

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
Spor Yöneticiliği Bölümü

TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ
PROJE FORMU

1. PROJENİN ADI / SLOGANI:

“Akdeniz Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Yardımlaşma-Dayanışma Marketi Projesi 2. Yıl”

“Paylaş Çoğalsın!”

2. PROJENİN KONUSU:

Spor Bilimleri Fakültesinde kurumsal, sürdürülebilir bir yardımlaşma-dayanışma (paylaşım) marketi oluşturmak, geliştirmek...

3. PROJENİN AMAÇLARI / HEDEFLERİ:

Spor Bilimleri Fakültesinde, “Paylaşım Marketi” adıyla, bir yardımlaşma ve dayanışma marketi oluşturmak;

Paylaşım Marketini sürekli geliştirmek, yenilemek, kurumsallaştırmak ve sürdürülebilirliğini sağlamak;

Paylaşım Marketinin sürekli temiz ve düzenli olmasını sağlamak;

Spor Bilimleri Fakültesinde; yardımlaşma, dayanışma, paylaşma duygularının ve bilincinin gelişmesine katkıda bulunmak...

4. PROJENİN HEDEF KİTLESİ:

Spor Bilimleri Fakültesi öğrencileri, akademik ve idari personeli...

5. PROJEYİ DESTEKLEYEN KURULUŞLAR:

Akdeniz Üniversitesi

Spor Bilimleri Fakültesi

Sponsorlar...

6. PROJE PERSONELİ:

Proje Danışmanı : Doç. Dr. Tuba MELEKOĞLU

Proje Asistanları : Sinem KARAGEDİK
Elif KAPLAN

Proje Sözcüleri : İrem DOĞANTEKİN (551 190 67 88)
Yiğit Şafak ÇEBİ (507 102 14 32)

Proje Grubu Üyeleri : İrem DOĞANTEKİN, Gizem Yağmur SANAR
Yiğit Şafak ÇEBİ , Furkan USLU

Proje Gönüllüleri : Özcan YILDIRIM (Spor Yöneticiliği Bölümü-2)
Ertuğrul GAZİ DOĞAN (Spor Yöneticiliği Bölümü-2)
Berkant TOKGÖZ (Spor Yöneticiliği Bölümü-2)
Hüseyin KÖPRÜCÜ (Spor Yöneticiliği Bölümü-2)
Ahmet Burak ATAŞ (Rekreasyon Bölümü-2)

7. PROJENİN İŞLEYİŞİ:

1. Sponsorlardan ve bağışçılardan sağlanan ürünlere, ihtiyaç sahibi öğrencilerimiz, Paylaşım Marketinden, ücretsiz ulaşabileceklerdir.
2. Bunun için, Paylaşım Marketine, talep edilen ürünlerin girişı, akışı sağlanacak;
3. Paylaşım Marketinin sürekli temiz ve düzenli olması sağlanacak; mağazacılık sistemi uygulanacaktır...

8. PROJENİN SÜRESİ:

14 Hafta: 2022-2023 Akademik Yılı, Bahar Dönemi boyunca;
Haftalık, en az 3 saat, planlanmış uygulamalar...

9. PROJENİN ETKİNLİKLERİ:

1. Görüşme ve yazışmalar;
2. Tanıtıcı duyuru, afiş, logo tasarım çalışmaları;
3. Paylaşım Marketinin haftalık temizlik, düzenleme çalışmaları;
4. Sponsorluk görüşmeleri, çalışmaları
5. Fakültemizin öğrencilerine yardımlaşma bilincini aşılama çalışmaları...

10. PROJENİN MALİYETİ:

- Proje; hem Üniversitemiz, Fakültemiz, Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü, Yerel Yönetimler ve gönüllülerimizin öz kaynakları ile emek-yoğun hem de sponsorlar ve hayırseverlerin aynî yardımları ve katkıları ile yürütülecektir...

Üniversitemiz, Fakültemiz, Sponsorluklar tarafından yürütülecek bir projedir.

Bütçe Kalemleri	“Akdeniz Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Yardımlaşma- Dayanışma Marketi Projesi 2. Yıl”			
Giderler	Birim	Toplam Miktar	Birim Fiyatı (TL)	Tutar (TL)
1. Askı	1	12	84	84
2. Toz Bezi	2	10	125	250
3. Yüzey Temizleyici Sprey	2	2	30	60
4. Vileda Takımı	1	1	200	200
5. Süpürge ve Faraş	1	1	70	70
6. Sıvı Yüzey Temizleyici	2	2	20	40
7. Afiş Basım	10	10	2	20
TOPLAM				724

Bütçe Kalemleri	“Akdeniz Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Yardımlaşma- Dayanışma Marketi Projesi 2. Yıl”			
Gelirler/Kaynak	Birim	Toplam Miktar	Birim Fiyatı (TL)	Tutar (TL)
1. Askı/ SBF	1	12	84	84
2. Toz Bezi/ SBF	2	10	125	250
3. Yüzey Temizleyici Sprey/ SBF	2	2	30	60
4. Vileda Takımı/ SBF	1	1	200	200
5. Süpürge ve Faraş/ SBF	1	1	70	70
6. Sıvı Yüzey Temizleyici/ SBF	2	2	20	40
7. Afiş Basım/ Proje Sponsorları	10	10	2	20
TOPLAM				724

11. PROJENİN SONUÇLARI / KATKILARI:

1. Yardımlaşma ve dayanışma marketi, Spor Bilimleri Fakültesinde, “Paylaşım Marketi” adıyla, iki bölümden oluşan, toplam 20 metrekarelik bir alanda, mağazacılık sistemiyle oluşturuldu. Birinci bölümde, her türlü spor malzemeleri; ikinci bölümde, mutfak ve gıda malzemeleri yer aldı...
2. Paylaşım Marketi sürekli geliştirildi, yenilendi ve sürdürülebilirliği sağlandı;

3. Paylaşım Marketinin sürekli temiz ve düzenli kalması sağlandı;
4. Paylaşım Marketi kurumsallaştı;
5. Spor Bilimleri Fakültesinde; yardımlaşma, dayanışma, paylaşma duygularının ve bilincinin gelişmesine katkıda bulunuldu...

12. PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ:

- Projenin 2. yılıdır. Geçtiğimiz yıl, entegre bir çevre projesinin amaçlarından biri olarak başlamıştır. Proje, çıktılarına bağlı olarak, gelecek yıl / yıllarda Üniversitemizin diğer birimlerinde de, geliştirilerek uygulanabilir. Bunun için, projede diğer bölümlerden, özellikle de 2. sınıflardan gönüllüler yer almıştır;
- Projeye, Üniversitemizin ilçelerdeki birimleri de eklenebilir;
- Proje, kentimiz ve diğer üniversiteler için, örnek oluşturabilir...

13. PROJENİN İŞ PLANI:

Projenin İş Planı

Etkinlik	Sorumluları	Tarihi	Notlar-Sonuç
Proje grubunun oluşturulması	Proje danışmanları	29 Eylül 2022	Aktif-uyumlu çalışma önceliğiyle oluşturuldu...
Proje konusunun belirlenmesi	Proje grubu	06 Ekim 2022	Proje kurgulandı...
İletişim grubunun oluşturulması	Proje grubu sözcüsü	13 Ekim 2022	Oluşturuldu; TDP Yönergesi incelendi...
Projenin, gönüllülere tanıtılması	Proje grubu üyeleri	20 Ekim 2022	Projeye, sorumlu gönüllüler katıldı...
Projenin, Bölüme teklif edilmesi	Doç. Dr. Tuba MELEKOĞLU	04 Kasım 2022	Proje, Bölüm YK'da onaylandı...
Yapılacak uygulamalar planlandı	Proje ekibi	11 Kasım 2022	Projeye son hali verildi...
Proje grubu toplantılarının planı	Proje üyeleri ve danışmanı	18 Kasım 2022	Toplantı plan, programları yapıldı...
Paylaşım Marketi düzenlenmesi	Proje ekibi	25 Kasım 2022	Paylaşım marketi iç mekan düzenlenmesi...
Yılbaşı etkinliği için Afiş tasarımı	Proje ekibi	29 Aralık 2022	Tasarlanan afişin fakülte içerisine asılması...

1. Hafta	Proje grubu, uygulamalar öncesi, son toplantısını yaptı; hazırlıkları gözden geçirdi...
2. Hafta	Paylaşım Marketi iç mekân düzenlemesi yapıldı...
3. Hafta	Raflardaki karışıklıklar giderildi...
4. Hafta	Sponsor bulma çalışmalarına başlandı...
5. Hafta	Tanıtım afişi çalışmalarına başlandı...
6. Hafta	Proje grubuyla toplantı yapıldı...
7. Hafta	Gönüllü arkadaşlar, iç mekandaki raf düzenlemelerini yaptılar...
8. Hafta	İç mekân genel temizliği yapıldı...
9. Hafta	Vize sunumu yapıldı...
10. Hafta	Fakülte içinde afiş dağıtım çalışmalarına başlandı...
11. Hafta	Proje Grubu ve gönüllüleriyle yeni gelen malzemeler raflara eklendi...
12. Hafta	Proje Danışmanıyla toplantı yapıldı...
13. Hafta	Planlanan etkinliklerin ön hazırlıkları yapıldı; paydaş değerlendirme anketleri uygulandı...
14. Hafta	Fakültemizde "Paylaşım Marketi" konulu sunum yapıldı; Proje Değerlendirme ve Sonuç Raporu hazırlıklarına başlandı...
15. Hafta	Projenin kamuoyuna sunumu yapıldı (27.05.2023)

14. DEĞERLENDİRME ANKETİ / SONUÇ RAPORU ÖZETİ: