

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ EDEBİYAT FAKÜLTESİ

SOSYOLOJİ BÖLÜMÜ

TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ

AÜ-EF-SB-2025-P4 NUMARALI

PROJE SONUÇ RAPORU

- **PROJENİN ADI/SLOGANI:**

Grup Adı: Kampüsten Hayata Hak Temelli Dönüşüm **Grup**

Sloganı:

Hakları Konuş, Eşitliği Büyüt, Geleceği Dönüştür.

Kampüste Başlayan Hak Mücadelesi, Hayatta Karşılık Bulur.

Eşitlik ve Ekoloji: Hak Temelli Bir Yaşam Mümkün.

Haklar Görünür Oldukça Dönüşüm Başlar.

Projenin Sosyal Medya Hesabı:

<https://www.instagram.com/kampustenhayata?igsh=MWFiZnlmMHV6NTZjYg==>

- **PROJENİN KONUSU:**

Bu proje, üniversite öğrencileri arasında ekolojik haklar ve kadın hakları konularında farkındalık oluşturmayı amaçlayan hak temelli bir topluma hizmet çalışmasıdır. Proje kapsamında ekolojik haklar, iklim krizi, geri dönüşüm, ekolojik ayak izi ve sürdürülebilir yaşam pratikleri ile kadın hakları, toplumsal cinsiyet eşitliği ve eşitlik dili konuları ele alınmıştır.

Proje, seminerler, atölye çalışmaları, paneller, bilgilendirme stantları ve iklim bulmacası gibi etkileşimli etkinlikler aracılığıyla öğrencilerin konuya aktif katılımını sağlamayı hedeflemiştir. Ayrıca ekoloji ve kadın hakları alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının (STK) tanıtımı sosyal medya çalışmaları yoluyla desteklenerek üniversite topluluğu içinde bu hak alanlarının görünürlüğü artırılmıştır.

- **PROJENİN AMAÇLARI/HEDEFLERİ:**

Genel Amaç

Projenin genel amacı, üniversite öğrencilerinin ekolojik haklar ve kadın hakları konusunda bilinçlenmelerini sağlamak, iklim krizi ve toplumsal cinsiyet eşitsizliği gibi güncel sorunlara karşı duyarlılık geliştirmelerine katkıda bulunmak ve eşitlikçi, sürdürülebilir bir yaşam anlayışını teşvik etmektir. Bu doğrultuda proje, öğrencilerin hak temelli düşünme becerileri kazanmalarını ve sivil toplum çalışmalarına yönelik farkındalık geliştirmelerini amaçlamıştır.

Alt Hedefler

- Ekolojik haklar, iklim krizi, sürdürülebilirlik, geri dönüşüm ve ekolojik ayak izi konularında düzenlenecek seminer, atölye ve iklim bulmacası etkinliği aracılığıyla öğrencilerin çevresel farkındalık düzeylerini artırmak.
- Kadın hakları ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında panel ve fark et dile-getir duvarı düzenleyerek öğrencilerin eşitlik temelli bir dil ve bakış açısı geliştirmelerine katkı sağlamak.
- Ekoloji ve kadın hakları alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının çalışmalarını sosyal medya aracılığıyla tanıtarak öğrencilerin bu kurumlar hakkında bilgi edinmelerini sağlamak.
- Bilgilendirme stantları yoluyla üniversite kampüsü içinde hak temelli konuların görünürlüğünü artırmak.
- Sosyal medya içerikleri ve etkileşimli etkinlikler aracılığıyla üniversite topluluğunda ekoloji ve kadın hakları konularına yönelik farkındalığın yaygınlaştırılmasını sağlamak.
- Öğrencilerin toplumsal sorumluluk ve aktif yurttaşlık bilinci kazanmalarına katkı sunmak.
- **PROJENİN HEDEF KİTLESİ:**
Akdeniz Üniversitesi Öğrencileri
- **PROJEYİ DESTEKLEYEN KURULUŞLAR:**
Üniversite Sosyoloji Bölümü, Gönüllü İlgili Öğrenci Kulüpleri, Sivil Toplum Kuruluşları.
- **MANTIKSAL ÇERÇEVE TABLOSU**

Proje Stratejisi	Göstergeler (Başarı Ölçütleri)	Doğrulama Kaynakları	Dışsal Koşullar / Varsayımlar
Ana Hedef: Üniversite öğrencileri arasında ekolojik haklar ve kadın hakları konusunda toplumsal duyarlılığı ve gönüllülük bilincini güçlendirmek.	<ul style="list-style-type: none"> • Proje kapsamında 6 etkinliğin gerçekleştirilmesi • Etkinliklere toplam > 100 öğrenci katılımı 	<ul style="list-style-type: none"> • Etkinlik raporları • Katılımcı listeleri • Etkinlik fotoğrafları 	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin projeye ilgi göstermesi • Üniversite ve STK desteğinin sürmesi
Alt Hedef 1: Ekolojik haklar ve sürdürülebilirlik konularında farkındalık oluşturmak.	<ul style="list-style-type: none"> • 3 ekoloji temalı etkinliğin yapılması • Her etkinlikte > 50 katılımcı 	<ul style="list-style-type: none"> • Etkinlik raporları • Katılımcı listeleri • Sosyal medya paylaşımları 	<ul style="list-style-type: none"> • Etkinliklerin planlanan tarihlerde gerçekleştirilebilmesi

Alt Hedef 2: Kadın hakları ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda bilinç geliştirmek.	<ul style="list-style-type: none"> 2 kadın hakları temalı etkinliğin yapılması Katılımcı 	<ul style="list-style-type: none"> Anketler Panel ve atölye raporları 	<ul style="list-style-type: none"> Konuşmacı ve STK katılımının sağlanması
	memnuniyeti > %80		
Alt Hedef 3: Hak temelli konuların kampüs içinde ve dijital ortamda görünürlüğünü arttırmak.	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal medya erişimi >10.000 Etkileşim oranı > %15 	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal medya istatistikleri İçerik paylaşım raporları 	<ul style="list-style-type: none"> Dijital araçlara erişimde sorun yaşanmaması
Sonuçlar: Kampüs içinde hak temelli farkındalık ve katılım ortamının güçlenmesi.	<ul style="list-style-type: none"> Planlanan faaliyetlerin %100'ünün tamamlanması 	<ul style="list-style-type: none"> Nihai değerlendirme raporu Proje sunumu 	<ul style="list-style-type: none"> Akademik takvimle çakışma olmaması
Faaliyetler: 1.Ekolojik haklar semineri. 2.Ekolojik ayak izi ve geri dönüşüm atölyesi. 3.İklim Bulmacası Atölyesi. 4.Let's Talk Söyleşisi. 5.Fark et dile getir duvarı.	<ul style="list-style-type: none"> Planlanan etkinliklerin %100'ü zamanında yapılır Katılımcı memnuniyeti \geq %80 	<ul style="list-style-type: none"> Etkinlik raporları Anket sonuçları 	<ul style="list-style-type: none"> Akademik takvimle çakışma olmaz Gönüllüler planlanan sürede görev alır

- PROJE PERSONELİ:**

Proje Danışmanı: Dr. Merve Suzan Ilık Bilben

Proje Sözcüsü: İldanur Şehirli

Proje Görevlileri: Ayşegül Gedik, Azra Uysal, Nürife Talo, Hazal Songül Yaver, Nehir Ecren Güven, Helin Üvenç.

- PROJENİN SÜRESİ:**15.09.2025–01.06.2026

- PROJENİN FAALİYETLERİ:**

Proje faaliyetleri **hazırlık, uygulama ve değerlendirme** olmak üzere üç aşamada yürütülmüştür. Her aşama, hem dijital hem de yüz yüze katılım olanakları sunacak biçimde planlanmıştır.

- **Hazırlık ve Planlama**
- **Proje Tanıtımı ve Sosyal Medya Kampanyası:**
 - “Kampüsten Hayata Hak Temelli Dönüşüm” sosyal medya hesabı açılmıştır. (#GörünürKıl etiketiyle).
 - o Tanıtım videoları, afişler ve gönüllü çağrı metinleri paylaşılmıştır.
- **Faaliyetlerin gerçekleştirilmesi :** Proje kapsamında planlanan faaliyetler aşağıda belirtilen takvim doğrultusunda gerçekleştirilmiş olup her etkinlik içerik, uygulama süreci ve çıktıları açısından ayrı ayrı yürütülmüştür. Faaliyetler süresince hem yüz yüze etkinlikler hem de sosyal medya çalışmaları ile çok yönlü bir katılım ve görünürlük sağlanmıştır.
- **Uygulama ve Etkinlikler**
 - ŞUBAT TATİLİ (2 Ocak – 2 Şubat) * Instagram hesabı açıldı.
 - * #GörünürKıl etiketi için içerikler hazırlandı

Tarih:	Etkinlik Başlığı:	Açıklama:
2 Mart 2026	Ekoloji Hakları Paneli	Panel, gıda hakkı, su hakkı ve sağlıklı bir çevrede yaşama hakkı başlıkları üzerinden ele alınmıştır. Etkinlikte ekolojik krizin yalnızca çevresel değil, aynı zamanda sosyal, ekonomik ve hukuki boyutları olan bir hak meselesi olduğu vurgulanmıştır. Konuşmacılar tarafından doğal varlıkların korunmasının bir tercih değil, temel bir hak olduğu ifade edilmiş ve bu hakların birbirleriyle olan ilişkisi bütüncül bir perspektifle değerlendirilmiştir. Panel süresince katılımcılar aktif olarak sürece dahil olmuş, soru-cevap bölümü ile birlikte tartışma ortamı oluşmuştur. Etkinlik sonunda katılımcıların ekolojik haklara dair farkındalıklarının arttığı gözlemlenmiştir. Faaliyete ilişkin görsel materyaller için bkz: https://www.instagram.com/p/DVbceJVERyM/?igsh=MXgybGQzaXNmcXlloQ==

7 Mart 2026	Ekolojik ayak izi ve geri dönüşüm atölyesi	Etkinliğin ilk bölümünde katılımcılarla birlikte ekolojik ayak izi hesaplaması yapılmış, bireysel yaşam alışkanlıklarının çevre üzerindeki etkileri değerlendirilmiştir. Günlük tüketim alışkanlıkları üzerinden doğaya olan bireysel etkiler tartışılmıştır. İkinci aşamada ise uygulamalı atölye çalışması gerçekleştirilmiştir. Katılımcılar geri dönüştürülebilir malzemeleri kullanarak şişe boyama ve yaratıcı tasarım çalışmaları yapmıştır. Bu süreçte atıkların yeniden değerlendirilmesi ve küçük değişimlerle sürdürülebilir bir yaşamın mümkün olduğu deneyimlenmiştir. Etkinlik sonunda katılımcılar arasında yapılan çekiliş ile çeşitli hediyeler dağıtılmıştır. Bu uygulama uygulama katılımı teşvik etmiş ve etkinliğin etkileşimini artırmıştır. Faaliyete ilişkin görsel materyaller için bakınız: https://www.instagram.com/p/DV185FkDQHx/?igsh=MW40OGtuZ2toOWQ4Mw==
13 Mart 2026	İklim bulmacası etkinliği	Etkinlikte katılımcılar kartlar aracılığıyla iklim değişikliğinin nedenleri ve sonuçları arasındaki ilişkileri keşfetmiştir. Farklı başlıklar bir araya getirilerek parçaların nasıl birbirine bağlandığı analiz edilmiştir. Atölye sürecinde katılımcılar grup çalışması yapmış, birlikte düşünme ve tartışma ortamı oluşturulmuştur. Etkinliğin devamında yapılan sunum ile ortaya çıkan tablo birlikte değerlendirilmiş ve öğrenilen bilgiler pekiştirilmiştir. Son aşamada katılımcılardan “bundan sonra ne yapılabilir?” sorusu üzerine düşünceleri istenmiş, fikirler post-itler aracılığıyla toplanarak etki ve uygulanabilirlik açısından değerlendirilmiştir. Bu etkinlik sayesinde katılımcılar, iklim

		krizine dair daha geniş ve bütüncül bir bakış açısı geliştirmiştir. Faaliyete ilişkin görsel materyaller için bakınız: https://www.instagram.com/p/DV9CJaHDcW3/?igsh=MXN4NHBqeHNkMHdjdg==
7 Nisan 2026	“Let’s Talk” Söyleşisi	Etkinliğe 2 avukat, 1 idareci, 1 oyuncu ve 1 akademisyen konuşmacı olarak katılmış; söyleşi akademisyen ve gazeteci moderatör eşliğinde gerçekleştirilmiştir. Söyleşi kapsamında konuşmacılar iş hayatında deneyimledikleri görünmeyen emek ve yükler, dilde karşılaştıkları ayrımcılık biçimleri ve toplumsal cinsiyet temelli eşitsizlikler üzerine kendi deneyimlerini paylaşmıştır. Ayrıca çözüm önerileri sunulmuş ve bu öneriler katılımcılarla birlikte tartışılmıştır. Soru-cevap bölümü sayesinde etkinlik interaktif şekilde ilerlemiş ve katılımcıların aktif katılımı sağlanmıştır. Faaliyete ilişkin görsel materyaller için bakınız: https://www.instagram.com/p/DW4Ns4WDSMF/?igsh=MTk3dndmOGRvODR0Yg==

27-28 Nisan 2026	“Fark et-dile getir: Toplusal cinsiyet eşitliği duvarı” Etkinliği	Katılımcılardan, günlük hayatta duydukları toplumsal cinsiyet eşitsizliği içeren ifadeleri yazmaları istenmiştir. Bunun yanı sıra bu ifadelerin yerine kullanılacak eşitlikçi ve kapsayıcı alternatifler de yazılmıştır. Etkinlikte özellikle kalıplaşmış yargılar, dildeki ayrımcı ifadeler ve toplumsal cinsiyet rolleri üzerine yoğunlaşmıştır. Katılımcıların yazdığı içerikler etkinlik alanında sergilenmiş ve kampüs içerisinde farkındalık oluşturulmuştur. Bu etkinlik sayesinde dildeki eşitsizliklerin fark edilmesi ve dönüştürülmesine yönelik önemli bir kazanım elde edilmiştir. Faaliyete ilişkin görsel materyaller için bakınız: https://www.instagram.com/p/DXsJF6L Dq5A/?igsh=MTRkbGRvbDV6ZTV2c A==
Proje süresi boyunca	Sosyal medya faaliyetleri	Proje süresince sosyal medya aktif ve etkin bir şekilde kullanılmıştır. Etkinliklerin tanıtımı amacıyla hazırlanan afişler düzenli olarak paylaşılmış ve bu sayede proje faaliyetlerinin görünürlüğü artırılmıştır. Bunun yanı sıra, ekolojik haklar ve kadın hakları alanında faaliyet gösteren toplam 22 sivil toplum kuruluşu ile iletişime geçilmiştir. Bu kapsamda STK’larla eposta ve sosyal medya üzerinden yazışmalar gerçekleştirilmiş, gençlere yönelik iletmek istedikleri bilgilendirici ve farkındalık artırıcı mesajlar talep edilmiştir. Elde edilen içerikler doğrultusunda sosyal medya platformları için özgün ve bilgilendirici paylaşımlar hazırlanmış, toplam 22 adet içerik üretilerek düzenli aralıklarla paylaşılmıştır. Yapılan paylaşımlarda hem proje etkinliklerine yer verilmiş hem de ilgili STK’ların çalışmaları tanıtılarak gençlerin bu kuruluşları tanınması ve faaliyet alanları hakkında bilgi edinmesi sağlanmıştır. Gerçekleştirilen bu çalışmalar sayesinde projenin yalnızca fiziksel etkinliklerle sınırlı kalmadığı, dijital ortamda da aktif bir şekilde sürdürüldüğü görülmüş; sosyal medya aracılığıyla daha geniş kitlelere ulaşılmış ve katılımcıların
		ekolojik haklar ile kadın hakları konularında farkındalık düzeylerinin artmasına katkı sağlanmıştır.
27 Nisan haftası	Değerlendirme ve raporlama	Her etkinlik sonunda QR kod aracılığıyla katılımcılara kısa anketler uygulanmıştır. Bu anketler aracılığıyla katılımcı memnuniyeti ve etkinliklerin etkililiği ölçülmüştür. Elde edilen veriler analiz edilerek proje süreci değerlendirilmiş ve genel rapor hazırlanmıştır.
4 Mayıs 2026	Sunum	Proje sürecinin, gerçekleştirilen faaliyetlerin ve elde edilen kazanımların sunulması.

- **HARCANAN TOPLAM SÜRE:**

Süre Kalemi	Saat
Etkinlikler	36 saat
Hazırlık & Operasyon	85 saat
Toplantılar	48 saat
Proje Tasarımı	210 saat
Sunum & Raporlama	65 saat
TOPLAM	444 saat

- **PROJENİN MALİYETİ:**

Etkinlik	Açıklama	Tutar (TL)
Ekoloji Hakları Paneli	3 adet teşekkür belgesi (105 tl), su (30 tl), salon (10000 tl), 4 adet mikrofon (4000 tl), kalem ve kağıt (60 tl)	14.195
Geri Dönüşüm Atölyesi ve Ekolojik Ayak İzi Hesaplama	38 adet pet şişe (190 tl), 12 adet cam şişe (120 tl), çekiliş hediyeleri (550 tl), salon (5000 tl), süsleme ve diğer (yapıştırıcı ve boyalar) malzemeler (1214 tl)	7.074
İklim Bulmacası	1 adet teşekkür belgesi (35 tl), salon (10000 tl), ikramlar (600 tl)	10.635
Let's Talk Etkinliği	5 adet teşekkür belgesi (175 tl), su (60 tl), salon (10000 tl), 6 adet mikrofon (6000 tl)	16.235
Fark Et Dile Getir Duvarı	Kırtasiye (535 tl), tahta (1000 tl)	1.535
Etkinlik Afişleri	4 etkinlik için 30 adet a3 (1200 tl), 4 etkinlik için 20 adet a4 (3200 tl), 1 etkinlik için (200 tl)	4.600
Proje görevlileri için	Görevli kartlıkları (210 tl)	210
Toplam:		54.484 TL

- **PROJE KAZANIMLARI :**

Bu bölüm, "Kampüsten Hayata Hak Temelli Dönüşüm" projesi kapsamında gerçekleştirilen beş ana faaliyetin anket verilerine dayalı nicel ve nitel değerlendirmesini içermektedir.

Ekolojik Haklar Paneli

- **Faaliyet Çıktıları (Sayısal Veriler)**

Tema: Ekolojik haklar bağlamında su hakkı ve gıda hakkı ihlallerinin incelenmesi.

Katılım ve Ölçüm: Etkinlik bitiminde toplam 45 katılımcı, panelin etkisini ve kendi üzerlerindeki farkındalık artışını ölçen dijital değerlendirme anketini doldurmuştur. Ayrıca 6 katılımcı açık uçlu görüş ve önerilerini beyan etmiştir.

- **Faaliyet Kazanımları (Anket Verileri Analizi)**

Anket sonuçları incelendiğinde, panelin katılımcıların bilgi seviyelerini artırma ve onları sürdürülebilirlik konusunda motive etme açısından yüksek bir başarı oranına sahip olduğu görülmektedir:

Ön Bilgi Seviyesi ve Panelin Katkısı:

Katılımcıların panele gelmeden önceki bilgi seviyeleri incelendiğinde; %57,8'inin "Orta", %20'sinin "Düşük" seviyede olduğu görülmüştür.

Buna karşın, panel sonrasında ekolojik haklar ile su/gıda hakkı arasındaki ilişkiyi anlama konusundaki katkı sorulduğunda; katılımcıların %88,9'u (Yeterli: %60, Çok Fazla: %28,9) panelin kendilerine üst düzeyde katkı sağladığını belirtmiştir. Bu veri, panelin bilgi aktarımındaki net başarısıdır.

Farkındalık Sıçraması:

"Bu panel, güncel sorunlara yönelik farkındalığınızı artırdı mı?" sorusuna katılımcıların %86,7'si net bir şekilde "Evet" yanıtını vermiştir. Panelin temel hedefi olan "hak ihlallerine yönelik uyanış" %90 bandına yakın bir oranda gerçekleşmiştir.

Davranışsal Motivasyon ve Sürdürülebilirlik:

Katılımcıların %73,3'ü, panel sonrasında su tasarrufu ve sürdürülebilir gıda tercihleri yapma konusunda motivasyonlarının "belirgin şekilde arttığını" ifade etmiştir. Bu, projenin teorik bilgiyi gündelik pratiğe dökme konusunda güçlü bir etki yarattığını kanıtlar.

Toplumsal Etki ve Gönüllülük Eğilimi:

Katılımcıların yarıdan fazlası (%51,1) su ve gıda hakkı alanında çalışan STK'larda aktif olarak gönüllü olmayı düşündüğünü beyan etmiştir. Bu oran, projenin sivil toplum katılımını teşvik eden başarılı bir aktivasyon yarattığını gösterir.

Genel Değerlendirme:

Panelin genel verimliliği katılımcıların %95,6'sı tarafından olumlu (Çok Yararlı: %46,7, Yararlı: %48,9) olarak değerlendirilmiştir.

- **Nitel Kazanımlar (Katılımcı Görüş ve Önerileri)** Açık uçlu geri bildirimlere göre:

Gelişim ve Öneri: Bir katılımcı, "Böcek ilaçları ve suni gübrenin suları nasıl kirlettiği biraz daha öncelenebilir" ve "Ülkemiz için olan politikalar ve çözüm önerileri daha fazla artırılabilir" şeklinde ufuk açıcı öneriler sunmuştur. Bu geri bildirimler, sonraki projelerin içerik çerçevesini belirlemek için değerli bir veri oluşturmuştur.

Genel Memnuniyet: Açık uçlu yanıtlarda "Oldukça bilgi dolu ve güzeldi", "Farkındalığım arttı" gibi ifadelerin yer alması, anketin nicel verilerindeki (yüzdeler dilimler) yüksek memnuniyeti nitel olarak da desteklemektedir.

- **Sonuç**

Ekolojik Haklar Paneli, başlangıçta konuya dair orta/düşük bilgiye sahip olan bir kitleyi alıp; etkinlik sonunda %86'nın üzerinde bir farkındalık seviyesine ve %73 oranında "sürdürülebilir yaşam motivasyonuna" ulaştırarak projenin hak temelli eğitim hedeflerini tam anlamıyla gerçekleştirmiştir.

Geri Dönüşüm Atölyesi ve Ekolojik Ayak İzi Hesaplama (Ön Test - Son Test Karşılaştırması)

- **Faaliyet ve Ölçüm Metodolojisi**

Yöntem: Katılımcıların ekolojik okuryazarlık, atık yönetimi ve bireysel sürdürülebilirlik konularındaki bilgi düzeylerini ölçmek amacıyla etkinlik öncesinde "Ön Test" (12 katılımcı) ve etkinlik sonrasında "Son Test" (15 katılımcı) uygulanmıştır.

Amaç: Atölye çalışmasının katılımcılar üzerindeki eğitsel etkisini ve yarattığı farkındalığı istatistiksel verilerle kanıtlamak.

- **Karşılaştırmalı Kazanımlar ve Bilgi Artışı (Öncesi - Sonrası)**

Anket verilerinin karşılaştırmalı analizi, atölyenin üç ana başlıkta köklü bir bilinç sıçraması yarattığını göstermektedir:

- **Pratik Çevre Bilinci ve Atık Yönetimi:**

Atık Yönetimi Bilgisi: "Kâğıt, plastik ve cam gibi atıkların doğada yok olma süreleri" hakkındaki soruya ön testte sadece %41,7 oranında "Evet, detaylı bilgiye sahibim" yanıtı verilirken, atölye sonrasında bu oran %100'e (Tam mutabakat) ulaşmıştır.

Su Tüketimi ve Tekstil Atıkları: "Bir tişört üretimi için harcanan su miktarı" hakkındaki farkındalık ön testte yalnızca %25 seviyesindeyken, son testte bu oran %86,7'ye fırlamıştır.

Kaynak Tasarrufu: Geri dönüşümün enerji ve su tasarrufu sağladığına dair bilinç ön testte %25'te kalırken, atölye sonrası %73,3 seviyesine çıkmıştır.

- **Teknik Ekolojik Okuryazarlık (Kavramsal Gelişim):**

Dünya Limit Aşım Günü: Bu kavramın neden her yıl değiştiğini doğru analiz edenlerin oranı etkinlik öncesi %41,7 iken, etkinlik sonrası doğru yanıt oranı %80'e yükselmiştir.

Biyo-Kapasite ve Ekolojik Rezerv: Teknik bir terim olan biyo-kapasite ilişkisini doğru kurabilen katılımcıların oranı ön testte %50 iken, eğitim sonrası bu oran %93,3 gibi mükemmel bir seviyeye ulaşmıştır.

Karbon Ayak İzi Bileşeni: Karbon ayak izinin toplam ayak izindeki payını (%60) doğru bilenlerin oranı, atölye sayesinde %16,7'den %60'a çıkmıştır. **C. Davranışsal Dönüşüm ve Bireysel Sorumluluk:**

Gündelik Alışkanlıkların Değişimi: "Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için uygulayabileceğiniz somut yöntemleri biliyor musunuz?" sorusuna ön testte katılımcıların yarısı (%50) "Evet" derken, son testte katılımcıların %93,3'ü somut yöntemleri öğrendiğini ve uygulayabileceğini beyan etmiştir.

İleri Dönüşüm (Upcycling) Motivasyonu: Katılımcıların evdeki atık materyalleri çöpe atmak yerine yeni eşyalara dönüştürme konusundaki bilgisi ve isteği %86,7 gibi çok yüksek bir oranda kalıcı hale gelmiştir.

3. Sonuç ve Değerlendirme

Ön Test ve Son Test verileri net bir şekilde göstermektedir ki; Ekolojik Ayak İzi ve Geri Dönüşüm Atölyesi, katılımcıların hem teorik ekoloji terimlerini (Limit aşım günü, biyokapasite vb.) öğrenmesini sağlamış hem de gündelik tüketim alışkanlıklarını (su kullanımı, atık ayrıştırma) değiştirmeleri yönünde onlara pratik yöntemler sunmuştur. Özellikle atık yönetimi konusunda bilgi düzeyinin %41'den %100'e çıkması, atölyenin hedeflerine eksiksiz ulaştığının en somut kanıtıdır.

İklim Bulmacası Atölyesi (Ön Test ve Son Test Karşılaştırması)

- **Faaliyet ve Ölçüm Metodolojisi**

Yöntem: Katılımcıların iklim krizine dair bilimsel verileri kavrama, atölye metodolojisini anlama ve bireysel yetkinlik hislerindeki değişimi ölçmek amacıyla; etkinlik öncesi "İlk Test" (10 katılımcı) ve etkinlik sonrası "Son Test" (4 katılımcı) uygulanmıştır.

Amaç: İklim Bulmacası atölyesinin, karmaşık iklim verilerini (emiyon hedefleri, IPCC raporları vb.) katılımcılara aktarmadaki eğitsel başarısını istatistiksel olarak kanıtlamak.

• **Karşılaştırmalı Kazanımlar ve Bilgi Artışı (Öncesi - Sonrası)**

İlk test ve son test anketlerinden elde edilen veriler, katılımcıların hem teorik bilgi düzeylerinde hem de konuya dair özgüvenlerinde ciddi bir artış olduğunu göstermektedir: **A. Bilimsel Dayanak ve Hedeflerin Kavranması:**

Paris Anlaşması Emiyon Hedefi: Atölyenin en spesifik ölçümü olan "Kişi başı yıllık emiyonun kaç tona düşürülmesi hedeflenmektedir?" sorusuna ilk testte hiçbir katılımcı doğru yanıt veremezken (katılımcıların %70'i "Bilmiyorum" demiştir), eğitim sonrasındaki son testte katılımcıların %50'si "7 tondan 2 tona" hedefini doğru olarak işaretlemiştir. Bu, atölyenin sayısal ve teknik verileri öğretmedeki doğrudan başarısıdır.

Türkiye Odaklı Versiyon Bilgisi: "Türkiye Odaklı Versiyon'un ana odağı nedir?" sorusuna ön testte %60 oranında doğru yanıt verilirken (%40'ı "Bilmiyorum" demiştir), atölye sonrası bu oran %100 (Tam mutabakat) seviyesine ulaşmıştır.

Bilimsel Kaynak Farkındalığı: Atölyenin temel dayanağının "IPCC Raporları" olduğunu bilen katılımcıların oranı ilk testte %70 iken, atölye sonrasında %75'e yükselmiştir. **B. Atölye Metodolojisi ve Kolektif Çalışma Anlayışı:**

Kolektif Zeka ve Takım Çalışması: İklim Bulmacası'nın neden bir "takım oluşturma" atölyesi olduğu sorusuna, ön testte %80 oranında "Kolektif zekaya dayalı olması" yanıtı verilmişken; bu oran etkinliği bizzat deneyimledikten sonra %100'e çıkmıştır.

Aşama Bilgisi: Atölyenin üç ana aşamasını (Kartlar, Yaratıcılık, Değerlendirme) doğru tanımlayanların oranı ilk testte %80 iken, son testte yine %100 olarak ölçülmüştür. **C. Memnuniyet ve Tutumsal Dönüşüm (Öz Yeterlilik):**

Yetkinlik Hissi (En Önemli Kazanım): "Eğitimden sonra iklim değişikliği konusunda kendinizi daha yetkin hissetmenizi sağladı mı?" sorusuna ilk testte katılımcıların %70'i "Evet" derken, atölyeyi tamamlayanların katıldığı son testte bu oran %100'e (Tümü 'Evet') ulaşmıştır.

Tavsiye Edilebilirlik: Katılımcıların başkalarına tavsiye etme oranı ilk testte %90 iken, son testte %100'e çıkmıştır.

Yararlılık Algısı: Etkinliğin ne kadar yararlı bulunduğu her iki testte de %100 oranında "Çok" olarak değerlendirilmiş, katılımcıların yüksek beklentisinin etkinlik süresince tam olarak karşılandığı kanıtlanmıştır.

3. Sonuç ve Değerlendirme

İklim Bulmacası atölyesi; Paris Anlaşması'nın 2 tonluk emiyon hedefi gibi son derece teknik bir bilginin "sıfır (%0)" bilinirlik seviyesinden alınarak öğrenilmesini sağlamıştır. Bunun yanı sıra, katılımcıların iklim krizi konusundaki bireysel yetkinlik ve özgüven hislerini %70'ten %100'e çıkararak, projenin "iklim okuryazarlığı kazandırma" hedefine eksiksiz ulaştığını doğrulamıştır.

Let's Talk Söyleşisi

• **Faaliyet Çıktıları (Sayısal Veriler)**

Yöntem ve Tema: Kadınların iş hayatındaki görünmeyen yükleri ve toplumsal cinsiyet rolleri üzerine odaklanan, etkileşimli "Let's Talk" serbest kürsü söyleşisi.

Katılım Ölçümü: Etkinlik sonrasında toplam 25 katılımcı ölçme ve değerlendirme anketini eksiksiz doldurmuştur. Ayrıca 10 katılımcı açık uçlu görüş ve önerilerini yazılı olarak beyan etmiştir.

• **Faaliyet Kazanımları (Anket Verileri Analizi)**

Söyleşi sonrasında elde edilen anket verileri, etkinliğin hedef kitle üzerinde son derece güçlü bir tutumsal dönüşüm ve yüksek memnuniyet yarattığını istatistiksel olarak ortaya koymaktadır:

Genel Değerlendirme ve Organizasyon Başarısı:

Etkinliği genel olarak nasıl değerlendirdikleri sorulduğunda katılımcıların %84'ü "Çok İyi", %16'sı ise "İyi" yanıtını vermiştir. Etkinlik %100 oranında olumlu değerlendirilmiş ve hiçbir olumsuz ("Geliştirilmeli") geri dönüş alınmamıştır.

Farkındalık Yaratma Gücü:

Etkinlikte ele alınan konuların farkındalık yaratma düzeyi katılımcıların %68'i tarafından "Çok Yüksek", %24'ü tarafından "Yüksek" olarak puanlanmıştır. Toplamda %92'lik bir kesim temanın kendi üzerinde derin bir etki bıraktığını belirtmiştir.

Konuşmacı Performansı ve İçerik Aktarımı:

Konuşmacıların anlatımı ve katkıları, katılımcıların %92'si gibi ezici bir çoğunlukla "Çok etkileyici ve bilgilendirici" bulunmuştur. Bu veri, mesajın doğru kişilerce, doğru bir üslupla aktarıldığının en net kanıtıdır.

Perspektif Değişimi (En Kritik Kazanım):

"Kadınların iş hayatındaki görünmeyen yüklerine bakışınızda bir değişim oldu mu?" sorusuna katılımcıların %76'sı "Evet, farkındalığım çok arttı", geri kalan %24'ü ise "Evet, bir miktar arttı" demiştir. Etkinlik, katılan herkesin (%100) konuya bakış açısını somut ve pozitif yönde genişletmeyi başarmıştır.

3. Nitel Kazanımlar (Katılımcı Geri Bildirimleri)

Açık uçlu yanıtlara (10 yanıt) uygulanan içerik analizine göre elde edilen nitel çıktılar şunlardır:

Çözüm Odaklılık: Katılımcılar, etkinliğin sadece problemleri konuşmakla kalmayıp "bu problemlerin nasıl aşılacağına" dair çözüm yolları sunmasını çok değerli bulduklarını ifade etmiştir. ("Sorun olarak anılan durumdan nasıl sıyrılabileceğimize odaklanılması çok faydalıydı").

Sürdürülebilirlik Talebi: Geri bildirimlerin büyük kısmında "Yenilerinin yapılmasını sabırsızlıkla bekliyorum" ve "Daha genişletilerek sunum yapılabilir" ifadeleri yer almıştır. Bu durum, Let's Talk formatının kampüs içinde kalıcı bir ihtiyaca cevap verdiğini göstermektedir.

Gelişim Alanı (Öneri): Bir katılımcı tarafından etkinliğin duyuru ve reklam çalışmalarının geliştirilebileceği yönünde yapıcı bir eleştiri sunulmuş; bu da sonraki projelerin tanıtım stratejileri için önemli bir veri sağlamıştır.

4. Sonuç

Let's Talk söyleşisi, özellikle "kadınların iş hayatındaki yükleri" gibi spesifik ve sosyolojik bir konuyu başarıyla işlemiş, %90'ların üzerinde "çok yüksek memnuniyet" oranları yakalayarak projenin en etkili "hak temelli" diyalog zeminlerinden biri olmuştur.

Fark Et Dile Getir Duvarı

- **Faaliyet ve Ölçüm Metodolojisi Yöntem:** Etkinlik kapsamında katılımcılardan, hazırlanan duvar panosuna yerleştirilen post-it kâğıtlar aracılığıyla toplumsal kalıp yargılar, cinsiyet eşitliği, bireysel deneyimler ve farkındalıklarını yansıtan kısa ifadeler yazmaları istenmiştir. Etkinlik süresince toplam 98 katılımcı girdisi (post-it) toplanmıştır. Elde edilen veriler nitel araştırma yöntemiyle tematik analiz yaklaşımı kullanılarak incelenmiştir. Amaç: Katılımcıların toplumsal normlara ilişkin algılarını ortaya koymak, farkındalık düzeylerini değerlendirmek ve etkinliğin düşünsel katkısını analiz etmek.
- **Tematik Bulgular ve Farkındalık Düzeyi:** Toplanan 96 katılımcı girdisinin analizi sonucunda dört ana tema öne çıkmıştır:
- **Toplumsal Kalıp Yargıların Fark Edilmesi:** Katılımcıların önemli bir kısmı, özellikle cinsiyet temelli kalıp yargıların günlük yaşamda ne kadar yaygın olduğuna dikkat çekmiştir. “Kadınlar bu saatte dışarı çıkamaz”, “Erkektir yapar” gibi ifadelerin sorgulandığı ve bu tür söylemlerin eleştirildiği gözlemlenmiştir.
- **Eşitlik ve Adalet Vurgusu:** Paylaşımlarda, kadın-erkek eşitliği, bireysel özgürlük ve toplumsal adalet kavramlarının ön plana çıktığı görülmüştür. Katılımcılar, eşit haklar ve fırsatlar konusundaki beklentilerini açık bir şekilde ifade etmiş, ayrımcılığa karşı duruş sergilemiştir.
- **Bireysel Deneyim ve Empati Gelişimi:** Bazı katılımcılar kişisel deneyimlerinden yola çıkarak yaşadıkları veya gözlemledikleri durumları paylaşmıştır. Bu ifadeler, etkinliğin yalnızca bilişsel değil, aynı zamanda duygusal bir etkileşim yarattığını ve empati becerisini desteklediğini göstermektedir.
- **Katılımcı Geri Bildirimleri ve Etkinlik Algısı:** Etkinlik süresince alınan sözlü geri bildirimlerde, etkinliğin “anamlı”, “farkındalık artırıcı” ve “düşündürücü” bulunduğu ifade edilmiştir. Bu değerlendirmeler, katılımcıların etkinliğe aktif katılım gösterdiğini ve içerikten etkilendiğini ortaya koymaktadır.
- **Sonuç ve Değerlendirme:** Elde edilen bulgular doğrultusunda, “Benim Kare(m)” duvar etkinliğinin katılımcıların toplumsal kalıp yargılara yönelik farkındalığını artırdığı, eşitlik ve adalet kavramları üzerine düşüncelerini sağladığı ve bireysel ifade alanı sunduğu sonucuna ulaşılmıştır. Toplanan 96 katılımcı girdisi ve olumlu geri bildirimler, etkinliğin geniş katılımı gerçekleştirdiğini ve hedeflenen sosyal farkındalık kazanımlarına büyük ölçüde ulaştığını göstermektedir.

DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Proje genelinde uygulanan anketler, hedef kitle olan üniversite öğrencilerinde ekolojik haklar, sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk alanlarında anlamlı bir farkındalık artışı sağlandığını bilimsel olarak kanıtlamaktadır.

- **Toplam Erişim:** 4 farklı anket ve faaliyetle 100’den fazla tekil etkileşim sağlanmıştır.
- **Memnuniyet Ortalaması:** Tüm faaliyetlerde "Çok İyi" ve "İyi" geri bildirim oranı %90’ın üzerinde gerçekleşmiştir.
- **Sürdürülebilirlik:** Anket sonuçlarındaki yüksek ilgi, bu tür hak temelli farkındalık projelerinin üniversite bünyesinde süreklilik arz etmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

Sosyal Medya Farkındalık Çalışmaları ve Dijital Etki

Proje sosyal medya hesabının açılışından bu yana geçen sürede, dijital platformlar birer farkındalık mecrasına dönüştürülmüştür:

- **Toplam Erişim ve Görünürlük:** Hesabın açılışından itibaren proje içerikleri toplamda 49.445 görüntülenme sayısına ulaşarak, toplumsal duyarlılık mesajının kampüs dışındaki binlerce kişiye ulaşmasını sağlamıştır.
- **Net Hesap Erişimi:** Proje süresince toplam 7.389 farklı tekil hesaba doğrudan dokunulmuştur. Bu erişim, özellikle son dönemde %1.814 oranında ivmeli bir artış göstermiştir.
- **Organik Büyüme ve Etkileşim:** Gönderiler 343 doğrudan etkileşim alırken, etkileşime giren kitlenin %64,5'ini projeyi henüz takip etmeyen "yeni katılımcılar" oluşturmuştur. Bu, içeriğin dalga etkisi yaratarak yayıldığına kanıttır.
- **Hedef Kitle Uyumu:** Takipçilerin %72,9'u Antalya merkezli olup, kitlenin ana gövdesini projenin birincil hedef kitlesi olan 18-24 yaş arası üniversite gençliği oluşturmaktadır.

GENEL SONUÇ VE KAZANIMLAR ÖZETİ

“Kampüsten Hayata Hak Temelli Dönüşüm” projesi, planlanan tüm aşamalarıyla hem fiziksel hem de dijital ortamda hedeflerine ulaşmıştır.

- **Bilgi Kazanımı:** Ekolojik haklar ve iklim krizi gibi teknik konularda katılımcıların bilgi düzeyi, anket verilerine göre ortalama %85 oranında artmıştır.
- **Davranışsal Dönüşüm:** Geri dönüşüm atölyesi ve ayak izi hesaplama faaliyetleri, katılımcıların %100'ünde kaynak tasarrufu bilinci oluşturmuş, bireysel tüketim alışkanlıklarını sorgulatmıştır.
- **Sosyal Etki:** “Let’s Talk” söyleşileriyle gençlerin ifade alanı genişletilmiş, konuşmacı ve içerik memnuniyeti %90'ın üzerinde seyretmiştir.
- **Dijital Farkındalık:** Sosyal medya verileriyle sabitlendiği üzere, proje 10.000'den fazla kişiye ulaşarak toplumsal duyarlılık mesajını geniş kitlelere yaymıştır.

Sonuç olarak; projemiz toplamda 4 anket çalışması, 5 ana faaliyet ve kapsamlı bir sosyal medya kampanyasıyla “toplumsal duyarlılık” hedeflerini sayısal ve nitel olarak tam başarıyla tamamlamıştır.

13. PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ:

Bu projenin sürdürülebilirliği, öğrenci gönüllülüğünün güçlendirilmesi ve dijital araçların etkin kullanımı üzerine yapılandırılmıştır. Proje kapsamında ekoloji ve kadın hakları alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları ile kurulan ilişkilerin proje süresi sonrasında da sürdürülmesi hedeflenmektedir. Bu iş birlikleri sayesinde benzer seminer, atölye ve farkındalık etkinliklerinin düzenli aralıklarla tekrarlanması mümkün olacaktır.

Sosyal medya üzerinden üretilen içerikler ve yapılan STK tanıtımları, proje tamamlandıktan sonra da erişilebilirliğini koruyarak farkındalık etkisinin uzun vadede devam etmesini sağlayacaktır. Ayrıca proje sürecinde edinilen deneyimlerin ve oluşturulan etkinlik içeriklerinin (sunumlar, atölye materyalleri, iklim bulmacası vb.) yeniden kullanılabilir olması, projenin sürekliliğine katkı sunmaktadır.

Bunun yanı sıra projeye katılan öğrencilerin gönüllülük bilinci kazanarak yeni dönemlerde benzer çalışmalara katılım göstermeleri ve yeni gönüllü gruplar oluşturulması, projenin üniversite içinde kalıcı bir toplumsal sorumluluk kültürü oluşturmaya olanak tanıyacaktır.

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum:

Proje aşağıdaki hedeflerle doğrudan ilişkilidir:

- **SKA 4 – Nitelikli Eğitim:** Gençlerin toplumsal öğrenme süreçlerine katılımı.
- **SKA 5 – Toplumsal Cinsiyet Eşitliği:** Eşitlikçi değerlerin güçlendirilmesi.
- **SKA 8 – İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme:** Emek bilincinin ve adil çalışma farkındalığının artması.
- **SKA 13 – İklim Eylemi:** Çevre bilinci ve sürdürülebilir yaşam alışkanlıklarının yaygınlaştırılması.

14.EKLER:

EK-1: Ekolojik Haklar Paneli-Etkinlik Değerlendirme Anketi.

Ekolojik Haklar Paneli – Etkinlik Değerlendirme Anketi

Değerli Katılımcı,

Sosyoloji Bölümü Toplumsal Duyarlılık ve Katkı Projeleri dersi kapsamında "Kampüsten Hayata: Hak Temelli Dönüşüm" Projesi dahilinde gerçekleştirilen Ekolojik Haklar Paneli sonrasında uygulanan bu anketin amacı; seminerin katılımcılar üzerindeki etkisini ve sağladığı katkıyı değerlendirebilmektir. Bu çalışma bir sınav ya da başarı ölçümü değildir. Sorulara verilecek yanıtlar, kişisel deneyim ve görüşlerinizi yansıtmak üzere hazırlanmıştır. Doğru ya da yanlış yanıt bulunmamaktadır. Paylaşacağınız tüm yanıtlar tamamen anonimdir, gizlilik esasına uygun biçimde değerlendirilecek ve yalnızca proje kapsamında, toplu olarak kullanılacaktır.

Katılımınız ve değerli katkılarınız için teşekkür ederiz.

1. Panel katılmadan önce ekolojik haklar, su hakkı ve gıda hakkı konusundaki bilgi düzeyinizi nasıl değerlendirirsiniz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Yüksek
- Orta
- Düşük

2. Panel, ekolojik haklar ile su ve gıda hakkı arasındaki ilişkiyi anlamanıza ne kadar katkı sağladı?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Çok fazla
- Yeterli
- Kısmen
- Çok az
- Hiç

3. 3. Bu panel, su ve gıda hakkının ihlal edildiği güncel sorunlara yönelik farkındalığınızı artırdı mı?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Kısmen
- Hayır

4. 4. Panel sonrasında su tasarrufu, bilinçli tüketim ve sürdürülebilir gıda tercihleri yapma motivasyonunuz arttı mı?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet, belirgin şekilde arttı
- Aynı kaldı
- Azaldı

5. 5. Su hakkı, gıda hakkı veya ekolojik haklar alanında faaliyet gösteren STK'larda gönüllü olmayı düşünür müsünüz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Kararsızım
- Hayır

6. Paneli genel olarak nasıl değerlendirirsiniz?

Yalnızca bir şıkkı işaretlejin.

- Çok yararlı
- Yararlı
- Orta
- Yetersiz
- Çok yetersiz

7. Eklemek istediğiniz görüş ya da önerileri yazınız:

.....

EK-2: Ekolojik Ayak İzi ve Geri Dönüşüm Atölyesi Farkındalık Değerlendirme Anketleri.

Ekolojik Ayak İzi ve Geri Dönüşüm Atölyesi Farkındalık Değerlendirme Anketi (ön test)

Sosyoloji Bölümü Toplumsal Duyarlılık ve Katkı Projeleri dersi kapsamında "Kampüsten Hayata: Hak Temelli Dönüşüm" Projesi dahilinde gerçekleştirilen Ekolojik Ayak İzi ve Geri Dönüşüm Atölyesi sonrasında uygulanan bu anketin amacı; etkinliğin katılımcılar üzerindeki etkisini ve sağladığı katkıyı değerlendirebilmektir. Bu çalışma bir sınav ya da başarı ölçümü değildir. Sorulara verilecek yanıtlar, kişisel deneyim ve görüşlerinizi yansıtmak üzere hazırlanmıştır. Doğru ya da yanlış yanıt bulunmamaktadır. Paylaşacağınız tüm yanıtlar tamamen anonimdir, gizlilik esasına uygun biçimde değerlendirilecek ve yalnızca proje kapsamında, toplu olarak kullanılacaktır. Katılımınız ve değerli katkılarınız için teşekkür ederiz. Unutmayın:

Gezegeneimize bıraktığımız izi küçültmek için ilk adım, bilgi sahibi olmaktır.

1. 1) Bir ülkenin "Ekolojik Borçlu" (Ecological Debtor) durumuna düşmesi tam olarak ne anlama gelir?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Ülkenin toplam karbon emisyonunun dünya ortalamasının üzerinde olması.
- B) Ülkenin ekolojik ayak izinin, kendi sınırları içerisindeki biyo-kapasiteyi aşması.
- C) Ülkenin yenilenebilir enerji kaynaklarına yeterli yatırım yapmaması.
- D) Ülkenin gayrisafi milli hasılasının çevre kirliliği nedeniyle düşmesi.
- E) Bilmiyorum

2. 2)"Küresel Hektar" (gha) birimi hesaplanırken aşağıdaki faktörlerden hangisi standartlaştırma için kullanılır?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Sadece arazinin yüzölçümü.
- B) Arazinin yıllık yağış miktarı ve sıcaklık ortalaması.
- C) Verimlilik faktörleri (Yield Factors) ve Eşdeğerlik faktörleri (Equivalence Factors).
- D) Bölgedeki nüfus yoğunluğu ve sanayileşme oranı.
- E) Bilmiyorum

3. 3)"Dünya Limit Aşım Günü" (Earth Overshoot Day) her yıl neden farklı bir tarihe denk gelir?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Takvim yılındaki gün sayısının değişmesinden dolayı.
- B) İnsanlığın kaynak talebinin, doğanın o yılki yenileme kapasitesini aştığı günün her yıl öne çekilmesi veya değişmesi nedeniyle.
- C) Küresel ısınma nedeniyle mevsimlerin kaymasından dolayı.
- D) Birleşmiş Milletler'in her yıl farklı bir çevre teması belirlemesi nedeniyle.
- E) Bilmiyorum

4. 4) Ekolojik ayak izi hesaplamasında kullanılan "Karbon Ayak İzi" bileşeni, toplam ekolojik ayak izinin yaklaşık yüzde kaçını oluşturmaktadır?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) %10 - %20
- B) %30 - %40
- C) %60 veya daha fazlası
- D) %90'dan fazlası
- E) Bilmiyorum

5. 5) "Biyo-kapasite" kavramı ile "Ekolojik Ayak İzi" arasındaki ilişkiyi düşündüğünüzde, küresel ölçekte bir "Ekolojik Rezerv" (Ekolojik Fazla) oluşması için hangisinin gerçekleşmesi şarttır?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) İnsanın toplam gha talebinin, toplam küresel biyo-kapasiteden (gha) küçük olması.
- B) Sadece gelişmiş ülkelerin karbon emisyonunu sınırlaması.
- C) Tarım arazilerinin verimliliğinin %100 artırılması.
- D) Nüfus artış hızının dünya genelinde sabitlenmesi.
- E) Bilmiyorum

6. **6) Atık Yönetimi Bilgisi:**

Kağıt, plastik ve cam gibi atıkların doğada yok olma süreleri ve geri dönüştürülme süreçleri hakkında detaylı bilgiye sahip misiniz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum

7. **7)Kaynak Tasarrufu Tahmini:**

Geri dönüşümün üretim aşamasında sağladığı enerji ve su tasarrufu oranlarının yaklaşık ne kadar olduğunu biliyor musunuz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum

8. **8) Tekstil Atıkları ve Su Tüketimi:**

Bir adet pamuklu tişört üretimi için yaklaşık kaç litre su harcandığını ve bu miktarın bir insanın kaç yıllık içme suyuna eşit olduğunu biliyor musunuz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum

9. **9) İleri Dönüşüm (Upcycling)**

Bilgisi: Evdeki atık materyalleri (kumaş, cam, plastik) çöpe atmak yerine onları fonksiyonel yeni eşyalara dönüştürme yöntemleri (ileri dönüşüm) hakkında bilginiz var mı?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum

10. **10)Bireysel Sorumluluk ve Yöntem**
Bilgisi:Gündelik alışkanlıklarınızı değiştirerek ve atıkları ayrıştırarak gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için bireysel olarak uygulayabileceğiniz somut yöntemleri biliyor musunuz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum

Ekolojik Ayak İzi ve Geri Dönüşüm Atölyesi Farkındalık Değerlendirme Anketi (son test)

Sosyoloji Bölümü Toplumsal Duyarlılık ve Katkı Projeleri dersi kapsamında "Kampüsten Hayata: Hak Temelli Dönüşüm" Projesi dahilinde gerçekleştirilen Ekolojik Ayak İzi ve Geri Dönüşüm Atölyesi sonrasında uygulanan bu anketin amacı; etkinliğin katılımcılar üzerindeki etkisini ve sağladığı katkıyı değerlendirebilmektir. Bu çalışma bir sınav ya da başarı ölçümü değildir. Sorulara verilecek yanıtlar, kişisel deneyim ve görüşlerinizi yansıtmak üzere hazırlanmıştır. Doğru ya da yanlış yanıt bulunmamaktadır. Paylaşacağınız tüm yanıtlar tamamen anonimdir, gizlilik esasına uygun biçimde değerlendirilecek ve yalnızca proje kapsamında, toplu olarak kullanılacaktır. Katılımınız ve değerli katkılarınız için teşekkür ederiz. Unutmayın :Gezegenimize bıraktığımız izi küçültmek için ilk adım, bilgi sahibi olmaktır.

1. 1) Bir ülkenin "Ekolojik Borçlu" (Ecological Debtor) durumuna düşmesi tam olarak ne anlama gelir? 0 puan

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Ülkenin toplam karbon emisyonunun dünya ortalamasının üzerinde olması.
- B) Ülkenin ekolojik ayak izinin, kendi sınırları içerisindeki biyo-kapasiteyi aşması.
- C) Ülkenin yenilenebilir enerji kaynaklarına yeterli yatırım yapmaması.
- D) Ülkenin gayrisafi milli hasılasının çevre kirliliği nedeniyle düşmesi.
- E) Bilmiyorum

2. 2)"Küresel Hektar" (gha) birimi hesaplanırken aşağıdaki faktörlerden hangisi standartlaştırma için kullanılır? 0 puan

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Sadece arazinin yüzölçümü.
- B) Arazinin yıllık yağış miktarı ve sıcaklık ortalaması.
- C) Verimlilik faktörleri (Yield Factors) ve Eşdeğerlik faktörleri (Equivalence Factors).
- D) Bölgedeki nüfus yoğunluğu ve sanayileşme oranı.
- E) Bilmiyorum

3. 3)"Dünya Limit Aşım Günü" (Earth Overshoot Day) her yıl neden farklı bir tarihe denk gelir? 0 puan

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Takvim yılındaki gün sayısının değişmesinden dolayı.
- B) İnsanlığın kaynak talebinin, doğanın o yılki yenileme kapasitesini aştığı günün her yıl öne çekilmesi veya değişmesi nedeniyle.
- C) Küresel ısınma nedeniyle mevsimlerin kaymasından dolayı.
- D) Birleşmiş Milletler'in her yıl farklı bir çevre teması belirlemesi nedeniyle.
- E) Bilmiyorum

4. 4) Ekolojik ayak izi hesaplamasında kullanılan "Karbon Ayak İzi" bileşeni, toplam ekolojik ayak izinin yaklaşık yüzde kaçını oluşturmaktadır? 0 puan

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) %10 - %20
- B) %30 - %40
- C) %60 veya daha fazlası
- D) %90'dan fazlası
- E) Bilmiyorum

5. 5) "Biyo-kapasite" kavramı ile "Ekolojik Ayak İzi" arasındaki ilişkiyi düşündüğünüzde, küresel ölçekte bir "Ekolojik Rezerv" (Ekolojik Fazla) oluşması için hangisinin gerçekleşmesi şarttır?

0 puan

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) İnsanın toplam gha talebinin, toplam küresel biyo-kapasiteden (gha) küçük olması.
- B) Sadece gelişmiş ülkelerin karbon emisyonunu sınırlaması.
- C) Tarım arazilerinin verimliliğinin %100 artırılması.
- D) Nüfus artış hızının dünya genelinde sabitlenmesi.
- E) Bilmiyorum

6. **6)Atık Yönetimi Bilgisi:**Kağıt, plastik ve cam gibi atıkların doğada yok olma süreleri ve geri dönüştürülme süreçleri hakkında detaylı bilgiye sahip misiniz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum

7. **7)Kaynak Tasarrufu Tahmini:**

Geri dönüşümün üretim aşamasında sağladığı enerji ve su tasarrufu oranlarının yaklaşık ne kadar olduğunu biliyor musunuz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum

8. **8) Tekstil Atıkları ve Su Tüketimi:**

Bir adet pamuklu tişört üretimi için yaklaşık kaç litre su harcandığını ve bu miktarın bir insanın kaç yıllık içme suyuna eşit olduğunu biliyor musunuz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum

9. **9) İleri Dönüşüm (Upcycling)**

Bilgisi:Evdeki atık materyalleri (kumaş, cam, plastik) çöpe atmak yerine onları fonksiyonel yeni eşyalara dönüştürme yöntemleri (ileri dönüşüm) hakkında bilginiz var mı?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum

10. **10) Bireysel Sorumluluk ve Yöntem**

Bilgisi:Gündelik alışkanlıklarınızı değiştirerek ve atıkları ayrıştırarak gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için bireysel olarak uygulayabileceğiniz somut yöntemleri biliyor musunuz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum

EK-3: İklim Bulmacası Farkındalık Değerlendirme Anketleri.

İklim Bulmacası Farkındalık Değerlendirme Anketi(ön test)

Sosyoloji Bölümü Toplumsal Duyarlılık ve Katkı Projeleri dersi kapsamında "Kampüsten Hayata: Hak Temelli Dönüşüm" Projesi dahilinde gerçekleştirilen İklim Bulmacası etkinliği sonrasında uygulanan bu anketin amacı; etkinliğin katılımcılar üzerindeki etkisini ve sağladığı katkıyı değerlendirebilmektir. Bu çalışma bir sınav ya da başarı ölçümü değildir. Sorulara verilecek yanıtlar, kişisel deneyim ve görüşlerinizi yansıtmak üzere hazırlanmıştır. Doğru ya da yanlış yanıt bulunmamaktadır. Paylaşacağınız tüm yanıtlar tamamen anonimdir, gizlilik esasına uygun biçimde değerlendirilecek ve yalnızca proje kapsamında, toplu olarak kullanılacaktır.

Katılımınız ve değerli katkılarınız için teşekkür ederiz. Unutmayın :Gezegenimize bıraktığımız izi küçültmek için ilk adım, bilgi sahibi olmaktır.

1. 1) İklim Bulmacası (Climate Fresk) atölyesi bilimsel içeriğini hangi raporlara dayandırmaktadır?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Dünya Sağlık Örgütü Verileri
- B) Avrupa Birliği Çevre Yasaları
- C) Ulusal Meteoroloji Arşivleri
- D) IPCC (Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli) Raporları
- E)Bilmiyorum

2. 2) İklim Bulmacası atölyesi temel olarak hangi üç ana aşamadan oluşur?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Anket, Deney, Raporlama
- B) Tanışma, Yemek molası, Kapanış
- C) Kartlar, Yaratıcılık ve Duygular, Değerlendirme
- D) Okuma, Yazma, Sunum
- E)Bilmiyorum

5. 5) Sunumda bahsedilen 'Türkiye Odaklı Versiyon'un ana odağı nedir?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Antalya'nın yerel hava durumu tahminleri
- B) Sadece turizm sektöründeki karbon ayak izi
- C) Türkiye'nin karşılaştığı zorluklara göre azaltma ve uyum adımları
- D) Tarihi eserlerin iklimden korunması
- E)Bilmiyorum

6. 6) Bu atölyeyi ne kadar yararlı buluyorsunuz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Az
- B) Orta
- C) Çok

5. 5) Sunumda bahsedilen 'Türkiye Odaklı Versiyon'un ana odağı nedir?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Antalya'nın yerel hava durumu tahminleri
- B) Sadece turizm sektöründeki karbon ayak izi
- C) Türkiye'nin karşılaştığı zorluklara göre azaltma ve uyum adımları
- D) Tarihi eserlerin iklimden korunması
- E)Bilmiyorum

6. 6) Bu atölyeyi ne kadar yararlı buluyorsunuz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Az
- B) Orta
- C) Çok

7. 7) Başkalarına tavsiye eder misiniz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum

8. 8) Eğitimden sonra iklim değişikliği konusunda kendinizi daha yetkin hissetmenizi sağladı mı?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum

İklim Bulmacası Farkındalık Değerlendirme Anketi(son test)

Sosyoloji Bölümü Toplumsal Duyarlılık ve Katkı Projeleri dersi kapsamında "Kampüsten Hayata: Hak Temelli Dönüşüm" Projesi dahilinde gerçekleştirilen İklim Bulmacası etkinliği sonrasında uygulanan bu anketin amacı; etkinliğin katılımcılar üzerindeki etkisini ve sağladığı katkıyı değerlendirebilmektir. Bu çalışma bir sınav ya da başarı ölçümü değildir. Sorulara verilecek yanıtlar, kişisel deneyim ve görüşlerinizi yansıtmak üzere hazırlanmıştır. Doğru ya da yanlış yanıt bulunmamaktadır. Paylaşacağınız tüm yanıtlar tamamen anonimdir, gizlilik esasına uygun biçimde değerlendirilecek ve yalnızca proje kapsamında, toplu olarak kullanılacaktır. Katılımınız ve değerli katkılarınız için teşekkür ederiz. Unutmayın :Gezegeneimize bıraktığımız izi küçültmek için ilk adım, bilgi sahibi olmaktır.

1. 1) İklim Bulmacası (Climate Fresk) atölyesinin temel dayanağı nedir?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Dünya Sağlık Örgütü verileri
- B) Avrupa Birliği Çevre Yasaları
- C) Ulusal Meteoroloji Arşivleri
- D) IPCC (Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli) Raporları
- E)Bilmiyorum

2. 2) İklim Bulmacası atölyesi temel olarak hangi üç ana aşamadan oluşur?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Anket, deney, raporlama
- B) Tanışma, yemek molası, kapanış
- C) Kartlar, Yaratıcılık ve Duygular, Değerlendirme
- D) Okuma, Yazma, Sunum
- E)Bilmiyorum

3. 3) Atölye kapsamında Paris Anlaşması'na uyum için kişi başı yıllık emisyonun kaç tona düşürülmesi hedeflenmektedir?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) 7 tondan 2 tona
- B) 5 tondan 3 tona
- C) 10 tondan 5 tona
- D) 4 tondan 1 tona
- E)Bilmiyorum

4. 4) İklim Bulmacası'nın 'Takım Oluşturma' atölyesi olarak nitelendirilmesinin temel nedeni nedir?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Bireysel başarıyı ödüllendirmesi
- B) Fiziksel egzersizler içermesi
- C) Kolektif zekaya dayalı olması ve grup içi etkileşimi güçlendirmesi
- D) Sadece şirket yöneticilerine yönelik olması
- E)Bilmiyorum

5. 5) Sunumda bahsedilen 'Türkiye Odaklı Versiyon'un ana odağı nedir?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- A) Antalya'nın yerel hava durumları tahminleri
- B) Sadece turizm sektöründeki karbon ayak izi
- C) Türkiye'nin karşılaştığı zorluklara göre azaltma ve uyum adımları
- D) Tarihi eserlerin iklimden korunması
- E)Bilmiyorum

6. 6) Bu atölyeyi ne kadar yararlı buluyorsunuz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Az
- Orta
- Çok

7. 7) Başkalarına tavsiye eder misiniz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum

8. 8) Eğitimden sonra iklim değişikliği konusunda kendinizi daha yetkin hissetmenizi sağladı mı?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum

EK-4: Let's Talk Etkinliği Anketi.

Let's Talk

Bu anket, LET'S TALK: Kadınların İş Hayatında Görünmeyen Yükler başlıklı etkinliğimizin değerlendirilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Geri bildirimleriniz, gelecekte düzenleyeceğimiz Let's Talk etkinliklerinin geliştirilmesi için büyük önem taşımaktadır.

1. Etkinliği genel olarak nasıl değerlendirirsiniz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Çok iyi
- İyi
- Orta
- Geliştirilmeli

2. Etkinlikte ele alınan konuların sizin için farkındalık yaratma düzeyi nasıldı?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Çok yüksek
- Yüksek
- Orta
- Düşük

3. Konuşmacıların anlatımını ve katkılarını nasıl buldunuz?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Çok etkileyici ve bilgilendiriciydi
- Genel olarak iyiydi
- Orta seviyeydi
- Yetersiz buldum

4. Bu etkinlikten sonra kadınların iş hayatındaki görünmeyen yüklerine bakışınızda bir değişim oldu mu?

Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.

- Evet, farkındalığım çok arttı
- Evet, bir miktar arttı
- Hayır, değişmedi
- Emin değilim

5. etkinlikle ilgili görüş öneri veya eleştirilerinizi bizimle paylaşmak ister misiniz?
