

# AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ

## GÖYNÜK MUTFAK SANATLARI MESLEK YÜKSEKOKULU

### 2025-2026 AKADEMİK YILI BAHAR DÖNEMİ AKADEMİK DANIŞMANLIK

#### SÜREÇLERİ MEMNUNİYET ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

## 1. ÖZET

Bu rapor; Göynük Mutfak Sanatları Meslek Yüksekokulu bünyesinde, eğitim-öğretim kalitesini artırmak ve öğrencilerin akademik danışmanlık süreçlerine yönelik algı, memnuniyet ve beklentilerini ölçmek amacıyla gerçekleştirilen anket verilerinin stratejik analizini içermektedir. 5 Mayıs -1 Haziran 2026 tarihleri arasında uygulanan ankete toplam 79 öğrenci katılım sağlamıştır. Kurumsal bazda genel memnuniyet oranı (danışmanına 4 ve 5 puan verenler) %82,3 gibi güçlü bir seviyede gerçekleşmiştir. Araştırma çıktıları; İkram Hizmetleri ile Pastacılık ve Ekmekçilik programlarında sistemin kusursuz işlediğini gösterirken, Aşçılık programı 1. sınıf öğrencileri odağında kurumsal olarak müdahale edilmesi ve geliştirilmesi gereken dinamiklerin mevcudiyetine işaret etmektedir.

## 2. KATILIMCI PROFİLİ

Elde edilen bulguların güvenilirlik ve ağırlık merkezini doğru tespit edebilmek adına katılımcı dağılımları net sayılarla optimize edilmiştir:

### 2.1. Program Bazlı Katılım Dağılımı

- Aşçılık Programı: %54,4 (43 Öğrenci)
- İkram Hizmetleri Programı: %35,4 (28 Öğrenci)
- Pastacılık ve Ekmekçilik Programı: %10,2 (8 Öğrenci)

### 2.2. Sınıf Seviyesi Dağılımı

- Birinci Sınıf: %57,0 (45 Öğrenci)
- İkinci Sınıf: %39,2 (31 Öğrenci)
- Uzatmalı Öğrenci: %3,8 (3 Öğrenci)

## 3. PROGRAM BAZLI DETAYLI PERFORMANS ANALİZİ

### Aşçılık Programı Performansı (%54,4)

- Net Memnuniyet Oranı: %74,4 (%51,2 Çok Memnun, %23,2 Memnun, %14,0 Kararsız, %11,6 Memnun Olmayan)
- İletişim Kırılmaları: Yıl boyunca danışmanıyla "Hiç görüşmedim" yanıtını veren öğrencilerin tamamı (%11,6 - 5 öğrenci) bu gruptadır.
- Kurumsal Risk Faktörü: Memnuniyeti düşük olan %11,6'lık dar öğrenci kitlesi; açık uçlu yanıtlarda danışman üslubuna (mesafeli/sert yaklaşım) ve bilgi aktarım yetersizliğine yönelik somut şikayetler bildirmiştir.

- Stratejik Çıktı: Program genelinde çok güçlü bir "rol model ve rehberlik" algısı bulunmasına rağmen, bir kısım birinci sınıf öğrencisinde sistemsal bir kopukluk ve iletişim bariyeri tespit edilmiştir.

#### İkram Hizmetleri Programı Performansı (%35,4)

- Net Memnuniyet Oranı: %92,8 (%89,3 Çok Memnun, %3,5 Memnun, %7,2 Kararsız/Zayıf)
- İletişim Sıklığı: Öğrencilerin %78,6'sı danışmanıyla yılda 5'ten fazla yüz yüze/çevrimiçi görüşme gerçekleştirmektedir.
- Ders Kayıt Haftası Erişilebilirliği: %100,0 "Her Zaman"
- Stratejik Çıktı: Kurumsal aidiyetin ve danışmanlık memnuniyetinin en yüksek olduğu programdır. Nitel veriler incelendiğinde, akademik danışmanlığın öğrencilere vizyon ve motivasyon kazandırma noktasında liderlik düzeyinde yürütüldüğü görülmektedir.

#### Pastacılık ve Ekmekçilik Programı Performansı (%10,2)

- Net Memnuniyet Oranı: %100,0 (%50,0 Çok Memnun, %50,0 Memnun)
- İletişim ve Tavır Skoru: Öğrencilerin %100,0'ü danışmanlarıyla iletişim kurmada hiçbir güçlük yaşamadıklarını ve danışman tavırlarının tamamen çözüm odaklı olduğunu beyan etmiştir.
- Stratejik Çıktı: Butik ve kararlı yapısını koruyan bu programda danışman-öğrenci köprüsü sorunsuz çalışmaktadır.

#### 4. AKADEMİK KIDEM (SINIF SEVİYESİ) BAZLI KARŞILAŞTIRMA

Öğrencilerin okulda geçirdikleri süre ve kurumsal tecrübeleri arttıkça, danışmanlık hizmetinden aldıkları verim doğrusal bir artış göstermektedir:

Ölçülen Kriter (Sınıf İçi Dağılım)	Birinci Sınıflar (45 Öğr.)	İkinci Sınıflar (31 Öğr.)	Uzatmalı Öğrenciler (3 Öğr.)
Net Memnuniyet Oranı (4 ve 5 Puan)	%75,5	%87,1	%100,0
Danışmanlık Hizmetini "Yeterli" Bulma	%60,0	%87,1	%100,0
İletişimde Güçlük Yaşama Oranı ("Evet/Bazen")	%17,8	%6,5	%0,0
Yılda 5'ten Fazla Görüşme Gerçekleştirme	%22,2	%74,2	%33,3
Akademik Dışı Destek Alabilme Oranı	%64,4	%93,5	%100,0

Yönetimsel Analiz: Birinci sınıf öğrencilerinin danışmanlarıyla yılda 5'ten fazla yoğun iletişim kurma oranı yalnızca %22,2 iken, ikinci sınıflarda bu oran %74,2'ye yükselmektedir. Veriler, birinci sınıf öğrencilerinin sisteme entegrasyon süreçlerinde daha proaktif bir yönlendirmeye ihtiyaç duyduğunu net bir şekilde ortaya koymaktadır.

## 5. SÜREÇ BAZINDA GENEL BAŞARI ENDEKSİ (YÜKSEKOKUL GENELİ)

Program ve sınıf ayrımı gözetmeksizin, yüksekokul genelindeki 79 katılımcının süreç bazlı onay oranları kurum kalitesini yansıtması açısından aşağıda listelenmiştir:

- Sorunlara "Çözüm Odaklı" Yaklaşım Oranı: %91,1
- Danışman Tavırlarını "Olumlu" Bulanların Oranı: %89,9
- Ders Kayıt Süreci Katkısı Memnuniyet Oranı: %83,5
- Ders Kayıt Haftasında Danışmana "Her Zaman" Ulaşabilme Oranı: %81,0
- Akademik Konular Dışında Destek Alabilme Oranı: %75,9
- Hizmetin Eğitime "Yüksek" Düzeyde Katkı Sağladığını Düşünenler: %60,8

## 6. ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ NİTEL ANALİZİ

Öğrencilerin serbest metin olarak bıraktıkları öneri ve görüşler tematik olarak gruplandırılmış ve şu sonuçlar elde edilmiştir:

1. Gelişmiş Mentorluk Algısı (%78,0): İkinci sınıf ve mezuniyet aşamasındaki öğrenciler, danışmanlarını sadece evrak onaylayan idari birer figür olarak değil, "yol gösterici bir abi, motivasyon kaynağı ve vizyoner bir rehber" olarak gördüklerini belirterek yüksek düzeyde kurumsal memnuniyet yazmışlardır.
2. Sektörel Kariyer Danışmanlığı Talebi (%12,0): Özellikle Aşçılık 1. sınıf öğrencilerinden gelen geri bildirimlerde, danışmanlık hizmetinin sadece ders seçimi yapmaktan ziyade; mezuniyet sonrası alternatif istihdam alanları, sektörel iş birlikleri ve iş bulma opsiyonları (Kariyer Danışmanlığı) konularını da kapsaması talep edilmektedir.
3. İletişim Mesafesi Sitemleri (%10,0): Sürece dair olumsuz not kullanan dar bir kitle, danışmanlık saatlerinin yetersizliğinden ve iletişim esnasındaki sert üsluplardan şikayetçidir.

## 7. STRATEJİK ÖNERİLER VE AKSIYON PLANI

Yüksekokulumuzun genel memnuniyet oranını %82,3'ten tam başarıya ulaştırmak adına, üst yönetimin takdir ve onaylarına sunulan stratejik hamleler şunlardır:

1. Zorunlu Oryantasyon ve Tanışma Oturumları: Aşçılık programı 1. sınıf öğrencilerinde görülen %11,6'lık "Hiç görüşmedim" oranını sıfırlamak amacıyla, her eğitim-öğretim döneminin ilk iki haftası içerisinde danışman-öğrenci tanışma toplantılarının takvime eklenmesi ve katılım durumlarına ilişkin raporların hazırlanarak bölüm başkanlığına iletilmesi.

2. Kariyer ve İstihdam Odaklı Danışmanlık Saatleri: Öğrencilerin "alternatif istihdam alanları" talebini karşılamak üzere, mevcut danışmanlık saatlerinin içerisine (dönemde en az 2 kez) "Sektörel Kariyer Planlama ve Mezuniyet Sonrası Opsiyonlar" başlığı altında tematik grup rehberliği modüllerinin entegre edilmesi,
3. İletişim ve Erişilebilirlik Standartlarının Standardizasyonu: Danışman hocaların haftalık "Danışmanlık Görüşme Saatleri"nin öğrencilerin kolayca ulaşabileceği alanlarda (bölüm panoları, OBS sistemi, web sitesi) ilan edilmesinin zorunlu kılınması ve danışmanlık süreçlerinin dijital randevu sistemiyle desteklenmesi önerilmektedir.

Öğr. Gör. Dr. Eniser ATABAY  
Üye

Öğr. Gör. Dr. Ramazan ÇAĞLAR  
Üye

Öğr. Gör. Dr. Özkan ERDEM  
Ölçme Değerlendirme Komisyon Başk.