

6th INTERNATIONAL MEDIA STUDIES SYMPOSIUM

IMS International
Media Studies
2026

& TOURISM COMMUNICATION
& DIGITAL TECHNOLOGIES

PROGRAM

22.10.2026

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Konferans Salonu

10.00-10.45

Doç. Dr. Zuhal Gök Demir, Akdeniz Üniversitesi, Sempozyum Başkanı
Prof. Dr. Seçil Deren Van Het Hof, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Ebru İçigen, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Camelia Cmeciu, Bükreş Üniversitesi, Romanya
Prof. Dr. Özlenen Özkan, Akdeniz Üniversitesi Rektörü

Kahve Arası: 10.45-11.00

Davetli
Konuşmacılar:
11.00 – 12.00

Prof. Dr. Lorenzo Cantoni, Svizzera Italiana Üniversitesi
Leveraging Digital Media to Promote Cultural Sustainability in Tourism
Prof. Dr. Fatih Keskin, Ankara Üniversitesi
İklim Diplomasisi, Yapay Zeka ve Sürdürülebilirlik
Prof. Dr. Aslı Yağmurlu Dara, Ankara Üniversitesi
Turizm ve Kamu Diplomasisi

Öğle Yemeği 12.00-13.30

Panel:
13.30-15.15

Yerel Yönetimlerde Turizm İletişimi: Dijitalleşme ve Kent Kimliği
Moderatör: Prof. Dr. Seçil Deren Van Het Hof

Ali Orkun Ercengiz , Akdeniz Belediyeler Birliği Başkanı, Burdur Belediye Başkanı
Osman Tarık Özçelik, Alanya Belediye Başkanı
Necati Topaloğlu, Kemer Belediye Başkanı



UNIVERSITY OF
BUCHAREST
VIRTUTE ET SAPIENTIA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO Benevento



UNIVERSITY OF SOUSSE
جامعة سوسة
Socially Responsible University

6th INTERNATIONAL MEDIA STUDIES SYMPOSIUM

IMS International
Media Studies
2026

& TOURISM COMMUNICATION & DIGITAL TECHNOLOGIES

Kahve Arası: 15.15-15.30

Konferans Salonu

Çok Amaçlı Salon

15.30-16.45

Digital Transformation in Tourism Communication: PR, AI and Destination Image

Session Chair: Prof. Dr. Rim Mosbeh

Behruza Akmalova — Influencer Marketing as a Crisis Communication Tool in the Foodservice Industry: Building Consumer Trust in the Digital Age

Camelia Cmeciu — AI representations of sustainable tourism in Romania. Multimodal patterns across three AI tools.

Anamaria Neagu & Camelia Cuşnir — Bridging Experience, Gender and Innovation: A Perspective of Public Relations Professionals in the Age of Generative AI

Jallel Euchî & Mejdi Argoubi - Optimise, Explain, Persuade: An Auditable AI-Operations Research Framework for Sustainability Nudges in Smart Tourism Destinations

Turizmde Medya Temsilleri, Görsel Kültür ve Reklam

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Merih Taşkaya

Ayla Kavala Yemenicioğlu — Mekânın Görsel Sömürgeciliği: Lefebvre ve Harvey Perspektifinden Restoratif Reklamcılık Arayışı

Gülçin Sağır — Turistik Cennetler ve Görünmeyen Coğrafyalar: Dijital Medyada Temsilin Politik Ekonomisi

Ersoy Soydan & Güzide Kayıtmazbatır & Salih Ertosun — Film Turizminin Yeni Olanakları Açısından Kastamonu Şehri

Özlem D. Abanoz — Sıfır Atık Haberlerinin Eko-Diplomasi Bağlamında Çerçeveselenmesi: zerowaste.gov.tr Örneği

Mihrali Köseliören — Anneye Kaçış, Babaya Macera mı? Dijital Gazetecilikte Anneler Günü ve Babalar Günü Seyahat İçeriklerinin Toplumsal Cinsiyetli Çerçeveselenmesi: ABD, Hindistan ve Birleşik Krallık Örneklemi

Aytekin Zeynalova — Bölgesel Barıştan Küresel Arabuluculuğa: 2025 Washington Zirvesinde Azerbaycan-Ermenistan Barış Anlaşmasının Parafı



UNIVERSITY OF
BUCHAREST
VIRTUTE ET SAPIENTIA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO Benevento



UNIVERSITY OF SOUSSE
جامعة سوسة
Socially Responsible University

6th INTERNATIONAL MEDIA STUDIES SYMPOSIUM

IMS International
Media Studies
2026

& TOURISM COMMUNICATION
& DIGITAL TECHNOLOGIES

23.10.2026

Konferans Salonu

Çok Amaçlı Salon

09.30-11.00

Dijital Çağda Turizm İletişimi: Halkla İlişkiler, Markalaşma ve Sürdürülebilirlik

Oturum Başkanı: Doç . Dr. Çiğdem Karakaya

Aylin Ebru Maraşlı — Turizm İletişiminde Sürdürülebilirlik: Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Instagram İletişiminin İncelenmesi

Fatma Yardıbi & Sibel Hoştut — Crisis Discourse in Antalya Tourism: An Analysis of Online News

Can Şahinoğlu & Betül Çal — Sürdürülebilirlik Sinyallerinin Dijital Görünürlüğü

Sema Gümüş — Yapay Zekânın Destinasyon Markalaşmasındaki Rolü: Antalya Örneği

Sevilay Ulaş — Turizm İletişiminde Dijital Halkla İlişkiler: Stratejik İletişim Unsuru Olarak Sosyal Medya Influencerları

Artificial Intelligence and Digital Platforms in Tourism Communication

Session Chair: Prof. Jallel Euch

Burcu Sezgin & Suphi Sarıgöllü & Selin Türkel — Turkish TV Series and Türkiye's Destination Image: A Two-Stage Study of Arabic- and Spanish-Speaking Audiences

Marwa Khairallah — Algorithmic Persuasion and the Discursive Construction of Destination Desire: A Critical Multimodal Analysis of Tourism Branding on Instagram, TikTok, and YouTube in Tunisia, Türkiye, Egypt, Morocco, the United Arab Emirates, and Saudi Arabia

Valentina Della Corte & Giovanna Del Gaudio— The Digital collaboration paradox in smart tourism destinations: from connectivity to relational capability

Cosmin Marinescu — European Capitals of Culture. Perspectives on visual communication

Kahve Arası: 11.00-11.15



UNIVERSITY OF
BUCHAREST
— VIRTUTE ET SAPIENTIA —



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO Benevento



UNIVERSITY OF SOUSSE
جامعة سوسة
Socially Responsible University

6th INTERNATIONAL MEDIA STUDIES SYMPOSIUM

IMS International
Media Studies
2026

& TOURISM COMMUNICATION & DIGITAL TECHNOLOGIES

Konferans Salonu

Çok Amaçlı Salon

11.15-12.30

**Panel
Sustainable Tourism in Southern
Mediterranean Countries – Türkiye, Tunisia,
Jordan, Spain, Portugal and Palestine: The
TourVET Project Example**

Moderator: Assoc. Prof. Zuhul Gök Demir

Prof. Rim Mosbeh, University of Sousse, Tunisia

Prof. Thahab Albarari, Ammon Applied
University College, Jordan

Shamar Abu Shamat, Al-Rawdah University
College, Palestine

Pilar Tallon, Carlos Oroza, Spain

Beatriz Carballido Barciela, Feprotur, Spain

Semia Hecrihi, AFMT, Tunisia

Rita Montez, Magensinus, Portugal

Farouk Ghannouchi, FTH Tunisian Hotel
Federation, Tunisia

**Dijital Turizm İletişimi: Sosyal Medya,
Platformlar ve Yapay Zekâ**

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Tugay Arat

Ali Çetinkaya — Doğu Ekspresi'nin
Instagram'daki Dijital Temsili: Kullanıcı Üretimli
İçeriklerin Destinasyon İmajı Ve Kent
Pazarlaması Bağlamında Görsel İçerik Analizi

Betül Başer — Dijital Turizm İletişiminde
Oyunlaştırma: Türkiye Destinasyonlarına
Yönelik Şehir Keşif Uygulamalarının Etkileşim
Stratejilerinin Karşılaştırmalı Analizi

Ecem Taneri Ersoy — Turizm Reklamcılığında
Karşılıklı Anlam Transferi — ETS Reklam Filmi
İle “Gel Aşkım” Klibi Üzerine Karşılaştırmalı Bir
Youtube Yorum Analizi

Saime Gezer Uysal — Destinasyon
Pazarlamasında Yapay Zekâ Kullanımı: İki
Kentin Kültürel Ve Görsel Özelliklerinin
Kurgusal Tasarımı

Ruslan Begen — Sosyal Medyada Algoritmik
Gözetim Ve Veri Mahremiyeti: Kazakistanlı
Turistlerin Dijital Deneyimi

Fatma Koçak- Türkiye'deki Çevrimiçi Seyahat
Acentelerinin Mobil Uygulama Mağazalarındaki
Diyalojik İletişim Pratikleri

Öğle Yemeği: 12.30-13.30



UNIVERSITY OF
BUCHAREST
VIRTUTE ET SAPIENTIA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO Benevento



UNIVERSITY OF SOUSSE
جامعة سوسة
Socially Responsible University

6th INTERNATIONAL MEDIA STUDIES SYMPOSIUM

IMS International
Media Studies
2026

& TOURISM COMMUNICATION & DIGITAL TECHNOLOGIES

Konferans Salonu

Çok Amaçlı Salon

13.30-15.00

Global Tourism Communication

Session Chair: Prof. Dr. Camelia Cmeciu

Bariş Çoban & Charlène Clonts — Enchanting Japan: Digital Phantasmagoria and Instagram's Transformation of Sacred Space into Global Tourism Imagery

Meriem Ben Lazreg — Participatory Digital Applications and Territorial Storytelling: Towards Co-constructed Tourist Communication. Case Study of the City of Sousse (Tunisia)

Jacques Temadjo — Public communication strategies and practices in the digital age relating to tourism in Cameroon, set against the richness and diversity of its heritage'

Lina Öztürk & Roberto Di Meo & Schahrazad Hassan, Ernesto Nocerino, Biagio Simonetti — Determinants of Türkiye as a Medical Tourism Destination: A Systematic Literature Review and Conceptual Framework

Aysha Abd-Rabo, Samar Abu Shamat & Malath Abdel Hadi — Analysis of Palestinian Tourism Applications in Light of Smart Tourism, Digital Marketing, and User Experience Standards

Turizm İletişiminde Görsel Kültür, Temsil ve Medya Söylemleri

Oturum Başkanı: Prof. Fatma Özlem Güzel

Aslı Şahinkaya Ermiş — Türkiye'de Film Turizmi Araştırmalarının Sinema Çalışmaları Perspektifinden Eleştirel Bir Değerlendirmesi

Gizem Candan — Turizm İletişiminde Kültürel Mirasın Dijital Temsili: Netflix'in Masumiyet Müzesi Dizisinin Göstergebilimsel Analizi

Çetin Topuz & Z. N. Bakır — Turizm Reklamlarında Engelli Bireylerin Temsili ve Kapsayıcı Turizm Yaklaşımı: ETS ve Jolly Tur'un YouTube Reklamları Üzerine Bir İnceleme

Mustafa Karaca — Sosyal Medyada Siyasi Güven Algısının Destinasyon İmajı ve Turist Tercihine Etkisi: Kavramsal Bir Model Önerisi

Nida Kahraman — Turizm İletişiminde Kadın Gezin Etkileyiciler: Instagram İçerikleri Üzerine Tematik Bir Analiz

Hakkı Akgün - Jeopolitik Yaptırımların Turizm Haberciliğinde Alımlanması: Southwind Airlines'a Yönelik Avrupa Hava

Kahve Arası: 15.00- 15.30



UNIVERSITY OF
BUCHAREST
VIRTUTE ET SAPIENTIA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO Benevento



6th INTERNATIONAL MEDIA STUDIES SYMPOSIUM

IMS International
Media Studies
2026

& TOURISM COMMUNICATION & DIGITAL TECHNOLOGIES

Konferans Salonu

Çok Amaçlı Salon

15.30-16.45

Panel Teknoloji Şirketleri Perspektifinden Dijital Turizm Ekosistemi

Moderatör: Prof. Dr. Ayşad Güdekli

Dr. İbrahim Yavuz, Antalya Teknokent Genel
Müdürü

Engin Çeliktuğ, Airtalya Yazılım ve Teknoloji

Özel Oytun Türkoğlu, SAN Bilgisayar

Sustainable Tourism Communication and Business Performance

Session Chair: Dr. Öğr. Üyesi Onur Selçuk

Guido Migliaccio & Mirko Mozzillo — Financial
performance and business size in coastal
tourism: a comparative analysis of beach
businesses in Italy, Portugal and Spain

Rim Mosbeh & Mahmoud Menyaoui —
Communicated but Not Enacted: Sustainability
Communication, Greenwashing Risk, and
Digital Readiness in Tunisian Tourism
Vocational Training

Tchoudja Prince Nico — Digital technology in
the tourism industry: a form of soft power in
attracting migrants to Cameroon

17.00-18.00

Kapanış ve Ödül Töreni

24.10.2026

Sosyal Gezi Programı – Perge ve Side Antik Kentleri

Gala Yemeği



UNIVERSITY OF
BUCHAREST
VIRTUTE ET SAPIENTIA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO Benevento



UNIVERSITY OF SOUSSE
جامعة سوسة
Socially Responsible University