

# AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ

## SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

### Spor Yöneticiliği Bölümü

#### **TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ PROJE DEĞERLENDİRME VE SONUÇ RAPORU**

##### **PROJENİN ÖZETİ:**

“Paylaşım Marketi” adıyla, bir yardımlaşma ve dayanışma marketi oluşturmayı amaçlayan “Akdeniz Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Yardımlaşma-Dayanışma Marketi Projesi”, Spor Bilimleri Fakültesi öğrencileri, akademik ve idari personeline yöneliktir. Hazırlıkları 2023-2024 Akademik Yılı, Güz Döneminde yapılan proje, Bahar Döneminde, haftalık en az üç (3) saat olmak üzere, 14 hafta uygulanmıştır. Projeyi, yaklaşık bin yüz yirmi (1120) TL. karşılığında proje grubu üyeleri tarafından desteklenmiştir.

Proje hedefleri ve etkinlikleri doğrultusunda; Fakültemizde “Paylaşım Marketi” adıyla Yardımlaşma ve Dayanışma Marketi oluşturup Paylaşım Marketinin sürekli temiz ve düzenli olması sağlandı. Paylaşım Marketini sürekli geliştirmek, yenilemek, kurumsallaştırmak ve sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla Spor Bilimler Fakültesinde; yardımlaşma, dayanışma, paylaşma duygularının ve bilincinin gelişmesine katkıda bulunulmuştur.

Yüz (100) kişinin yanıtladığı “Değerlendirme Anketi” sonuçlarına göre; ankete katılanların %95’i, bu projeyi başarılı bulurken; %87’si, proje için yapılan hazırlıkları “yeterli” olduğunu; %88’i, projede, başlangıçta belirlenen hedef ve sonuçlara “ulaşıldığını”, belirtmiştir.

##### **1. PROJENİN ADI / SLOGANI:**

“Akdeniz Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Yardımlaşma-Dayanışma Marketi Projesi (2. Yıl)” / “Paylaş Çoğalsın!”

##### **2. PROJENİN KONUSU**

Spor Bilimleri Fakültesinde kurumsal, sürdürülebilir bir yardımlaşma-dayanışma (paylaşım) marketi oluşturmak;

### **3. PROJENİN AMAÇLARI / HEDEFLERİ:**

Spor Bilimleri Fakültesinde, "Paylaşım Marketi" adıyla, bir yardımlaşma ve dayanışma marketi oluşturmak;

Paylaşım Marketini sürekli geliştirmek, yenilemek, kurumsallaştırmak ve sürdürülebilirliğini sağlamak;

Paylaşım Marketinin sürekli temiz ve düzenli olmasını sağlamak;

Spor Bilimleri Fakültesinde; yardımlaşma, dayanışma, paylaşma duygularının ve bilincinin gelişmesine katkıda bulunmak...

### **4. PROJENİN HEDEF KİTLESİ:**

Spor Bilimleri Fakültesi öğrencileri, akademik ve idari personeli.

### **5. PROJEYİ DESTEKLEYEN KURULUŞLAR:**

Akdeniz Üniversitesi

Spor Bilimleri Fakültesi

### **6. PROJE PERSONELİ:**

**Proje Danışmanı** : Doç. Dr. Tuba MELEKOĞLU

**Proje Asistanı** : Arş. Gör. Yılmaz SUNGUR

**Proje Sözcüleri** : Özcan YILDIRIM (543 811 83 06)

Selin KESKİN (539 521 65 90)

**Proje Grubu Üyeleri** : Selin KESKİN, Fadile HASANOĞLU, Ömer KAYIŞ,

Ertuğrul Gazi DOĞAN, Kamuran DURANLI,

Feyyaz Can BATİT, Özcan YILDIRIM.

**Proje Gönüllüleri** : İrem DOĞANTEKİN (Spor Yöneticiliği Bölümü-4)  
Gizem Yağmur SANAR (Spor Yöneticiliği Bölümü-4)  
Yunus KAN (Spor Yöneticiliği Bölümü-4)  
Ahmet İRVAN (Spor Yöneticiliği Bölümü-2)  
Fatıma Nur DADAK (Spor Yöneticiliği Bölümü-2)  
Yunus Emre ÇIRAK (Spor Yöneticiliği Bölümü-2)  
Ceren Peykan DOĞAN (Spor Yöneticiliği Bölümü-2)  
Oğuzhan Enes ÇOKER (Spor Yöneticiliği Bölümü-1)

### **7. PROJENİN İŞLEYİŞİ:**

1. Sponsorlardan ve bağışçılardan sağlanan ürünlere, ihtiyaç sahibi öğrencilerimiz, Paylaşım Marketinden, ücretsiz ulaştı.
2. Bunun için, Paylaşım Marketine, talep edilen ürünlerin girişi, akışı sağlandı.
3. Paylaşım Marketinin sürekli temiz ve düzenli olması sağlanacak; mağazacılık sistemi uygulandı...

### **8. PROJENİN SÜRESİ:**

**14 Hafta:** 2023-2024 Akademik Yılı, Bahar Dönemi boyunca;  
Haftalık, en az üç (3) saat, planlanmış uygulamalar...

### **9. PROJENİN ETKİNLİKLERİ:**

1. Görüşme ve yazışmalar;
2. Tanıtıcı duyuru, afiş, logo tasarım çalışmaları;
3. Paylaşım Marketinin haftalık temizlik, düzenleme çalışmaları;
4. Sponsorluk görüşmeleri, çalışmaları;
5. Fakültemiz öğrencilerine, yardımlaşma-dayanışma bilincini aşılama...

## 10. PROJENİN MALİYETİ:

- Proje; Üniversitemiz, Fakültemiz ve gönüllülerimizin öz kaynakları ile emek-  
yoğun hem de hayırseverlerin aynı yardımları ve katkıları ile yürütüldü...
- Üniversitemiz, Fakültemiz ve Gönüllülerimiz tarafından yürütülen bir projedir.

Bütçe Kalemleri		“Akdeniz Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Yardımlaşma- Dayanışma Marketi Projesi 2.yıl”		
<b>Giderler</b>	<b>Birim</b>	<b>Toplam Miktar</b>	<b>Birim Fiyatı (TL)</b>	<b>Tutar (TL)</b>
1. Askı	1	12	90	90
2. Toz Bezi	3	15	70	210
3. Yüzey Temizleyici Sprey	2	2	30	60
4. Vileda Takımı	1	1	400	400
5. Süpürge ve Faraş	1	1	200	200
6. Sıvı Yüzey Temizleyici	2	2	30	60
7. Afiş Basım	10	10	10	100
<b>TOPLAM</b>				<b>1120</b>
Bütçe Kalemleri		“Akdeniz Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Yardımlaşma-Dayanışma Marketi Projesi 2.yıl”		
<b>Gelirler / Kaynak</b>	<b>Birim</b>	<b>Toplam Miktar</b>	<b>Birim Fiyatı (TL)</b>	<b>Tutar (TL)</b>
1. Askı / <b>SBF</b>	1	12	90	90
2. Toz Bezi / <b>SBF</b>	3	15	70	210
3. Yüzey Temizleyici Sprey / <b>SBF</b>	2	2	30	60
4. Vileda / Takımı / <b>SBF</b>	1	1	400	400
5. Süpürge ve Faraş / <b>SBF</b>	1	1	200	200
6. Sıvı Yüzey Temizleyici / <b>SBF</b>	2	2	30	60
7. Afiş Basım / <b>SBF</b>	10	10	10	100
<b>TOPLAM</b>				<b>1120</b>

## 11. PROJENİN SONUÇLARI, KATKILARI:

1. Yardımlaşma ve dayanışma marketi, Spor Bilimleri Fakültesinde, “Paylaşım Marketi” adıyla, iki bölümden oluşan, toplam 20 metrekarelik bir alanda,

mağazacılık sistemi ile oluşturuldu. Birinci bölümde, her türlü spor malzemeleri; ikinci bölümde, mutfak ve gıda malzemeleri yer aldı;

2. Paylaşım Marketi sürekli geliştirildi, yenilendi ve sürdürülebilirliği sağlandı;

3. Paylaşım Marketinin sürekli temiz ve düzenli kalması sağlandı;

4. Paylaşım Marketi kurumsallaştı;

5. Spor Bilimleri Fakültesinde; yardımlaşma, dayanışma, paylaşma duygularının ve bilincinin gelişmesine katkıda bulunuldu...

## 12. PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ:

- Projenin 2. yılıdır. Önceki yıl, entegre bir çevre projesinin amaçlarından biri olarak başlamıştır. Proje çıktıklarına bağlı olarak, gelecek yıl / yıllarda Üniversitemizin diğer birimlerinde de geliştirilerek uygulanabilir. Bunun için, projede diğer bölümlerden, özellikle de 2. sınıflardan gönüllüler yer almıştır;
- Projeye, Üniversitemizin ilçelerdeki birimleri de eklenebilir;
- Proje, kentimiz ve diğer üniversiteler için, örnek oluşturulabilir...

## 13. PROJENİN İŞ PLANI:

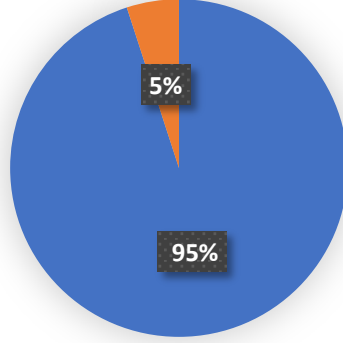
### Projenin İş Planı

Etkinlik	Sorumluları	Tarihi	Notlar-Sonuç
Proje grubunun oluşturulması	Proje danışmanları	12 Ekim 2023	Aktif-uyumlu çalışma önceliğiyle oluşturuldu...
Proje konusunun belirlenmesi	Proje grubu	19 Ekim 2023	Proje kurgulandı...
İletişim grubunun oluşturulması	Proje grubu sözcüsü	20 Ekim 2023	Oluşturuldu; TDP Yönergesi incelendi...
Projenin, gönüllülere tanıtılması	Proje grubu üyeleri	02 Kasım 2023	Projeye, sorumlu gönüllüler katıldı...
Projelendirmenin değerlendirilmesi	Proje grubu üyeleri	23 Kasım 2023	Proje, ara sınavda sunuldu...
Projenin, Bölüme teklif edilmesi	Doç. Dr.Tuba MELEKOĞLU	01 Aralık 2023	Proje, Fakülte Kurulunda onaylandı...
Proje grubu toplantılarının plânı	Proje üyeleri ve danışmanı	05 Aralık 2023	Toplantı plân, programları yapıldı...
Uygulamalar planlandı	Proje ekibi	12 Aralık 2023	Proje İş Plânı oluşturuldu...
Paylaşım Marketi düzenlenmesi	Proje ekibi	18 Aralık 2023	Paylaşım marketi iç mekân düzenlenmesi...
Yılbaşı etkinliği için Afiş tasarımı	Proje ekibi	22 Aralık 2023	Tasarlanan afişin fakülte içerisine asılması...
Projelendirmenin tamamlanması	Proje ekibi	25 Aralık 2023	Projeye son şekli verildi...
Proje hazırlıklarının sunumu	Proje ekibi	10 Ocak 2024	Proje hazırlıkları, final sınavında sunuldu...

1. Hafta	Proje grubu, uygulamalar öncesi, son toplantısını yaptı; hazırlıkları gözden geçirildi (23.02.2024)...
2. Hafta	Paylaşım Marketi iç mekân düzenlemesi yapıldı (01.03.2024)...
3. Hafta	Raflardaki karışıklıklar giderildi (08.03.2024)...
4. Hafta	Sponsor bulma çalışmalarına başlandı (15.03.2024)...
5. Hafta	Tanıtım afişi çalışmalarına başlandı (22.03.2024)...
6. Hafta	Proje grubuyla toplantı yapıldı (29.03.2024)...
7. Hafta	Gönüllü arkadaşlar, iç mekandaki raf düzenlemelerini yapıldı (05.04.2024)...
8. Hafta	İç mekân genel temizliği yapıldı (16.04.2024)...
9. Hafta	Vize sunumu yapıldı (19.04.2024)...
10. Hafta	Fakülte içinde afiş dağıtım çalışmalarına başlandı (26.04.2024)...
11. Hafta	Proje Grubu ve gönüllüleriyle yeni gelen malzemeler raflara eklendi (03.05.2024)...
12. Hafta	Proje Danışmanı ile toplantı yapıldı (10.05.2024)...
13. Hafta	Planlanan etkinliklerin ön hazırlıkları yapılacak; Paydaş değerlendirme anketleri uygulandı (17.05.2024)...
14. Hafta	Fakültemizde "Paylaşım Marketi" konulu sunum yapıldı; Proje Değerlendirme ve Sonuç Raporu hazırlıklarına başlandı (24.05.2024)...
15. Hafta	Projenin kamuoyuna sunumu yapıldı (06.06.2024); proje, AVESİS' e eklendi (07.06.2024)...

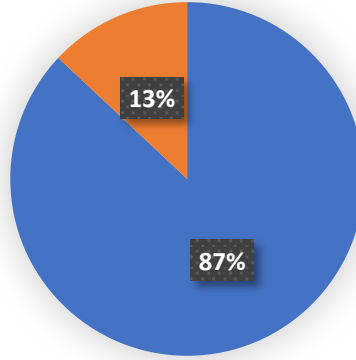
14. DEĞERLENDİRME ANKETİ / SONUÇ RAPOR ÖZETİ:

1. Projeyi başarılı buluyor musunuz?



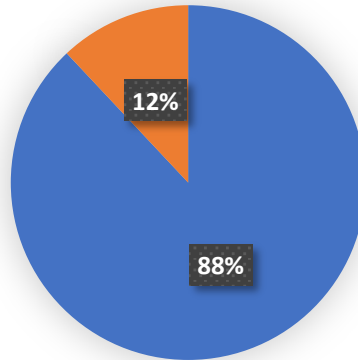
■ A) Evet / Başarılı buluyorum  
■ B) Hayır / Başarısız buluyorum

2. Proje için yapılan hazırlıkları, yeterli buluyor musunuz?(%)



■ A) Evet, yeterli buluyorum  
■ B) Hayır, yetersiz buluyorum

3. Projede sizce, hedef ve sonuçlara ulaşıldı mı? (%)



■ A) Evet, ulaşıldı  
■ B) Hayır, ulaşılamadı