

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi

**5. ULUSLARARASI
MEDYA ÇALIŞMALARI SEMPOZYUMU**
“Yapay Zeka Çağında İletişimin Geleceği”

29-31 Mayıs 2024

**Sempozyum
Program Kitapçığı**



29 Mayıs 2024

- 09.00-09.30 **Kayıt** İletişim Fakültesi Konferans Salonu
- 09.30-10.30 **Açılış Konuşmaları** İletişim Fakültesi Konferans Salonu
Prof. Dr. Merih Taşkaya, Sempozyum Başkanı, Akdeniz Üniversitesi
Sabri Özen, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Antalya Bölge Müdürü
Prof. Dr. Özlenen Özkan, Akdeniz Üniversitesi Rektörü
- 10.30-11.00 Yapay Zeka Sergisi Açılışı & Kahve Molası
- 11.00-12.00 **Davetli Konuşmacı** İletişim Fakültesi Konferans Salonu
Prof. Dr. Ümit Atabek, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Eski Dekanı
“Yapay Zekanın Ekonomi Politikası ve Türkiye’ye Etkileri”
Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, University of Wisconsin-Madison
“A Critical Look At Misinformation In The Intersection Of Algorithms, Artificial Intelligence, and Science Communication”
- 12.00-13.30 Öğle Arası

29 Mayıs 2024

13.30-15.00

1. OTURUM
YAPAY ZEKA: FIRSATLAR ve TEHDİTLER

İletişim Fakültesi Konferans Salonu

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Tülay Şeker

Yapay Zeka ve Yaratıcılık: Fırsatlar, Zorluklar, Beklentiler

Doktora Öğrencisi Enes Çetinkaya, Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Merih Taşkaya, Akdeniz Üniversitesi

Tüketici Bireyin Yaratımı ve Sürdürülmesinde Dijital Tahakküm

Dr. Öğr. Üyesi Selçuk Çetin, Bozok Üniversitesi
Arş. Gör. Dr. Nasıf Ali Ünügür, Bozok Üniversitesi

Algoritmik Dispositifi Etik Güzergahları Kat Ederek Düşünmek

Arş. Gör. Arzu Bayar, Ankara Üniversitesi

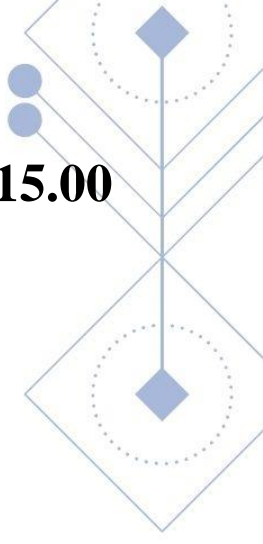
**Yapay Zekâ Destekli Siyasal İletişim Faaliyetlerinde Olanaklar ve Sınırlılıklar
Üzerine Bir Değerlendirme**

Doktora Öğrencisi Muhammed Erdem Duru, Akdeniz Üniversitesi

15.00-15.15 Kahve Molası

29 Mayıs 2024

13.30-15.00



2. OTURUM
TOPLUMSAL, YASAL ve ETİK PERSPEKTİFTEN YAPAY ZEKA
Salon A

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Fulya Erendağ Sümer

Yapay Zeka Çağında Rasyonel Ayrımcılık

Doç. Dr. Serhat Çoban, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Simülasyon Evreni, Yapay Zekâ ve İnsansız Dünya

Dr. Öğr. Üyesi Elif Pınar Kılınç, Anadolu Üniversitesi

Yapay Zekâ ve Yeni Medya: Fırsatlar, Tehditler ve Gelecek Perspektifi

Öğr. Gör. Dr. Ahmet Koçyiğit, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

Doç. Dr. Murat Koçyiğit, Necmettin Erbakan Üniversitesi

Yapay Zekâ Odaklı İletişim Problemleri İkna Ekonomisi ve Algoritmik Önyargı

Dr. Anıl Durmuşahmet

Öğr. Gör. Dr. Nurgül Soydaş, Düzce Üniversitesi

15.00-15.15

Kahve Molası



29 Mayıs 2024

13.30-15.00

3. OTURUM
HABERCİLİK PRATİKLERİ ve YAPAY ZEKA
Salon B

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Murad Karaduman

Yapay Zekanın Gazetecilik Pratiklerine Yansıması: Haber Toplama, İçerik Düzenleme ve Haber Paylaşımında Kullanılan Güncel Uygulamalar

Dr. Öğr. Üyesi Erkan Solmaz, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi

Bir İçerik Üretici Olan Yapay Zekanın Gazeteciliğin Geleceği Üzerine Etkileri

Yüksek Lisans Öğrencisi Doğan Ateş, Süleyman Demirel Üniversitesi

Robot Gazetecilik ve Yapay Zeka Esaslı Haberciliği Sosyolojik Bakış Açısıyla Sorgulamak

Tolga Tellan, Ankara İl Sağlık Müdürlüğü

15.00-15.15 Kahve Molası

29 Mayıs 2024

15.15-17.00

4. OTURUM

GAZETECİLİK ALANINDA YAPAY ZEKA KULLANIMI

İletişim Fakültesi Konferans Salonu

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Mustafa Şeker

Yerel Gazetecilerin Yapay Zekayı Kullanım Durumu: Yozgat Yerel Gazete Çalışanları Örneği

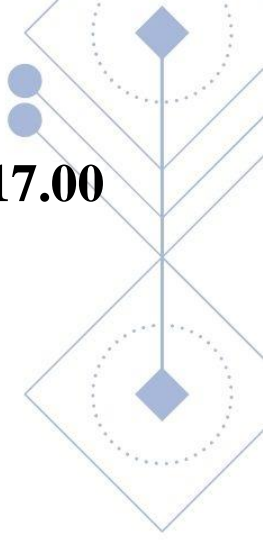
Dr. Öğr. Üyesi Betül Sabahçı, Yozgat Bozok Üniversitesi

Gazeteciliğin Yapay Zekâ İle İmtihanı: Yapay Zekâ Tarafından Üretilmiş Haberler Üzerine Bir İnceleme Dipnot.Tv Örneği

Öğr. Gör. Şule Yenigün Altın, Bingöl Üniversitesi
Doktora Öğrencisi Hacer Taşdelen, Fırat Üniversitesi

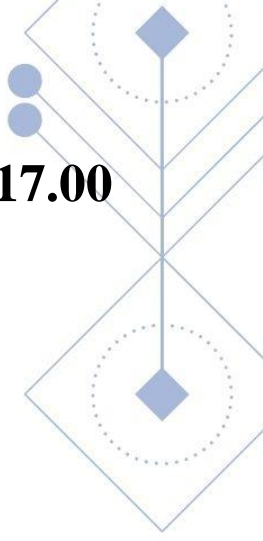
Kameralar, Robotlar ve Milli Savunma: Sosyo-Teknik Tahayyüller Perspektifinden Türkiye’de Yapay Zeka Konulu Çevrimiçi Haberler (2017-2023)

Arş. Gör. Dr. Umut Yener Kara, Hacettepe Üniversitesi



29 Mayıs 2024

15.15-17.00



5. OTURUM

REKLAMCILIK ALANINDA YAPAY ZEKA KULLANIMI

Salon A

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Yeşim Çelik

Reklamda Yapay Zeka Uygulamaları İle İkna Edici Mesajlar: Reklamda Anlatsal Anlamın Göstergelerle Aktarımı

Prof. Dr. Gül Rengin Küçükdoğan, Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Arş. Gör. Leyla Turğal, Hasan Kalyoncu Üniversitesi

Reklam Ajanslarının Geleceğini Şekillendiren Kodlar: Yapay Zekâ İle Stratejiler, Riskler ve Yaratıcılığın Dijital Evrimi

Dr. Öğr. Üyesi Betül Çepni Şener, Bozok Üniversitesi

Yapay Zeka ve Reklamcılık: Reklam Profesyonelleri Perspektifinden Bir Fenomenolojik İnceleme

Doktora Öğrencisi Zehra Caferoğlu, Erciyes Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Cıngı, Erciyes Üniversitesi

Fikirden Esere: Görsel Tasarımda Yapay Zekâ Araçlarının İş Akışına Etkisi

Dr. Öğr. Üyesi Berke Soyuer, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi



30 Mayıs 2024

09.30-11.00

6. OTURUM
DİJİTAL İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI I
İletişim Fakültesi Konferans Salonu

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Zuhâl Gök Demir

The Fall ve Top of the Lake Dizilerinde Yeni Medya Teknolojilerinin Kullanımı ve İmge Temelli Şiddetin Analizi

Doç. Dr. Gül Yaşartürk, Akdeniz Üniversitesi

Kurumsal İtibarın İnşasında Sosyal Medyanın Rolü: Akdeniz Üniversitesi X Platformu Üzerine Bir İnceleme

Öğr. Gör. Dr. Fatma Yiğit Açıkgöz, Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet Kayakuş, Akdeniz Üniversitesi

İletişim Becerileri Dersi Öğrencilerinin Yüz Yüze, Sosyal Medya ve Yapay Zekâ Sohbet Robotuyla İletişim Algıları: Karşılaştırmalı Metafor Çalışması

Dr. Öğr. Üyesi Aynur Arslan, Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Dijital Kültür ve Sosyal Karşılaştırma: “Benden Daha Güzel!”

Öğr. Gör. Dr. Fulya Akbuğa, Ankara Üniversitesi

11.00-11.15 Kahve Molası

30 Mayıs 2024

09.30-11.00

7. OTURUM
YAPAY ZEKA ve İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI I
Salon A

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Hediye Aydoğan

The Use of AI in German Communication Agencies

Prof. Dr. Ralf Spiller, Macromedia University of Applied Sciences

From Cultural to Public Diplomatic Scenes: The Future of AI as a Soft Power Instrument

Prof. Dr. B. Pınar Özdemir, Ankara Üniversitesi

Dr. Nazmul Islam, Ankara Üniversitesi

Artificial Intelligence, New Media, and the Transformation of Digital Literacy: Navigating Through the Algorithmic Landscape

Doç. Dr. Mehmet Karanfiloğlu, İbn Haldun Üniversitesi

Doç. Dr. Murat Sağlam

A Content Analysis Of Israel-Palestine Conflict 2023 News Reporting In Malaysian Media, The Star Online

Dr. Lim Lai Hoon

Ethical Aspects Of Artificial Intelligence: Challenges For Legal Regulations And Liability

Doktora Öğrencisi Mariya Ilieva

11.00-11.15 Kahve Molası

30 Mayıs 2024

09.30-11.00

8. OTURUM
YAPAY ZEKANIN SİNEMA ve DİZİ ALANINDA KULLANIMI
Salon B

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Zehra Yiğit

Filmlerin Anlamlandırılmasında Yapay Zekânın İşlevsel Kullanımı: Duygu Analizi Yöntemi Üzerine Sistemik Bir İnceleme

Arş. Gör. Mahmut Ceran, Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Bülent Haznedar, Gaziantep Üniversitesi

Netflix Türkiye'nin Distopik Yapay Zekâ Anlatılarına Bir Örnek: Kübra

Dr. Evrim Yörük, Bağımsız Araştırmacı

Yapay Zekânın İnsanlar Üzerindeki Etkisine Diziler Üzerinden Bakış: Netflix Kübra (2024) Dizisi Örneği

Doktora Öğrencisi Ayşe Nur Büyükyavuz Deniz, Başkent Üniversitesi

Yapay Zekâ ile Senaryo ve Öykü Tasarımında Uygulamada Güncel Durum

Doç. Dr. Sevcan Aytaç Sönmez, Yaşar Üniversitesi

Yapay Zekânın Animasyon Sektöründeki Durumu ve Geleceği: İstanbul'daki Animasyon Stüdyoları Üzerine Bir Araştırma

Doktora Öğrencisi Aleyna Zaim, İstanbul Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Yüksel Balaban, İstanbul Üniversitesi
Öğr. Gör. Dr. Fatih Özkoyuncu, İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Ceren Bilgici, İstanbul Kültür Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Özge Özkök Şişman, İstanbul Kültür Üniversitesi

11.00-11.15 Kahve Molası

30 Mayıs 2024

11.15-12.30

9. OTURUM
YAPAY ZEKA ve İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI II
İletişim Fakültesi Konferans Salonu

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Hediye Aydoğan

**The Economic Effects of Technological Developments on the New Media Sector:
A Bibliometric Analysis**

Öğr. Gör. Dr. Fatma Yiğit Açıkgöz, Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet Kayakuş, Akdeniz Üniversitesi
Yüksek Lisans Öğrencisi Derya Çizmeli, Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Ayşad Güdekli, Akdeniz Üniversitesi
Doktora Öğrencisi Mehmet Arif Arık, Akdeniz Üniversitesi

**Using Generative Artificial Intelligence in Blockchain Applications: A Case
Study**

Dr. Ömür Talay, Akdeniz Üniversitesi
Doktora Öğrencisi Yaşar Turan, Akdeniz Üniversitesi

**Investigation of Intangible Cultural Heritage Elements in the Context of Digital
Media with Artificial Intelligence Tools in the Axis of Living Museums**

Dr. Zeynep Nihan Bakır, Akdeniz Üniversitesi
Doktora Öğrencisi Onur Gedik, Akdeniz Üniversitesi

**Nomen Est Omen – Systematic Literature Review Analysis of Deepfake
Definitions in Q1 Communication Journals from SAGE Publications**

Doktora Öğrencisi Marcell Mezriczky

12.30-13.30 Öğle Arası

30 Mayıs 2024

11.15-12.30

10. OTURUM

YAPAY ZEKA ve KULLANICI ODAKLI ARAŞTIRMALAR

Salon A

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Gül Yaşartürk

Yapay Zekâ Çağında Z Kuşağının Sosyal Medya Bağımlılığı ve Sosyotelist Davranış Özellikleri: Dijital Dönüşümün Yansımaları

Doktora Öğrencisi Ali Bayrak, Necmettin Erbakan Üniversitesi
Doç. Dr. Murat Koçyiğit, Necmettin Erbakan Üniversitesi
Arş. Gör. Hasan Suat Aksu, Selçuk Üniversitesi
Öğr. Gör. Dr. Ahmet Koçyiğit, Bülent Ecevit Üniversitesi

Yaşlı Yetişkinler Yapay Zekâ Ürünleri Hakkında Olumsuz Duygulara Sahip mi? Uyumluluk ya da Uyumsuzluk Perspektiflerine Dayalı Ampirik Bir Çalışma

Doktora Öğrencisi Fulya Şenay Avcı, Mersin Üniversitesi
Prof. Dr. Glenn W. Muschert, Khalifa Science and Technology University

Netflix Çalışanlarının Yapay Zekâ Teknolojilerine Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi

Dr. Öğr. Üyesi Burhan Kılıç, İstanbul Aydın Üniversitesi

İnsan Makineye Karşı: Görsel İleti Üretiminde Öğrencilerin Yaratıcılığı ve Becerilerinin Yapay Zeka ile Kıyaslanması

Dr. Öğr. Üyesi Taner Kızıllan, Adnan Menderes Üniversitesi

Yeniliklerin Yayılması Kuramı Bağlamında Hakimlerin Yapay Zekaya Yönelik Alguları

Yüksek Lisans Öğrencisi Funda Uçar, Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. Kadriye Kobak, Sakarya Üniversitesi

İnsanların Yapay Zekaya Yönelik Genel Tutumları

Tölgön Sabırbekov, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi

12.30-13.30 Öğle Arası

30 Mayıs 2024

11.15-12.30

11. OTURUM
DİJİTAL İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI II

Salon B

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Emel Aksoy

Gerçek Olmayan Yüzlerin Gerçek Etkileşimi: Sosyal Medya İçerik Üretiminde Yapay Zekâ Influencerları

Doç. Dr. Sertaç Kaya, İstanbul Aydın Üniversitesi

İnanç Diplomasisi Bağlamında Ayasofya Cami'nin Yeniden İbadete Açılmasının Uluslararası Basında Değerlendirilmesi

Doç. Dr. Oğuz Göksu, Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doktora Öğrencisi Havva Tavlan, Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Çevrimiçi Arkadaşlık Uygulamalarının İlişki Dinamiklerine Etkisi: Dijital Benlik

Yüksek Lisans Öğrencisi Didem Karasu Taşçı

Anorexia Nervosa İçin Yapay Zeka Afişlerinin İncelenmesi

Süleyman Tuğay, KTO Karatay Üniversitesi

Türkiye'de Nefret Söyleminin Yeni Medyada Yayılımı: Suriyeli Sığınmacılar Örneği

Bağımsız Araştırmacı Emek Ezgi Kıdış

12.30-13.30 Öğle Arası

30 Mayıs 2024

13.30-15.00

PANEL
“SOSYAL FAYDA İÇİN YAPAY ZEKA”
İletişim Fakültesi Konferans Salonu

Panel Başkanı: Prof. Dr. Erkan Saka

Prof. Dr. Erkan Saka, Bilgi Üniversitesi

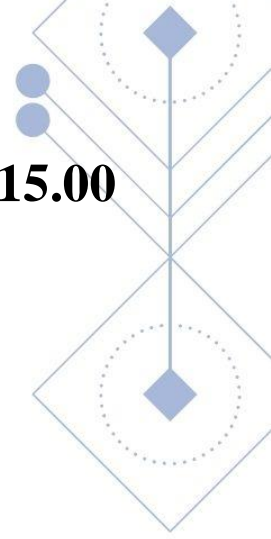
Prof. Dr. Barış Çoban, Doğu Üniversitesi

Doç. Dr. Suncem Koçer, Koç Üniversitesi

Arş. Gör. İbrahim Enes Özkan, İstanbul Üniversitesi

Özgür Mehmet Kütküt, Dijital İletişim Uzmanı, Digital Pro, ODTÜ

15.00-15.15 Kahve Molası



SEMİNER ve WORKSHOP PROGRAMI

30 MAYIS 2024

11.00-12.30

SEMİNER: YAPAY ZEKA ve TASARIM İLİŞKİSİ

Çok Amaçlı Salon

Emrah Kozan, Piksel Akademi

12.30-13.30 Öğle arası

30 MAYIS 2024

13.30-15.00

WORKSHOP I: ÜRETKEN YAPAY ZEKA ARAÇLARI

Çok Amaçlı Salon

Sinem Saka, Üretken Yapay Zeka Eğitmeni

15.00-15.15 Kahve Molası

30 MAYIS 2024

15.15-17.00

WORKSHOP II: ADOBE GENERATIVE AI İLE YARATICI TASARIM ÇALIŞMASI

Çok Amaçlı Salon

Niyazi Yıldırım, Adobe Certified Expert, Adobe Türkiye - Penta Teknoloji

31 Mayıs 2024

09.30-10.30

KATKI, TEŞEKKÜR, BAŞARI BELGELERİ ve PLAKET TAKDİMİ

İletişim Fakültesi Konferans Salonu

10.30-11.00

KAPANIŞ OTURUMU

İletişim Fakültesi Konferans Salonu

Prof. Dr. Erkan Saka, Bilgi Üniversitesi

Prof. Dr. Merih Taşkaya, Sempozyum Başkanı, Akdeniz Üniversitesi

11.30-19.45

SOSYAL PROGRAM

