6th INTERNATIONAL MEDIA STUDIES SYMPOSIUM

& TOURISM COMMUNICATION & DIGITAL TECHNOLOGIES

IMS International Media Studies 2026

PROGRAM

22.10.2026

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Konferans Salonu

09.30-10.00

Kayıt-Registration

10.00-10.45

Doç. Dr. Zuhal Gök Demir, Akdeniz Üniversitesi, Sempozyum Başkanı

Prof. Dr. Seçil Deren Van Het Hof, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Ebru İçigen, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Camelia Cmeciu, Bükreş Üniversitesi, Romanya

Prof. Dr. Özlenen Özkan, Akdeniz Üniversitesi Rektörü

Kahve Arası: 10.45-11.00

Davetli Konuşmacılar: 11.00 – 12.00

Prof Dr. Lorenzo Cantoni, Svizzera Italiana Universitesi
Leveraging Digital Media to Promote Cultural Sustainability in Tourism

Prof. Dr. Fatih Keskin, Ankara Üniversitesi
İklim Diplomasisi, Yapay Zeka ve Sürdürülebilirlik

Prof. Dr. Aslı Yağmurlu Dara, Ankara Üniversitesi
Turizm ve Kamu Diplomasisi

Öğle Yemeği 12.00-13.30

Panel: 13.30-15.15

Yerel Yönetimlerde Turizm İletişimi: Dijitalleşme ve Kent Kimliği
Moderatör: Prof. Dr. Seçil Deren Van Het Hof

Ali Orkun Ercengiz , Akdeniz Belediyeler Birliği Başkanı, Burdur Belediye Başkanı

Osman Tarık Özçelik, Alanya Belediye Başkanı

Necati Topaloğlu, Kemer Belediye Başkanı

Dr. Uğur Büyükçulcu, Isparta Belediyesi Başkan Yrd.

Kahve Arası: 15.15-15.30

Konferans Salonu — Çok Amaçlı Salon

15.30-16.45

Digital Transformation in Tourism Communication: PR, AI and Destination Image
Session Chair: Prof. Dr. Rim Mosbeh

Behruza Akmalova — Influencer Marketing as a Crisis Communication Tool in the Foodservice Industry: Building Consumer Trust in the Digital Age

Camelia Cmeciu — AI representations of sustainable tourism in Romania.
Multimodal patterns across three AI tools.

Anamaria Neagu & Camelia Cușnir — Bridging Experience, Gender and Innovation: A Perspective of Public Relations
Professionals in the Age of Generative AI

Jallel Euchi & Mejdi Argoubi - Optimise, Explain, Persuade: An Auditable AI–Operations Research Framework for Sustainability Nudges in Smart Tourism Destinations

Turizmde Medya Temsilleri, Görsel Kültür ve Reklam (Online)
Oturum Başkanı: Prof. Dr. Merih Taşkaya

Ayla Kavala Yemenicioğlu — Mekânın Görsel Sömürgeciliği: Lefebvre ve Harvey Perspektifinden Restoratif Reklamcılık Arayışı

Gülçin Sağır — Turistik Cennetler ve Görünmeyen Coğrafyalar: Dijital Medyada Temsilin Politik Ekonomisi

Ersoy Soydan & Güzide Kayıtmazbatır & Salih Ertosun— Film Turizminin Yeni Olanakları Açısından Kastamonu Şehri

Özlem D. Abanoz — Sıfır Atık Haberlerinin Eko-Diplomasi Bağlamında Çerçevelenmesi: zerowaste.gov.tr Örneği

Mihrali Köseliören — Anneye Kaçış, Babaya Macera mı? Dijital Gazetecilikte Anneler Günü ve Babalar Günü Seyahat İçeriklerinin Toplumsal Cinsiyetli Çerçevelenmesi: ABD, Hindistan ve Birleşik Krallık Örneklemi

Aytekin Zeynalova — Bölgesel Barıştan Küresel Arabuluculuğa: 2025 Washington Zirvesinde Azerbaycan–Ermenistan Barış Anlaşmasının Parafe

Kahve Arası: 16.45-17.00

6th INTERNATIONAL MEDIA STUDIES SYMPOSIUM

& TOURISM COMMUNICATION DIGITAL TECHNOLOGIES

IMS International Media Studies 2026

Konferans Salonu

17.00-17.30

Panel
Turizm İletişimine Antalya Markalarının Katkıları
Moderatör: Güldal Siğinç - Antalya Halkla İlişkiler Derneği Başkanı

Ebru Kocaacar, Ansu Gıda & Antalya Reçelcisi 2. Kuşak Temsilcisi

Mustafa Ferman Yaşa, Zamora Pastanesi 3. Kuşak Temsilcisi

23.10.2026

Konferans Salonu — Çok Amaçlı Salon

09.30-11.00

Dijital Çağda Turizm İletişimi: Halkla İlişkiler, Markalaşma ve Sürdürülebilirlik
Oturum Başkanı: Doç . Dr. Çiğdem Karakaya

Aylin Ebru Maraşlı — Turizm İletişiminde Sürdürülebilirlik: Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Instagram İletişiminin İncelenmesi

Fatma Yardibi & Sibel Hoştut — Crisis Discourse in Antalya Tourism: An Analysis of Online News

Can Şahinoğlu & Betül Çal — Sürdürülebilirlik Sinyallerinin Dijital Görünürlüğü

Sema Gümüş — Yapay Zekânın Destinasyon Markalaşmasındaki Rolü: Antalya Örneği

Sevilay Ulaş — Turizm İletişiminde Dijital Halkla İlişkiler: Stratejik İletişim Unsuru Olarak Sosyal Medya Influencerları

Artificial Intelligence and Digital Platforms in Tourism Communication (Online)
Session Chair: Prof. Jallel Euchi

Burcu Sezgin & Suphi Sarıgöllü & Selin Türkel — Turkish TV Series and Türkiye's Destination Image: A Two-Stage Study of Arabic- and Spanish-Speaking Audiences

Marwa Khairallah — Algorithmic Persuasion and the Discursive Construction of Destination Desire: A Critical Multimodal Analysis of Tourism Branding on Instagram, TikTok, and YouTube in Tunisia, Türkiye, Egypt, Morocco, the United Arab Emirates, and Saudi Arabia

Valentina Della Corte & Giovanna Del Gaudio— The Digital collaboration paradox in smart tourism destinations: from connectivity to relational capability

Cosmin Marinescu — European Capitals of Culture. Perspectives on visual communication

6th INTERNATIONAL MEDIA STUDIES SYMPOSIUM

& TOURISM COMMUNICATION DIGITAL TECHNOLOGIES

IMS International Media Studies 2026

Kahve Arası: 11.00-11.15

Konferans Salonu **Çok Amaçlı Salon**

11.15-12.30

Panel
Sustainable Tourism in Southern Mediterranean Countries – Türkiye, Tunisia, Jordan, Spain, Portugal and Palestine: The TourVET Project Example
Moderator: Assoc. Prof. Zuhal Gök Demir

Prof. Rim Mosbeh, University of Sousse, Tunisia

Prof. Thahab Albarari, Ammon Applied University College, Jordan

Shamar Abu Shamat, Al-Rawdah University College, Palestine

Pilar Tallon, Carlos Oroza, Spain

Beatriz Carballido Barciela, Feprotur, Spain

Semia Hecrihi, AFMT, Tunisia

Rita Montez, Magensinus, Portugal

Farouk Ghannouchi, FTH Tunisian Hotel Federation, Tunisia

Dijital Turizm İletişimi: Sosyal Medya, Platformlar ve Yapay Zekâ (Online)
Oturum Başkanı: Prof. Dr. Tugay Arat

Ali Çetinkaya — Doğu Ekspresi'nin Instagram'daki Dijital Temsili: Kullanıcı Üretimli İçeriklerin Destinasyon İmajı Ve Kent Pazarlaması Bağlamında Görsel İçerik Analizi

Ecem Taneri Ersoy — Turizm Reklamcılığında Karşılıklı Anlam Transferi — ETS Reklam Filmi İle "Gel Aşkım" Klibi Üzerine Karşılaştırmalı Bir Youtube Yorum Analizi

Saime Gezer Uysal — Destinasyon Pazarlamasında Yapay Zekâ Kullanımı: İki Kentin Kültürel Ve Görsel Özelliklerinin Kurgusal Tasarımı

Ruslan Begen — Sosyal Medyada Algoritmik Gözetim Ve Veri Mahremiyeti: Kazakistanli Turistlerin Dijital Deneyimi

Fatma Koçak- Türkiye'deki Çevrimiçi Seyahat Acentelerinin Mobil Uygulama Mağazalarındaki Diyalojik İletişim Pratikleri

Öğle Yemeği: 12.30-13.30

6th INTERNATIONAL MEDIA STUDIES SYMPOSIUM

& TOURISM COMMUNICATION DIGITAL TECHNOLOGIES

IMS International Media Studies 2026

Konferans Salonu | **Çok Amaçlı Salon**

13.30-15.00

Global Tourism Communication
Session Chair: Prof. Dr. Camelia Cmeciu

Barış Çoban & Charlène Clonts — Enchanting Japan: Digital Phantasmagoria and Instagram's Transformation of Sacred Space into Global Tourism Imagery

Jacques Temadjo — Public communication strategies and practices in the digital age relating to tourism in Cameroon, set against the richness and diversity of its heritage'

Lina Öztürk & Roberto Di Meo & Schahrzad Hassan, Ernesto Nocerino, Biagio Simonetti — Determinants of Türkiye as a Medical Tourism Destination: A Systematic Literature Review and Conceptual Framework

Aysha Abd-Rabo, Samar Abu Shamat & Malath Abdel Hadi — Analysis of Palestinian Tourism Applications in Light of Smart Tourism, Digital Marketing, and User Experience Standards

Turizm İletişiminde Görsel Kültür, Temsil ve Medya Söylemleri
Oturum Başkanı: Prof. Fatma Özlem Güzel

Aslı Şahinkaya Ermiş — Türkiye'de Film Turizmi Araştırmalarının Sinema Çalışmaları Perspektifinden Eleştirel Bir Değerlendirmesi

Gizem Candan — Turizm İletişiminde Kültürel Mirasın Dijital Temsili: Netflix'in Masumiyet Müzesi Dizisinin Göstergebilimsel Analizi

Çetin Topuz & Z. N. Bakır — Turizm Reklamlarında Engelli Bireylerin Temsili ve Kapsayıcı Turizm Yaklaşımı: ETS ve Jolly Tur'un YouTube Reklamları Üzerine Bir İnceleme

Mustafa Karaca — Sosyal Medyada Siyasi Güven Algısının Destinasyon İmajı ve Turist Tercihine Etkisi: Kavramsal Bir Model Önerisi

Nida Kahraman— Turizm İletişiminde Kadın Gezgin Etkileyiciler: Instagram İçerikleri Üzerine Tematik Bir Analiz

Hakkı Akgün - Jeopolitik Yaptırımların Turizm Haberciliğinde Alımlanması: Southwind Airlines'a Yönelik Avrupa Hava

Kahve Arası: 15.00- 15.30

6th INTERNATIONAL MEDIA STUDIES SYMPOSIUM & TOURISM COMMUNICATION & DIGITAL TECHNOLOGIES

IMS International Media Studies 2026

Konferans Salonu — Çok Amaçlı Salon

15.30-16.45

Panel
Teknoloji Şirketleri Perspektifinden Dijital Turizm Ekosistemi
Moderatör: Prof. Dr. Ayşad Güdekli

Dr. İbrahim Yavuz, Antalya Teknokent Genel Müdürü

Engin Çeliktuğ, Airtalya Yazılım ve Teknoloji

Özel Oytun Türkoğlu, SAN Bilgisayar

Sustainable Tourism Communication and Business Performance (Online)
Session Chair: Dr. Öğr. Üyesi Onur Selçuk

Guido Migliaccio & Mirko Mozzillo — Financial performance and business size in coastal tourism: a comparative analysis of beach businesses in Italy, Portugal and Spain

Rim Mosbeh & Mahmoud Menyaoui — Communicated but Not Enacted: Sustainability Communication, Greenwashing Risk, and Digital Readiness in Tunisian Tourism Vocational Training

Tchoudja Prince Nico — Digital technology in the tourism industry: a form of soft power in attracting migrants to Cameroon

Meriem Ben Lazreg — Participatory Digital Applications and Territorial Storytelling: Towards Co-constructed
Tourist Communication. Case Study of the City of Sousse (Tunisia)

17.00-18.00

Kapanış ve Ödül Töreni

24.10.2026

Sosyal Gezi Programı – Perge ve Side Antik Kentleri

Gala Yemeği