



**İLETİŞİM**  
fakültesi

**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**ARAŞTIRMALARI GELİŞTİRME KOMİSYONU (AGEK)**  
**SUNUMU**

**AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**ARAŞTIRMALARI GELİŞTİRME KOMİSYONU (AGEK) SUNUMU**

**Sunum/Rapor İçeriđi**

- 1. Komisyon Üyeleri**
- 2. AGEK Amaçlar ve Hedefler**
  - 2. a. Amaçlar**
  - 2. b. Hedefler**
    - 2.b.1. Kısa Vadeli Hedefler**
    - 2.b.2. Orta Vadeli Hedefler**
    - 2.b.3. Uzun Vadeli Hedefler**
- 3. Fakülteye Yönelik Genel Bilgiler**
  - 3.a. Fakültenin Fiziki Yapısı ve Olanakları**
  - 3.b. Fakültenin Akademik Yapısı ve Olanakları**
  - 3.c. Akademik Faaliyetler**
- 4. Araştırma ve Koordinasyon Hedefleri**
  - 4.a. Kısa Vadeli Hedefler**
  - 4.b. Orta Vadeli Hedefler**
  - 4.c. Uzun Vadeli Hedefler**

## 1. Komisyon Üyeleri

Prof. Dr. N. Tülay Şeker (Başkan)

Doç. Dr. Sibel Hoştut

Doç. Dr. Aşad Güdekli

Doç. Dr. Sibel Karaduman

Doç. Dr. Fulya Erendağ Sümer

Doç. Dr. Yeşim Çelik

Öğr. Gör. Banu K. Arun

Araş. Gör. Mustafa Akbayır

## 2. AGEK Amaçlar ve Hedefler

### 2. a. AGEK Amaçlar

- İletişim alanı hem akademik hem de gündelik yaşam içerisinde, bilimsel ve teknolojik olarak çok hızlı değişim gösteren bir alandır. İletişimi sadece akademik veya sadece gündelik yaşamla sınırlı tutmak mümkün olmayacağından araştırma süreçlerini de hem akademik hem uygulama alanında geliştirmek amaçlanmaktadır.
- İletişim alanının doğası gereği hem doğa hem insani bilimlerle sürekli yakın temas halindedir. Bu nedenle, iletişim alanının farklı disiplinlerle temasını arttırıp güçlendirmek ve disiplinler arası çalışmaları hem sayı hem de içerik olarak geliştirmek amaçlanmaktadır.
- İletişim alanı dünya üzerindeki sınır ve mesafelerin, özellikle gelişen teknoloji ve uygulamalarla, ne kadar kısaldığının en somut gözlemlendiği alanlardan biri; hatta ilkidir. Özellikle alanın bu özelliğini merkeze alarak uluslararası deneyim aktarımının, akademik çalışmaların ve araştırmaların desteklenmesi ve geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

### 2. b. AGEK Hedefler

#### 2.b.1. Kısa Vadeli Hedefler

- Öğretim elemanlarının Erasmus projesi, Tübitak projesi ve BAP projesi yazma konusunda bilgilerini arttırmak ve sahada karşılaşılabilecekleri sorunlara dair hazırlıklı olmalarını sağlamak amacıyla eğitimler düzenlenmesi
- Öğretim elemanlarının, araştırma projesi yazmak ve hayata geçirmek konusunda teşvik edilmesi
- İletişim konusunda ulusal ve uluslararası seminerlerin, konferansların ve sempozyumların düzenlenmesi
- Fakültede görev yapmakta olan öğretim elemanlarının uluslararası düzeyde proje üretmelerinin teşvik edilmesi
- Fakülte bünyesinde farklı bölümlerde yer alan öğretim elemanlarının birlikte proje üretmelerinin teşvik edilmesi
- Fakültede görev yapmakta olan öğretim elemanlarının üniversite bünyesindeki diğer bölümlerde görev alan öğretim elemanları ile birlikte proje üretmelerinin teşvik edilmesi

- Fakültede görev yapmakta olan öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası indekslerce taranan dergilerde yayın yapmaları yönünde teşvik edilmesi
- Fakülte öğretim elemanlarının yaptıkları akademik çalışmalar ve araştırmalarla ilgili süreç ve deneyimleri birbirleri ile paylaşımlarını sağlayacak her akademik dönemde bir tane olmak üzere çalıştay gerçekleştirilmesi
- Fakültede görev yapmakta olan, akademik başarı göstermiş, öğretim elemanlarının fakülte tarafından duyurulması ve plaket/tören vb. ile motive edilmesi
- İletişim Fakültesi'nin araştırma konusundaki mevcut çıktılarının akademik dönem sonunda düzenli olarak derlenmesi ve AGEK sayfasındaki sunum dosyasına eklenmesi.
- Üniversite yönetiminden alınacak akademik kadro desteğiyle birlikte öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının azaltılması ve öğretim elemanlarının araştırmaya ayıracakları vaktin arttırılması mümkün olabilecektir.
- Üniversite yönetiminin desteğiyle bölümlerdeki öğretim üyesi eksikliğini giderilmesi ve yeni doktora programlarının açılması

### **2.b.2. Orta Vadeli Hedefler**

- Nitel ve nicel araştırmaların veri toplama ve veri analizini daha standart ve gelişmiş hale getirmeye olanak sağlayan veri analiz programlarının lisanslarının fakülteye temin edilmesi.
- Fakültede araştırma ve geliştirmeye yönelik olarak dış paydaşlarla yapılan işbirliği anlaşmalarının sayılarının ve içeriklerinin geliştirilmesi yönünde görüşmeler.
- Fakültede görev yapmakta olan öğretim elemanlarının Google Scholar, AVES, ResearchGate ve Academia adlı platformlarda profil sahibi olması ve yayınlarını buradan erişime açması konusunda teşvik edilmesi,
- Yüksek etki faktörüne sahip bilimsel Ar-Ge çalışmalarının, öğretim elemanları ve öğrencilerin katılabilecekleri toplantılarda sunulmasının sağlanması
- Fakültemizin akademik dergisi olan Akdeniz İletişim Dergisi'nin SCI, SSCI, AHCI ve ESCI tarafından indekslenmesi konusunda girişimlerin arttırılması.
- Öğrencilerin mesleki alanda kendilerini geliştirecekleri araştırma ve geliştirmeyi merkeze alan eğitimlerin arttırılması

### **2.b.3. Uzun Vadeli Hedefler**

- Öğretim elemanlarının SCI, SSCI, AHCI, uluslararası ve ulusal yayın sayısının arttırılması konusunda teşvik edilmesi
- Öğretim elemanlarının Erasmus projesi, Tübitak projesi ve BAP projesi sayısının arttırılması konusunda teşvik edilmesi
- Öğretim elemanlarının H faktörünün arttırılması teşvik edilmesi
- Öğretim elemanlarının atıf sayısının arttırılması teşvik edilmesi
- Kamuoyu araştırmalarının yürütülmesi konusunda teşvik

## **3. Fakülteye Yönelik Genel Bilgiler**

### **3.a. Fakültenin Fiziki Yapısı ve Olanakları**

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Binası üç bloktan oluşmaktadır. Fiziki olanakları eğitim, öğretim için farklı olanaklar sunan fakültemizde mekan kullanımı aşağıda detaylı olarak sunulmaktadır:

**Tablo 1. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Kapalı Alanların Kullanımı**

|                       | <b>Fakülte'deki Tüm Bölümler Tarafından Kullanılan</b> | <b>Bölümlerin Kendi Kullanımlarına Özel</b> | <b>Toplam</b> |
|-----------------------|--|---|---------------|
| Derslik               | 20 Adet  | 3 Adet Yüksek Lisans Dersliği               | 23            |
| Atölye                | 6 Adet   |   | 6             |
| Laboratuvar           | 1'i aktif 3 laboratuvar                                |   | 3             |
| Amfi                  | 10 Adet  |   | 10            |
| Sinema Salonu         | 2 Adet   |   | 2             |
| Toplantı Salonu       | 4'ü bölüm başkanları 2 si genel toplam 6 Adet          |   | 6             |
| Konferans Salonu      | 1 Adet   |   | 1             |
| Televizyon Stüdyosu   | 4 Adet   |   | 4             |
| Radio Stüdyosu        | 1 Adet   |   | 1             |
| Okuma Salonu          | 1 Adet   |   | 1             |
| Kütüphane             | 1 Adet   |   | 1             |
| İdari Ofis            | 11 Adet  |   | 11            |
| Öğretim Elemanı Ofisi | 69 Adet  |   | 69            |

### **3.b. Fakültenin Akademik Yapısı ve Olanakları**

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım; Gazetecilik, Radyo Televizyon ve Sinema ve Reklamcılık olmak üzere dört bölüm eğitim ve öğretim vermektedir. Ayrıca Yeni Medya ve İletişim bölümü önümüzdeki dönemlerde eğitim öğretim faaliyetine başlayacaktır. Bu bölümlere göre öğretim elemanı dağılımı şu şekildedir:



Tablo 2. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Bölümlere ve Anabilim Dallarına göre Öğretim Elemanı Dağılımı

| ANABİLİM DALI   | PROF.DR. | DOÇ.DR. | DR.ÖĞR.ÜYESİ | ARAŞ. GÖR. | ÖĞR.GÖR. | TOPLAM |
|---|----------|---------|--------------|------------|----------|--------|
| İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM ABD   | 2        |         |              |            |          | 2      |
| <b>HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ</b>                               |          |         |              |            |          |        |
| HALKLA İLİŞKİLER ABD  | 1        | 2       | 2            | 1          |          | 6      |
| ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ  | 1        | 1       |              |            | 1        | 3      |
| KİŞİLERARASI İLETİŞİM   |          | 1       | 1            |            |          | 2      |
| <b>RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ</b>                               |          |         |              |            |          |        |
| RADYO-TV ABD  |          | 1       | 1            | 1          | 3        | 6      |
| SİNEMA ABD  | 1        | 1       |              |            |          | 2      |
| FOTOĞRAFÇILIK VE GRAFİK ABD   | 1        |         |              |            | 1        | 2      |
| <b>GAZETECİLİK BÖLÜMÜ</b>   |          |         |              |            |          |        |
| GENEL GAZETECİLİK ABD   | 1        | 1       |              | 1          | 1        | 4      |
| BASIN YAYIN TEKNİĞİ ABD   |          | 1       | 1            |            |          | 2      |
| BASIN EKONOMİSİ İŞLT  |          |         | 1            |            |          | 1      |
| BİLİŞİM ANABİLİM DALI   | 1        |         | 2            |            |          | 3      |
| <b>REKLAMCILIK BÖLÜMÜ</b>   |          |         |              |            |          |        |
| REKLAMCILIK ANABİLİM DALI   | 2        | 1       |              | 1          |          | 4      |
| <b>YENİ MEDYA BÖLÜMÜ (HENÜZ ATANAN ÖĞRETİM ELEMANI BULUNMAMAKTADIR)</b> |          |         |              |            |          |        |

**Tablo 3. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Bölümlere ve Anabilim Dallarına göre Öğrenci Dağılımı**

|   | <b>1.Sınıf</b> | <b>2.Sınıf</b> | <b>3.Sınıf</b> | <b>4.Sınıf</b> | <b>Yüksek Lisans</b> | <b>Doktora</b> | <b>TOPLAM</b> |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|---------------|
| <b>Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü</b> | 118            | 114            | 168            | 189            | 46                   | 7              | 642           |
| <b>Gazetecilik Bölümü</b>                 | 150            | 102            | 145            | 172            | 36                   | 14             | 619           |
| <b>Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü</b>  | 141            | 92             | 150            | 214            | 16                   | -              | 613           |
| <b>Reklamcılık Bölümü</b>                 | 104            | 70             | 57             | -              | -                    | -              | 231           |
| <b>Yeni Medya ve İletişim Bölümü</b>      | -              | -              | -              | -              | -                    | -              | -             |
| <b>İletişim Anabilim Dalı</b>             | -              | -              | -              | -              | -                    | 29             | 29            |
| <b>TOPLAM</b>                             | <b>513</b>     | <b>378</b>     | <b>520</b>     | <b>575</b>     | <b>98</b>            | <b>50</b>      | <b>2134</b>   |

### **3.c. Akademik Faaliyetler**

#### **3.c.1. Akademik Yayın ve Sayıları**

İletişim Fakültesi öğretim üyelerinin son beş yılı kapsayan yayın sayıları, son yılın akademik teşvik ve atıf puanları aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

**Tablo 4. Fakülte Öğretim Elemanlarının Bilimsel Çalışmaları**

|   | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>TOPLAM</b> |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| <b>KİTAP YAZARLIĞI/EDİTÖRLÜK</b>          | 4           | 5           | 5           | 4           | 1           | 19            |
| <b>KİTAP BÖLÜMÜ (ULUSAL/ULUSLARARASI)</b> | 16          | 17          | 20          | 20          | 4           | 77            |
| <b>SSCI İNDEXLİ YAYIN</b>                 |             |             |             | 1           |             | 1             |
| <b>ESCI İNDEXLİ YAYIN</b>                 | 1           | 3           | 7           | 13          | 2           | 26            |
| <b>ULUSLARARASI ALAN İNDEXLİ YAYIN</b>    | 19          | 6           | 7           | 12          | 1           | 45            |
| <b>ULAKBİM YAYIN</b>                      | 6           | 14          | 5           | 16          | 1           | 42            |
| <b>ULUSLARARASI BİLDİRİ</b>               | 28          | 21          | 11          | 5           |             | 65            |
| <b>ULUSAL BİLDİRİ</b>                     | 2           | 2           | 1           | 2           |             | 7             |
| <b>VERİLEN MESLEKİ EĞİTİMLER</b>          | 7           | 5           | 1           |             | 6           | 19            |
| <b>ULUSAL/ULUSLARARASI ÖDÜL</b>           | 1           |             | 1           |             | 5           | 7             |
| <b>PROJELER (KA2,BAP,TUBİTAK)</b>         | 4           | 1           | 2           | 8           | 1           | 16            |
| <b>TEZ DANIŞMALIKLARI</b>                 | 29          | 44          | 32          | 42          | 29          | 176           |
| <b>H-İNDEXİ</b>                           | 33          | 38          | 34          | 28          | 31          | 164           |
| <b>YURTDIŞI GÖZLEM/ARAŞTIRMA</b>          |             | 1           | 1           |             |             | 2             |
| <b>TOPLAM</b>                             | 150         | 157         | 127         | 151         | 81          |               |

**Tablo 5. Fakültede Akademik Teşvik Alan Öğretim Elemanları ve 2021 yılı net Atıf ve Toplam Puanları**

| <b>Ünvan</b> | <b>Bölüm</b>                | <b>Anabilim Dalı</b>                   | <b>Atıf Net Puan</b> | <b>Net Toplam</b> |
|--------------|-----------------------------|--|----------------------|-------------------|
| Profesör     | Radyo Televizyon Sinema     | <b>İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM ABD</b> | 2,1                  | 32,1              |
| Profesör     | Radyo Televizyon Sinema     | <b>FOTOĞRAFÇILIK VE GRAFİK ABD</b>     | 30                   | 45,3              |
| Profesör     | Radyo Televizyon Sinema     | <b>İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM ABD</b> | 30                   | 37.50             |
| Doçent       | Radyo Televizyon Sinema     | <b>İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM ABD</b> | 30                   | 34.80             |
| Doçent       | Gazetecilik                 | <b>GENEL GAZETECİLİK ABD</b>           | 26,4                 | 36.00             |
| Doçent       | Halkla İlişkiler ve Tanıtım | <b>İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM ABD</b> | 12,6                 | 42.00             |
| Doçent       | Radyo Televizyon Sinema     | <b>İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM ABD</b> | 4.8                  | 34.80             |
| Doçent       | Gazetecilik                 | <b>GENEL GAZETECİLİK ABD</b>           | 30                   | 60.00             |
| Doçent       | Halkla İlişkiler ve Tanıtım | <b>İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM ABD</b> | 23,4                 | 35.73             |
| Araş.Gör.    | Reklamcılık                 | <b>REKLAMCILIK ANABİLİM DALI</b>       | 0                    | 30                |

**Tablo 6. Fakülte Öğretim Üyelerinin Yürüttükleri ve Yürütmekte Oldukları Bilimsel Projeler**

| <b>PROJE BAŞLIĞI</b>   | <b>BÖLÜM</b>                | <b>PROJENİN SÜRESİ</b> | <b>PROJE ORTAKLARI</b>                                   | <b>ULUSAL DESTEK ADI</b> | <b>ULUSLARARASI DESTEK ADI</b> |
|--|-----------------------------|------------------------|--|--------------------------|--------------------------------|
| “A Videogame to Use In Schools To Promote Gender Equality”   | Halkla İlişkiler ve Tanıtım | 2020-devam ediyor      | Türkiye, İrlanda, İspanya, Romanya, Portekiz, Macaristan |                          | Avrupa Birliği Erasmus+        |
| “Playing to Eco-build for learning to protect environment”   | Halkla İlişkiler ve Tanıtım | 2020-devam ediyor      | Türkiye, İtalya İspanya, Romanya, Portekiz,              |                          | Avrupa Birliği Erasmus+        |
| “Market qualifications – a signpost for minimizing competence gaps between education and the labour market in the HoReCa sector”       | Halkla İlişkiler ve Tanıtım | 2020-devam ediyor      | Türkiye, İspanya, Polonya, Kıbrıs Rum Kesimi, Makedonya  |                          | Avrupa Birliği Erasmus+        |
| Türkiye’de Film Festivalleri: Yapısı, Ekonomisi, İşleyişi, Seyirci Profili (Antalya, Adana, İstanbul, Ankara Film Festivalleri Örneği) | Radyo Televizyon ve Sinema  | 2021-devam ediyor      | Mersin, Çukurova, Anadolu, Munzur, Akdeniz Üni.          | TÜBİTAK                  |                                |

### 3.c.2. Fakülte Tarafından Gerçekleştirilen Akademik Faaliyetler (Sempozyum, Çalıştay, Panel)

# 1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu

21. Yüzyılın Eşiğinde "Kültür ve İletişim" Sorunlar, Sorgulamalar ve Öneriler

Kültürlerarası İletişim  
Siyasal Kültür ve Medya  
Popüler Kültür ve Medya  
Toplumsal Cinsiyet ve Medya  
Yeni Medya ve Dijital Kültür  
Görsel İletişim ve Kültür  
Yazılı Basın ve Kültür  
Küresel İletişim ve Sosyal Değişim  
Kurumsal İletişim ve Yönetişim  
İletişim ve Etik

20-23 Kasım 2013

AÜ Hukuk Fakültesi, Konferans Salonu  
Antalya / Türkiye  
<http://ms.akdeniz.edu.tr>

**MS** ULUSLARARASI MEDYA ÇALIŞMALARI 2013



Sempozyum Organizasyonu

Antalya Sponsörü

**ANTALYA ÜNİVERSİTE DESTEKLEME VAKFI**

Destekleyen Kurumlar:

Sponsor Kuruluşlar:



# 2. INTERNATIONAL CONGRESS ON MEDIA STUDIES

INTERNATIONAL CONGRESS ON MEDIA STUDIES 2016

New Media and Visual Culture

Theoretical Perspectives and Methodology • Media Technologies • Changes in Publishing • Digital Culture • Political Communication • New Social Movements • Representation-Identity • Daily Life • Law and Ethics • Corporate Communication • Digital Games • Media Industry • Artistic Production • Trans-culturalism, Trans-nationalism

20-23 April 2016

Akdeniz University Faculty of Communication - Antalya / Türkiye  
Main Sponsor: Antalya University Destekleme Vakfı

For More Information: [mediastudies2016.com](http://mediastudies2016.com)



Logos of sponsors including Vestel, ICF Airports, Tar Tur, TUI, PAF AKDENİZ, and Jacobs

3. ULUSLARARASI MEDYA ÇALIŞMALARI SEMPOZYUMU



Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu ( AGEK)

Dijitalleşen Dünyada  
İletişim Alanındaki Yönelimler

● Dijital İletişim ● Dijital Kültür ● Dijital Yurttaşlık ● Dijital Yayıncılık ● Dijital Aktivizm ● Dijital Medya ve Söylen ● Dijital Reklamcılık ● Dijital Sinema  
● Dijital Görselleştirme ve Oynatılar ● Dijital Fotoğrafçılık ● Dijital Haklar  
İşleri / Kurumsal İletişim ● Dijital Medya ve Dözenformasyon ● İnternet  
Gazeteciliği ● Yeni Medya ve Nefret Suçları ● Algı Yönetimi ve Medya  
● Siyasal İletişim ve Medya ● Siber zorbalık ● Sosyal Medya ve Kırnak  
● Yeni Medya ve Etik ● Yeni Medya Okunabilirliği ● Veri Gazeteciliği  
● Robot Gazetecilik ● İstisnâ Gazetecilik

**1- 3 Kasım 2018**

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi - Antalya / Türkiye

● Detaylı Bilgi ve Başvuru: [ims.akdeniz.edu.tr](http://ims.akdeniz.edu.tr)



4<sup>th</sup> INTERNATIONAL  
MEDIA STUDIES  
SYMPOSIUM  
Online

Communication Research in Digital Society

**May 16-18, 2022**

Akdeniz University Faculty of Communication - Antalya / Turkey

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu ( AGEK)

● [ims.akdeniz.edu.tr](http://ims.akdeniz.edu.tr) ●

4. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu 16-18.Mayıs.2022 tarihleri arasında gerçekleştirilecektir. Sempozyuma ait tüm bilgiler

'<http://ims.akdeniz.edu.tr/kongre-hakkinda/>' adresinde yer almaktadır.

**Film Dili ve Analizi**  
Prof. Dr. Alev Fatoş PARSA

29 KASIM. ÇARŞAMBA  
FAKÜLTE KONFERANS SALONU  
10.00

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi  
Araştırmaları Geliştirme Komisyonu ( AGEK)

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ Kamuyu Araştırma Birimi SALI BULUŞMALARI



Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi  
Araştırma Geliştirme Komisyonu  
(AGEK)

### PROGRAM

|   |   |
|---|---|
| <b>Seçil Deren V.H.Hof</b><br>Nitel Araştırmalarda Örneklem, Geçerlilik ve Güvenilirlik<br>29 Mart<br>17:00                     | <b>EMRE TOROS</b><br>Rin Nitel Araştırmalarda Kullanımı<br>27 Nisan<br>17:00  |
| <b>AYŞE GÜNDÜZ HOŞGÖR</b><br>Birbir Eşitlik Hikayesinden Bir Çı: Kırsal Kadının Ekonomik Şiddette İmkanları<br>30 Mart<br>17:00 | <b>NEŞE ALKAN</b><br>Ölçek Kullanımı, Seçimi, Uygulanması<br>4 Mayıs<br>17:00   |
| <b>ABDULLAH KOÇAK</b><br>Kamuyu Araştırmalarında Saha Deneyimi ve Örneklem<br>6 Nisan<br>17:00                                  | <b>MELİKE AKTAŞ</b><br>Türkiye'de Covid-19 Pandemi'de Korunma Kamuları ve Risk İletişimi: 65 Yaş ve Üzeri Risk Grubunun Risk Algıları Üzerine İletişim Odaklı Bir Analiz<br>11 Mayıs<br>16:30 |
| <b>ÖZGÜR ARUN</b><br>Boyamsal Bir Araştırmanın Adım Adım Geçmişçi: Aya- Antalya Yaşlılık Araştırması<br>13 Nisan<br>17:00       | <b>MEHMET TAHA ESER</b><br>Jemovi: Özgar Bir Yazılım<br>18 Mayıs<br>17:00   |
| <b>ŞEBNEM SOYGÜDER BATURLAR</b><br>Araştırma Yöntemi Olarak Göstergebilim<br>20 Nisan<br>17:00                                  | <b>BANU KARADEMİR ARUN</b><br>Araştırma Yöntemi Seçimi<br>25 Mayıs<br>17:00   |

Sunumlar **TEAMS** üzerinden gerçekleştirilecektir. Online katılım için sunum saatinden en geç **bir saat öncesine kadar** [kayıt yaptırmak gerekmektedir](#).

Kayıt için "[iletisimkab@akdeniz.edu.tr](mailto:iletisimkab@akdeniz.edu.tr)" adresine mail yolu ile bilgi verilmesi rica olunur.



### 3.c.3. Akdeniz İletişim Dergisi

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2003 yılından bu yana iletişim alanında yenilikçi çalışmaların yayımlandığı akademik, hakemli ve uluslararası bir dergidir. ULAKBİM SBVT, EBSCO, RESEARCHBİB, SciLit, SOBIAD, Türk Eğitim İndeksi, ERIH PLUS ve MIAR veritabanlarında taranmaktadır. Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez e-dergi olarak yayımlanan dergimizin yazım dili Türkçe ve İngilizce'dir. İletişim alanının disiplinler arası niteliğini önemseyen, iletişim literatürüne katkı sağlayacak özgün araştırma ve derleme makalelere öncelik veren bir süreli yayın olarak yayın hayatını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

Dergi web sayfası: <https://iletisimdergisi.akdeniz.edu.tr/>



**Tablo 7. Fakülte Öğretim Elemanlarının Aldıkları Ulusal ve Uluslararası Ödüllere Örnekler**

| <b>BÖLÜM</b>                      | <b>ÖDÜL ALAN ÇALIŞMA</b>  | <b>ULUSAL ÖDÜL</b> | <b>ULUSLARARASI ÖDÜL</b> |
|-----------------------------------|---|--------------------|--------------------------|
| <b>RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA</b> | <b>Pandemic Acedemy, Öğr. Gör. Gökhan Evecen-3rd Runner Up for Best Quarantine Film 2021</b>                              |                    | <b>1</b>                 |
| <b>RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA</b> | <b>Pandemic Acedemy, Öğr. Gör. Gökhan Evecen-3rd Runner Up AltFF Alternative Film Festival 2021</b>                       |                    | <b>1</b>                 |
| <b>RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA</b> | <b>Pandemic Acedemy, Öğr. Gör. Gökhan Evecen-Honorable Mention Australia Film Festival 2022</b>                           |                    | <b>1</b>                 |
| <b>RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA</b> | <b>Pandemic Acedemy, Öğr. Gör. Gökhan Evecen-Best Documentary Short Film-Golden Leaf International Film Festival 2021</b> |                    | <b>1</b>                 |
| <b>RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA</b> | <b>Pandemi Akademi, Öğr. Gör. Gökhan Evecen-14. Rofife Kısa Film Festivali Mansiyon Ödülü</b>                             | <b>1</b>           |                          |

**Tablo 8. Fakülte Öğrencilerinin Aldıkları Ulusal ve Uluslararası Ödüller**

| <b>BÖLÜM</b>                      | <b>ÖDÜL ALAN ÇALIŞMA</b>  | <b>ULUSAL ÖDÜL</b> | <b>ULUSLARARASI ÖDÜL</b> |
|-----------------------------------|---|--------------------|--------------------------|
| <b>RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA</b> | <b>KINA (2017)<br/>(BELGESEL)</b>   | <b>3</b>           | <b>3</b>                 |
| <b>RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA</b> | <b>HEKİM (2017)<br/>(BELGESEL)</b>  | <b>4</b>           | <b>4</b>                 |
| <b>RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA</b> | <b>SAKSAK(2018)<br/>(BELGESEL)</b>  | <b>8</b>           | <b>2</b>                 |
| <b>RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA</b> | <b>KARANLIKTAN AYDINLIĞA(2018)<br/>(BELGESEL)</b>   | <b>2</b>           | <b>1</b>                 |
| <b>RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA</b> | <b>MERYEM ANA(2018)<br/>(BELGESEL)</b>  | <b>1</b>           |                          |
| <b>RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA</b> | <b>TÜLÜTABAKLAR(2020)<br/>(BELGESEL)</b>  | <b>2</b>           |                          |
| <b>RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA</b> | <b>DURAK(2017)<br/>(KURMACA)</b>  | <b>2</b>           |                          |
| <b>RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA</b> | <b>SON AKŞAM YEMEĞİ(2020)<br/>(KURMACA)</b>   | <b>3</b>           |                          |
| <b>RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA</b> | <b>BİLARDO (2021)<br/>(KURMACA)</b>   | <b>2</b>           |                          |
| <b>REKLAMCILIK</b>                | <b>“LIKE GÜNÜ” PROJESİ (2020)<br/>(REKLAM KAMPANYASI)</b>   | <b>1</b>           |                          |
| <b>REKLAMCILIK</b>                | <b>“AYNEN GÜNÜ” PROJESİ (2020)<br/>(REKLAM KAMPANYASI)</b>  | <b>1</b>           |                          |
| <b>GAZETECİLİK</b>                | <b>2017 Aydın Doğan Vakfı 28. Genç İletişimciler Yarışması Yazılı Dal Röpörtaj Kategorisi Birincilik Ödülü-Selin Maden: Ev Kadınıydı Pilot Oldu.</b>                                      | <b>1</b>           |                          |
| <b>GAZETECİLİK</b>                | <b>2017 Aydın Doğan Vakfı 28. Genç İletişimciler Yarışması Yazılı Dal Fotoğraf Kategorisi Birincilik Ödülü-Coşkun Kan: Mecburiyet Caddesi.</b>  | <b>1</b>           |                          |
| <b>GAZETECİLİK</b>                | <b>2017 Aydın Doğan Vakfı 28. Genç İletişimciler Yarışması Yazılı Dal Spor Kategorisi Birincilik Ödülü-Erdi Tufan: Turuncu Yarınlar.</b>  | <b>1</b>           |                          |
| <b>GAZETECİLİK</b>                | <b>2017 Aydın Doğan Vakfı 28. Genç İletişimciler Yarışması Görsel Dal Tv Haberi Kategorisi Birincilik Ödülü-Sultan Soysal, Güzde Deniz, Kezban Kızıl: Ringlerin Gündelikçi Şampiyonu.</b> | <b>1</b>           |                          |

|                    |  |   |  |
|--------------------|--|---|--|
| <b>GAZETECİLİK</b> | 2018 Aydın Doğan Vakfı 29. Genç İletişimciler Yarışması Yazılı Dal Fotoğraf Kategorisi Üçüncülük Ödülü-Onur Anas: Göge Bakalım.                            | 1 |  |
| <b>GAZETECİLİK</b> | 2017 TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması Televizyon Programı Kategorisi Üçüncülük Ödülü-Nurullah Gök, Mustafa Gök: Yaşayanların Gözünden.               | 1 |  |
| <b>GAZETECİLİK</b> | 2017 TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması Haber Fotoğrafı Kategorisi Birincilik Ödülü-Coşkun Kan: Ata Sporü Kökbörü.                                     | 1 |  |
| <b>GAZETECİLİK</b> | 2018 TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması Televizyon Spor Haberi Kategorisi İkincilik Ödülü-Nazlıhan Şimşekler: Sporla Hayata Tutundu.                   | 1 |  |
| <b>GAZETECİLİK</b> | 2018 TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması Televizyon Spor Haberi Kategorisi Üçüncülük Ödülü-Ramazan Çetiner, Canan Çetin: Engelleri On İkidenden Vurmak. | 1 |  |
| <b>GAZETECİLİK</b> | 2019 TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması Televizyon Haber Programı Kategorisi İkincilik Ödülü-Hakan Koçyiğit, Celal Ünal, Zeynep Avcı: Yalnız Yaşamlar. | 1 |  |
| <b>GAZETECİLİK</b> | 2021 TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması Televizyon Programı Kategorisi İkincilik Ödülü-Murat Işık, Feyza Evsek: Turizmde Sağlık.                       | 1 |  |
| <b>GAZETECİLİK</b> | AGC 2017 Antalya Basın Ödülleri Yılın Genç İletişimcisi Ödülü-Berçem Belikara.   | 1 |  |
| <b>GAZETECİLİK</b> | AGC 2018 Antalya Basın Ödülleri Yılın Genç İletişimcisi Ödülü-Celal Ünal.  | 1 |  |

