

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ EDEBİYAT FAKÜLTESİ

SOSYOLOJİ BÖLÜMÜ

TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ

AÜ-EF-SB-2025-P4 NUMARALI

PROJE ÖNERİ FORMU

1. PROJENİN ADI/SLOGANI:

Grup Adı: Kampüsten Hayata Hak Temelli Dönüşüm

Grup Sloganı:

Hakları Konuş, Eşitliği Büyüt, Geleceği Dönüştür.

Kampüste Başlayan Hak Mücadelesi, Hayatta Karşılık Bulur.

Eşitlik ve Ekoloji: Hak Temelli Bir Yaşam Mümkün.

Haklar Görünür Oldukça Dönüşüm Başlar.

2. PROJENİN KONUSU:

Bu proje, üniversite öğrencileri arasında ekolojik haklar ve kadın hakları konularında farkındalık oluşturmaya amaçlayan hak temelli bir topluma hizmet çalışmasıdır. Proje kapsamında ekolojik haklar, iklim krizi, geri dönüşüm, ekolojik ayak izi ve sürdürülebilir yaşam pratikleri ile kadın hakları, toplumsal cinsiyet eşitliği ve eşitlik dili konuları ele alınmaktadır.

Proje, seminerler, atölye çalışmaları, paneller, bilgilendirme stantları ve iklim bulmacası gibi etkileşimli etkinlikler aracılığıyla öğrencilerin konuya aktif katılımını sağlamayı hedeflemektedir. Ayrıca ekoloji ve kadın hakları alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının (STK) tanıtımı sosyal medya çalışmaları yoluyla desteklenerek üniversite topluluğu içinde bu hak alanlarının görünürlüğü artırılmaktadır.

3. PROJENİN AMAÇLARI/HEDEFLERİ:

Genel Amaç

Projenin genel amacı, üniversite öğrencilerinin ekolojik haklar ve kadın hakları konusunda bilinçlenmelerini sağlamak, iklim krizi ve toplumsal cinsiyet eşitsizliği gibi güncel sorunlara karşı duyarlılık geliştirmelerine katkıda bulunmak ve eşitlikçi, sürdürülebilir bir yaşam anlayışını teşvik etmektir. Bu doğrultuda proje, öğrencilerin hak temelli düşünme becerileri kazanmalarını ve sivil toplum çalışmalarına yönelik farkındalık geliştirmelerini amaçlamaktadır.

Alt Hedefler

- Ekolojik haklar, iklim krizi, sürdürülebilirlik, geri dönüşüm ve ekolojik ayak izi konularında düzenlenecek seminer, atölye ve iklim bulmacası etkinliği aracılığıyla öğrencilerin çevresel farkındalık düzeylerini artırmak.

2. Kadın hakları ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında panel ve eşitlik dili atölyeleri düzenleyerek öğrencilerin eşitlik temelli bir dil ve bakış açısı geliştirmelerine katkı sağlamak.
3. Ekoloji ve kadın hakları alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının çalışmalarını sosyal medya aracılığıyla tanıtarak öğrencilerin bu kurumlar hakkında bilgi edinmelerini sağlamak.
4. Bilgilendirme stantları yoluyla üniversite kampüsü içinde hak temelli konuların görünürlüğünü artırmak.
5. Sosyal medya içerikleri ve etkileşimli etkinlikler aracılığıyla üniversite topluluğunda ekoloji ve kadın hakları konularına yönelik farkındalığın yaygınlaştırılmasını sağlamak.
6. Öğrencilerin toplumsal sorumluluk ve aktif yurttaşlık bilinci kazanmalarına katkı sunmak.

4. PROJENİN HEDEF KİTLESİ:

Akdeniz Üniversitesi Öğrencileri

5. PROJEYİ DESTEKLEYEBİLECEK KURULUŞLAR:

Üniversite Sosyoloji Bölümü, Gönüllü İlgili Öğrenci Kulüpleri, Sivil Toplum Kuruluşları.

6. MANTIKSAL ÇERÇEVE TABLOSU

Proje Stratejisi	Göstergeler (Başarı Ölçütleri)	Doğrulama Kaynakları	Dışsal Koşullar / Varsayımlar
Ana Hedef: Üniversite öğrencileri arasında ekolojik haklar ve kadın hakları konusunda toplumsal duyarlılığı ve gönüllülük bilincini güçlendirmek.	- Proje kapsamında 6 etkinliğin gerçekleştirilmesi - Etkinliklere toplam > 100 öğrenci katılımı	- Etkinlik raporları - Katılımcı listeleri - Etkinlik fotoğrafları	- Öğrencilerin projeye ilgi göstermesi - Üniversite ve STK desteğinin sürmesi
Alt Hedef 1: Ekolojik haklar ve sürdürülebilirlik konularında farkındalık oluşturmak.	3 ekoloji temalı etkinliğin yapılması - Her etkinlikte > 50 katılımcı	- Etkinlik raporları - Katılımcı listeleri - Sosyal medya paylaşımları	Etkinliklerin planlanan tarihlerde gerçekleştirilebilmesi
Alt Hedef 2: Kadın hakları ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda bilinç geliştirmek.	3 kadın hakları temalı etkinliğin yapılması - Katılımcı memnuniyeti > %80	- Anketler - Panel ve atölye raporları	Konuşmacı ve STK katılımının sağlanması

Alt Hedef 3: Hak temelli konuların kampüs içinde ve dijital ortamda görünürlüğünü arttırmak.	- Sosyal medya erişimi >10.000 - Etkileşim oranı > %15	- Sosyal medya istatistikleri - İçerik paylaşım raporları	Dijital araçlara erişimde sorun yaşanmaması
Sonuçlar: Kampüs içinde hak temelli farkındalık ve katılım ortamının güçlenmesi.	Planlanan faaliyetlerin %100'ünün tamamlanması	- Nihai değerlendirme raporu - Proje sunumu	Akademik takvimle çakışma olmaması
Faaliyetler: 1.Ekolojik haklar semineri. 2.geri dönüşüm atölyesi. 3.Ekolojik ayak izi standı. 4.Kadın hakları paneli. 5.Eşitlik dili atölyesi. 6.Fark et dile getir duvarı.	- Planlanan etkinliklerin %100'ü zamanında yapılır - Katılımcı memnuniyeti $\geq$ %80	- Etkinlik raporları - Anket sonuçları	- Akademik takvimle çakışma olmaz - Gönüllüler planlanan sürede görev alır

7. PROJE PERSONELİ:

Proje Danışmanı: Dr. Merve Suzan Ilık Bilben

Proje Sözcüsü: İldanur Şehirli

Proje Görevlileri: Ayşegül Gedik, Azra Uysal, Firdevs Boybey, Nürife Talo, Hazangül Kaya, Hazal Songül Yaver, Nehir Ecren, Helin Üvenç

8. PROJENİN SÜRESİ:15.09.2025–01.06.2026

9. PROJENİN FAALİYETLERİ:

Proje faaliyetleri **hazırlık, uygulama ve değerlendirme** olmak üzere üç aşamada yürütülecektir. Her aşama, hem dijital hem de yüz yüze katılım olanakları sunacak biçimde planlanmıştır.

A. Hazırlık ve Planlama

1. Proje Tanıtımı ve Sosyal Medya Kampanyası:

“Kampüsten Hayata Hak Temelli Dönüşüm” sosyal medya hesaplarının açılması (#GörünürKıl etiketiyle).

- Tanıtım videoları, afişler ve gönüllü çağrı metinlerinin paylaşılması.

2. Faaliyetlerin gerçekleştirilmesi

B. Uygulama ve Etkinlikler

ŞUBAT TATİLİ (2 Ocak – 2 Şubat)

* Instagram hesabının açılması

* #GörünürKıl etiketi için içeriklerin hazırlanması

Tarih aralığı	Etkinlik başlığı/tema	Açıklama
---------------	-----------------------	----------

24 şubat-1 mart	Ekoloji hakları Semineri Hazırlıkları	Konuşmacı ile iletişime geçilmesi, salon ayarlanması, afiş ve duyuruların hazırlanması
2-8 mart	Ekoloji hakları Semineri	Ekolojik haklar, çevre adaleti ve sürdürülebilirlik konularında farkındalık oluşturmayı amaçlayan seminerin gerçekleştirilmesi.
9-15 mart	Geri Dönüşüm Atölyesi	Çevre topluluğu ile iş birliği içinde geri dönüşüm uygulamalarına yönelik atölye çalışmalarının yapılması
16-18 mart	Ekolojik Ayak İzi ve İklim Bulmacası Standı	Kampüs içinde kurulacak stand aracılığıyla öğrencilerin ekolojik ayak izi hesaplamaları ve iklim krizi konusunda bilgilenmeleri.
19-22 mart	Bayram haftası	Akademik takvim nedeniyle etkinlik gerçekleştirilmemesi.
23mart- 4 nisan	Vize haftası	Sınav haftası nedeniyle etkinlik yapılmaması.
7-11 nisan	Kadın hakları Paneli ve "Lets Talk" Söyleşisi	Kadın hakları ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında STK temsilcilerinin ve konuşmacıların katılımıyla panel ve söyleşi düzenlenmesi
14-18 nisan	Eşitlik dili atölyesi ve Fark et- Dile getir duvarı etkinliği	Günlük hayatta kullanılan dilin ayrımcı yönlerinin tartışıldığı ve kapsayıcı dil kullanımının teşvik edildiği atölye çalışması.Katılımcıların ekoloji ve eşitlik temalı düşüncelerini yazılı olarak ifade edebilecekleri etkileşim alanının oluşturulması
20 nisan	Değerlendirme ve Raporlama	Gerçekleştirilen etkinliklerin değerlendirilmesi, geri bildirimlerin toplanması ve proje raporunun hazırlanması.
27 nisan haftası	Proje sunumu	Proje sürecinin, gerçekleştirilen faaliyetlerin ve elde edilen kazanımların sunulması

1. Her etkinlik sonunda QR kod ile erişilen kısa anket uygulanacaktır.

Anket Özellikleri:

- 3-5 soruyu geçmeyecek
- Katılımcı memnuniyeti ve farkındalık ölçümü odaklı.

Örnek Sorular:

- 1) Etkinlik konuya dair farkındalığımı arttırdı.(Katılıyorum/Kararsızım/Katılmıyorum)
- 2) Bu etkinlikten sonra gönüllü faaliyetlere katılma isteğim arttı.
- 3) Etkinliği genel olarak nasıl değerlendirirsiniz?

2. Sonuç Raporu ve Deneyim Paylaşımı:

Etkinliklere katılım ve sosyal medya içerikleriyle aktif yurttaşlık ve gönüllülük bilincinin artması

10. PROJENİN MALİYETİ:

Proje toplamda yaklaşık 7.000 TL bütçe ile yürütülecektir. Maliyetler, tüm etkinliklerin materyal, tanıtım ve organizasyon giderlerini kapsayacak şekilde planlanmıştır.

Bütçe Kalemi	Açıklama	Tahmini Tutar (TL)
Eğitim ve Atölye Materyalleri	Afiş, broşür, sunum ve eğitim dokümanları	2.000
Sosyal Medya ve Görsel İçerik Üretimi	Video, afiş tasarımı, dijital tanıtım, içerik paylaşımı	1.500
Etkinlik Organizasyonu	Salon düzeni, ses sistemi, içecek-ikram, misafir konuşmacı giderleri	3.000
Raporlama ve Değerlendirme Giderleri	Geri bildirim raporları	500
Toplam		7.000 TL

Not: Maliyetlerin bir kısmı Akdeniz Üniversitesi ve SKS'ler tarafından karşılanacaktır.

11. PROJEDEN BEKLENEN SONUÇLAR, KATKILAR:

1. Bireysel Düzeyde Beklenen Sonuçlar ve Katkılar

Projeye katılan öğrencilerin ekolojik haklar, iklim krizi, geri dönüşüm, ekolojik ayak izi, kadın hakları ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında bilgi ve farkındalık düzeylerinin artması beklenmektedir. Öğrencilerin sürdürülebilir yaşam pratiklerine yönelik bilinç geliştirmeleri, eşitlik temelli bir dil kullanma becerisi kazanmaları ve toplumsal sorunlara karşı eleştirel bir bakış açısı edinmeleri hedeflenmektedir. Ayrıca gönüllülük bilincinin ve toplumsal sorumluluk duygusunun güçlenmesi beklenen temel bireysel çıktılar arasındadır.

2. Toplumsal Düzeyde Beklenen Sonuçlar ve Katkılar

Proje kapsamında gerçekleştirilecek seminerler, atölyeler, paneller, bilgilendirme stantları ve etkileşimli etkinlikler yoluyla üniversite kampüsü içinde ekolojik haklar ve kadın hakları konularında görünürlüğün artması ve bu alanlarda kamusal farkındalığın güçlenmesi beklenmektedir. Öğrenciler arasında eşitlikçi, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir yaşam anlayışının yaygınlaşması; toplumsal duyarlılığın ve hak temelli tartışma kültürünün gelişmesi öngörülmektedir.

3. Kurumsal Düzeyde Beklenen Sonuçlar ve Katkıları

Proje aracılığıyla üniversite ile ekoloji ve kadın hakları alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları arasında iş birliğinin güçlenmesi ve bu iş birliklerinin sürdürülebilir hale gelmesi beklenmektedir. Sosyal medya çalışmaları sayesinde STK'ların görünürlüğünün artması ve üniversite içinde gönüllülük temelli faaliyetlerin kurumsal düzeyde desteklenmesi hedeflenmektedir. Ayrıca, üniversite bünyesinde hak temelli ve sürdürülebilirlik odaklı projelerin yaygınlaşmasına katkı sunulması beklenmektedir.

12. PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ:

Bu projenin sürdürülebilirliği, öğrenci gönüllülüğünün güçlendirilmesi ve dijital araçların etkin kullanımı üzerine yapılandırılmıştır. Proje kapsamında ekoloji ve kadın hakları alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları ile kurulan ilişkilerin proje süresi sonrasında da sürdürülmesi hedeflenmektedir. Bu iş birlikleri sayesinde benzer seminer, atölye ve farkındalık etkinliklerinin düzenli aralıklarla tekrarlanması mümkün olacaktır.

Sosyal medya üzerinden üretilen içerikler ve yapılan STK tanıtımları, proje tamamlandıktan sonra da erişilebilirliğini koruyarak farkındalık etkisinin uzun vadede devam etmesini sağlayacaktır. Ayrıca proje sürecinde edinilen deneyimlerin ve oluşturulan etkinlik içeriklerinin (sunumlar, atölye materyalleri, iklim bulmacası vb.) yeniden kullanılabilir olması, projenin sürekliliğine katkı sunmaktadır.

Bunun yanı sıra projeye katılan öğrencilerin gönüllülük bilinci kazanarak yeni dönemlerde benzer çalışmalara katılım göstermeleri ve yeni gönüllü gruplar oluşturulması, projenin üniversite içinde kalıcı bir toplumsal sorumluluk kültürü oluşturmaya olanak tanıyacaktır.

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum:

Proje aşağıdaki hedeflerle doğrudan ilişkilidir:

- SKA 4 – Nitelikli Eğitim:** Gençlerin toplumsal öğrenme süreçlerine katılımı.
- SKA 5 – Toplumsal Cinsiyet Eşitliği:** Eşitlikçi değerlerin güçlendirilmesi.
- SKA 8 – İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme:** Emek bilincinin ve adil çalışma farkındalığının artması.
- SKA 13 – İklim Eylemi:** Çevre bilinci ve sürdürülebilir yaşam alışkanlıklarının yaygınlaştırılması.

13. PROJENİN İŞ PLANI (İŞ-AKIŞ ŞEMASI):

Faaliyetler	Sorumlular	Aylar / Haftalar
• Proje tanıtımı, sosyal medya hesaplarının açılması ve gönüllü çağrılarının yapılması	Medya Ekibi + Proje Sözcüsü	2 Ocak – 2 Şubat
Ekolojik Haklar Semineri hazırlıkları (konuşmacı ile iletişim, salon ayarlanması, duyuruların yapılması)	Proje Sözcüsü + Ekoloji Ekibi	24 Şubat – 1 Mart

Ekolojik Haklar Seminerinin Gerçekleştirilmesi	Proje Ekibi +Davetli Konuşmacı	2 – 8 Mart
Geri Dönüşüm Atölyesinin düzenlenmesi	Ekoloji Ekibi + Çevre Topluluğu	9 – 15 Mart
Ekolojik Ayak İzi Standı ve İklim Bulmacası Standı’nın kurulması ve yürütülmesi	Ekoloji Ekibi + Gönüllüler	16 – 18 Mart
Bayram Haftası nedeniyle faaliyet yapılmaması	—	19 – 22 Mart
Vize haftası nedeniyle faaliyet yapılmaması	—	23 Mart – 4 Nisan
Kadın Hakları Paneli ve ‘’Let’s Talk’’ Söyleşisi’nin düzenlenmesi	Kadın Hakları Ekibi + Proje Sözcüsü	7– 11 Nisan
Eşitlik Dili Atölyesinin gerçekleştirilmesi ve Fark Et- Dile getir Duvarı Etkinliğinin Kampüs içinde uygulanması	Kadın Hakları Ekibi+ Gönüllüler	14– 18 Nisan
Etkinliklerin değerlendirilmesi,geri bildirimlerin toplanması ve raporların yapılması	Raporlama Ekibi	20 Nisan Haftası
Proje sunumunun hazırlanması ve sunulması	Proje Ekibi + Medya Ekibi	27 Nisan Haftası