜMÜ
TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ
AÜ-EF-SB-2025-P1 NUMARALI
PROJE ÖNERİ FORMU

1. PROJENİN ADI/SLOGANI: Dijital Yaşam Elçileri/*Bilgi Paylaştıkça Güçlenir:*
Kuşaklararası Dijital Köprü

2. PROJENİN KONUSU: Yaşlılarda Dijital Okuryazarlık Eğitimi

Bu proje, Yaşlılarda Dijital Okuryazarlık Eksikliği sorununu üç temel başlık altında ele almaktadır. İlk olarak, yaşlılarda Dijital Becerilerde Yetersizlik (temel eğitim ve güvenlik farkındalığı eksikliği) göze çarpmaktadır. İkinci olarak, Kuşaklararası Bilgi Farklılığının (özel eğitim programları ve rehberlik ihtiyacı) yarattığı bilgi boşluğu önemlidir. Son olarak, bu eksikliğin bireyleri Toplumsal Etkiler (sosyal etkinliklerden ve destek gruplarından mahrum kalma) yoluyla sosyal dışlanmaya ittiği görülmektedir. Projemiz, bu çok boyutlu nedenleri ve etkileri analiz ederek, yaşlıların dijital dünyaya katılımını sağlamak amacıyla erişim engellerini kaldırmaya, dijital becerileri ve güvenlik farkındalığını artırmaya, kuşaklararası etkileşimi güçlendirmeye ve sosyal destek mekanizmalarını geliştirmeye yönelik somut çözüm stratejileri oluşturmayı hedeflemektedir.

TÜİK Türkiye Yaşlı Profili Araştırması (2024) sonuçlarına göre:

İnternet Kullanan Yaşlılar Oranı: Yaşlılar (genellikle 65 yaş ve üstü) internet kullanım oranı %46,9 olmuştur.

Cinsiyete Göre Dağılım (2024):

İnternet kullanan yaşlı erkeklerin oranı: %55,3

İnternet kullanan yaşlı kadınların oranı: %39,3

Bu proje, yalnızca dijital beceri kazandırmayı değil, aynı zamanda yaşlılar dijital ortamlarda kendilerini ifade edebilme özgüvenini geliştirmeyi hedeflemektedir.

1. YAŞLILARDA DİJİTAL OKURYAZARLIK EKSİKLİĞİ

Şema üç ana başlık ve bunların alt kırılımlarından oluşmaktadır:

1. Dijital Becerilerde Yetersizlik

- Temel eğitim
- Güvenlik farkındalığı

2. Kuşaklararası Bilgi Farklılığı

- Eğitim programları
- Rehberlik

3. Toplumsal Etkiler

- Sosyal etkinlikler
- Destek grupları

3. PROJENİN AMAÇLARI/HEDEFLERİ:

A. Genel Amaçlar (Projenin Ulaşmak İstediği Büyük Resim)

- Dijital becerileri geliştirerek yaşlıların sosyal yaşama katılımını, bağımsızlığını ve genel yaşam kalitesini yükseltmek.
- Kuşaklararası bilgi ve erişim farklılıklarından kaynaklanan toplumsal dijital uçurumu azaltmak.
- Yaşlıların interneti güvenli ve etik kullanmalarını sağlayarak siber güvenlik risklerine karşı bilinçlenmelerini teşvik etmek.
- Diğer yerel yönetimler tarafından uygulanabilecek sürdürülebilir bir dijital okuryazarlık eğitim modeli oluşturmak.

B. Spesifik ve Ölçülebilir Hedefler

Erişim Hacmi: Proje süresince belirlenen merkezlerde en az 60 yaşlıya ulaşılması.

Beceri Artışı: Eğitimler sonucunda katılımcıların dijital okuryazarlık seviyelerinin, ön test puanlarına kıyasla en az %25 oranında artırılması.

Güvenlik Yetkinliği: Katılımcıların en az %80'inin temel siber güvenlik risklerini tanımlayabilmesi ve bu risklere karşı korunma yollarını öğrenmesi.

Yaygınlaştırma: Proje bitiminden sonraki 1 ay içinde, kapsamlı bir proje sonuç raporunun paydaşlara sunulmasıyla farkındalığın artırılması.

4. PROJENİN HEDEF KİTLESİ:

Proje Hedef Kitesinin Önceliklendirilmesi: Proje, dijital okuryazarlık eğitimleri ve sosyal entegrasyon faaliyetleri aracılığıyla yaşlıların sosyal izolasyonunu azaltmayı hedeflemektedir. Hedef kitleye ulaşımında aşağıdaki öncelik sırası esas alınacaktır.

A. Birincil Hedef Kitle (Öncelikli Odak)

Yaşlı Kadınlar: Projenin temel odağını oluşturan, sosyal hizmet birimleri, yerel dernekler ve ilgili kurumlar aracılığıyla tespit edilecek ve ulaşılabilir yaşlı kadınlardır. Bu grup, projenin en yüksek katılım ve etki beklentisine sahip kitlesi olarak belirlenmiştir.

B. İkincil Hedef Kitle

Yaşlı Erkekler: Birincil hedefin ardından projeye dahil edilecek olan, benzer kanallar aracılığıyla ulaşılacak yaşlı erkeklerdir.

C. Karşılaştırma ve Karma Erişim Grupları

Karma Gruplar: Projenin yaygınlaştırma aşamasında, yerel yönetim (belediye) tarafından yapılacak olan genel duyurular, sosyal medya paylaşımları ve ilanlar aracılığıyla projeye dahil olmak isteyen bireylerden oluşur. Bu grup, öncelikli hedef kitlelerin dışında kalan ve dijital okuryazarlık eğitimlerine kendi motivasyonu ile katılmak isteyen heterojen bir yapıyı temsil eder.

Projede, belirlenen bu farklı grupların (öncelikli kadınlar, erkekler ve karma gruplar) dijital okuryazarlık düzeyleri ve eğitim çıktıları, sosyal izolasyon ve bağımsızlık becerileri açısından karşılaştırmalı analizleri yapılarak, cinsiyetin ve sosyal çevre farklılıklarının dijital adaptasyon üzerindeki etkileri incelenecektir.

5. PROJEYİ DESTEKLEYEN KURULUŞLAR:

SENEX, City Lab, Muratpaşa Belediyesi

6. MANTIKSAL ÇERÇEVE TABLOSU:

Proje Stratejisi	Göstergeler	Dışsal Koşullar
Ana Hedef: Dijital becerileri geliştirerek yaşlıların sosyal yaşama katılımını, bağımsızlığını ve genel yaşam kalitesini yükseltmek; kuşaklararası dijital uçurumu azaltmak ve diğer yerel yönetimlere örnek olacak sürdürülebilir bir model oluşturmak.	Yaşlılarda dijital hizmet (e-devlet, bankacılık, iletişim) kullanım oranının projeden 6 ay sonraki yüzdesi Proje modelini uygulayan diğer yerel yönetim sayısındaki artış.	Dışsal Koşullar Hükümet/Yerel Yönetim Politikası: Yaşlıların dijital katılımını teşvik eden ulusal veya yerel politikaların devam etmesi.
Alt Hedefler: Hedef Kitlede Dijital Yetkinlik Artışı: Projenin hedef kitlesini oluşturan yaşlıların (öncelikli kadınlar, erkekler ve karma gruplar) dijital okuryazarlık seviyelerini belirlenen ölçütler doğrultusunda belirgin şekilde artırmak. Güvenlik ve Etik Kullanım: Yaşlıların interneti güvenli ve etik kullanma yetkinliklerini sağlamak ve siber güvenlik farkındalığını üst seviyeye çıkarmak. Sosyal İzolasyonun Azaltılması: Kuşaklararası etkileşim ve mentorluk mekanizması kurarak yaşlıların sosyal izolasyonunu ölçülebilir düzeyde azaltmak.	Katılımcıların sayısının tespiti. • Ön ve son test sonuçlarına göre ortalama okuryazarlık puanındaki %25'lik artışın gerçekleşmesi. Katılımcıların yalnızlık ve sosyal katılım ölçeklerindeki (anket) iyileşme puanı.	Sağlık Durumu: Yaşlıların sağlık durumlarında (örn. pandemi, kronik hastalıklar) eğitime katılımlarını engelleyecek büyük bir bozulma olmaması. Teknolojik Güvenlik: Siber güvenlik tehditlerinin ve internet dolandırıcılığı yöntemlerinin eğitim materyallerini geçersiz kılacak ölçüde radikal/hızlı değişmemesi.
Sonuçlar: 1. Belirlenen merkezlerde en az 60 sayıda yaşlıya ulaşılması. Eğitimler sonucunda katılımcıların dijital okuryazarlık seviyesinde en az %25 artış sağlanması. 2. Katılımcıların en az %80'inin temel siber güvenlik risklerini tanımlayabilir duruma gelmesi.	• Eğitimi başarıyla tamamlayan toplam katılımcı sayısı: 30 • Son test puanlarının ön test puanlarına oranı.	Sosyal/Kültürel Kabul: Genç gönüllülerin ve yaşlıların kuşaklararası etkileşime istekli ve açık olması. Erişim/Lojistik: Ulaşım ve merkezlere erişim konusunda beklenmeyen bir lojistik sorunun (örn. yakıt/toplu taşıma krizi) ortaya çıkmaması
Faaliyetler: I. Hazırlık ve Kurulum İş Birliği ve Duyuru: SENEX Derneği ile resmi yazışmaların yapılması; ilgili kurumlarla iş birliği yaparak hedef kitle (yaşlı kadınlar, yaşlı erkekler, karma gruplar) için duyuruların hazırlanması.	Maliyetler: Girdiler (Maliyetler) * Gönüllü Öğrenci Ulaşım ve İaşe (Yemek) Giderleri. * Anket, Broşür ve Eğitim Materyali Baskı Maliyetleri.	Personel Temini: Gerekli niteliklere sahip eğitici ve genç gönüllülerin zamanında ve yeterli sayıda bulunabilmesi. Kurumsal İş birliği: Belediyenin ilgili birimleri (Muratpaşa Belediyesi) ile veri paylaşımı ve iş birliğinin sorunsuz ilerlemesi.

Ekip ve Merkez Hazırlığı: Öğrenci ekiplerinin oluşturulması/eğitilmesi. Materyal Geliştirme: Eğitim materyalleri (basılı/dijital) ile Ön Test ve Son Test ölçüm araçlarının hazırlanması. II. Uygulama ve Eğitim Ön Test Uygulaması: Dijital okuryazarlık seviyesini belirlemek amacıyla Ön Test anketlerinin uygulanması. Eğitim Modülleri: Belirlenen gruplara 5 modülden oluşan dijital okuryazarlık eğitimlerinin verilmesi. Son Test Uygulaması: Eğitim sonrası değişimi ölçmek amacıyla Son Test anketlerinin uygulanması. III. Değerlendirme ve Raporlama Veri Analizi: Ön Test ve Son Test verilerinin toplanarak analiz edilmesi ve farklı hedef grupların sonuçlarının karşılaştırmalı incelenmesi. Rapor ve Sunum: Analiz sonuçlarını içeren Kapsamlı Proje Raporu'nun hazırlanması ve proje sunumunun yapılması.	<table><tr><td>* Proje Koordinasyonu ve İletişim Giderleri.</td></tr><tr><td></td></tr><tr><td>Minimal Proje için 5.000 TL – 20.000 TL.</td></tr><tr><td></td></tr></table>	* Proje Koordinasyonu ve İletişim Giderleri.		Minimal Proje için 5.000 TL – 20.000 TL.		Mali İstikrar: Finansmanın zamanında ve kesintisiz olarak sağlanması.
* Proje Koordinasyonu ve İletişim Giderleri.						
Minimal Proje için 5.000 TL – 20.000 TL.						

7. PROJE PERSONELİ:

Proje Danışmanı: Dr. Merve Suzan Ilık Bilben

Proje Sözcüsü (Grup Lideri): Pelinsu Pınarcı

Proje Lider Yardımcısı: Bedirhan Kanatsız

Proje Görevlileri: Reyhan Sude Savcı, Melisa Gül, Pelinsu Pınarcı, Simay Yeter, Beyza Yılmaz, Çiğdem Uğur, Zeynep Alagöz, Bedirhan Kanatsız, Seher Saçlı

8. PROJENİN SÜRESİ:15.09.2025/01.06.2026

9. PROJE FAALİYETLERİ:

Hazırlık, İş Birliği ve Kurulum Aşamaları

1. İş Birliği Protokollerinin İmzalanması: Projenin uygulama sürecini başlatmak amacıyla, SANEX Derneği ile resmi yazışmalar yapılacak ve iş birliği protokolleri imzalanacaktır.
2. Hedef Kitleye Ulaşma ve Duyuru: Projenin öncelikli hedef kitlesine (yaşlı kadınlar, yaşlı erkekler ve karma gruplar) ulaşmak için ilgili kurumlar (belediye birimleri, yerel dernekler vb.) ile iş birliği yapılarak katılımcılar için duyurular hazırlanacak ve yayınlanacaktır.

3. Ekip Oluşturma ve Hazırlık: Projede görev alacak öğrenci ekipleri oluşturulacak, oryantasyon eğitimleri City Lab kuruluşunun adı altında verilecek ve eğitim merkezlerinin fiziki koşullarına uyum sağlanarak yapılacaktır.
4. Materyal Geliştirme ve Ölçüm Araçları: Dijital okuryazarlık eğitim materyalleri (basılı ve dijital) hazırlanacak, ayrıca ihtiyaç analizini yapmaya yarayacak Ön Test anketinin son hali ve Son Test ölçüm araçları geliştirilecektir.

Uygulama ve Eğitim Aşaması

1. Ön Test Uygulaması: Eğitime başlayacak hedef kitleye yönelik, dijital okuryazarlık seviyelerini belirlemek amacıyla Ön Test anketleri uygulanacaktır.
2. Eğitim Modüllerinin Verilmesi: Belirlenen gruplara toplamda 5 modülden oluşan eğitimler verilecektir. Bu modüller şunlardır: I. Modül: Bilgi Teknolojileri, II. Modül: İçerik Geliştirme, III. Modül: Dijital Hizmetler, IV. Modül: Nitelikli Bilgiye Erişim, V. Modül: Dijital Hizmetler.
3. Son Test Uygulaması: Eğitimlerin tamamlanmasının ardından, katılımcıların dijital okuryazarlık ve güvenlik farkındalığındaki değişimi ölçmek amacıyla Son Test anketleri uygulanacaktır.

Değerlendirme ve Raporlama Aşaması

1. Veri Analizi: Uygulanan Ön Test ve Son Test anketlerinden elde edilen veriler toplanarak analiz edilecek, farklı hedef grupların sonuçları karşılaştırmalı olarak incelenecektir.
2. Raporlama ve Sunum: Analiz sonuçlarını içeren Kapsamlı Proje Raporu hazırlanacak ve proje çıktılarını paylaşmak üzere proje sunumu yapılacaktır.

10. PROJENİN MALİYETİ:

Maliyet Kalemi	Açıklama	Tahmini Minimal Tutar (3 Aylık Toplam)
1. Personel / Koordinasyon	Proje lideri (öğrenci/gönüllü koordinatörü) için minimum düzeyde iletişim/yol masrafı desteği (Ücret Yok).	3.000 TL
2. Lojistik ve Ulaşım	Gönüllü öğrencilerin ilgili merkeze gidiş dönüş ulaşım ücreti	9.000 TL
3. Eğitim Materyali ve Ofis Giderleri	Anket, broşür, eğitim notları (100-150 kopya) basımı. Rapor baskısı.	4.000 TL
4. İletişim ve İdari Giderler	Proje ile ilgili telefon, internet, e-posta iletişimi ve beklenmedik küçük giderler.	2.000 TL
TOPLAM TAHMİNİ MALİYET		18.000 TL

11. PROJEDEN BEKLENEN SONUÇLAR, KATKILAR:

Bu proje hem doğrudan katılımcı yaşlılara hem de geniş toplumsal çevreye yönelik ölçülebilir ve uzun vadeli katkılar sağlamayı hedeflemektedir. Katılımcı düzeyinde, eğitimleri tamamlayan yaşlıların dijital becerileri ve siber güvenlik farkındalıkları somut olarak artacak, böylece e-Hizmetlere bağımsız erişim sağlayarak sosyal izolasyonları ve yalnızlık hisleri önemli ölçüde azalacaktır. Toplumsal düzeyde ise, genç gönüllülerin katılımıyla kuşaklararası etkileşim güçlenecek ve toplumda yaşlıların dijital zorluklarına karşı genel bir duyarlılık ve farkındalık yaratılacaktır. Son olarak, uygulanan anketlere dayanan kapsamlı proje raporu, elde edilen verileri somut kanıtlara dönüştürerek kamu kurumları ve özel sektör için yaşlı dostu teknoloji politikaları ve kaynak geliştirme stratejilerine yönelik değerli öneriler sunacak, böylece uzun vadede politika rehberliği sağlayacaktır.

12. PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ:

I. Kurumsal Kapasite Geliştirme ve SKA 4, 10'a Katkı

Bu strateji, projenin eğitim çıktılarını ve analiz bulgularını yerel paydaşlara devrederek SKA 4 (Nitelikli Eğitim) ve SKA 10 (Eşitsizliklerin Azaltılması) hedeflerinin yerel düzeyde desteklenmesini sağlar.

Modelin Kurumlara Sunulması: Geliştirilen dijital okuryazarlık eğitim modeli taslağı, potansiyel adaptasyon için Yerel Yönetimlere (Belediye birimleri) ve Halk Eğitim Merkezi'ne teslim edilecektir. Müfredatın, analiz verileri ışığında, öncelikli (Yaşlı Kadınlar/Erkekler) ve ikincil grupların farklı ihtiyaçlarına göre adapte edilmesi önerilecektir.

Eğiticinin Eğitimi ve Kapasite Aktarımı: Projede uygulanan eğitim sistemi, yerel kurumların mevcut personeli ve gönüllüleri için sınırlı bir "eğiticinin eğitimi" formatında aktarılacaktır. Bu sayede, kurum içi uzmanlık geliştirilerek SKA 4'ün yerel olarak sürdürülmesine katkı sağlanır.

İrtibat Noktası ve Materyal Devri: Hazırlanan tüm eğitim materyalleri, kurumların ilgili birimlerine teslim edilerek modelin bir başvuru kaynağı olarak kalması sağlanır ve gelecekteki potansiyel takibi için bir irtibat kişisi/koordinasyon gönüllüsü belirlenir.

II. Toplumsal Refahı Artırma ve SKA 3, 10'a Katkı

Bu strateji, SKA 3 (Sağlıklı Yaşam) ve SKA 10 (Eşitsizliklerin Azaltılması) hedeflerini desteklemek amacıyla maliyetsiz ve yaygın etki yaratmaya odaklanır.

Gönüllü Desteği Protokolü: Üniversite kulüpleriyle resmi niyet protokolleri imzalanarak, öğrencilerin bireysel isteğe bağlı dijital destek sağlama potansiyelinin devamlılığı teşvik edilir. Bu, kuşaklararası etkileşimi sürdürerek yaşlıların sosyal refahını destekler.

"Dijital Köprü Elçileri": Eğitimlerden faydalanan yaşlı katılımcılar, proje sonuçlarının yerel çevrelerinde yayılması için gönüllü "elçiler" olarak teşvik edilecektir. Bu, yerel sahiplenme ve modelin yayılması için önemlidir.

III. Bilgi Paylaşımı ve SKA 17 (Ortaklıklar) ile Uyum

Bu aşama, projenin metodolojisini ve somut bulgularını geniş paydaş çevresine taşıyarak SKA 17 (Amaçlar İçin Ortaklıklar) hedefini güçlendirir.

Medya Yayını ve Farkındalık: Proje bulgularını özetleyen basın bültenleri veya kısa video/podcast serisi taslakları hazırlanarak yerel medyaya sunulacaktır. Bu, yaşlılar arasındaki dijital uçuruma dikkat çekerek toplumsal farkındalığı artırır.

Paydaş Bilgilendirme Toplantısı: Proje sonuç raporundaki bulguları yerel paydaşlarla (Belediye, Senex,) paylaşmak üzere proje kapanışında tek bir bilgilendirme toplantısı düzenlenecektir. Bu toplantı, modelin diğer yerel yönetimlere potansiyel transferi için bir sunum görevi görecek.

PROJENİN İŞ PLANI (İŞ-AKIŞ ŞEMASI):

FAALİYETLER	SORUMLULAR	TARİHLER
1.HAZIRLIK VE PLANLAMA AŞAMASI	Proje Görevlileri	
1.1. Dijital Okuryazarlık Seminer Materyallerinin Hazırlanması	Proje Görevlileri, proje sözcüsü, proje danışmanı	(2 Ocak 2026- 2 Şubat 2026)
1.2. SENEX ve Citylab ile resmi yazışmaların yapılması	Proje Danışmanı, Proje Sözcüsü	(8 Aralık-15 Aralık 2025)
2. Öğrenci Ekiplerinin Oluşturulması ve Oryantasyon Eğitimi	Proje Danışmanı, Proje Görevlileri, Proje Sözcüsü	(26 Ocak- 2 Şubat 2026)
2.1. Citylab ve Muratpaşa Belediyesi iş birliği ile katılımcılar için duyuruların yapılması	Muratpaşa Belediyesi	(2-9 Şubat 2026)
2.2. İhtiyaç Analizi Anketinin (Ön Test) Son Halinin Hazırlanması	Proje Görevlileri, Proje Sözcüsü	(2-9 Şubat 2026)
3.UYGULAMA VE EĞİTİM AŞAMASI		
3.1. Ön Test Anketlerinin Uygulanması	Seher Saçlı, Simay Yeter, Beyza Yılmaz	(9-16 Şubat 2026)
3.1.1 Kadın Yaşlılara		
3.2. Erkek Yaşlılara	Bedirhan Kanatsız, Reyhan Sude Savcı, Pelinsu Pınarcı	(9-16 Şubat 2026)
3.3. Karma Yaşlılara	Çiğdem Uğur, Zeynep Alagöz, Melisa Gül	(9-16 Şubat 2026)
3.2 Eğitim I. Modül Bilgi Teknolojileri	Seher Saçlı, Simay Yeter, Beyza Yılmaz	(16-23 Şubat 2026)
3.2.1 Kadın yaşlılar		
3.2.2 Erkek Yaşlılar	Bedirhan Kanatsız, Reyhan Sude Savcı, Pelinsu Pınarcı	(16-23 Şubat 2026)
3.2.3 Karma Yaşlılar	Çiğdem Uğur, Zeynep Alagöz, Melisa Gül	(16-23 Şubat 2026)
3.2 Eğitim II. Modül İçerik Geliştirme	Seher Saçlı, Simay Yeter, Beyza Yılmaz	(23 Şubat- 2 Mart 2026)
3.2.1 Kadın Yaşlılara		

3.2.2 Erkek Yaşlılara	Bedirhan Kanatsız, Reyhan Sude Savcı, Pelinsu Pınarcı	(23 Şubat- 2 Mart 2026)
3.2.3 Karma Yaşlılara	Çiğdem Uğur, Zeynep Alagöz, Melisa Gül	(23 Şubat- 2 Mart 2026)
3.4. Eğitim III. Modül Dijital Hizmetler 3.4.1 Kadın Yaşlılara	Seher Saçlı, Simay Yeter, Beyza Yılmaz	(2-9 Mart 2026)
3.4.2 Erkek Yaşlılara	Bedirhan Kanatsız, Reyhan Sude Savcı, Pelinsu Pınarcı	(2-9 Mart 2026)
3.4.3 Karma Yaşlılara	Çiğdem Uğur, Zeynep Alagöz, Melisa Gül	(2-9 Mart 2026)
3.5. Eğitim IV. Modül Nitelikli Bilgiye Erişim 3.5.1 Kadın Yaşlılara	Seher Saçlı, Simay Yeter, Beyza Yılmaz	(9-16 Mart 2026)
3.5.2 Erkek Yaşlılara	Bedirhan Kanatsız, Reyhan Sude Savcı, Pelinsu Pınarcı	(9-16 Mart 2026)
3.5.3 Karma Yaşlılara	Çiğdem Uğur, Zeynep Alagöz, Melisa Gül	(9-16 Mart 2026)
3.6. Eğitim V. Modül Dijital Hizmetler 3.6.1 Kadın Yaşlılara	Seher Saçlı, Simay Yeter, Beyza Yılmaz	(16 Mart- 23 Mart)
3.6.2 Erkek Yaşlılara	Bedirhan Kanatsız, Reyhan Sude Savcı, Pelinsu Pınarcı	(16 Mart- 23 Mart)
3.6.3 Karma Yaşlılara	Çiğdem Uğur, Zeynep Alagöz, Melisa Gül	(16 Mart- 23 Mart)
3.7. Son Test Anketlerinin Uygulanması 3.7.1 Kadın Yaşlılara	Seher Saçlı, Simay Yeter, Beyza Yılmaz	(23 Mart-30 Mart)
3.7.2 Erkek Yaşlılara	Bedirhan Kanatsız, Reyhan Sude Savcı, Pelinsu Pınarcı	(23 Mart-30 Mart)
3.7.3 Karma Yaşlılara	Çiğdem Uğur, Zeynep Alagöz, Melisa Gül	(23 Mart-30 Mart)
4. DEĞERLENDİRME VE RAPORLAMA AŞAMASI	Proje Danışmanı, Proje Görevlileri, Proje Sözcüsü	(30 Mart- 30 Nisan)
4.1. Ön Test/Son Test Verilerinin Analiz Edilmesi	Proje Danışmanı, Proje Görevlileri, Proje Sözcüsü	(30 Nisan-7 Mayıs)
4.2. Kapsamlı Proje Raporunun Hazırlanması	Proje Danışmanı, Proje Görevlileri, Proje Sözcüsü	(7 Mayıs-14 Mayıs)
4.3 Proje sunumunun yapılması	Pelinsu Pınarcı, Bedirhan Kanatsız	(14 Mayıs-21 Mayıs)